



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Connect&GO annonce l'arrivée d'une ancienne dirigeante de ProSlide et d'Accesso dans son équipe de direction

19 octobre, 2021 - Montreal, Quebec – Connect&GO, un leader dans les solutions de billetterie, points de vente, commerce électronique, contrôle d'accès et paiement pour les attractions, est heureuse d'annoncer l'arrivée de Tara Morandi à titre de Vice-présidente sénior, Ventes et marketing. Forte d'une expérience de plus de 15 ans dans le secteur des attractions, Mme Morandi aura comme mandat de mener à bien la stratégie de développement de marché de Connect&GO en Amérique du Nord et en Europe.

Avant de se joindre à Connect&GO, Tara Morandi fut directrice du marketing chez ProSlide, un leader mondial dans la conception de glissades d'eau et le design de parcs aquatiques, ainsi que Vice-présidente marketing chez Accesso, leader mondial dans le développement de solutions technologiques pour les attractions. Plus récemment, elle occupait le poste de Vice-présidente marketing chez Plus Delta Partner, joueur californien qui aide les organismes à but non-lucratif à améliorer leurs levées de fonds.



TARA MORANDI
Nouvelle SVP Ventes &
Marketing

« Je suis enthousiaste de me joindre à l'équipe de Connect&GO et de revenir dans un industrie qui me passionne. Il y a tellement de potentiel pour aider nos clients à simplifier leurs opérations grâce à des solutions technologiques flexibles, et je suis excitée de guider cette croissance », confirme Tara.





FP MOFFET
COO

« Son arrivée dans notre équipe de direction démontre tout le sérieux et l'ambition de Connect&GO à devenir un leader mondial et déranger l'ordre établi avec des solutions technologiques innovantes centrées sur la génération de revenus pour nos clients-partenaires. Tara démontre une passion, un leadership et une connaissance de l'industrie sans pareil qui nous permettra d'accélérer notre croissance », mentionne François-Pierre Moffet, Chef de l'exploitation de Connect&GO.

« Ses connaissances profondes de notre industrie autant d'un point de vue fournisseur que d'un point de vue client, son sens du leadership ainsi que son esprit entrepreneurial permettront à Connect&GO d'accélérer sa croissance et d'augmenter sa présence à l'international », conclut Dominic Gagnon, président de Connect&GO.



DOMINIC GAGNON
Co-founder & CEO,
Connect&GO

À Propos de Connect&GO

Connect&GO est un leader mondial de la technologie RFID qui offre une combinaison unique de technologie intelligente et de systèmes de gestion d'exploitation intuitifs pour les industries des loisirs, du sport et du divertissement. Notre plateforme tout-en-un alimente la billetterie omni-canal, les dérogations, le contrôle d'accès, les points de vente, les paiements sans espèces, la gamification, les activations et activités expérientielles, créant une expérience de bout en bout transparente pour les clients qui génère des revenus complète, augmente les dépenses par tête des visiteurs en plus de maximiser leur engagement. Nous avons travaillé en partenariat avec de grands parcs d'attractions et aquatiques, des marques et des agences, des festivals et des événements sportifs du monde entier pour intégrer notre technologie connectée facile à utiliser dans les expériences incroyables qu'ils proposent. Nous fournissons également des solutions qui aident nos clients à obtenir une visibilité et une efficacité optimales dans leurs activités. Nous faisons en sorte que les clients puissent facilement ENTRER, PAYER et JOUER !

Pour plus d'informations sur **Connect&GO**, visitez

www.connectngo.com

Contact

Dominic Gagnon, Co-fondateur

dom@connectngo.com

418-997-0355