



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## **Connect&GO porte son financement total à plus de \$15M. L'entreprise sécurise un financement supplémentaire de 3 millions de dollars.**

**15 novembre 2021** - Montréal, Québec. – Connect&GO, leader mondial des bracelets intelligents dans les divertissements et développeur d'une plateforme de gestion intégrée des attractions, est heureuse d'annoncer la clôture d'une ronde de financement de trois millions de dollars avec ces investisseurs actuels.

Grâce à cet investissement de 3M\$ portant le financement total à 16 millions de dollars depuis la fondation de l'entreprise, Connect&GO pourra accélérer son expansion internationale avec comme objectif clair d'être le leader mondial de son industrie d'ici 2025.

« Le marché des solutions technologiques pour le domaine des attractions est grandement fragmenté et dominé par des joueurs peu innovants et flexibles. Grâce à notre dernière ronde de financement et au soutien de nos investisseurs, nous sommes déterminés à offrir la meilleure plateforme de gestion intégrée des attractions et à en devenir le leader international » affirme Dominic Gagnon.



**DOMINIC GAGNON**

*Co-fondateur & CEO*

Dans la prochaine année, Connect&GO va poursuivre son expansion sur le marché des États-Unis et de l'Europe. L'entreprise accélérera aussi le développement de sa plateforme basée sur le cloud et centrée sur les besoins de ses clients, entre autres, en investissant dans l'intelligence artificielle, les technologies de paiement et les expériences visiteurs permettant aux attractions de générer de nouveaux revenus.



**FP MOFFET**  
COO

« Ce qui nous distingue de la concurrence, c'est que nous utilisons une technologie infonuagique avec billetterie, commerce électronique, contrôle d'accès, points de vente et paiement intégrés dans une même plateforme. Celle-ci permet à nos clients de centraliser la gestion de leur attraction en seul endroit et d'avoir accès à l'ensemble de leurs données d'exploitation afin faciliter la prise de décisions. », soutient François-Pierre Moffet, Chef de l'exploitation.

Dans les 6 derniers mois, la technologie de Connect&GO fut déployé chez plus d'une douzaine de nouveaux clients aux États-Unis, en Europe et au Canada.

## À Propos de **Connect&GO**

Connect&GO est un leader mondial de la technologie RFID qui offre une combinaison unique de technologie intelligente et de systèmes de gestion d'exploitation intuitifs pour les industries des loisirs, du sport et du divertissement. Notre plateforme tout-en-un alimente la billetterie omni-canal, les dérogations, le contrôle d'accès, les points de vente, les paiements sans espèces, la gamification, les activations et activités expérientielles, créant une expérience de bout en bout transparente pour les clients qui génère des revenus complète, augmente les dépenses par tête des visiteurs en plus de maximiser leur engagement. Nous avons travaillé en partenariat avec de grands parcs d'attractions et aquatiques, des marques et des agences, des festivals et des événements sportifs du monde entier pour intégrer notre technologie connectée facile à utiliser dans les expériences incroyables qu'ils proposent. Nous fournissons également des solutions qui aident nos clients à obtenir une visibilité et une efficacité optimales dans leurs activités. Nous faisons en sorte que les clients puissent facilement ENTRER, PAYER et JOUER !

Pour plus d'informations sur **Connect&GO**, visitez

[www.connectngo.com](http://www.connectngo.com)

### Contact

Dominic Gagnon, Co-fondateur

[dom@connectngo.com](mailto:dom@connectngo.com)

418-997-0355