



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Connect&GO acquiert deux entreprises spécialisées en photo-vidéo et accroît son offre pour les attractions

18 août, 2021 - Montreal, Quebec – Connect&GO est fier d'annoncer l'acquisition de Nomad Logic, une boutique de technologies expérientielles fondée en 2000 ainsi que de 3DB Solution, l'une des plus anciennes entreprises d'imagerie numérique pour l'industrie des loisirs et de l'amusement.

NOMAD LOGIC : Plus de 20 ans en création de contenus partageables

Fondée en 2000, Nomad Logic est une boutique de technologies expérientielles spécialisée dans la création d'expériences connectées inoubliables et partageables utilisant la photo avancée, la vidéo et la réalité augmentée. Reconnue comme un leader de son industrie à l'international, Nomad Logic a déployé des projets d'envergure aux 4 coins de la planète pour Norwegian Cruise Lines, Vans, Capital One, Lincoln Park Zoo, Mercedes Benz, Chevrolet à la Ronde,



**JEAN-SÉBASTIEN
LESSARD**

Président & Fondateur, Nomad Logic

Facebook. « Je suis très enthousiaste de joindre l'équipe de Connect&GO, chef de file mondial dans le domaine des technologies pour le secteur des loisirs, des sports et du divertissement. Les synergies engendrées par le mariage de nos équipes, de nos technologies innovantes ainsi que notre expertise en création d'expériences partageables nous permettront de devenir un leader mondial dans la création de souvenirs très rapidement. » très rapidement. » commente Jean-Sébastien Lessard, président-fondateur de Nomad Logic et aujourd'hui associé, vice-président solutions expérientielles de Connect&GO.

3DB SOLUTION : des millions de souvenirs créés

Fondée en 2001 par Daniel Bleau, 3DB Solution fut parmi les premiers acteurs au monde dans l'industrie de la photo dans les parcs d'attractions. L'entreprise est derrière le « Ride Photo System » spécialement conçu pour les manèges à grande vitesse. La technologie de capture à l'aide de caméras numériques GigE permet à ce système nouvelle génération d'atteindre une qualité d'image et une vitesse de livraison auparavant inaccessibles. Le système de 3DB Solution a été déployé dans des dizaines de parcs d'attractions d'envergures générant au fil des années des millions de souvenirs inoubliables pour les visiteurs.

« Après plus de 20 ans dans l'industrie du divertissement, je souhaitais transférer les opérations de mon entreprise à une compagnie d'envergure qui avait le même souci de l'expérience et du support client – les principaux ingrédients du succès que j'ai connu à travers les années. Avec Connect&GO, c'est mission accomplie ! » affirme Daniel Bleau, président de 3DB Solution et associé de Connect&GO.



DANIEL BLEAU

Président, 3DB Solution

« KAPTURE, créateur de souvenirs » : une solution unique dans le marché

Les deux entreprises formeront maintenant Kapture, créateur de souvenirs. Cette solution fera partie intégrante de l'engin expérientiel Play&GO qui permet aux opérateurs d'attractions de créer des expériences inoubliables facilement et d'augmenter l'engagement et la fidélité des clients en plus de générer de nouveaux revenus.



MARC-ANDRÉ DUBÉ

*Directeur du produit,
Connect&GO*

« Pour le propriétaire d'une attraction, les revenus potentiels d'un tel service sont très importants. La majorité des systèmes d'aujourd'hui permettent uniquement l'achat d'une photo imprimée unitaire après l'attraction. Avec Kapture et notre plateforme de portefeuille virtuel, le visiteur peut acheter ses souvenirs au moment de l'achat de ses billets, sur place avec des kiosques ou encore après sa visite. » affirme Marc-André Dubé, directeur du produit.

La plateforme propose aussi une panoplie de formats de souvenirs et de contenus numériques adaptés pour être facilement partagés sur les grandes plateformes telles que Facebook, Instagram, Snapchat et TikTok ou encore l'impression automatisée de photos souvenirs sur place.

« Nous sommes très fiers de voir se joindre l'équipe de Nomad Logic et de 3DB Solution à la grande famille qu'est Connect&GO. En plus d'ajouter une offre technologique puissante à notre système, cela nous permet d'ajouter une expertise hors-du-commun à nos rangs. » affirme Dominic Gagnon, président de Connect&GO. Dans la prochaine année, l'entreprise prévoit déployer sa plateforme Kapture : créateur de souvenirs dans plusieurs dizaines de parcs à travers le monde ainsi que d'investir des sommes importantes en recherche et développement.



DOMINIC GAGNON

*Co-fondateur & CEO,
Connect&GO*

À propos de **Connect&GO**

Connect&GO est activement impliquée dans le développement de l'internet des objets, connectant les gens, les objets et les expériences à l'aide de sa technologie pour plonger les participants dans une expérience unique et immersive. Contrôle d'accès, paiement numérique sans espèces, activation de marques se fusionnent afin de transformer tout événement. Active et présente partout au Canada et à l'international, Connect&GO collabore, entre autres, avec de multiples festivals, stades et parcs d'attractions avec plus de 10 millions de bracelets activés. L'entreprise possède des bureaux à Montréal, Paris et Orlando.

Pour plus d'informations sur **Connect&GO, visitez**

www.connectngo.com

Contact

Dominic Gagnon, co-fondateur

dominic@connectngo.com

418-997-0355