

[www.elueslocales.fr](http://www.elueslocales.fr)



/ Catalogue

2022

## 3 Qui sommes nous

- [Notre mission et nos actions](#)

## 5 Les formations pour Élués Locales

- [Formations en présentiel](#)
- [Formations en ligne](#)

## 84 Les Journées des Femmes Élués

- [Le planning en région](#)
- [Programme 2022](#)

## 96 Les Réseaux locaux des Femmes Élués

- [Pourquoi rejoindre le Réseau des Femmes Élués de votre département ?](#)
- [Les journées "Rencontre et formation"](#)

# Qui sommes-nous

Le premier **réseau national de femmes élues** pour renforcer son impact politique et partager son expérience du mandat local.

Organisme **transpartisan**, Élués Locales transmet aux femmes élues des techniques et méthodes inédites pour **s'imposer et réussir leur mandat** par **l'échange, l'entraide, le partage** d'expérience et la formation.

Nous agissons sur trois axes :



## Les Journées des Femmes Élues

Des **événements** nationaux et régionaux dédiés aux femmes en politique pour développer son **réseau**, monter en **compétences** et découvrir des **parcours inspirants**.



## Les formations

Des **formations** conçues pour aider les femmes élues dans l'exercice de leur mandat.



## Les Réseaux des Femmes Élues

Des **réseaux départementaux** où nos ambassadrices organisent des **rencontres entre élues** d'un même département pour cultiver l'entraide et le partage d'expérience.

# Qui sommes-nous

Organisme transpartisan, notre mission est de **faire avancer la place des femmes en politique**. Pour atteindre notre objectif nous agissons sur 3 axes :

- **Fédérer** les femmes élues en développant le 1er réseau des femmes élues
- Leur **transmettre** des techniques et méthodes pour s'imposer et réussir leur mandat
- Par l'échange, l'**entraide**, le partage d'expérience et la formation



## Les Réseaux des Femmes Élues

Des **réseaux départementaux** où nos ambassadrices organisent des **rencontres entre élues** d'un même département pour cultiver l'entraide et le partage d'expérience.



## Les Journées des Femmes Élues

Des **événements** nationaux et régionaux dédiés aux femmes en politique pour développer son **réseau**, monter en **compétences** et découvrir des **parcours inspirants**.



## Les formations

Des **formations** conçues pour aider les femmes élues dans l'exercice de leur mandat.

# / Nos Formations pour Élués

Saison 2022



# / Formations en présentiel

Saison 2022

# Thèmes de nos formations en présentiel en 2022

- Nous proposons **5 formations** en présentiel autour de deux principaux thèmes :
  - Femmes en politique
  - Communication
- Nos formations réunissent à Paris des **élues de toute la France** et allient apports théoriques et exercices pratiques :
  - 6h de formation
  - 15 personnes maximum
- **Deux sessions** sont proposées pour chaque formation, au premier ou au second semestre 2022.



## Femmes en politique

- S'affirmer en politique
- Comprendre le pouvoir et les codes qui y sont liés



## Communication

- Réussir ses prises de paroles en public
- Gérer sa communication sur les réseaux sociaux
- Avoir de la répartie



élués  
locales

# Femmes en politique



# S'affirmer en politique

Ensemble, mettons l'accent sur votre leadership  
et votre capacité d'influence



# Présentation de la formation

En politique il faut savoir se faire entendre. S'affirmer dans son mandat, c'est **être respecté et écouté** mais permet aussi de **trouver sa légitimité**, et ce quel que ce soit son environnement politique.

Avec notre formation, vous découvrirez des techniques comportementales pour **gagner en persuasion et agir avec efficacité**. Vous pourrez ainsi mieux communiquer, développer votre plein potentiel et vous adapter à un environnement parfois conflictuel.

## Public concerné

- Toute femme en politique souhaitant s'affirmer et communiquer de manière constructive dans son mandat.
- Au niveau communal, intercommunal, départemental, régional ou national.

## Pré-requis

- Être titulaire d'un mandat d'élue
- Avoir la volonté de gagner en assertivité dans son quotidien d'élue.

## Points travaillés pendant la formation

- Confiance et affirmation de soi pour gérer ses émotions
- Les fondamentaux de la communication pour exprimer ses besoins

# Programme détaillé

## Points clés

- Leadership
- Image de soi
- Posture
- Communication non-verbale
- Ecoute active

## Les +

Autodiagnostic pour identifier ses comportements et leurs conséquences

## Objectifs

- Maîtriser les techniques d'affirmation de soi
- Réagir efficacement dans ses relations aux autres
- Faire face aux contradictions et traiter les désaccords/conflits.

## Programme

### Mieux s'affirmer

- Les blocages et croyances limitantes
- Les attitudes et les mécanismes pour s'affirmer
- Les comportements pièges : passivité, agressivité, manipulation

### Trouver son style de communication

- Les clés pour gagner en confiance en soi
- Le développement de ses qualités relationnelles
- Les règles pour exprimer ses besoins et formuler une demande

### [ré]agir en situations délicates

- Tout savoir sur les relations difficiles et les situations de blocage
- Les étapes pour poser des limites et un cadre
- La méthode pour exprimer un désaccord et formuler une critique constructive

# Comprendre le pouvoir et les codes qui y sont liés

Ensemble, mettons l'accent sur votre leadership  
et votre capacité d'influence



# Présentation de la formation

Toute femme qui évolue en politique doit **faire face à un lot de préjugés** tenace et est encore trop souvent **victime de stéréotypes**. Ces obstacles constituent une menace à la participation des femmes dans la vie politique. Vous vous demandez quels sont les **rouages pour enrayer ce phénomène** ?

Cette formation vous apprendra des techniques simples et facilement réutilisables au quotidien pour **vous affirmer, oser être vous-même** en politique, gagner en crédibilité et en persuasion.

## Public concerné

- Toute femme en politique confrontée à la nécessité de déjouer des rapports de force et de domination.
- Au niveau communal, intercommunal, départemental, régional ou national.

## Pré-requis

- Être titulaire d'un mandat d'élue
- Avoir la volonté de s'impliquer personnellement pour dépasser ses limites et adopter les bonnes attitudes.

## Points travaillés pendant la formation

- Les savoir-être et savoir-faire pour gagner en charisme et en influence
- Les incontournables pour mieux ancrer ses propos et booster sa communication non-verbale

# Programme détaillé

## Points clés

- Affirmation de soi
- Zone de confort et croyances limitantes
- Techniques de conviction
- Posture et look
- Réseau de pouvoir

## Les +

Mise en situation à partir de situations vécues par les apprenants pour ancrer des bonnes pratiques.

## Objectifs

- [re]connaître les codes du pouvoir et se les approprier pour atteindre ses objectifs
- Prendre la parole avec impact et conviction pour faire passer son message quel que soit le lieu et l'interlocuteur
- Acquérir l'état d'esprit, les gestes, la posture et les attitudes du pouvoir
- Fédérer un réseau puissant pour être capable de mobiliser le plus grand nombre

## Programme

### Le pouvoir et ses codes

- Fonctionnement du jeu politique et sources du pouvoir
- Les idées reçues et stéréotypes liés au pouvoir

### Les règles pour incarner le pouvoir

- Affirmation – Audace – Ambition
- Les fondamentaux de la communication politique : rhétorique et éloquence

### Les bonnes pratiques pour gagner en leadership

- Préparation mentale et maîtrise du temps
- La communication non-verbale : voix, attitude, gestes clés

### Une prise de parole impactante

- Les techniques pour garder la main sur un échange
- Les astuces pour susciter l'adhésion

### Le réseau, vecteur d'influence

- Bonnes pratiques pour entretenir son carnet d'adresse
- Les clés pour être un pilier de réseau

élèves  
locales

# Communication



# Avoir de la répartie

Ensemble, mettons l'accent sur votre riposte en toute situation pour muscler votre répartie.



# Présentation de la formation

Qui n'est jamais resté sans voix face à une remarque acerbe ? Avoir le sens de l'à-propos ou **répondre à une question-piège avec pertinence tout en contrôlant ses émotions**, cela s'apprend ! Avoir de la répartie, c'est aussi **apprendre à fixer des limites et à ne pas se laisser faire**.

La formation vous donnera des techniques et des outils pour vous permettre de **riposter en toute situation, travailler l'humour et l'ironie** mais aussi apprendre à écouter l'autre et ainsi muscler sa répartie.

## Public concerné

- Toute femme en politique souhaitant améliorer sa répartie pour être à l'aise en toute circonstance !
- Au niveau communal, intercommunal, départemental, régional ou national.

## Pré-requis

- Être titulaire d'un mandat d'élue
- Avoir la volonté de s'impliquer personnellement pour dépasser ses peurs et limites.

## Points travaillés pendant la formation

- La préparation pour gagner en confiance et développer son leadership
- Bien communiquer pour être à l'aise en toutes circonstances

# Programme détaillé

## Points clés

- Confiance en soi
- Eloquence
- Gestuelle
- Ancrage
- Sens de l'à propos

## Les +

Des exercices  
d'improvisation pour  
développer son  
éloquence

## Objectifs

- Gagner en assurance pour une meilleure répartie
- Adopter la bonne posture pour mieux répliquer
- Maîtriser les astuces pour muscler sa répartie en toute situation !

## Programme

### Les bases de la confiance en soi

- Travail sur ses qualités, ses atouts et ses blocages
- Identification de nos émotions et outils pour garder le contrôle
- Les techniques pour maîtriser sa voix, sa gestuelle, son regard

### Préparation à l'improvisation

- Les règles de la rhétorique
- Les techniques de la répartie : humour, jeux de mots, citations, autodérision, etc.
- Méthodologie pour faire face à une situation conflictuelle

### Initiation à l'écoute active

- Comprendre les attentes et besoins de son interlocuteur
- La préparation de ses arguments
- Les techniques pour gagner du temps

# Réussir ses prises de parole en public

Ensemble, mettons l'accent sur votre communication en maîtrisant l'art du discours et du débat.



# Présentation de la formation

Quand on est élue, les occasions de prendre la parole sont multiples et les formats d'intervention sont très variés. Vous devez donc vous adapter au contexte pour atteindre vos objectifs : **convaincre, interpeller, trouver des alliés**, etc. Construire vos messages et trouver la meilleure manière de les délivrer sont des prérequis indispensables pour **réussir sa communication publique**, et ce quel que soit le contexte.

Cette formation vous donnera toutes les clés de la communication politique pour **maîtriser l'art du discours et du débat**. Vous pourrez à coup sûr délivrer le bon message et exprimer tout votre potentiel à l'oral.

## Public concerné

- Toute élue souhaitant réussir ses prises de parole.
- Au niveau communal, intercommunal, départemental, régional ou national.

## Pré-requis

- Être titulaire d'un mandat d'élue
- Être amené à faire des présentations en petit groupe ou devant des assemblées plus larges

## Points travaillés pendant la formation

- La construction d'un discours structuré et limpide
- Les techniques pour se mettre en scène : posture, voix, regard

# Programme détaillé

## Points clés

- Eloquence
- Gestion du trac
- Storytelling
- Répartie
- Discours

## Les +

Exercices pratiques pendant la formation : mises en situation, jeux de rôle

## Objectifs

- Comprendre la rhétorique pour développer sa capacité à convaincre
- Surmonter son trac et déployer son plein potentiel d'oratrice
- S'affirmer dans ses interventions pour gagner en clarté

## Programme

### Techniques pour préparer un discours convaincant

- Un message-clé qui va à l'essentiel
- Travail sur le storytelling et le champ lexical
- Méthode pour se synchroniser avec ses interlocuteurs : enthousiasme, écoute, empathie

### Gestion de ses émotions

- Les outils de gestion du stress
- Préparation mentale pour se libérer des tensions physiques

### Les bases de la communication non-verbale

- La respiration, la gestuelle, la voix, le contact visuel
- Occupation de l'espace, ancrage et posture

### Initiation à l'improvisation

- Travail sur la répartie
- Techniques pour anticiper les questions et les contradictions

# Gérer sa communication sur les réseaux sociaux

Ensemble, mettons l'accent sur votre présence en  
ligne et notamment sur les réseaux sociaux



# Présentation de la formation

Les réseaux sociaux sont devenus des outils incontournables pour **faire entendre sa parole et son action politique**. Véritables alternatives aux médias traditionnels, utilisés à bon escient, ils vous permettront de **communiquer et d'échanger avec vos citoyens, de sentir les tendances locales, de créer et d'animer une communauté** pour mobiliser le plus grand nombre autour de vos projets.

Avec cette formation, vous apprendrez les techniques d'écriture et le rôle des visuels pour **créer des contenus pertinents**. Vous repartirez avec les **règles de protection en ligne** et l'ensemble des codes pour maîtriser les usages des réseaux sociaux.

## Public concerné

- Toute élue souhaitant utiliser efficacement les réseaux sociaux.
- Au niveau communal, intercommunal, départemental, régional ou national.

## Pré-requis

- Être titulaire d'un mandat d'élue.
- Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et maîtriser le fonctionnement d'Internet.

## Points travaillés pendant la formation

- Les opportunités des réseaux sociaux pour faire entendre ses messages et son action
- L'utilisation des réseaux sociaux pour atteindre ses administrés et animer sa communauté

# Programme détaillé

## Points clés

- Stratégie digitale
- Écriture
- Cadre juridique et protection
- E-réputation
- Veille territoriale

## Les +

Analyse personnelle des réseaux sociaux à utiliser en fonction de la cible et des objectifs des apprenants ;  
Démonstration de sécurisation des comptes.

## Objectifs

- Maîtriser les spécificités et le fonctionnement des réseaux sociaux utiles aux politiques ;
- Développer sa notoriété et donner de la visibilité à son action publique grâce aux réseaux sociaux ;
- Comprendre les bonnes et mauvaises pratiques pour se protéger et contrôler son image.

## Programme

### Fonctionnement des réseaux sociaux

- Panorama des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.
- Leurs usages en fonction du public ciblé
- Les codes et règles des publications

### Définition d'une stratégie digitale

- Travail sur la ligne éditoriale
- Animation de sa communauté et relation au citoyen
- E-réputation : outils et veille pour gérer son image

### Les règles pour se protéger

- Recueil des données : les gérer en toute légalité (RGPD)
- Protection de la vie privée, fake news : précautions à prendre pour éviter de s'exposer
- Réactions à adopter contre le cyberharcèlement



# / Formations en ligne

Saison 2022

# Thèmes de nos formations en ligne en 2022

- Nous proposons **10 formations** en ligne pour répondre aux enjeux rencontrés par les femmes élues au cours de leur mandat. **Trois sessions** sont disponibles pour chaque formation au cours de l'année 2022
- Ces formations de 6h se déroulent **à distance** en fin de journée :
  - Sessions de 2h pendant 3 semaines consécutives
  - De 18h à 20h
  - 15 personnes maximum



## Urbanisme

- Se perfectionner en urbanisme
- Rendre sa commune attractive



## Finances

- Comprendre le budget de ma collectivité



## Égalité

- Mener une politique locale d'égalité femmes-hommes



## Exercice du Mandat

- Réussir dans la minorité
- Réaliser un bilan de mi-mandat



## Management

- Mobiliser et animer une équipe
- Les techniques de résolution des conflits



## Transition écologique

- Planifier la transition écologique de mon territoire



## Démocratie participative

- Concevoir une démarche participative

élèves  
locales

# Urbanisme





# Se perfectionner à l'urbanisme

Ensemble, mettons l'accent sur vos compétences en  
droit de l'urbanisme et aménagement urbain



# Présentation de la formation

Complexe par nature, l'urbanisme est l'une des premières compétences des collectivités locales et un enjeu majeur pour nos territoires. En **maîtriser les nombreuses règles qui l'encadrent** est incontournable pour construire une véritable politique d'aménagement pour votre collectivité. Comprendre les différents documents réglementaires d'urbanisme et leur interaction vous donnera une vision plus précise de ce que vous pourriez mener dans le but de **créer des bassins de vie dynamiques** où la qualité environnementale est préservée.

Cette formation vous permettra, d'une part, de **maîtriser les enjeux de l'aménagement urbain** et, d'autre part, d'**appréhender au mieux les instruments clés** quotidiennement utilisés dans les services de votre collectivité : PLU, ZAC, expropriation, préemption et permis de construire.

## Public concerné

- Toute élue ayant besoin d'acquérir les fondamentaux de l'urbanisme
- Au niveau communal et intercommunal

## Pré-requis

- Être titulaire d'un mandat d'élue
- S'intéresser au cadre juridique de l'urbanisme et à l'aménagement du territoire

## Points travaillés pendant la formation

- La définition de l'aménagement urbain
- Les dispositions réglementaires et opérationnelles de l'urbanisme
- Les acteurs du marché foncier (EPF, SAFER, ...)
- Les outils pour agir sur le patrimoine foncier de sa collectivité
- Les recours possibles en cas d'opposition à un projet

# Session 1 : Le contexte réglementaire et les documents de planification

## Objectifs

- Se familiariser avec le contexte législatif et réglementaire de l'urbanisme
- Connaître les règles essentielles et les outils disponibles de l'aménagement urbain

## Programme

- Point sur les dernières réformes et textes applicables en droit de l'urbanisme
- Présentation des objectifs et caractéristiques essentielles du PLU et du SCOT
- Les applications dans le contexte de son territoire, les acteurs et leurs compétences
- Focus sur le PLUi : évolutions législatives, phases d'élaboration, suivi pour la commune

# Session 2 : Les documents d'urbanisme et leurs champs d'application

## Objectifs

- Définir et identifier les documents locaux d'urbanisme
- Comprendre le PLU et ses incidences pour maîtriser les projets de sa commune

## Programme

- Permis de construire (PC), permis d'aménager (PA), permis de démolir (PD), déclaration préalable (DP)
- Délais, procédures, instructions applicables
- Focus sur les procédures d'aménagement (ZAC, lotissement, PUP)

# Session 3 : Les outils de la maîtrise foncière et les grands principes pratiques du contentieux

## Objectifs

- Connaître les différents outils de la maîtrise foncière
- Anticiper les risques et gérer les difficultés lors d'une opération foncière

## Programme

- Acquisition amiable
- Droit de préemption
- Procédure d'expropriation publique



# Rendre sa commune attractive

Ensemble, mettons l'accent sur vos compétences en  
aménagement du territoire



# Présentation de la formation

Les collectivités sont toutes conscientes de l'enjeu majeur d'avoir des politiques adaptées, attractives et marquantes pour **améliorer le quotidien des habitants et résorber les fractures territoriales**. Rendre sa ville attractive nécessite de prendre en compte plusieurs facteurs : qualité de vie, emploi, mobilité, environnement, sentiment de sécurité en ville, etc. Pour valoriser leur territoire, les élus doivent aller au-delà d'une bonne gestion de leur commune mais avoir la capacité de **proposer des politiques publiques innovantes** et le faire savoir.

Cette formation vous permettra de **tester l'attractivité de votre territoire, d'identifier les avantages comparatifs de votre commune, de travailler votre positionnement pour capitaliser dessus et enfin de construire votre plan d'action marketing**.

## Public concerné

- Toute élue souhaitant engager une réflexion sur l'attractivité de son territoire
- Au niveau communal et intercommunal.

## Pré-requis

- Être titulaire d'un mandat d'élue
- Être sensibilisé aux enjeux d'attractivité des territoires

## Points travaillés pendant la formation

- Spécificités territoriales
- Diagnostic concurrentiel
- Image et positionnement
- Marketing territorial
- Marque territoriale

# Session 1 : Qu'entend-on par attractivité des territoires ?

## Objectifs

- Comprendre les leviers d'une ville attractive
- Maîtriser les caractéristiques clés de sa commune

## Programme

- Introduction : Tour d'horizon des initiatives innovantes pour développer son attractivité territoriale (développement économique, atout touristique, offre de transport, transformation numérique, etc.)
- Mieux connaître les besoins de ses administrés et les prendre en compte : mode de vie, déplacement, besoins en commerces et services
- Réaliser un état des lieux et un diagnostic de sa commune : aménagement public, animation locale.

# Session 2 : Comment identifier les opportunités de son territoire ?

## Objectifs

- Définir le projet de son territoire pour bâtir sa stratégie
- Appréhender et ordonner les possibilités de sa commune

## Programme

- Comprendre le positionnement de sa collectivité en capitalisant sur les forces de son territoire pour se différencier
- Construire une offre territoriale adaptée en faisant le point sur ses objectifs et les résultats attendus
- Définir une identité forte en valorisant ses atouts territoriaux : économique, patrimonial, touristique, événementiel

# Session 3 : Comment assurer la promotion de son territoire ?

## Objectifs

- Connaître les outils de communication du marketing territorial
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie forte

## Programme

- Définir les enjeux et atouts d'une bonne stratégie de marque pour une collectivité
- Adapter son plan de communication : objectifs, supports et canaux
- Mobiliser les acteurs locaux et choisir des ambassadeurs
- Obtenir un label, un atout pour sa collectivité

élèves  
locales

# Finances





# Comprendre le budget de ma collectivité

Ensemble, mettons l'accent sur vos compétences en  
gestion publique et finances locales



# Présentation de la formation

Transfert de compétences, baisse des dotations d'Etat se confrontent aux objectifs de maîtrise fiscale et d'endettement. Autant de composantes qui entrent en jeu quand on cherche à comprendre les finances publiques locales. **Maîtriser les étapes de l'élaboration du budget** et pouvoir **décrypter les enjeux financiers** de sa collectivité sont indispensables pour fixer une véritable trajectoire.

Cette formation permet d'acquérir les **fondamentaux du budget et de l'analyse financière** d'une collectivité, comprendre les outils disponibles et en **dégager des orientations stratégiques** afin de proposer des choix budgétaires et financiers cohérents.

## Public concerné

- Toute élue ayant besoin de connaître le fonctionnement des finances locales
- Au niveau communal, intercommunal, départemental, régional ou national.

## Pré-requis

- Être titulaire d'un mandat d'élue
- S'intéresser aux aspects financiers de la gestion de la collectivité

## Points travaillés pendant la formation

- La réglementation liée aux finances locales
- Les principes de la comptabilité publique et des écritures budgétaires
- Étude du contenu, élaboration et vote du budget
- Les acteurs du budget

# Session 1 : Comment préparer un budget local ?

## Les +

Note de présentation synthétique du budget primitif d'une commune -  
Tableau de bord pour suivre l'exécution du budget

## Objectifs

- Maîtriser les notions essentielles du budget et l'environnement financier d'une collectivité locale
- Appréhender les règles comptables, les recettes et dépenses

## Programme

### 1ère partie - Les fondamentaux des finances locales (1 heure)

- La santé financière de la collectivité et les principaux indicateurs de l'analyse financière
- Les grands principes budgétaires et comptables de la collectivité
- La nature et le rôle des documents budgétaires : budget primitif, supplémentaire et annexe, compte administratif, compte de gestion
- Le cadre de l'exécution et du contrôle du budget : les rôles et périmètre de l'ordonnateur, du comptable, des chambres régionales des comptes et du préfet.

### 2ème partie - Les recettes et les dépenses de la collectivité (1 heure)

- Point sur les principales dépenses de fonctionnement et d'investissement
- Les ressources de fonctionnement : la fiscalité locale directe et indirecte, la péréquation, les dotations de fonctionnement de l'État, les autres recettes.
- Les recettes propres d'investissement : subventions, dotations et recours à l'emprunt (modalités de souscription et fonctionnement des taux d'endettement)
- Les principes d'équilibre budgétaire et d'autofinancement
- Les marges de manœuvre à la disposition des élus : l'affectation du résultat

# Session 2 : Comment élaborer et mettre en œuvre un budget local ?

## Les +

Études de cas pratiques à partir d'un budget de la collectivité d'un stagiaire

## Objectifs

- Comprendre les différentes étapes de l'élaboration du budget : préparation, construction, vote
- Maîtriser le calendrier de la discussion budgétaire

## Programme

- Présentation de la procédure (structure et nomenclature budgétaires) et du calendrier
- Point sur les sections de fonctionnement et d'investissement
- Les différentes étapes de la discussion budgétaire
- Le vote du budget : les acteurs et les modalités
- Approche de la répartition des dépenses et des recettes en fonction des différentes collectivités

# Session 3 : Quelles sont les ressources fiscales des collectivités locales ?

## Les +

Études de cas pratiques à partir d'un budget de la collectivité d'un stagiaire

## Objectifs

- Comprendre les évolutions et enjeux de la fiscalité locale
- Identifier les variables sur lesquelles la collectivité dispose de moyens d'action

## Programme

- La fiscalité locale et le vote des taux
- Les principes et les règles en matière d'endettement
- Le contexte réglementaire de la TVA : mécanismes d'assujettissement, exonérations
- Présentation du pacte financier avec l'Etat et ses enjeux pour les collectivités
- Analyse de l'impact des réformes territoriales et des lois de finances pour les collectivités
- Les relations financières entre la commune et son intercommunalité : les modes de financement de l'interco et les conséquences des transferts de compétences (RH, patrimoine et financier)

élués  
locales

Égalité





# Mener une politique locale d'égalité femmes-hommes

Ensemble, mettons l'accent sur l'égalité femmes-hommes dans votre collectivité.



# Présentation de la formation

Depuis la loi du 4 août 2014, l'égalité entre les femmes et les hommes est désormais une politique publique à part entière. Mettre en œuvre une **politique locale plus égalitaire** est devenu un véritable enjeu pour les collectivités locales.

Comprendre la réglementation, faire un état de lieux de sa collectivité avec un rapport détaillé, réaliser un diagnostic et **élaborer un plan d'action sur l'égalité femmes-hommes** dans les politiques locales... tels sont les principaux défis à relever pour les élus en charge de la délégation « Droits des Femmes et à l'Égalité » ou souhaitant intégrer l'égalité dans leur champ de compétence.

La formation vous proposera une **démarche méthodologique complète** et des **outils efficaces** pour mettre en œuvre une politique locale d'égalité femmes-hommes. Elle sera également un cadre d'échange pour mutualiser les expériences et **partager les bonnes pratiques**.

## Public concerné

- Toute élue souhaitant intégrer l'égalité femmes-hommes au sein de sa politique locale.
- Au niveau communal, intercommunal, départemental, régional ou national.

## Pré-requis

- Être titulaire d'un mandat d'élue.
- Avoir la volonté de porter des politiques publiques plus égalitaires.

## Points travaillés pendant la formation

- Stéréotypes de genre et inégalités
- Réglementation en vigueur et cadre juridique
- Les outils et ressources de la collectivité
- Diagnostic et orientations pluriannuelles
- Budgétisation sensible au genre - BSG

# Session 1 : Quel cadre réglementaire et dispositifs en matière d'Égalité femmes-hommes ?

## Objectifs

- Maîtriser les obligations et les dispositifs existants pour lutter contre les inégalités femmes-hommes.
- Comprendre l'importance de mener des politiques égalitaires dans sa collectivité

## Programme

- Les collectivités, actrices incontournables de la lutte contre les inégalités femmes-hommes
  - Rappel du cadre légal et réglementaire
  - Focus sur les compétences et rôles des collectivités en matière d'égalité
  - Acteurs et outils pour soutenir votre démarche (administration, commande publique, charte européenne)
- Des politiques publiques égalitaires : de quoi parle-t-on ?
  - Présentation d'études d'impact de politique au prisme de l'égalité femmes-hommes
  - Exemples de bonnes pratiques et de projets réalisés dans des collectivités

**Le + :** Exercice pour appréhender la perception de l'égalité sur son territoire.

# Session 2 : Comment planifier et conduire une politique Egalité femmes-hommes ?

## Objectifs

- Réaliser un diagnostic des inégalités femmes-hommes sur son territoire
- Maîtriser l'élaboration du plan d'action sur l'égalité femmes-hommes

## Programme

- Définir des orientations pluriannuelles en matière d'égalité
  - Mise en place d'une approche intégrée et spécifique en faveur de l'égalité femmes-hommes
  - Les indicateurs pour réaliser un diagnostic territorial
  - Focus sur les moyens : humains et financiers, communication, statistiques sexuées, sensibilisation et mobilisation des acteurs.
- Elaborer un plan d'action
  - Définir le cadre du plan d'action : priorisation des domaines d'actions, durée
  - Définir les actions à mettre en place pour l'élaboration partagée du plan d'action

# Session 3 : Quels outils pour engager sa collectivité dans des politiques locales d'égalité ?

## Objectifs

- Construire une approche intégrée avec un budget dédié
- Etablir une feuille de route et une stratégie de mobilisation sur l'égalité femmes-hommes

## Programme

- Mobiliser un budget
  - Réalisation d'un rapport annuel préalable aux débats sur le projet de budget : outils et ressources
  - Construction des budgets locaux : enjeux, freins et leviers
  - Focus sur la budgétisation sensible au genre (BSG)
- Définir une stratégie de mobilisation
  - Suivi et évaluation : définition des objectifs quantitatifs et qualitatifs attendus et des indicateurs à contrôler
  - Communication et consultation
  - Les freins et conditions de réussite

é|ues  
locales

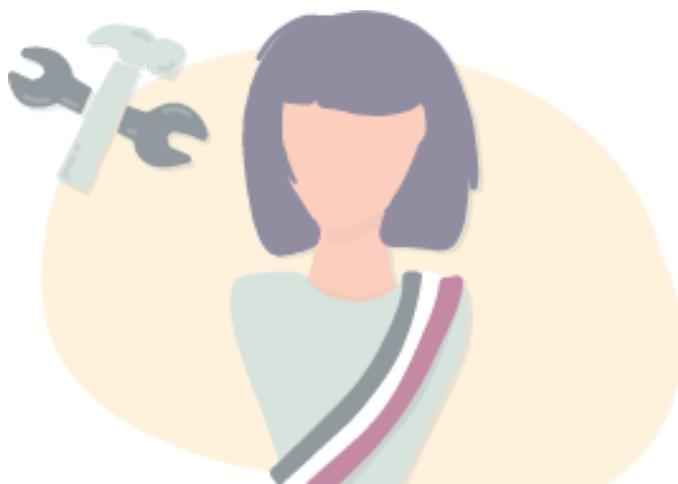
# Exercice du Mandat





# Réussir dans la minorité

Ensemble, mettons l'accent sur votre capacité à vous faire entendre grâce à une opposition constructive



# Présentation de la formation

Souvent éloignée de l'information, l'élue de la minorité doit cependant faire **valoir son point de vue** pour exercer pleinement sa mission, celle de vigilance et de contrôle de l'action de la majorité, sans se laisser enfermer dans la caricature. Dans ce contexte, il n'est pas toujours aisé de trouver des marges de manœuvre pour **se faire entendre et adopter une opposition constructive**.

La formation vous permettra **de maîtriser vos droits et les rouages de votre assemblée** mais aussi de disposer d'éléments d'éclairage et de réponses concrètes dans le respect de la mission qui vous a été confiée.

## Public concerné

- Toute élue de la minorité ayant besoin de maîtriser son environnement juridique, institutionnel et politique.
- Au niveau communal et intercommunal

## Pré-requis

- Être titulaire d'un mandat d'élue dans l'opposition

## Points travaillés pendant la formation

- Les droits et moyens relatifs à l'exercice du mandat d'opposition
- Les recours pour défendre ses droits
- Les outils pour se faire entendre
- Les stratégies pour se mettre en avant

# Session 1 : Comment faire respecter ses droits et se faire entendre ?

## Objectifs

- Maîtriser son environnement politique pour se dégager des marges de manœuvre
- Apprendre à gagner en visibilité en étant proactif en matière de communication

## Programme

- Point sur les droits et moyens alloués à la minorité
- La cohésion de l'équipe minoritaire
- Le droit d'expression dans l'assemblée délibérante et hors assemblée
- Les outils de communication : bulletin municipal, lettre d'information, réseaux sociaux

# Session 2 : Comment mettre en avant son action politique ?

## Objectifs

- S'appropriier le cadre juridique et les subtilités du conseil municipal
- Organiser votre agenda politique avec les sujets importants de votre collectivité

## Programme

- Le contrôle et suivi des délibérations municipales.
- Les fondamentaux du budget : savoir analyser pour peser dans le débat et le vote budgétaire
- Identification des grands débats structurants et les événements importants du territoire

# Session 3 : Comment influencer pour exister ?

## Objectifs

- Développer une stratégie permettant de se faire entendre
- Maîtriser les techniques d'engagement et de persuasion

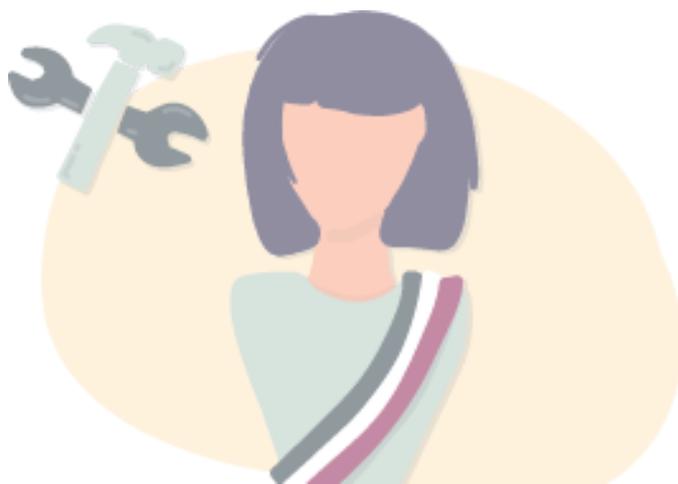
## Programme

- Mener une stratégie de conquête : plan de communication, techniques de déstabilisation, travail sur le terrain
- Cartographier son environnement et comprendre la dynamique des forces en présence, travailler son réseau



# Réaliser un bilan de mi-mandat

Ensemble, mettons l'accent sur votre capacité à formaliser votre bilan et mettre en perspective vos défis à venir.



# Présentation de la formation

La défiance à laquelle font face les élus incite à rendre régulièrement des comptes à ses administrés. Dans ce contexte, le bilan de mi-mandat représente une occasion unique de **revenir sur les engagements de campagne, évaluer les réalisations menées et redéfinir les actions restant à conduire**. Ce bilan peut également permettre de mobiliser les équipes municipales et administratives autour des projets à venir.

Cette formation vous donnera toutes **les clés pour formaliser votre bilan, le mettre en perspective avec les défis à venir et communiquer efficacement autour de votre action**.

## Public concerné

- Toute élue dans l'exécutif ou la majorité municipale
- Au niveau communal et intercommunal

## Pré-requis

- Être titulaire d'un mandat d'élue
- Avoir la volonté de rendre compte des actions réalisées

## Points travaillés pendant la formation

- Rétrospective des projets
- Analyse préalable de son action politique
- Vision prospective
- Stratégie de communication
- Préparation aux objections

# Session 1 : Comment structurer un bilan de mi-mandat ?

## Objectifs

- Analyser son action politique pour la collectivité et ses administrés
- Identifier les projets porteurs pour anticiper sur les actions à prioriser

## Programme

- Faire le point sur les engagements de campagne et la feuille de route de la mandature
- Réaliser une rétrospective des projets portés et l'évaluer : les échecs et les réussites
- Effectuer un diagnostic : pertinence des politiques publiques, situation financière de la collectivité, évaluation globale des actions menées

# Session 2 : Comment préparer la suite du mandat ?

## Objectifs

- Recadrer ses engagements pour renforcer son action à mi-mandat
- Relancer la dynamique d'équipe autour des prochains défis

## Programme

- Hiérarchiser les priorités à venir par rapport aux enjeux de la collectivité
- Mettre en perspective les prochaines actions en fonction des besoins des administrés
- Elaborer une stratégie en fonction des objectifs à atteindre

# Session 3 : Quelle stratégie de communication mettre en place ?

## Objectifs

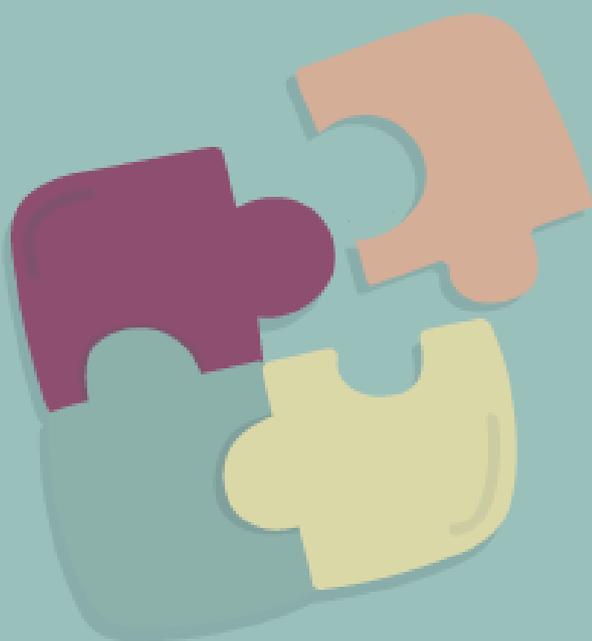
- Elaborer son plan de communication et définir les bons messages
- Se préparer à défendre son action politique pour anticiper les attaques

## Programme

- Cibler les actions à mettre en valeur, les illustrer et les organiser par thèmes
- Maîtriser les supports et le planning de communication : journal municipal, newsletter, site Internet, réseaux sociaux
- Construire un argumentaire sur les réalisations et les éléments de langage par délégation
- Préparer une présentation aux administrés en réunion publique

élèves  
locales

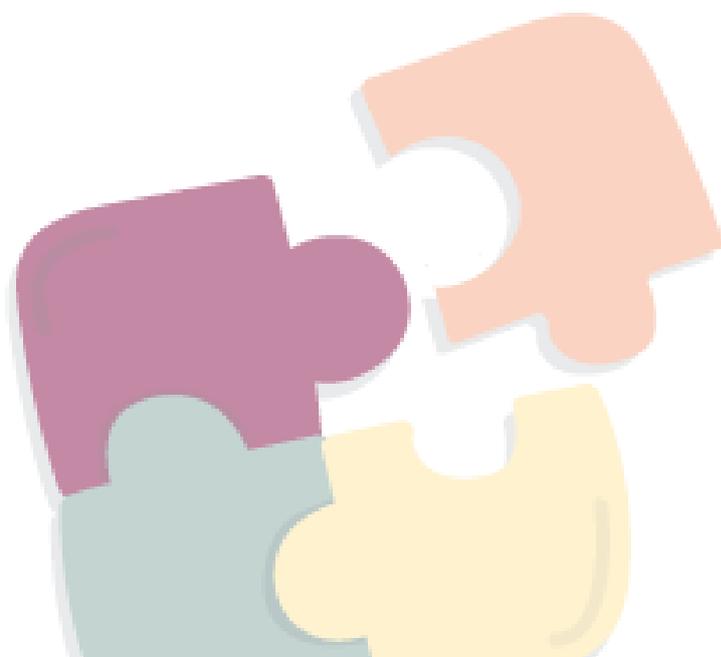
# Management





# Mobiliser et animer une équipe

Ensemble, mettons l'accent sur vos compétences  
en management et encadrement



# Présentation de la formation

En tant qu'élue, vous devez régulièrement animer des réunions de travail, et donc vous appuyer sur une cohésion d'équipe solide. Pour y arriver, il est essentiel de savoir **fédérer en étant capable de surmonter les rivalités personnelles et les conflits** pour prendre des décisions et conserver une dynamique de groupe efficace.

Cette formation vous aidera à **mieux mobiliser et motiver** vos collègues élus pour fédérer autour de vos projets.

## Public concerné

Toute élue au niveau communal, intercommunal, départemental, régional ou national.

## Pré-requis

- Être titulaire d'un mandat d'élue
- Avoir la volonté de développer des compétences en leadership et gestion de groupe

## Points travaillés pendant la formation

- Les process de la dynamique d'équipe
- Les techniques de motivation de groupe
- Le rôle de chef d'équipe
- La gestion de conflit
- Les méthodes de médiation

# Session 1 : Comprendre le fonctionnement d'une équipe

## Les +

Jeu de rôle pour définir la place que chaque élu.e occupe habituellement dans un groupe.

## Objectifs

- Appréhender les attentes et besoins du groupe
- Apprendre à prioriser et définir les missions de chaque membre de votre équipe

## Programme

- Le cadre de référence de la cohésion d'équipe
- L'identification des personnalités d'un groupe pour mieux les appréhender
- Le rôle de chef d'équipe : établir le cadre, faire circuler l'information, veiller aux conditions d'exécution, délimiter le temps, faire respecter les règles
- La compréhension des enjeux personnels et de la motivation individuelle dans un groupe
- Les leviers pour dynamiser une équipe

# Session 2 : Maîtriser l'animation d'une équipe

## Les +

Auto-diagnostic du style de leadership, analyse de sa communication, identification des qualités à exploiter et celles à développer

## Objectifs

- Apprendre à identifier les ressorts de la motivation
- S'approprier les outils de pilotage et de suivi d'une équipe

## Programme

- La définition du périmètre, du rôle de chacun, le sens et le contexte des missions
- La compréhension des attentes de l'équipe et l'utilisation du feedback
- La planification : prioriser les tâches et gérer le temps.
- Les règles d'une délégation efficace
- L'animation d'une réunion : typologie, les grandes étapes (préparation, introduction, distribution de la parole, conclusion), les rôles facilitants.
- Focus sur les outils d'animation en ligne

# Session 3 : [en]cadrer de façon constructive

## Objectifs

- Utiliser la communication assertive et savoir dire non
- Appréhender les règles de communication pour encourager la participation et maintenir la cohésion d'équipe

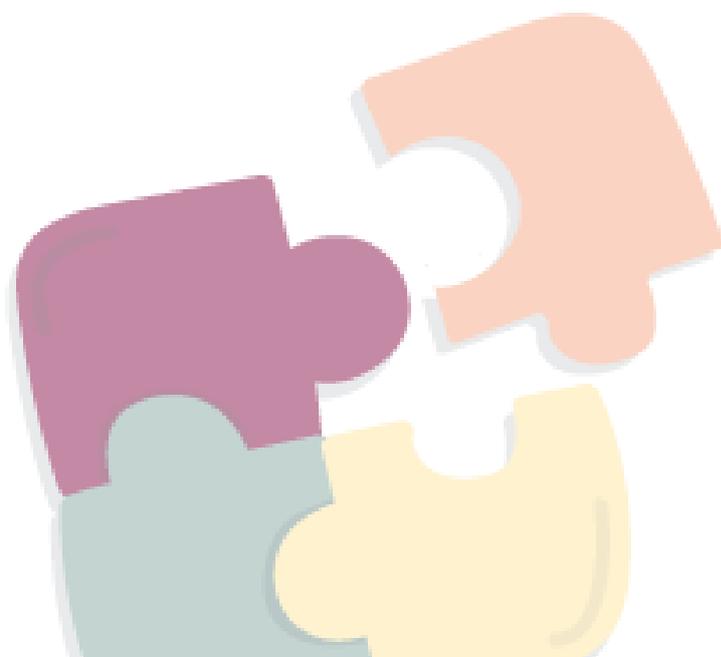
## Programme

- La transformation du groupe à l'équipe : structurer et formuler ses idées, savoir écouter, dire les choses et positiver les imprévus.
- Les astuces pour être convaincant : impliquer son auditoire, argumenter pour persuader, s'appuyer sur les objections pour faire valoir son point de vue
- Les bases de la communication en équipe : faire une observation, exprimer un refus ou une critique de manière constructive, recadrer sans démotiver, féliciter
- La gestion des conflits : filtres de perception, les bases de la médiation



# Les techniques de résolution des conflits

Ensemble, mettons l'accent sur vos compétences  
dans la gestion de conflits.



# Présentation de la formation

Quand on est élu, les conflits font partie de la vie quotidienne. Qu'il s'agisse de **traiter les divergences, gérer les tensions, éviter le blocage, résoudre un conflit ouvert**, il n'est jamais aisé de trouver les bons mots ou adopter la bonne posture.

Avec notre formation, vous apprendrez des techniques pour **prendre en considération, faire preuve d'empathie, comprendre la colère de l'autre sans la cautionner** pour ainsi mieux gérer votre stress et **désamorcer tous types de conflit**.

## Public concerné

- Tout élu souhaitant prévenir et gérer au mieux les situations conflictuelles
- Au niveau communal et intercommunal.

## Pré-requis

- Être titulaire d'un mandat d'élu

## Points travaillés pendant la formation

- Les facteurs déclencheurs des tensions et conflits ;
- Les attitudes initiatrices de conflits ;
- Les postures pour créer un climat favorable ;
- Les méthodes pour gérer l'agressivité et le conflit.

# Session 1 : Différencier les types et niveaux de conflits

## Objectifs

- Intégrer la définition du conflit et en mesurer les conséquences
- Identifier les principaux éléments déclencheurs

## Programme

- Les principales causes et éléments déclencheurs
- La dynamique conflictuelle : prôt d'intentions, la contrainte et le jugement
- Focus sur les différentes situations conflictuelles en collectivité : opposition, incivilité, agression

# Session 2 : Appréhender un conflit avec des comportements efficaces

## Objectifs

- Prendre conscience de ses émotions et celles des autres pour gérer les tensions
- Maîtriser les méthodes de communication appropriées pour gérer les divergences

## Programme

- Le profil et les stratégies des interlocuteurs
- Les émotions, le stress et leurs conséquences
- Les techniques pour rétablir la confiance : écoute active, reconnaissance, reformulation

# Session 3 : Sortir d'un conflit par la régulation, la médiation ou l'arbitrage

## Objectifs

- Utiliser les comportements de l'assertivité pour éviter le blocage
- S'approprier les différentes stratégies en cas de conflit

## Programme

- Le rôle de médiation du maire
- Les outils pour gérer les tensions et bien communiquer
- Les méthodes pour éviter le blocage

## Les +

Exercices de mise en situation pour expérimenter les outils et méthodes.

élues  
locales

# Transition écologique





# Planifier la transition écologique de mon territoire

Ensemble, mettons l'accent sur votre capacité à mettre en oeuvre localement des actions pour faire avancer la transition écologique.



# Présentation de la formation

Changement climatique, réduction de la biodiversité, diminution des ressources naturelles, augmentation des risques environnementaux... Les enjeux liés à notre environnement sont une **préoccupation majeure pour l'avenir de nos territoires**.

En tant qu'élue, vous pouvez mettre en œuvre localement des actions pour **faire avancer la transition écologique** : faciliter l'usage du vélo, améliorer le confort énergétique des habitants, restaurer la biodiversité, aménager durablement votre territoire, anticiper les effets du changement climatique ou encore lutter contre la pollution lumineuse.

La formation est présentée comme **une boîte à outils à destination des élus** qui souhaitent engager leur territoire dans la transition écologique.

## Public concerné

- Toute élue ayant besoin d'acquérir les fondamentaux de la transition énergétique pour son mandat.
- Au niveau communal et intercommunal, départemental, régional et national.

## Pré-requis

- Être titulaire d'un mandat d'élue.
- S'intéresser aux enjeux du changement climatique

## Points travaillés pendant la formation

- Le rôle de la collectivité en matière de transition énergétique
- Les outils de planification
- Les marges de manœuvre et les moyens financiers
- La maîtrise des ressources et des consommations énergétiques
- La rénovation énergétique des bâtiments publics

# Session 1 : Comment traduire la transition écologique dans nos politiques publiques ?

## Objectifs

- Maîtriser la réglementation environnementale et son impact sur les politiques publiques locales
- Comprendre les enjeux de la transition écologique pour sa collectivité et les acteurs associés

## Programme

- Contexte réglementaire : Loi Grenelle (2010), loi de transition énergétique pour la croissance verte (2015) puis la loi énergie-climat (2019)
- Compétences des différentes collectivités territoriales
- Domaines d'action : urbanisme, habitat, transport, environnement, maîtrise de l'énergie

# Session 2 : Quels leviers pour agir efficacement ?

## Objectifs

- S'approprier les outils pour favoriser le développement durable à échelle locale
- Elaborer un programme territorial et une feuille de route pour agir en faveur de la transition écologique

## Programme

- Les schémas en matière de transition énergétique : le schéma d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires (SRADDET), le plan climat-air-énergie territorial (PCAET)
- Les démarches volontaires de transition énergétique : les contrats de transition écologique (CTE) ou la démarche territoire à énergie positive (TEPOS)
- La transition énergétique dans les autres schémas d'aménagement : SCOT, PLU

# Session 3 : Quelles solutions pour financer ses actions de maîtrise énergétique ?

## Objectifs

- Appréhender les différentes opportunités de financement
- Acquérir les compétences pour le montage des dossiers de demande d'aides financières

## Programme

- Les certificats d'économies d'énergie
- Les subventions de l'Etat et régionales
- Les aides de l'ADEME et autres sources de financement

é|ues  
locales

# Démocratie participative





# Concevoir une démarche participative

Ensemble, mettons l'accent sur votre volonté de mettre en oeuvre un projet de participation citoyenne.



# Présentation de la formation

Convention citoyenne pour le climat, consultations sur internet, ateliers collaboratifs... **les outils de participation citoyenne** rencontrent un bel essor depuis quelques années. Dans un contexte de défiance à l'égard de la classe politique, **le recours aux citoyens pour coconstruire les politiques publiques** apparaît, pour beaucoup d'élus, comme un moyen de revitaliser la démocratie locale.

Cette formation s'adresse aux élus qui souhaitent impliquer davantage les citoyens au débat public de leur collectivité.

## Public concerné

- Toute élue souhaitant maîtriser les enjeux de citoyenneté et les nouveaux outils de la démocratie locale.
- Au niveau communal, intercommunal, départemental, régional ou national.

## Pré-requis

- Être titulaire d'un mandat d'élue.
- Avoir la volonté de mettre en œuvre un projet de participation citoyenne.

## Points travaillés pendant la formation

- Evolution de la démocratie locale
- Co-construction des politiques publiques
- Enjeux de citoyenneté
- Concertation publique
- Mobilisation des citoyens

# Session 1 : Introduction au concept de démocratie participative

## Objectifs

- Comprendre les fondamentaux de la participation citoyenne
- Appréhender le cadre légal et les enjeux actuels de la démocratie participative

## Programme

- Définition, historique et état des lieux des outils les plus plébiscités par les collectivités locales
- Point sur le cadre juridique et réglementaire
- Tour d'horizon des aides et des réseaux

# Session 2 : La boîte à outils : méthode, moyens, bonnes pratiques et écueils

## Objectifs

- Se familiariser avec les différents outils de participation
- Choisir le meilleur dispositif en fonction des conditions techniques et politiques

## Programme

- Conseils de quartier et citoyens
- Référendum local et pétition
- Budget participatif

# Session 3 : Les étapes pour réussir sa consultation

## Objectifs

- Maîtriser la stratégie de mise en œuvre d'une démarche de concertation
- Savoir définir les conditions politiques liées au bon déroulement

## Programme

- Réfléchir aux objectifs pour trouver le bon équilibre entre élus et citoyens
- Définir le format, le calendrier et le plan de communication
- Les bases de l'animation : typologie des publics, participation, gestion des conflits, écoute active

Journée des  
femmes élues

/ Journées des Femmes Élues  
Saison 2022

élues  
locales

# Nos Journées des Femmes Élues 2022



Auvergne-Rhône-Alpes

 Lyon

 25 mars



Grand Est

 Strasbourg

 13 mai



Grand Ouest

 Nantes

 20 mai



Paca

 Marseille

 22 juin



Nouvelle-Aquitaine

 Bordeaux

 30 Septembre



Occitanie

 Toulouse

 7 Octobre



Journées Nationales

 Paris

 25 et 26 novembre

# / Programme 2022

---



- **9h-9h30 : discours d'ouverture**
  - Julia Mouzon : présidente et fondatrice du réseau Élu(e)s Locales
  - Deux personnalités locales inspirantes
- **9h30 - 10h30 : Conférence plénière**
  - Les défis de l'engagement civique
- **10h30 - 11h : Pause networking**
- **11h - 12h30 : Les rendez-vous de l'innovation locale**
- **12h30 - 14h : Cocktail déjeunatoire**
- **14h-18h : Ateliers de formation**
  - Apprendre à pitcher son projet
  - Gagner en pouvoir d'influence grâce à ses relations (uniquement pour Grand Ouest et Grand Est)
  - Les techniques de résolution des conflits (uniquement pour PACA, Occitanie et Nouvelle-Aquitaine)
  - Trois étapes pour booster sa confiance en soi

# 9h30 - 10h30 : Conférence plénière

## Les défis de l'engagement civique à l'échelle locale

### Enjeux

Selon Jean Macé, « se sentir citoyen, comprendre que l'on peut participer légitimement à l'organisation de la cité n'est pas une évidence qui s'impose à la majorité. Il s'agit d'une construction lente, progressive, qui doit commencer dès l'enfance ». Peut-on alors réduire la démocratie au seul vote ? Pour redonner du sens à la citoyenneté, il est essentiel de **faire de la pédagogie sur le rôle et les missions des politiques** mais aussi **replacer l'action collective au centre de notre vie locale**. Dans un contexte de défiance à l'égard de la classe politique, le recours aux citoyens pour coconstruire les politiques publiques apparaît, pour beaucoup de collectivités, comme un moyen de revitaliser la démocratie locale.

La table-ronde présentera **une méthodologie et des outils pour donner une place plus importante aux administrés dans le processus d'élaboration des politiques publiques**. Il sera aussi question d'**engagement de la jeune génération**, de la **mobilisation des déçus de la politique** et des leviers pour **mobiliser le plus grand nombre dans sa collectivité**.

### Objectifs

- Comprendre la mécanique des exclus du jeu politique pour réduire la fracture démocratique
- Se familiariser avec les différents outils de participation et consultation
- Acquérir une méthodologie pour réussir ses processus participatifs

### Programme

- Pistes de réflexion pour expliquer l'abstention et comprendre les modes d'action de la jeune génération
- Méthodologie pour favoriser l'engagement civique et politique sur son territoire
- Présentation des différents outils de la participation citoyenne
- Exemples de politiques publiques innovantes portées par des collectivités du territoire

## 10h30 - 11h : Pause networking



### Objectifs

Développez votre **réseau** dans une ambiance chaleureuse et bienveillante. Nos pauses networking sont pensées pour vous permettre de **rencontrer et d'échanger** avec les élues de votre région.

## 11h00 - 12h30 : Les rendez-vous de l'innovation locale

### Objectifs

Découvrez les **bonnes pratiques de votre territoire**. Nos partenaires présentent en binôme avec une élue un **projet innovant et ambitieux** auxquels ils ont participé dans la région.



# 12h30 - 14h : Cocktail Déjeunatoire



## Objectifs

Transformez votre pause déjeuner en un véritable **moment de réseau et de partage** avec notre écosystème : intervenantes, élues et partenaires. Le cocktail est conçu pour **vous permettre d'échanger** avec un maximum de personnes pour repartir avec les **meilleurs conseils pour votre mandat**.

# 14h - 18h00 : Les ateliers de formation

## Objectifs

Choisissez **l'atelier de formation qui vous convient** parmi les 3 thèmes suivants :

- Apprendre à pitcher son projet
- Gagner en pouvoir d'influence grâce à ses relations
- 3 étapes pour booster sa confiance en soi (cf pages suivantes).



Journée des  
femmes élues

# / Présentation des ateliers de formation

Saison 2022

élues  
locales

# Atelier 1 : Apprendre à pitcher son projet

## Enjeux

**Convaincre, persuader et réussir sa présentation...** en moins de 3 minutes !

En politique, les temps de parole sont souvent limités aussi bien en Conseil municipal qu'à l'Assemblée nationale. Pour **présenter efficacement votre parcours**, votre idée ou votre projet politique, vous devez apprendre à sélectionner vos informations, structurer votre argumentaire et utiliser la communication non-verbale.

En s'inspirant des **techniques du pitch**, cet atelier vous permettra d'acquérir les outils nécessaires pour parvenir à une **communication convaincante, percutante, courte** et marquer ainsi les esprits.

## Objectifs

- Préparer son pitch sur le fond et la forme
- Apprendre à construire un message convaincant
- Maîtriser les techniques pour capter son auditoire

## Programme

- **Synthétiser et clarifier son projet**
  - Définir son objectif pour travailler son message-clé
  - Connaître son public pour qu'il s'identifie à votre discours
- **Raconter une belle histoire**
  - Comprendre l'art du storytelling
  - Travailler sa formulation et donner des images
- **Joindre le geste à la parole**
  - Utiliser sa voix : intonation et variation
  - Maîtriser son langage corporel
- **Mise en pratique individuelle**
  - Atelier d'écriture : accroche et storytelling
  - Présentation d'un projet au groupe en 3 mn (exercice filmé et chronométré)

# Atelier 2 pour Grand Ouest et Grand Est

## Gagner en pouvoir d'influence grâce à ses relations

### Enjeux

Pour réussir en politique, il est indispensable d'être visible et de cultiver ses relations. Bien exploiter son réseau permet de se **créer de véritables opportunités pour partager** des expériences similaires, obtenir des appuis et du soutien en cas de difficultés. Pour cela, il est nécessaire de **travailler une stratégie de networking** avec un objectif précis, approcher les bonnes personnes au moment opportun et d'entretenir son réseau dans la durée.

Cet atelier vous donnera toutes **les clés pour identifier, organiser, entretenir et développer votre réseau.**

### Objectifs

- Elaborer une stratégie de networking pour atteindre vos objectifs
- Identifier les opportunités d'échanges et les contacts influents
- Adopter les bonnes pratiques pour un réseau solide et pérenne

### Programme

- **Identifier et cartographier son réseau relationnel**
  - Evaluer son propre carnet d'adresses pour le faire vivre
  - Définir son objectif et ses besoins pour développer son réseau intelligemment
- **Construire sa stratégie réseau**
  - Identifier les bons canaux de déploiement et les influenceurs
  - Intégrer le networking à son quotidien et en faire un réflexe
- **Devenir un pilier de réseau**
  - Travailler sa visibilité et devenir une référence
  - Se positionner et être proactif dans son réseau
- **Mise en pratique individuelle**
  - Réalisation d'une cartographie de son réseau existant

# Atelier 2 pour PACA, Occitanie et Nouvelle-Aquitaine

## Les techniques de résolution des conflits

### Enjeux

Quand on est élu, les conflits font partie de la vie quotidienne. Qu'il s'agisse de **traiter les divergences, gérer les tensions, éviter le blocage, résoudre un conflit ouvert**, il n'est jamais aisé de trouver les bons mots ou adopter la bonne posture.

Avec cet atelier, vous apprendrez des techniques pour **prendre en considération, faire preuve d'empathie, comprendre la colère de l'autre sans la cautionner** pour ainsi mieux gérer votre stress et **désamorcer tous types de conflit**.

### Objectifs

- Comprendre la notion de conflit, les profils et le rôle de l'élu.
- Maîtriser les différents modes de résolution : médiation, conciliation, transaction, arbitrage.
- Acquérir des méthodes pour sortir du conflit par le dialogue

### Programme

- **Différencier les types et niveaux de conflits**
  - Les principales causes et éléments déclencheurs
  - La dynamique conflictuelle : prêt d'intentions, la contrainte et le jugement
  - Focus sur les différentes situations conflictuelles en collectivité : opposition, incivilité, agression
- **Appréhender un conflit avec des comportements efficaces**
  - Le profil et les stratégies des interlocuteurs
  - Les émotions, le stress et leurs conséquences
  - Les techniques pour rétablir la confiance : écoute active, reconnaissance, reformulation
- **Sortir d'un conflit par la régulation, la médiation ou l'arbitrage**
  - Le rôle de médiation du maire
  - Les outils pour gérer les tensions et bien communiquer
  - Les méthodes pour éviter le blocage

# Atelier 3 : Trois étapes pour booster sa confiance en soi

## Enjeux

La politique est un milieu difficile dans lequel les femmes doivent relever de nombreux défis pour atteindre leurs objectifs, mener à bien leurs projets ou encore faire face aux imprévus. Pour y arriver, il est essentiel de **développer et maintenir une bonne estime de soi**.

L'atelier vous proposera des **outils de programmation neurolinguistique (PNL) faciles à utiliser**, rapides à maîtriser et extrêmement puissants pour **dépasser ses blocages émotionnels et gagner en confiance en soi**.

## Objectifs

- Comprendre les mécanismes de l'estime de soi
- Prendre conscience de ses ressources et définir ses objectifs
- Développer la confiance en soi pour exprimer son plein potentiel

## Programme

- **Introduction : S'approprier les mécanismes de l'estime de soi**
  - Définition de l'estime de soi et la confiance en soi.
  - Autodiagnostic pour évaluer sa confiance en soi
- **1ère étape : Mobiliser ses ressources personnelles**
- **2ème étape : Définir et vivre son objectif**
- **3ème étape : Rentrer en contact avec sa valeur personnelle (séance collective)**



# Contactez-nous

Nos conseillers pédagogiques sont à votre écoute

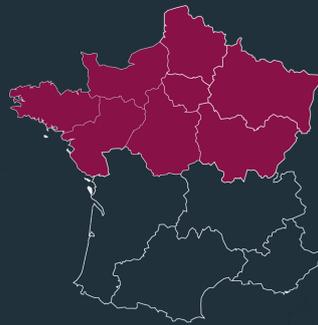


**Armelle Lefebvre**

Régions nord

☎ 06 71 51 89 83

✉ [armelle@elueslocales.fr](mailto:armelle@elueslocales.fr)



**William Bessat**

Régions sud et DROM

☎ 06 71 51 89 91

✉ [william@elueslocales.fr](mailto:william@elueslocales.fr)

[www.elueslocales.fr](http://www.elueslocales.fr)



Le Réseau des Femmes Élues

élues  
locales

Réseau des  
femmes élues

# / Réseaux des Femmes Élues

Présentation 2022

élues  
locales

# Pourquoi rejoindre le Réseau des Femmes Élues de votre département ?

Rejoignez le seul réseau qui vous permet d'**échanger entre femmes élues** de votre département !

En politique, **entretenir son réseau** est une clé indispensable pour se maintenir et progresser. Nos réseaux de Femmes Élues sont de véritables **rampes de lancement et de relai pour votre action politique**. Ils vous permettent de **mutualiser, échanger**, rencontrer des femmes qui partagent votre quotidien et parfois vos difficultés... le tout dans un cadre **sympathique et bienveillant**.

Je rejoins le Réseau des Femmes Élues de mon département



## Un département, un Réseau

En rejoignant notre réseau, vous rencontrerez **près de chez vous** des femmes élues avec des expériences bien souvent **similaires à la vôtre**. Vous trouverez enfin des réponses à vos questions et bien plus encore !

L'**entraide** et la **bienveillance** qui y règnent vous permettront d'avancer plus vite et en toute sérénité.



## Un Réseau, une Ambassadrice

Chaque réseau de Femme élues est animé par une **Ambassadrice** qui organise les rencontres et développe le réseau.

Grâce à leur engagement de nos Ambassadrices locales, Elues Locales est implanté dans toute la France pour **soutenir les femmes** dans leur mandat et défendre la **parité en politique**.



## Une Ambassadrice, des Rencontres

Des rencontres aux formats variés où vous pourrez parler de **votre engagement en politique**, rencontrer des **personnalités inspirantes** et trouver des conseils, des ressources et du **soutien** pour votre mandat.

L'accès à nos rencontres est **totallement gratuit**.

# Les formations du Réseaux de Femmes Élues

Organisées le samedi, ces journées allient à la fois la **force du réseau** et le **pouvoir de la formation**. Nous organisons deux sessions par an dans nos Réseaux de Femmes Élues.



Première partie de la journée :

## La rencontre

1h30 d'échanges informels entre femmes élues du réseau autour des **défis du mandat** pour :

- Partager votre expérience
- Évoquer vos difficultés
- Faire connaître vos actions
- Échanger des informations utiles pour votre mandat



Deuxième partie de la journée :

## La formation

5h de formation sur le thème "**Réussir ses prises de paroles en public**" pour apprendre à :

- Préparer son intervention sur le fond et la forme
- Construire un message convaincant
- Maîtriser les techniques pour capter son auditoire

[Je rejoins le Réseau des Femmes Élues de mon département](#)

## Contactez-nous

Pour toute question, interrogation sur nos Réseaux des Femmes Élues, contactez **Clémence**.



**Clémence Chanal-Lagniez**

Responsable des Réseaux des Femmes Élues

 **06 71 51 90 19**

 **Clémence@elueslocales.fr**

élues  
locales



/ [www.elueslocales.fr](http://www.elueslocales.fr)