



ESCUCHA SOCIAL

06



SOMOS LA
CONEXIÓN
A TUS IDEAS

www.difraxion.com

DEX



DFX

Somos especialistas

en análisis de diversas plataformas y redes sociales para detectar **qué está diciendo el mercado sobre tu marca**; menciones, conversaciones y más.



“CONTAR CON ESTA DATA ABONA POTENCIALMENTE A TUS ESTRATEGIAS, YA QUE UNA VEZ OBTENIDA Y ANALIZADA SE PUEDEN DESCUBRIR TODAS LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO QUE EXISTEN PARA TU MARCA, ASÍ COMO PLANES DE ACCIÓN CERTEROS Y ALINEADOS A TUS OBJETIVOS”.





Monitoreamos los canales de redes sociales en busca de menciones de tu marca, competidores, productos y keywords (palabras clave) relacionadas con tu negocio.

Feedback en tiempo real: crecimiento de conversación y pormenores.

Obtención de insights: **qué les gusta y qué no.**

Identificación de influencia: acercarte y saber con quién tener relaciones comerciales.

Analizamos la información
para **poner acción.**

MONITOREO

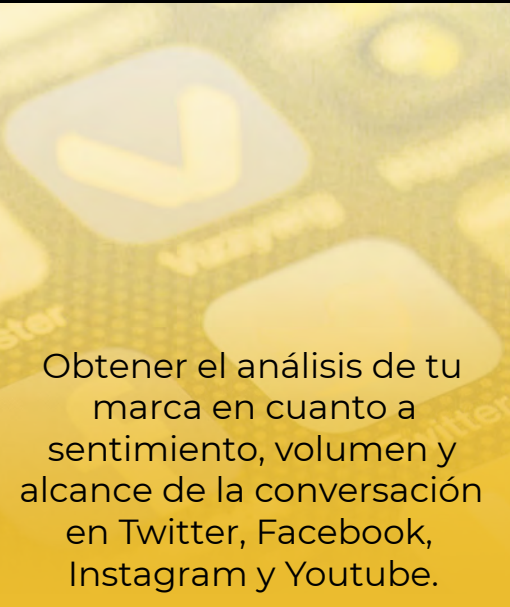


DEX

CONTAMOS CON UN PARTNER OFICIAL PARA LLEVARLO A CABO



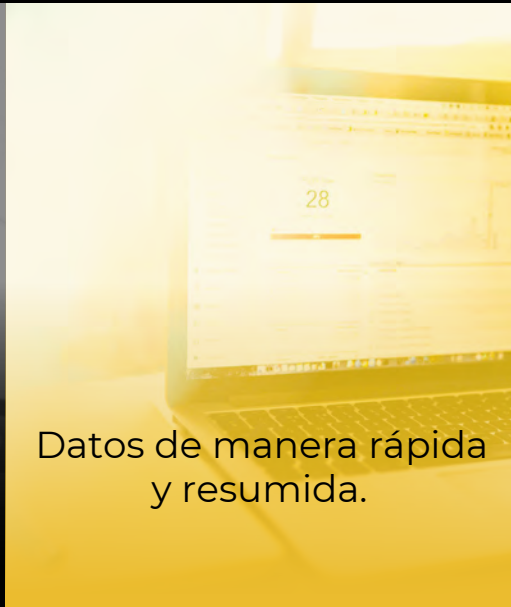
BENEFICIOS



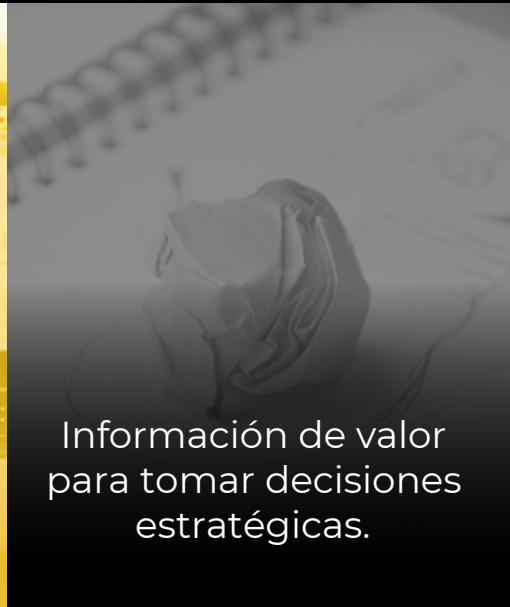
Obtener el análisis de tu marca en cuanto a sentimiento, volumen y alcance de la conversación en Twitter, Facebook, Instagram y Youtube.



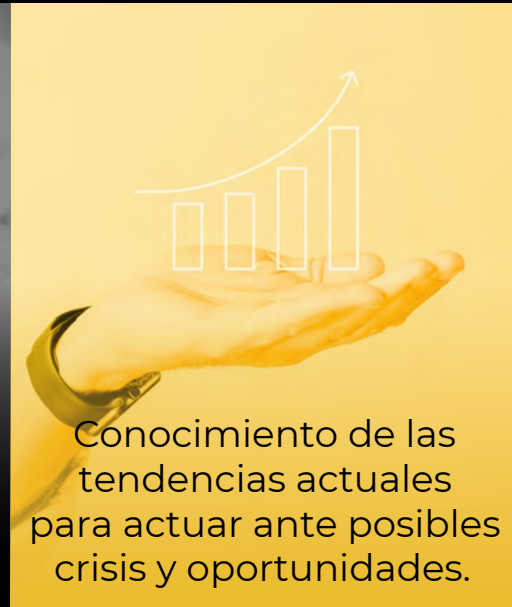
La cobertura mediática en portales de noticias.



Datos de manera rápida y resumida.



Información de valor para tomar decisiones estratégicas.



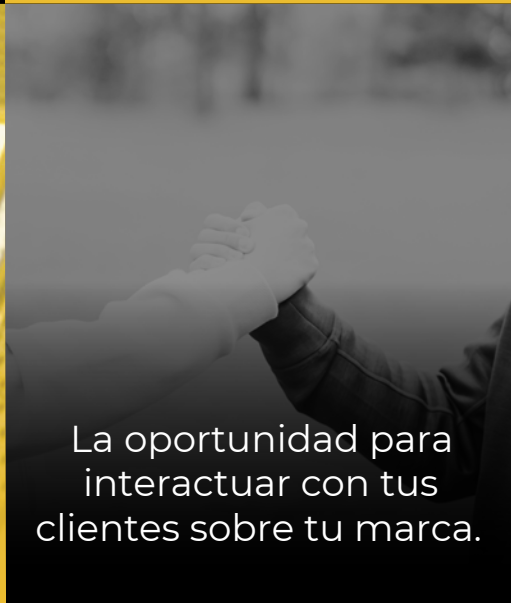
Conocimiento de las tendencias actuales para actuar ante posibles crisis y oportunidades.



Información precisa para planificar mejor la estrategia de content marketing.



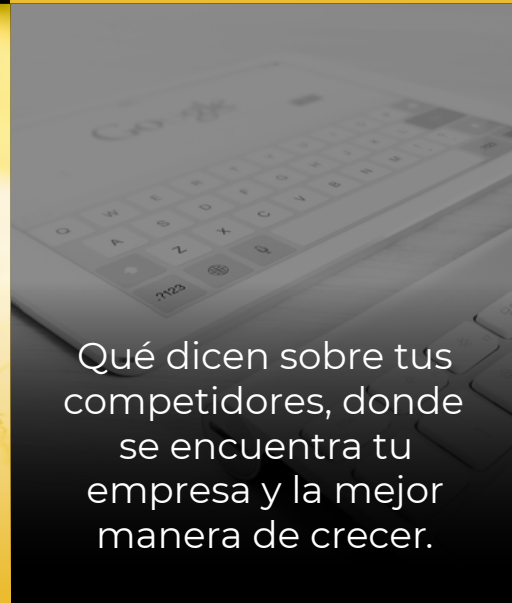
Identificar nuevos públicos objetivos.



La oportunidad para interactuar con tus clientes sobre tu marca.



Posicionamiento de mercado.



Qué dicen sobre tus competidores, donde se encuentra tu empresa y la mejor manera de crecer.



APLICACIONES

El social listening es esencial para saber qué se dice de una marca en las redes sociales a través de la **monitorización de comentarios**, permite conocer qué está ocurriendo en torno al nombre de la marca, qué desean las audiencias obtener de ella y, por ende, ayuda a dar una **respuesta efectiva al público**.

COMPLEMENTA
EL SOCIAL LISTENING
CON:



ESTRATEGIA

- Campaña digital estratégica.
- Gestión de marca en base a los objetivos.
- Contenido estratégico en base a la analítica.
- Gestión de Inversión Digital.
- Reporte de estadísticas y resultados para tomar acción.

- Contenido creativo estratégico en base a lo analizado y objetivos.
 - Imagen rectora de marca en redes sociales.
- Producción de contenido gráfico adaptado a formatos estratégicos.

CREATIVIDAD
AL MÁXIMO





...

“Las marcas tanto instituciones y personajes políticos, desean cada vez más conocer a sus audiencias. Si todavía no estás usando la escucha social, es el mejor momento de descubrir la **clave al éxito**.”

CASOS DE ÉXITO

► Corporativo

Gobierno



City Center León

La empresa MRP mantiene una de las inversiones en desarrollo inmobiliario en el Bajío más importantes con un proyecto como City Center y durante el año 2019 nuestros servicios fueron de gran ayuda para conocer el clima de la opinión política en relación a sus políticas ambientales para la edificación de su centro comercial y de usos mixtos en la ciudad. La escucha social permitió desarrollar estrategias de comunicación y de atención a las dudas de la ciudadanía.

CASOS DE ÉXITO



Gobierno de Guanajuato

Desde el año 2019 el Gobierno de Guanajuato mantiene activo el servicio de escucha social, logrando tener un monitoreo constante de su estrategia de comunicación en redes sociales en cuanto a su impacto, sentimiento y presencia mediática. Así mismo el proyecto ha logrado dar certeza a las autoridades sobre situaciones sociales y políticas virales; Para una organización gubernamental una herramienta de este calibre aporta el valor de conocer la opinión de la comunidad digital en cuanto a la toma de decisiones de las autoridades, direcciones y secretarías.



Instituto Nacional Electoral

Se consolidó un proyecto de escucha social durante las elecciones del 2021 enfocada en la medición de la conversación en Twitter y la cobertura de prensa del Instituto Nacional Electoral y algunos consejeros. Durante la jornada electoral del 6 de junio se pudo monitorear en tiempo real, crisis y denuncias ciudadanas de eventos que pudieran representar un riesgo para ejercer el voto de manera libre y democrática.



Optibús León

El sistema de transporte de León es un claro ejemplo de cómo enfocar la herramienta de escucha para conocer las opiniones negativas, positivas y de mejoría que la ciudadanía tiene respecto a un servicio de acceso básico como la movilidad. Por ejemplo, en el 2019 se mantuvo una exhaustiva medición respecto al ajuste de las tarifas en el transporte, durante el 2020 se monitoreó el arranque del servicio de Wifi gratuito en toda la red del servicio y en el año 2021 se midió la opinión pública sobre la prueba piloto de unidades eléctricas.

Corporativo

► Gobierno

CASOS DE ÉXITO

Corporativo

► **Gobierno**

COFOCE

COFOCE

Los servicios ofrecidos a la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior de Estado de Guanajuato permitieron tener data cuantitativa respecto a la percepción en el extranjero de Guanajuato como socio comercial, permitiendo utilizar la herramienta en otro idioma diferente al español para medir la internacionalización del estado.

León
Ciudad
de Primera

Municipio de León

El gobierno municipal de León adquirió en 2020 los servicios de social listening, desde ese entonces hasta el 2021 se monitoreó el último año de la administración a cargo de Héctor López Santillana analizando la percepción de los ciudadanos sobre los factores externos que influyen en la estabilidad social, económica, política y cultural del municipio a través de los medios digitales.

“ESTE SERVICIO ES IDEAL PARA
TU **EMPRESA** SI...

QUIERES DAR SEGUIMIENTO, **ANALIZAR**
Y RESPONDER A LAS **CONVERSACIONES**
QUE OCURREN SOBRE TU MARCA EN
REDES SOCIALES. SABER EL **SENTIMIENTO**
QUE TIENEN LOS USUARIOS SOBRE TI.
ADEMÁS, ES UN COMPONENTE CRUCIAL
DE LA **INVESTIGACIÓN DE LA AUDIENCIA**”.



ooo

¡CONTACTANOS

e implementa la escucha social
de forma efectiva!

 WhatsApp (477) 810-82-41

 comercializacion@difraxion.com

Tel. 01 (477) 198-09-65
800 801 0001

difraxion.com

