

**STELLENAUSSCHREIBUNG** 

# TEAMLEAD MARKETING (M/W/D)

### The Future of Finance - today.

Finmatics entwickelt künstliche Intelligenz für die automatisierte Verarbeitung von verschiedensten Finanzinformationen und Workflows. Wir richten uns dabei als B2B Anbieter vorrangig an Unternehmen und Steuerberatungen und helfen diesen, fit für die hochautomatisierte Zukunft zu werden. Und das schon heute. Dabei arbeiten wir mit modernster IT-Infrastruktur und 100% cloudbasiert. Du bist auf der Suche nach einer spannenden Aufgabe in einem hochmodernen und zukunftsgerichteten Feld? Dann bist du bei uns genau richtig.

Als Teamlead Marketing bist du ganz entscheidend daran beteiligt, wie die Marke Finmatics wahrgenommen wird. Wir fokussieren uns zum einen auf PR-Maßnahmen zur weiteren Steigerung der Bekanntheit als auch auf Online-Kampagnen um gezielt neue Leads für unser Sales Team zu generieren. Auch Roadshows und Messen sind Teil unseres Portfolios. Gemeinsam mit einem Team von zwei weiteren Kollegen bist du verantwortlich für Kampagnen, Webinare, Zusammenarbeit mit Partnern sowie für unseren Online-Auftritt inklusive SEA und SEO sowie Social Media Auftritten.

#### Deine Aufgaben

- Leitung unseres Marketing Teams
- Verantwortung für die Außenwahrnehmung inklusive Design und Styleguides
- Bedarfserhebung bei diversen Stakeholdern welche Collaterals benötigt werden
- Ausrollen und entwickeln neuer Kampagnen auf unterschiedlichsten Kanälen
- Produktion von multimedialem Content
- Weiterentwicklung der Social Media Auftritte
- Generierung von Inbounds
- Verantwortung für die Messung und laufende Verbesserung der Performance der Kampagnen
- Mitarbeit an der Marketing Strategie und Weiterentwicklung der Marke
- Schnittstelle zur Produktentwicklung, du bist ganz nah dran und hilfst dabei neue Produktinnovationen sowohl intern als auch extern auszurollen
- Kontinuierliche Verbesserung der SEA- und SEO-Aktivitäten

## Das solltest du mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Werbung oder ähnlichem
- Profunde Erfahrung im Managen von Kampagnen und Projekten
- Erfahrung und Tiefe Kenntnisse in Marketing Analytics
- Sehr gute Kenntnisse der Adobe Creative Cloud Programme
- Agiles Arbeiten gewohnt
- Erste Führungserfahrung wünschenswert
- Passion und Kompetenz beim Erstellen von Content, mit einem Fokus auf Texte
- Erfahrung mit Marketing Automation von Vorteil
- Hohe Affinität zu digitalen Produkten und Prozessen
- hohe soziale Kompetenz
- Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Teamplayer
- Verhandlungssicher in Deutsch und Englisch
- Führerschein Klasse B

#### Was wir dir bieten:

Einblick in die spannende Welt eines Deep Tech Unternehmens. Sei Teil davon, die Zukunft der Finanzworkflows mittels neuester technischer Möglichkeiten zu gestalten.

- Angenehme Arbeitsatmosphäre mitten in Wien
- Offene und ehrliche Unternehmenskultur
- Selbstständiges Arbeiten und freie Zeiteinteilung
- junges, dynamisches Team und flache Hierarchien
- Ein voller Kühlschrank mit kühlen Getränken und Obst
- Flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit zu Homeoffice nach Absprache
- Jobticket f
  ür die Wiener Linien
- das Mindestgehalt für diese Stelle beträgt € 65.000, Überzahlung je nach Qualifikation möglich

## INTERESSE GEWECKT?

Sende uns deinen Lebenslauf und falls du uns noch etwas mitteilen möchtest an jobs@finmatics.com. Ein separates Motivationsschreiben ist kein muss. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!



jobs@finmatics.com