



**Comment maîtriser les
coûts de gestion liés à la
sous-traitance ?**

SOMMAIRE

Make or Buy 3

Les ennemis de la productivité 6

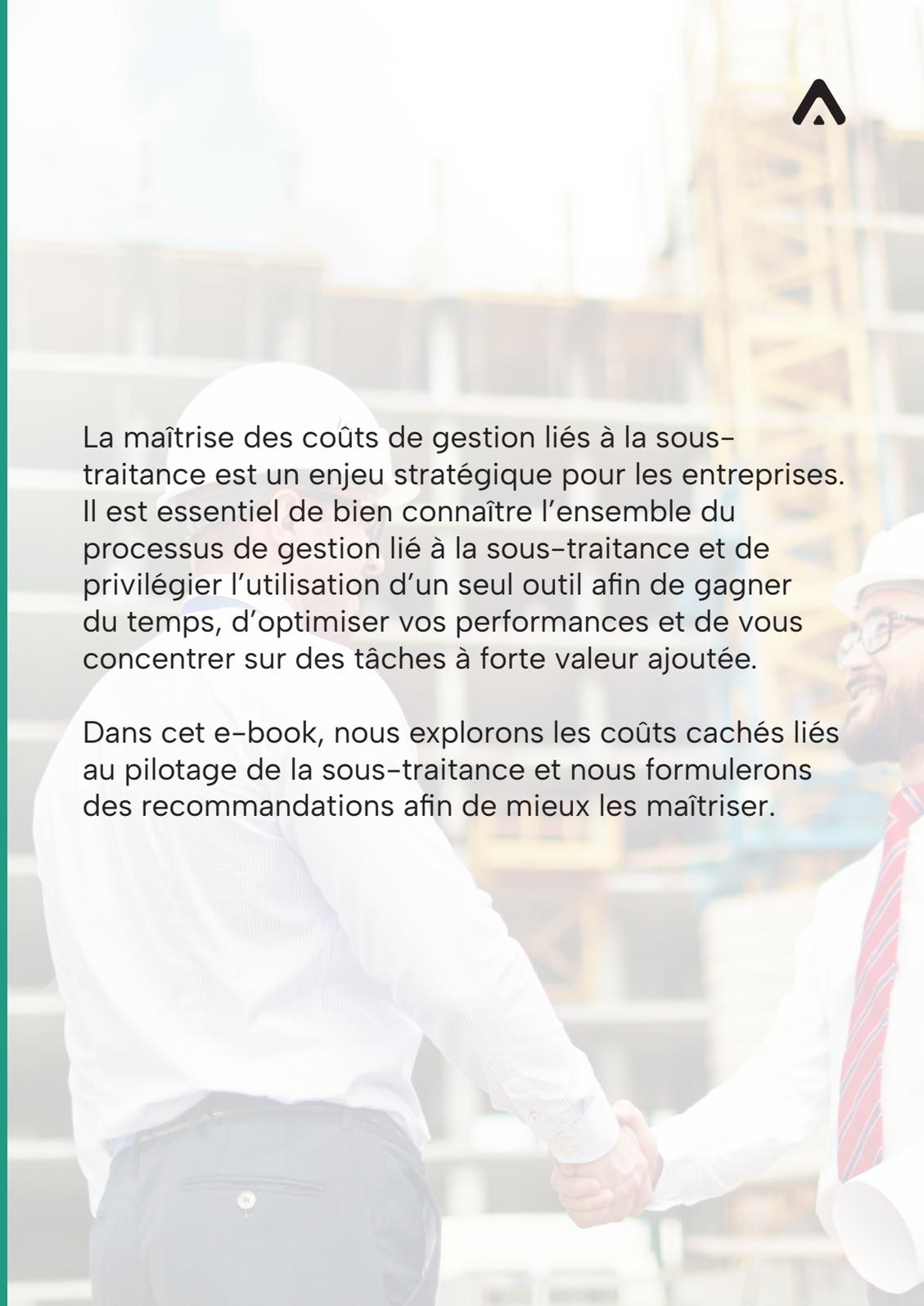
Les amis de la productivité 10

À chaque défis, notre solution 13



La maîtrise des coûts de gestion liés à la sous-traitance est un enjeu stratégique pour les entreprises. Il est essentiel de bien connaître l'ensemble du processus de gestion lié à la sous-traitance et de privilégier l'utilisation d'un seul outil afin de gagner du temps, d'optimiser vos performances et de vous concentrer sur des tâches à forte valeur ajoutée.

Dans cet e-book, nous explorons les coûts cachés liés au pilotage de la sous-traitance et nous formulerons des recommandations afin de mieux les maîtriser.





MAKE OR BUY ?

- ▶ L'externalisation
- ▶ Les conditions d'une externalisation réussie

L'EXTERNALISATION



L'externalisation répond à la nécessité de :

- ▶ Compléter les compétences de l'entreprise
- ▶ Optimiser les coûts des tâches à faible valeur ajoutée
- ▶ Développer un avantage concurrentiel

L'externalisation : l'affaire de tous

La mise en place d'une stratégie d'externalisation n'implique pas uniquement la direction des achats. Elle nécessite une réflexion mobilisant l'ensemble des directions présentes au sein des entreprises.

Chaque direction intervient dans le processus d'externalisation :

- ▶ **La direction générale** arbitre la mise en place d'une stratégie d'externalisation.
- ▶ **La direction des achats** pilote le projet d'externalisation.
- ▶ **La direction des opérations** intègre la stratégie d'externalisation au sein de l'entreprise.
- ▶ **La direction juridique** sécurise les contrats avec les sous-traitants.
- ▶ **La direction financière** traite la facture et le paiement des prestations des sous-traitants.



LES CONDITIONS D'UNE EXTERNALISATION RÉUSSIE



Analysez les avantages et les inconvénients de l'externalisation

Une stratégie d'externalisation réussie nécessite de s'interroger sur les avantages et les inconvénients pour l'entreprise.

La matrice SWOT

Cet outil permet de diagnostiquer les opportunités stratégiques de l'entreprise.

INTERNE	S Strengths Forces	W Weakness Faiblesses
EXTERNE	O Opportunities Opportunités	T Threats Menaces

L'analyse interne

L'analyse interne porte sur les forces et faiblesses de l'entreprise au regard de son organisation et de son positionnement sur le marché.

► Les forces

Renvoient aux compétences, aux connaissances ou encore aux outils à mobiliser par l'entreprise pour actionner tous les leviers de croissance.

► Les faiblesses

Renvoient aux difficultés rencontrées par l'entreprise pour atteindre ses objectifs stratégiques.

L'analyse externe

L'analyse externe énumère les éléments de son environnement (clients, sous-traitants...) qui ont un impact positif ou négatif possible sur l'entreprise.

► Les opportunités

Renvoient à tous les leviers de performance externes à l'entreprise.

► Les menaces

Renvoient aux risques encourus par l'entreprise à cause de son environnement.



Les ennemis de la productivité

- ▶ La perte de temps
- ▶ La multiplication des outils
- ▶ Le manque de visibilité

LA PERTE DE TEMPS



7h40*

C'est le temps moyen passé par les employés français sur une semaine à rechercher une information, papier ou numérique, sans la trouver.

55 %*

Des documents s'ajoutent à l'existant et ce, chaque année. Le temps passé à rechercher des documents peut alors sensiblement augmenter.

Dans la peau d'un comptable

Prenons l'exemple d'un comptable gérant les factures des sous-traitants. En l'absence d'outils adaptés, le temps passé à rechercher des informations n'est pas négligeable.

Ce manque de productivité intervient quand le comptable recherche :

- ▶ L'affirmation ou non que la prestation a bien été réalisée dans son ensemble par le sous-traitant.
- ▶ Les informations utiles pour réconcilier la facture du sous-traitant.
- ▶ La correspondance du numéro d'IBAN avec celui du sous-traitant.



Laurant G
Comptable

LA MULTIPLICATION DES OUTILS

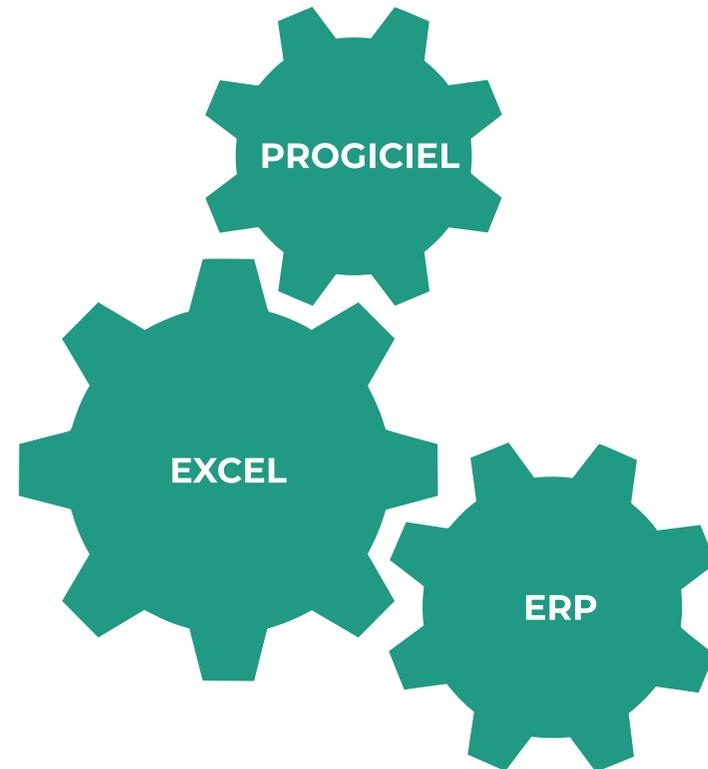


Collectionnez les timbres pas les outils !

De nombreuses entreprises sont équipées de logiciels leur permettant de gérer leurs sous-traitants mais permettent-ils d'adresser la problématique des coûts de gestion des achats ? Sont-ils intégrés les uns aux autres ?

La multiplication des outils soulève plusieurs problématiques pour l'entreprise. D'une part, un problème de **fiabilité des données** si elles sont saisies dans différents logiciels voire dans des outils bureautiques. D'autre part, multiplier les outils suppose une multiplication des coûts, puisque cela implique la mise en place d'interfaces, de la maintenance, des administrateurs etc. Dès que l'on fait évoluer un outil d'informatique, cela a des conséquences sur les autres, ce qui démultiplie les risques.

Démultiplier les outils, c'est aussi **complexifier et alourdir le travail des équipes**. Ne pas en tenir compte génère souvent de la frustration au sein des équipes, qui vivent l'arrivée d'un nouveau logiciel informatique comme une source de travail supplémentaire sans contrepartie suffisante.





LE MANQUE DE VISIBILITÉ



Qui dit manque de visibilité, dit perte de productivité

Dans le cas où les informations ne sont pas partagées, chaque collaborateur intervient sans avoir de visibilité sur les tâches situées en amont ou en aval du processus d'achats de sous-traitance.

Conséquences ?

Les collaborateurs perdent du temps à rechercher les informations utiles à la réalisation de leurs opérations.



Les amis de la productivité

- ▶ Le digital
- ▶ L'automatisation

LE DIGITAL



L'optimisation des coûts de gestion des achats de sous-traitance est conditionnée par l'amélioration de la performance des collaborateurs.

Le digital au service de la performance

Selon l'étude Accenture, les professionnels ayant connu une digitalisation achevée ou entamée au sein de leur entreprise affirment connaître une :

- ▶ Productivité accrue
- ▶ Meilleure gestion du temps
- ▶ Meilleure accessibilité des documents et des informations

Les chiffres à retenir

78 %*

Des employés français considèrent l'impact du numérique sur leur travail comme étant positif.

67 %*

D'entre eux affirment que les nouvelles technologies les aideront à optimiser leur performance professionnelle.



L'AUTOMATISATION



La perception des employés français

78 %

envisagent qu'une partie de leur activité soit automatisée durant les 5 prochaines années.

80 %

d'entre eux perçoivent cette automatisation comme un moyen de se concentrer sur des missions à plus forte valeur ajoutée.

Exemple d'automatisation possible :

La demande et la vérification des documents administratifs auprès des sous-traitants. L'obligation de vigilance impose à tout donneur d'ordre d'exiger de la part de ses sous-traitants la communication de certains documents administratifs puis de les vérifier, ceci dès le début du contrat puis tous les 6 mois.

Cette tâche est particulièrement chronophage et se fait au détriment de celles à forte valeur ajoutée. Son automatisation est donc un bon moyen pour vous, ou pour vos collaborateurs en charge de la compliance, de gagner en efficacité.

En attendant l'adoption d'une solution destinée à automatiser et à sécuriser vos relations avec vos sous-traitants, vous pouvez toujours profiter de notre tableau de suivi réalisé par Caroline, notre Head of Compliance and Legal Officer.

Dans notre tableau vous trouverez...

- ▶ La liste des documents obligatoires pour sous-traiter sans risque
- ▶ Les liens pour les vérifier
- ▶ Leur durée de validité





À chaque défi, notre solution

- ▶ Qui sommes-nous ?
- ▶ Gagnez du temps
- ▶ Gagnez en sécurité

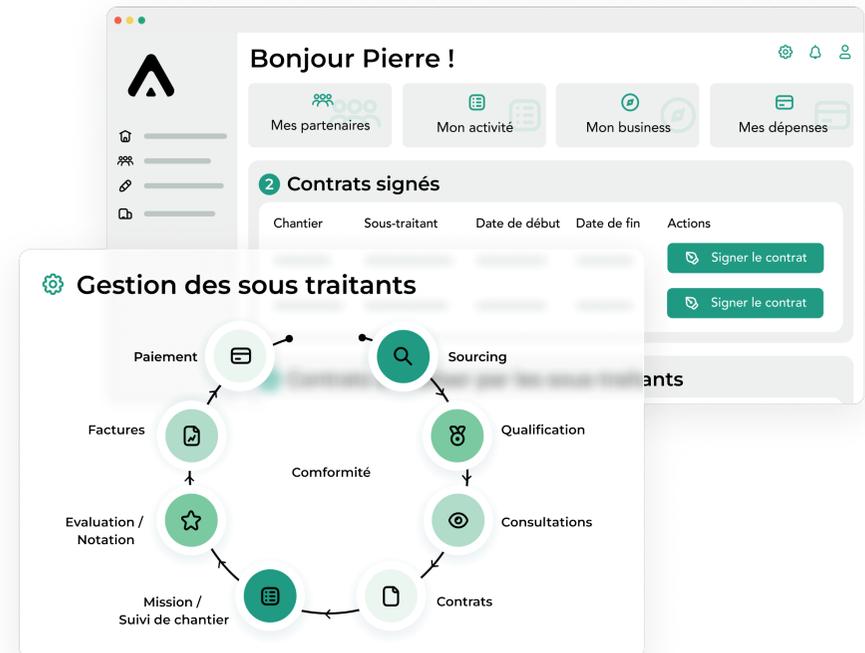
QUI SOMMES NOUS ?



Nous sommes l'éditeur d'une **Plateforme d'achats de sous-traitance** en mode SaaS permettant aux entreprises de simplifier et de sécuriser le recours à la sous-traitance.

Avec plus de **20 000 entreprises utilisatrices**, AddWorking est une solution **8 en 1** permettant de fluidifier les échanges entre donneurs d'ordre et sous-traitants tout au long de la relation contractuelle.

AddWorking s'adresse essentiellement aux secteurs de la construction, des télécoms et de l'énergie.



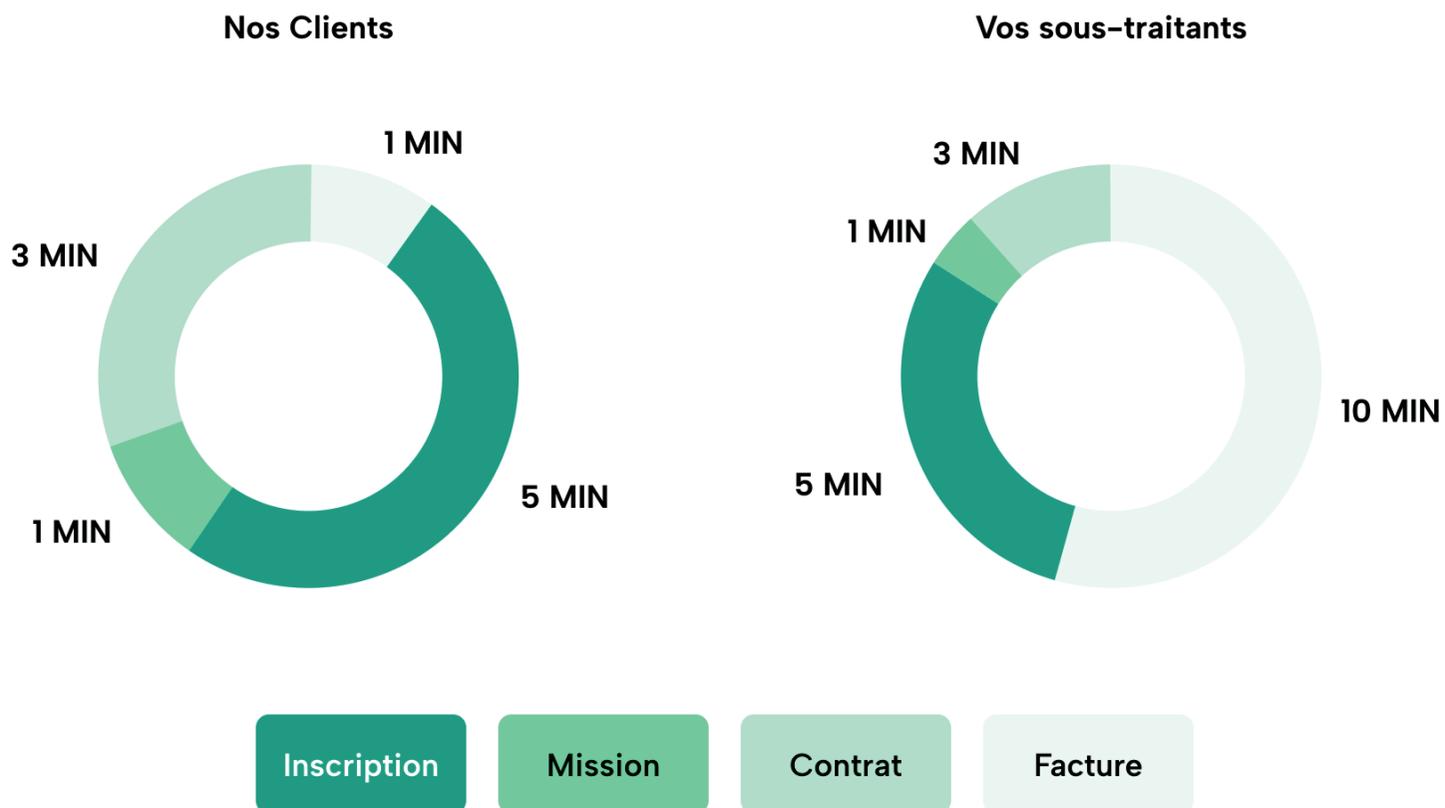
GAGNEZ DU TEMPS



Depuis la qualification de votre panel au versement de vos paiements, AddWorking vous fait gagner du temps et automatise certaines de vos opérations telles que la gestion des factures de vos sous-traitants.

[En savoir plus](#)

Durée moyenne passée sur notre plateforme :



GAGNEZ EN SÉCURITÉ

AddWorking sécurise les relations entre donneurs d'ordre et sous-traitants. Les documents administratifs sont directement demandés aux sous-traitants et sont ensuite vérifiés par notre système algorithmique. Notre solution envoie une **alerte vigilance** à nos clients en les avertissant d'un événement substantiel dans la vie de leurs sous-traitants (redressement judiciaire, compte URSSAF non à jour...).

Les factures sont contrôlées. Nous nous assurons de la cohérence des montants et des mentions légales afin de vous éviter d'être victime de fraude.

[En savoir plus](#)





Créée en 2018, AddWorking est une plateforme d'achats de sous-traitance qui connecte 20 000 entreprises des secteurs de la construction, des télécoms et de l'énergie. Avec plus de 70 millions d'euros de transactions gérées chaque année et 2 000 compétences référencées, nous fournissons un environnement où les entreprises confient des projets de sous-traitance à des partenaires de confiance et veillent à leur bon déroulement.