

SUSTAINABILITY IN CETS

Nachhaltigkeitsbezogene Reiseinformationen in
Travelport CETS



INHALT

- Die Mission
- Kennzeichnung nachhaltiger Produkte
- Fundierte nachhaltige Informationen
- Verhinderung von Greenwash
- Unsere Anforderungen an Gütesiegel
- Die Gütesiegel im Überblick
- Vergleichbarkeit der Gütesiegel

- Unsere Wertevorstellung
- Ziele für nachhaltige Entwicklung der UN
- Hintergründe und Motive seitens Travelport
- Unsere Ziele für die Reiseindustrie
- Gemeinsam zu nachhaltigerem Tourismus
- Blick in die Zukunft
- Integration in CETS

BAN-KI MOON

Generalsekretär der Vereinten Nationen von 2007 bis 2016:

»Wir können die erste Generation sein, der es gelingt, Armut zu beseitigen, und gleichzeitig vielleicht die letzte Generation, die noch die Chance hat, unseren Planeten zu retten.«





DIE MISSION

In der beinahe grenzenlosen Fülle von Angeboten unterstützt Travelport CETS „die nachhaltigere Wahl“ und hilft Reiseberatern und Reisenden diese zu erkennen und ihre Bedeutung zu verstehen.

Dabei leisten wir gemeinsam mit Ihnen einen aktiven Beitrag zur Schonung unseres Planeten und Wahrung von Menschenrechten.



KENNZEICHNUNG NACHHALTIGER PRODUKTE

- Das Auge ist die **neue Kennzeichnung von Angeboten in PowerSearch** und bedeutet, dass Informationen zu Nachhaltigkeit vorhanden sind und die betroffene touristische Leistung von einem qualitativen Gütesiegel ist.
- So können Sie Reisende im heutigen unterstützen und **Urlaubsangebote** wählen lassen, welche die **Umwelt** schonen oder bei denen darüber hinaus die **Menschenrechte** beachtet werden und den Einheimischen in den besuchten Regionen einen **wirtschaftlichen Nutzen** bringen.
- Die Gütesiegel können eine **sinnvolle Orientierungshilfe** bei der Entscheidung für eine Reisedestination, Unterkunft oder Tour sein, denn sie zeigen an, inwiefern sich ein Anbieter über die gesetzlichen Vorgaben hinaus für Nachhaltigkeit einsetzt.



FUNDIERTE NACHHALTIGE INFORMATIONEN

Seit September 2020 stehen folgende Informationen in PowerSearch zur Verfügung:



Angebote bzw. Hotels, die durch qualitative und anerkannte Gütesiegel zertifiziert sind



Nennung des/der Gütesiegel, durch das/die eine Leistung zertifiziert wurde



Überblick und Vergleichbarkeit der Qualität sowie Eigenschaften der Gütesiegel



Information darüber, von welchen Veranstaltern entsprechend zertifizierte Leistungen angeboten werden

VERHINDERUNG VON GREENWASH

»**Greenwash**« bedeutet, wenn sich ein Produkt „grün“ (im Sinne von nachhaltig) zeigt, dies allerdings nicht den ökologischen Tatsachen entspricht.

Bei der heutzutage schnell wachsenden Anzahl von Gütesiegeln und Zertifikaten im Tourismus und unter Berücksichtigung dessen, dass manche von ihnen nur für Marketing-Zwecke benutzt werden, stellen Eigenschaften wie **Nachhaltigkeitsdeckung, Transparenz** und **Glaubwürdigkeit** wichtige Qualitätskriterien für die Integration solcher Informationen dar.

VERHINDERUNG VON GREENWASH

Je umfassender und konkreter ein Zertifikat die vier von GSTC* definierten Dimensionen umfasst, desto wirksamer kann es zu einer nachhaltigen Entwicklung auf globaler und lokaler Ebene beitragen.

Die vier Dimensionen sind:

- Nachhaltiges Management
- Sozio-ökonomische Aspekte
- Kulturelle Aspekte
- Umweltaspekte

*Global Sustainable Tourism Council

Nachhaltigkeitsdeckung

Unter Glaubwürdigkeit verstehen wir die Gewährleistung einer unabhängigen Prüfung.

Vertrauenswürdig ist eine Prüfung vor Ort durch unabhängige Experten mit Betriebsbesichtigung und Einsicht in Unterlagen.

Die höchste Glaubwürdigkeit haben GSTC-akkreditierte Zertifizierungstellen. Dafür ist eine strenge externe Überprüfung durch eine Akkreditierungsstelle erforderlich.

Glaubwürdigkeit

Damit Reisende sich ein eigenes Bild von einem Gütesiegel machen können, benötigen sie Zugang zu den Zertifizierungskriterien.

Travelport bevorzugt Gütesiegel, die den Standard vollständig veröffentlichen.

Glaubwürdigkeit

VERHINDERUNG VON GREENWASH

Greenwash wird bei uns durch folgende Massnahmen unterbunden:

- ✓ Kriterien zur Auswahl der Gütesiegeln wurden nach strengen Regeln ausgewählt
- ✓ Zertifizierte touristische Leistungen werden veranstalterübergreifend gekennzeichnet
- ✓ Informationen über die einzelnen Gütesiegel werden in einer transparenten und vergleichbaren Form sichtbar und zugänglich gemacht

UNSERE ANFORDERUNGEN AN GÜTESIEGEL

Travelport berücksichtigt Gütesiegel, deren Standard von GSTC anerkannt ist und solche, die:

- offiziell bzw. staatlich anerkannt sind
- mindestens die Dimension „Umwelt“ aus den vier Dimensionen der GSTC abdecken (**Nachhaltigkeit**)
- Betriebe mit unabhängigen Auditoren vor Ort prüfen (**Glaubwürdigkeit**)
- wenn möglich einen Zugang zu den Zertifizierungskriterien anbieten (**Transparenz**)
- Hotels oder andere touristische Dienstleistungen, wie Campingplätze, Restaurants, Geschäfte, Attraktionen, Aktivitäten etc. zertifizieren



GÜTESIEGEL IM ÜBERBLICK

Qualitätsmerkmale der Gütesiegel		NACHHALTIGKEITS-DECKUNG					GLAUBWÜRDIGKEIT			
		GSTC anerkannt	Nachhaltigkeits Management	Sozio-ökonomische Aspekte	Kulturelle Aspekte	Umwelt Aspekte	GSTC akkreditiert	Unabhängige Prüfung vor Ort	Abhängige Prüfung vor Ort	Prüfung am Schreibtisch
		GSTC anerkannt (GSTC Recognised)								
	Biosphere Responsible Tourism	X	X	X	X	X	X			
	Earthcheck	X	X	X	X	X	X			
	Austrian Ecolabel	X	X	X	X	X	X			
	Eco Certification Malta	X	X	X	X	X		X		
	Ecotourism Australia	X	X	X	X	X		X		
	Fair trade tourism	X	X	X	X	X		X		
	Great Green Deal Guatemala	X	X	X	X	X		X		
	Green Globe	X	X	X	X	X		X		
	Green Key	X	X	X	X	X		X		
	Green Star Hotel	X	X	X	X	X		X		
	Nepcon	X	X	X	X	X		X		
	Tourcert	X	X	X	X	X		X		
	Travellife accommodations	X	X	X	X	X		X		
	Hoteles más Verdes	X	X	X	X	X			X	

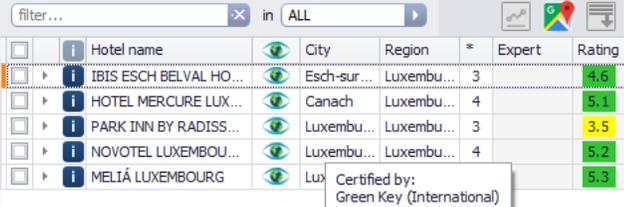
		Umfassend (Comprehensive)								
	Certified Green Hotel		X	X	X	X			X	
	Eco Romania		X	X	X	X			X	
	Responsible Tourism Tanzania		X	X	X	X			X	
	Ibex Fairstay		X	X	X	X			X	
	Greensign		X	X		X			X	
	Green Tourism			X	X	X			X	
	Legambiente Turismo		X		X	X			X	
	Ecolabel Luxembourg		X			X			X	
	EcoCamp		X			X			X	
	EMAS		X			X			X	
	European Ecolabel			X		X			X	
		Umwelt (Environmental)								
	Biohotels Europe					X			X	

Zu den von Travelport berücksichtigten Gütesiegeln des Ecotrans-Netzwerks (Stand: September 2020)

VERGLEICHBARKEIT DER GÜTESIEGEL

Die Eigenschaften „Nachhaltigkeitsdeckung“, „Transparenz“, „Glaubwürdigkeit“ und „GSTC-anerkannt“ (Recognised) sagen viel über die Qualität der Gütesiegel und ihrer zertifizierten touristische Leistungen aus. Diese Eigenschaften stehen Ihnen in CETS übersichtlich zum Angebotsvergleich zur Verfügung:

Hinter einem als nachhaltig gekennzeichneten Hotelangebot in PowerSearch können Sie die Hoteldetails aufrufen und erhalten im Tab "Sustainability Information" die wichtigsten Qualitätseigenschaften des entsprechenden Gütesiegels. Die angezeigte Informationen werden bei jedem Gütesiegel im selben Format angezeigt.



Hotel name	City	Region	* Expert	Rating
IBIS ESCH BELVAL HO...	Esch-sur...	Luxembu...	3	4.6
HOTEL MERCURE LUX...	Canach	Luxembu...	4	5.1
PARK INN BY RADISS...	Luxembu...	Luxembu...	3	3.5
NOVOTEL LUXEMBOU...	Luxembu...	Luxembu...	4	5.2
MELIÁ LUXEMBOURG	Lux			5.3

Auf diese Weise können Sie vergleichen und Ihre Reisenden entsprechend beraten. Dies ist möglich durch die Unterstützung des europäischen Netzwerks [Ecotrans](#) und die Verlinkung dieser Informationen aus dem Portal [Tourism 2030](#).



UNSERE WERTE- VORSTELLUNG

Der Hintergrund zu diesem Projekt und Meilenstein ist nicht nur das Bedürfnis, als weltweit agierender Technologiekonzern Verantwortung zu übernehmen, sondern darüber hinaus einen entscheidenden Beitrag zur Erreichung des Ziels Nummer 12 der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen zu leisten.

»Sicherstellung des nachhaltigen Konsums & Produktionsmusters«

steht im Fokus dieses Ziels - wir helfen, es zu erreichen!



ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DER UN

Die Agenda 2030 der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung und ihre „Sustainable Development Goals“:



Quelle: [Bundeskanzleramt](#)

HINTERGRÜNDE & MOTIVE SEITENS TRAVELPORT

- Zwischen Tourismus und nachhaltiger Entwicklung gibt es eine Reihe entwicklungsrelevanter Wechselwirkungen, die heute nicht mehr ignoriert werden können. Vielerorts fand eine Entwicklung nicht wegen, sondern trotz Tourismus statt. Es müssen transformative Schritte unternommen werden, die dringend notwendig sind, um die Welt auf den Pfad der Nachhaltigkeit und der Widerstandfähigkeit zu bringen.
- Das Konzept von Travelport zur Integration nachhaltigkeitsbezogener Reiseinformationen in CETS/PowerSearch basiert auf dem Leitfaden der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen und ist Ergebnis der Masterthesis einer CETS-Projektmanagerin mit über 10 Jahren Erfahrung, die im Jahr 2018 ihr Master Studium berufsbegleitend im Bereich Technisches Umweltmanagement & Ökotoxikologie abgeschlossen hat.
- Ein einfacher Zugang zu qualitativen Zertifizierungen sowie deren Nutzung als wirtschaftlicher Faktor, der einerseits als Wettbewerbsvorteil für Destinationen und Betriebe gesehen werden kann, und andererseits zu nachhaltigen Konsumententscheidungen führt, ist Teil der Strategie der Agenda.
- Travelport verfolgt diesen Ansatz und hat dafür einen transparenten Zugang von nachhaltig zertifizierten Leistungen in CETS/Powersearch ermöglicht.

UNSERE ZIELE FÜR DIE REISEINDUSTRIE

- **Nachhaltigen Tourismus** durch vermehrte Buchungen von zertifizierten Leistungen fördern und messbar machen
- Die **Wettbewerbsfähigkeit** des nachhaltigen Tourismus und seiner Akteure stärken
- Bestehende **Wettbewerbsverzerrungen** in den Vergleichsportalen **minimieren**
- **Bewusstseinsbildung** im Bereich Nachhaltigkeit für touristische Leistungsträger, Veranstalter, Reisebüros und Reisende
- **Nachhaltige Konsum- und Produktionsentscheidungen** fördern



GEMEINSAM ZU NACHHALTIGEREM TOURISMUS

Diese Ziele können nur auf der Grundlage guter Zusammenarbeit aller Beteiligten erreicht werden:

- Transparente Informationen über Zertifizierungen & Nachhaltigkeit
- Kennzeichnung von nachhaltigen Angeboten
- Suchkriterien für nachhaltige Angebote
- Integration von Qualitätszertifizierungen

Dabei leisten alle Beteiligten einen entscheidenden Beitrag:

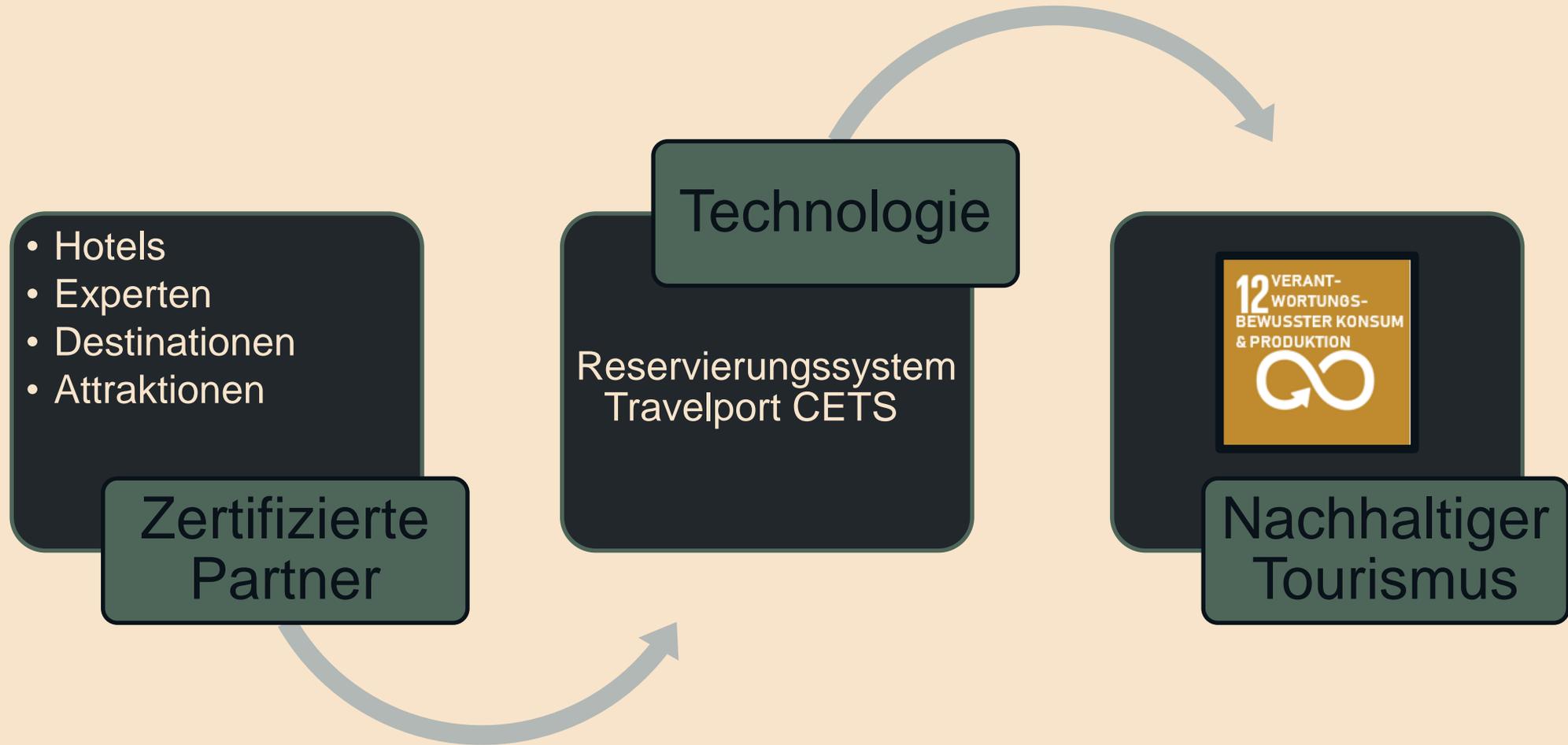
- | | |
|-----------------------|-------------|
| ✓ Leistungserbringer | ✓ Reisebüro |
| ✓ Veranstalter | ✓ Reisende |
| ✓ Reservierungssystem | ✓ Verbände |

GEMEINSAM ZU NACHHALTIGEREM TOURISMUS

Dank unseres neuen Nachhaltigkeitskennzeichens in CETS/PowerSearch haben Leistungsträger, Technologie-Anbieter, Reiseveranstalter, Reisebüros und Reisende endlich denselben einfachen Zugang zu qualitativen Gütesiegeln und die von ihnen zertifizierten Leistungen im Tourismus. So können alle Beteiligten auf diese Informationen zurückgreifen und gemeinsam einen Beitrag zur Zielerreichung leisten:

- **Gütesiegel** erfüllen festgelegte Kriterien und partizipieren an den Programmen, bei denen die Hervorhebung ihrer zertifizierten Leistungen bzw. Betriebe in den Buchungssystemen umgesetzt wird.
- **Technologie-Anbieter** machen diese wichtigen Informationen für Reisebüros zugänglich und buchbar.
- **Reiseveranstalter** stellen sicher, dass diese als nachhaltig zertifizierten Leistungen auch in ihrem Angebotsportfolio präsentiert werden, damit auch solche Buchungen entstehen können und die Brücke zwischen Absicht und Umsetzung gebaut wird.
- **Reisebüros** unterstützen solche Buchungen, indem die Beratung auf nachhaltige Leistungen, Destinationen oder Betriebe ausgerichtet und deren Relevanz betont wird.
- **Reisende** berücksichtigen diese Informationen, fragen aktiv danach und erkennen die Wichtigkeit solcher nachhaltigkeitsbezogenen Reiseinformationen als Kriterium für ihre Urlaubsplanung und -auswahl.

GEMEINSAM ZU NACHHALTIGEREM TOURISMUS



BLICK IN DIE ZUKUNFT

Weitere Schritte



Integration weiterer Gütesiegel und ihrer zertifizierte Leistungen und Produkte



Integration weiterer nachhaltigkeitsrelevanter Reiseinformationen

INTEGRATION IN CETS

INTEGRATION IN CETS

Suchkriterien für nachhaltige Angebote mit Info-Button

Suchkriterien für nachhaltige Angebote mit Info-Button

„NACHHALTIGKEIT“ – Bedeutung & Kennzeichnung

Der Begriff **„Nachhaltigkeit“** umfasst laut [„Global Sustainable Tourism Council“](#) (GSTC) 4 Dimensionen.

Die 4 Dimensionen der Nachhaltigkeit laut GSTC

- Nachhaltiges Management
- Sozio-ökonomische Aspekte
- Kulturelle Aspekte
- Umwelt Aspekte

Unter dem Suchkriterium **„Nachhaltige Hotels“** liefert PowerSearch Hotels, die von qualitativen Gütesiegeln zertifiziert sind.

Eine Zertifizierung im Bereich **Umwelt** ist Voraussetzung für die Kennzeichnung!

Das Zertifizierungsverfahren ist ein entscheidendes Qualitätskriterium. Daher sind für CETS-Travelport auch Gütesiegel ohne GSTC-Anerkennung sehr wichtig, wenn sie ein externes "3rd party audit" durchführen und über einen staatlich anerkannten Kriterienkatalog verfügen.

Qualitätsmerkmale der Gütesiegel	NACHHALTIGKEITS-DECKUNG					GLAUBWÜRDIGKEIT			
	GSTC anerkannt	Nachhaltigkeits Management	Sozio-ökonomische Aspekte	Kulturelle Aspekte	Umwelt Aspekte	GSTC akkreditiert	Unabhängige Prüfung vor Ort	Abhängige Prüfung vor Ort	Prüfung am Schreibtisch
	GSTC anerkannt (GSTC Recognised)								
Biosphere Responsible Tourism	x	x	x	x	x	x	x		
Earthcheck	x	x	x	x	x	x	x		
Austrian Ecolabel	x	x	x	x	x		x		
Eco Certification Malta	x	x	x	x	x		x		
Ecotourism Australia	x	x	x	x	x		x		
Fair trade tourism	x	x	x	x	x		x		
Great Green Deal Guatemala	x	x	x	x	x		x		
Green Globe	x	x	x	x	x		x		
Green Key	x	x	x	x	x		x		

INTEGRATION IN GETS

Kennzeichnung von nachhaltigen Angeboten

PowerSearch

Pauschal Flug Hotel Rundreisen & Mehr Zwischenablage (6) Experten-Eingabe

Suche ändern GRZ INN KLU.../- | 25NOV2020 - 11FEB2021 | 7 Nächte | Erw. 2

Region/Destination	T	W	Experte	TotalEUR
Türkei	☀️	🌊	⚠️	470
Malta	☀️	🌊		519
Spanien	☀️	🌊		564
Deutschland	☀️	🌊		648
Bulgarien	☀️	🌊		669
Zypern	☀️	🌊		698
Ägypten	☀️	🌊	⚠️	706
Niederlande	☀️	🌊		796

Hotels (432) Termine

Hotelname	Stadt	Region	* Tot...	Note
SERENITY MAKADI BE...	Makadi B...	Rotes M...	5 950	5,4
CAPTAIN'S INN	El Gouna	Rotes M...	3 952	5,6
DAWAR EL OMDA HO...	El Gouna	Rotes M...	4 952	5,4
GRAND WATERWORL...	Ma	Zertifiziert von: Green Star Hotel (Africa, Egypt)		5,0
THE THREE CORNERS ...	Ma			5,2
HURGHADA MARRIOT...	Hurghada	Rotes M...	5 956	5,4
PORT GHALIB RESORT	Port Ghalb	Marsa Al...	4 958	4,9
FLAMENCO BEACH RE...	El Quseir	Rotes M...	4 958	5,2
PENSEE ROYAL GARDEN	El Quseir	Rotes M...	4 958	4,4
CAVES BEACH RESORT	Hurghada	Rotes M...	5 964	4,3
ROHANOU BEACH RE...	El Quseir	Rotes M...	4 974	4,8
AMWAJ BLUE BEACH ...	Soma Bay	Rotes M...	4 976	4,6
MÖVENPICK RESORT ...	Soma Bay	Rotes M...	5 978	5,1
HOTEL CORAL SUN BE...	Safaga	Rotes M...	4 978	5,0
JAZ MAKADI STAR & S...	Makadi B...	Rotes M...	5 980	5,9
CORAL HILLS RESORT ...	El Quseir	Rotes M...	4 981	4,5
MÖVENPICK RESORT ...	El Gouna	Rotes M...	5 982	5,3
ALI PASHA HOTEL	El Gouna	Rotes M...	3 984	5,0
TURTLE'S INN HOTEL	El Gouna	Rotes M...	3 984	4,8
IBEROTEL LUXOR	Luxor	Oberägy...	4 988	4,4
CONTINENTAL HOTEL ...	Hurghada	Rotes M...	5 990	5,1
SI INNY DAYS PAI MA D	Hurghada	Rotes M...	4 991	4,3

Angebote / Kalender

VA	HF	ZF	Termin	N	A	Hotelname	Note	%				
Zimmer					BC MB	Experte V	Flug	Direkt				
▶			Bentour	VIE	HRG	06.02.	7	A	I	CAPTAIN'S INN ...	5,6	100%
▶			Bentour	VIE	HRG	03.02.	7	A	I	CAPTAIN'S INN ...	5,6	100%
▶			Bentour	VIE	HRG	10.02.	7	A	I	CAPTAIN'S INN ...	5,6	100%
▶	FTI		FTI	VIE	HRG	17.01.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	FTI		FTI	VIE	HRG	24.01.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	Svorflug		Svorflug	VIE	HRG	10.01.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	Svorflug		Svorflug	VIE	HRG	03.01.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	FTI		FTI	VIE	HRG	10.01.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	FTI		FTI	VIE	HRG	03.02.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	FTI		FTI	VIE	HRG	10.02.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	SchauinsLand		SchauinsLand	GRZ	HRG	06.02.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	SchauinsLand		SchauinsLand	VIE	HRG	06.02.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	FTI		FTI	GRZ	HRG	15.01.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	FTI		FTI	GRZ	HRG	22.01.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	SchauinsLand		SchauinsLand	VIE	HRG	03.02.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	SchauinsLand		SchauinsLand	GRZ	HRG	10.02.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	FTI		FTI	SZG	HRG	16.01.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	FTI		FTI	SZG	HRG	23.01.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	TUI		TUI	LNZ	HRG	07.02.	7	A	I	CAPTAINS INN ...	5,6	100%
▶	SchauinsLand		SchauinsLand	LNZ	HRG	07.02.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	TUI		TUI	VIE	HRG	03.02.	7	A	I	CAPTAINS INN ...	5,6	100%
▶	TUI		TUI	VIE	HRG	10.02.	7	A	I	CAPTAINS INN ...	5,6	100%
▶	FTI		FTI	GRZ	HRG	08.01.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	FTI		FTI	LNZ	HRG	15.01.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	FTI		FTI	LNZ	HRG	22.01.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	FTI		FTI	VIE	HRG	03.01.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	FTI		FTI	SZG	HRG	09.01.	7	A	I	CAPTAINS INN	5,6	100%
▶	TUI		TUI	LNZ	HRG	07.02.	7	A	I	HOTEL CAPITAL...	5,6	100%

INTEGRATION IN GETS

Transparente Informationen über zertifizierte Leistungen und Gütesiegel

The image shows two overlapping browser windows. The left window is a search interface with a table of hotel results. The right window shows a detailed view of a hotel's certification.

Region/Destination	T	W	Exp
Türkei			
Malta	☀	☀	⚠
Spanien	☀	☀	
Deutschland	☀	☀	
Bulgarien	☀	☀	
Zypern	☀	☀	
Ägypten	☀	☀	⚠
Niederlande	☀	☀	⚠

Hotels (132) Termine

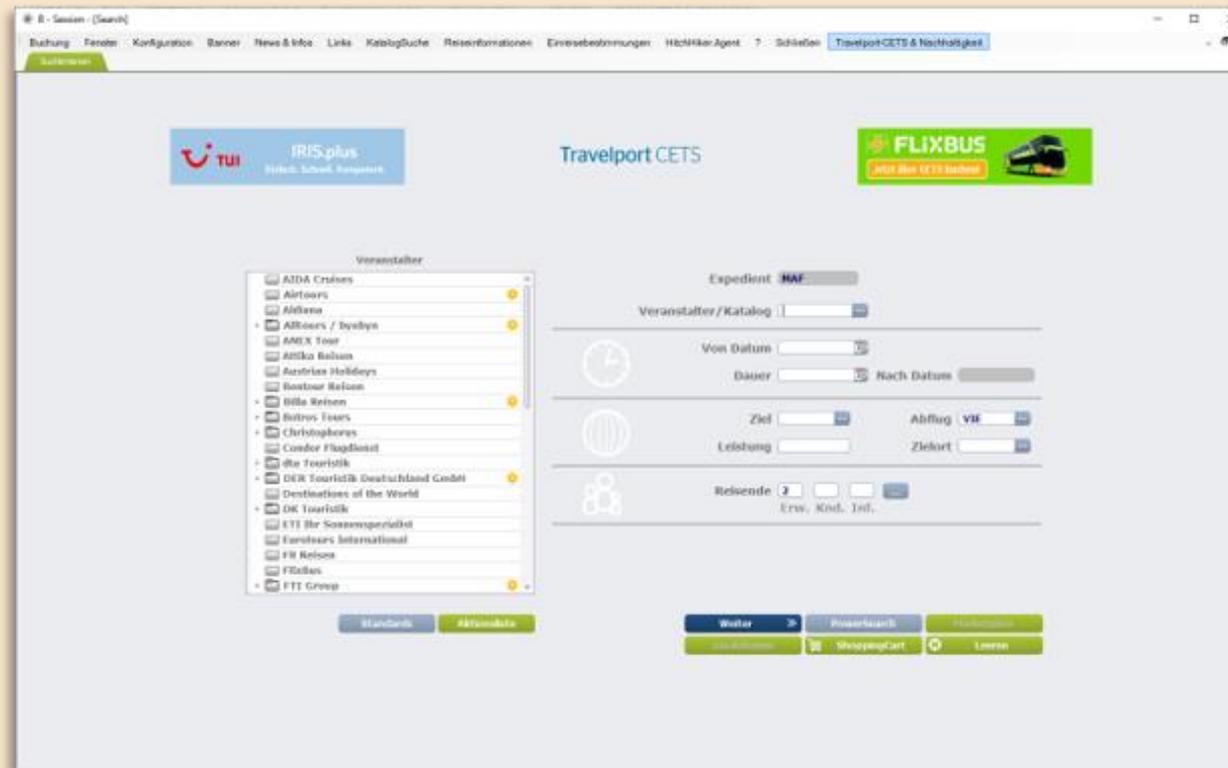
Hotelname	Stadt	Region
SERENITY MAKADI BE...	Makadi B...	Rotes M...
CAPTAIN'S INN	El Gouna	Rotes M...
DAWAR EL OMDA HO...	El Gouna	Rotes M...
GRAND WATERWOR...	Makadi B...	Rotes M...
THE THREE CORNERS	Marsa Al...	Marsa Al...
HURGHADA MARRIOT...	Hurghada	Rotes M...
PORT GHALIB RESORT	Port Ghalib	Marsa Al...
FLAMENCO BEACH RE...	El Quseir	Rotes M...
PENSEE ROYAL GARDEN	El Quseir	Rotes M...
CAVES BEACH RESORT	Hurghada	Rotes M...
ROHANOU BEACH RE...	El Quseir	Rotes M...
AMWAJ BLUE BEACH ...	Soma Bay	Rotes M...
MÖVENPICK RESORT ...	Soma Bay	Rotes M...
HOTEL CORAL SUN BE...	Safaga	Rotes M...
JAZ MAKADI STAR & S...	Makadi B...	Rotes M...
CORAL HILLS RESORT...	El Quseir	Rotes M...
MÖVENPICK RESORT ...	El Gouna	Rotes M...
ALI PASHA HOTEL	El Gouna	Rotes M...
TURTLE'S INN HOTEL	El Gouna	Rotes M...
IBEROTEL LUXOR	Luxor	Oberägy...
CONTINENTAL HOTEL	Hurghada	Rotes M...

Green Star Hotel, Egypt

The Green Star Hotel Programme is a national eco-certification and capacity building programme tailor-made for the Egyptian

INTEGRATION IN CETS

CETS-Menüpunkt: Travelport CETS & Nachhaltigkeit. Hier werden alle Informationen zum Travelport-Integrationskonzept für den Benutzer zugänglich gemacht (Website)



GLOSSAR

ECOTRANS

- Ecotrans ist ein europäisches Netzwerk, ein Verein von Experten und Organisationen, die zusammen für eine nachhaltige Tourismusedwicklung eintreten, globale Forschungs- und Entwicklungsprojekte realisieren und Interessenten über Initiativen informieren.
- Ecotrans liefert Antworten auf die Herausforderungen in Bezug auf die Qualität und Vergleichbarkeit der Gütesiegel weltweit und bietet kontinuierlich einen Überblick über Zertifizierungen, die in unserem Vergleichsystem PowerSearch integriert werden.
- Seit 1994 veröffentlicht und aktualisiert Ecotrans regelmässig eine ständig wachsende Liste von Umwelt- und Nachhaltigkeitszeichen. 2015 hat Ecotrans bereits mehr als 150 solcher Zertifikate auf der Informationsplattform Destinet.eu eingetragen.
- TOURISM 2030 DestiNet Services
Das unabhängige Informations- und Netzwerk-Portal DestiNet hat Ecotrans zusammen mit der europäischen Umweltagentur und weiteren Partnerorganisationen entwickelt. Es dient der Stärkung der Transparenz und der internationalen Zusammenarbeit.

Weblink: <https://destinet.eu/who-who/civil-society-ngos/Ecotrans>



THE GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL (GSTC)

- Etabliert und verwaltet globale nachhaltige Standards, bekannt als die GSTC-Kriterien, innerhalb der vier Säulen der Nachhaltigkeit (Nachhaltiges Management, sozio-ökonomische Aspekte, kulturelle Aspekte, Umweltaspekte)
- Qualitativ hochwertige Gütesiegel werden international vom Globalen Rat für nachhaltigen Tourismus „GSTC“ anerkannt
- Standards anderer Organisationen werden anerkannt und als „GSTC Recognized“ bezeichnet; Zertifizierungsprogramme werden „GSTC-akkreditiert“, so sie neutrale, unabhängige Prozesse haben

Weblink: <https://www.gstccouncil.org/>

WEITERFÜHRENDE LINKS

- Fair Reisen mit Herz und Verstand. Tipps für verantwortungsvolles Reisen:
<http://fair-reisen.brot-fuer-die-welt.de/>
- Tourismuswende - Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung. Die Transformation im Tourismus gestalten:
https://www.tourism-watch.de/files/agenda_2030_internet_de.pdf
- Wegweiser durch den „Labelschungel“ 2016 und weitere Publikationen:
<https://destinet.eu/who-who/civil-society-ngos/ecotrans/publications>
- RESET Smart Approaches to Sustainability:
<https://reset.org/knowledge/greenwashing-%e2%80%93-die-dunkle-seite-der-csr>
- World Tourism Organisation UNWTO:
<https://www.unwto.org/about-us>
- Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung:
http://www.bmz.de/de/ministerium/ziele/2030_agenda/index.html

WEITERFÜHRENDE LINKS

- Destinet Knowledge Networking Portal for Sustainable & Responsible Tourism:
 - <https://destinet.eu/who-who>
 - <https://destinet.eu/resources/tools/certification-quickfinder>
- Labelinfo.ch:
<http://labelinfo.ch/de/Ueber-labels/glossar>



© 2021 Travelport. All rights reserved. Travelport, Apollo, Galileo, Worldspan and the Travelport logo are trademarks of Travelport. All other marks are the property of their respective owners.

Note about examples:

All screen examples and other inserts associated with system output are provided for illustration purposes only. They are provided as illustrative examples of system functionality and are not meant to represent actual screen responses, rates, etc.