



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Connect&GO annonce le déploiement de son portefeuille virtuel Konnect dans 7 nouvelles attractions

1 septembre, 2021 - Montreal, Quebec – Connect&GO est fière d'annoncer son implantation dans 7 nouvelles attractions à travers le monde totalisant plusieurs millions de nouveaux utilisateurs de sa technologie de portefeuille virtuel en seulement quelques mois.

Fabrikus World: la plus grande fête foraine fixe de France

Anciennement connue sous le nom d'Europark, Fabrikus World est le plus grand parc forain fixe de France, situé à Vias Plage, avec plus de 80 attractions sur 7 hectares de parc et près d'un million de visiteurs. Ses nouveaux propriétaires, la famille Brunet, forain sur le parc depuis 25 ans, ont confiée à la filiale européenne de Connect&GO la transformation numérique du parc, incluant la plateforme de billetterie en ligne, les billetteries physiques, le contrôle d'accès sécurisé et le



paiement cashless avec le lancement de sa propre monnaie : le Fabcoin disponible sur cartes à puces et beaucoup plus.

« Dès que la famille Brunet nous a présenté le projet Fabrikus, nous sommes tombés en amour avec celui-ci. Nous sommes très fiers aujourd'hui de déployer notre plateforme de portefeuille virtuel Konnect dans le plus grand parc forain fixe de France. Celui-ci deviendra notre vitrine européenne et accélérera le développement de notre filiale en France où nous prévoyons procéder à plusieurs investissements et embauches dans les prochaines années » affirme Dominic Gagnon, président de Connect&GO.

Interzip Rogers : la première tyrolienne interprovinciale au monde.

Interzip Rogers est la première tyrolienne interprovinciale au monde. Elle permet de vivre l'expérience incomparable d'une traversée à vol d'oiseau au-dessus de la rivière des Outaouais entre l'Ontario et le Québec. Souhaitant disposer de la meilleure technologie disponible, le promoteur d'Interzip, Orkestra, a sélectionné Connect&GO pour sa plateforme de billetterie omnicanal incluant son module de gestion de signature de décharges ainsi que de sa plateforme souvenirs. En effet, les participants sont invités, dès l'achat de leur billet, à acquérir la vidéo souvenir inoubliable de leur parcours en tyrolienne, générant des revenus importants pour le promoteur.

« La facilité de prise en main de la plateforme Konnect nous permet de nous concentrer sur nos opérations et notre marketing depuis l'ouverture très anticipée de notre tyrolienne interprovinciale. L'interface est simple à comprendre et le parcours client l'est tout autant, contribuant ainsi à un niveau de satisfaction très élevé de nos clients depuis notre lancement » mentionne Emilie Séguin, directrice d'Interzip Rogers.



EMILIE SÉGUIN
Directrice, Interzip Rogers

Mega-Parc des Galleries de la Capitale : l'un des plus grands parcs familiaux au Canada.

Reconnu comme la destination ultime de divertissement intérieur, le Méga Parc est l'un des plus importants attraits touristiques de la région de Québec avec près d'un million de visiteurs par année. C'est la plateforme Konnect de Connect&GO qu'Oxford Proprieties, l'un des plus importants promoteurs immobiliers au Canada, a choisi pour opérer son parc. Billetterie omnicanal, cartes à points, bracelets à puces, contrôle d'accès aux manèges et gestion de la capacité et kiosques d'achat sont déployés dans le parc.

Nerfs Challenge à Dallas : le rêve de tout fan NERF qui prend vie.

Le Nerf Challenge s'est installé à l'intérieur du Centennial Hall de Fair Park à Dallas avec 90 000 pieds carrés de terrain de jeu. Il y a une arène de combat, des sports comme le football Nerf, le baseball et le basket-ball et d'autres activités amusantes comme le boulet de démolition humain et le baby-foot de taille colossale.

Déjà client chez Connect&GO avec le déploiement de Nerf Challenge Los Angeles en 2019 pour le développement de l'expérience avec bracelet, le promoteur Killburn a cette fois choisi d'utiliser la plateforme Konnect de Connect&GO comme système de billetterie, de contrôle d'accès, de signatures de décharge et de ludification.

Le Zoo de Granby : une expérience encore plus étonnante.

Bracelets connectés, parc animalier, parc aquatique, parc de manèges, Trek de soirée, le Zoo de Granby offre une expérience encore plus étonnante à l'été 2021 ! Avec l'achat d'un laissez-passer au Zoo, les visiteurs se verront remettre un bracelet connecté offrant diverses possibilités dont l'ajout d'argent sur le bracelet et le paiement rapide sur l'achat de produits restauration, boutiques et autres.

La technologie RFID vient bonifier l'expérience visiteur en plus de gérer en temps réel la capacité du site. Le Zoo est aujourd'hui le premier Zoo en Amérique du Nord à déployer la plateforme Konnect par Connect&GO, basée sur la technologie la plus avancée de portefeuille virtuelle disponible sur le marché. De la billetterie aux systèmes de point de ventes de restauration et de boutique, de la gestion des manèges jusqu'à la collection de souvenirs et encore plus ! Tout est centralisé sur une plateforme donnant au Zoo une grande flexibilité et connaissance de sa clientèle.

Les visiteurs pourront également se procurer le bracelet connecté « Expérience + » au coût de 8,99\$. Ce bracelet leur fera vivre une expérience ludique et interactive sur le site et immortalisera leur visite avec photos et vidéos exclusives offertes gratuitement. Le bracelet avec têtes animales collectionnables ravira les petits et les grands qui voudront le porter bien au-delà de leur visite au Zoo.

Plusieurs autres projets à venir d'ici la fin de l'été

Dans les prochaines semaines, la technologie de portefeuille virtuel de Connect&GO sera aussi disponible à la Baie de Beauport, la plage en ville de Québec au Domaine du Radar, un important site récréotouristique ainsi qu'à Intencité, le plus grand complexe récréatif au Canada.

« Après une année remplie de défis avec la COVID19, nous sommes très heureux de voir l'enthousiasme envers notre technologie et prévoyons une croissance très rapide sur la prochaine année » affirme Dominic Gagnon, président de Connect&GO.



DOMINIC GAGNON

*Co-founder & CEO,
Connect&GO*

À Propos de Connect&GO

Connect&Go est activement impliquée dans le développement de l'Internet des objets, connectant les gens, les objets et les expériences à l'aide de sa technologie pour plonger les participants dans une expérience unique et immersive. Contrôle d'accès, paiement numérique sans espèces, activation de marques, se fusionnent afin de transformer tout événement. Active et présente partout au Canada et à l'international, Connect&Go collabore, entre autres, avec multiples festivals, stades et parcs d'attractions avec plus près de 10 millions de bracelets activés. L'entreprise possède des bureaux à Montréal, Paris et Orlando.

Pour plus d'informations sur Connect&GO, visitez

www.connectngo.com

Contact

Dominic Gagnon, Co-fondateur

dominic@connectngo.com

418 997-0355