



通过尽职调查 直观呈现无形资产

揭开财务报表中的谬误



目录

第一部分—无形资产	3
无形资产的重要性	3
什么是无形资产？	4
无形资产分类	4
无形资产能否在国际会计准则（IAS）中定义和确认？	5
无形资产的价值能否准确计量？	5
现行会计制度缺点	6
专利是最重要的一种无形资产，为什么？	6
人工智能和大数据分析将直观呈现专利资产	7
 第二部分—案例研究和尽职调查分析	 8
案例研究：Medtronic 收购 Mazor Robotics	8
 结论	 21

注：此份白皮书之案例分析报告于 2020 年 11 月 6 日完成。除另行说明外，文中所有数据与图片均取自 Patentcloud 专利云检索平台 2021 年 7 月 2 日的尽职调查（Due Diligence）一键式解决方案（下文简称尽职调查或 Due Diligence）介面。分析报告均经过更新与检视。

第一部分： 无形资产

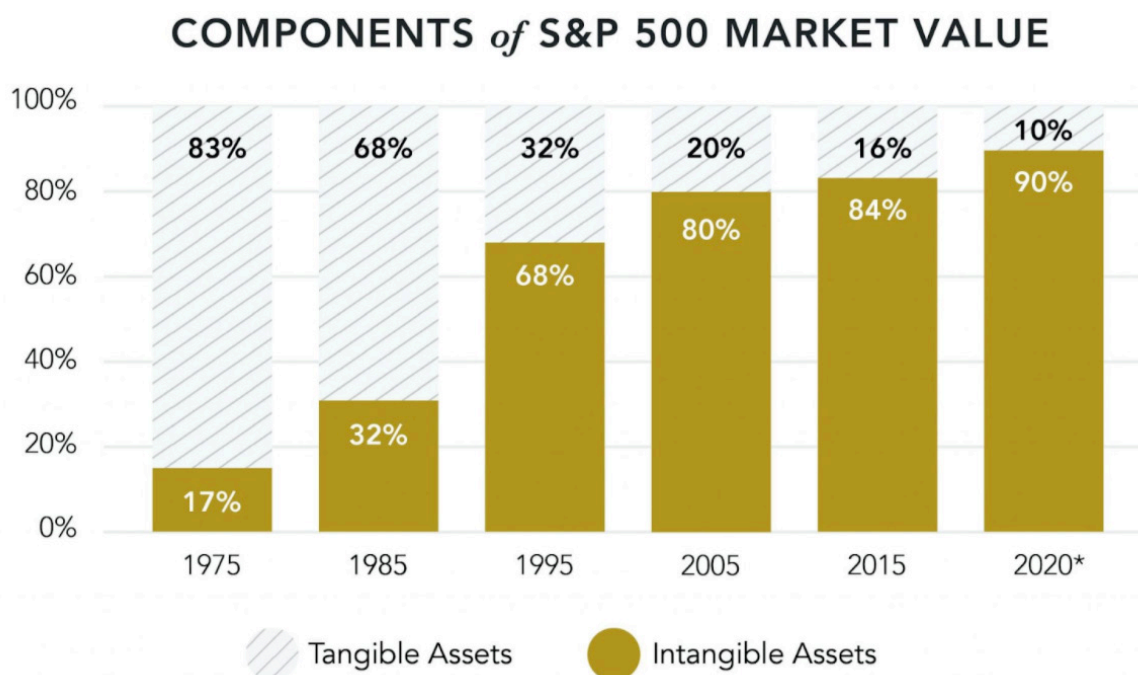
无形资产的重要性

随着全球从传统劳力密集产业向智力密集产业的逐渐转变，版权、商标、商誉和专利等无形资产变得越来越重要。在过去二十多年来，无形资产的价值已经远远超过有形资产。

根据知识产权交易促进机构 OceanTomo 针对标准普尔 500 强企业编制的一份报告，无形资产市值首次超过有形资产已有 25 年。

2005 年以来，无形资产与有形资产的市值比已达 80：20，预计到 2020 年，该比例为 90：10。

图 1. 无形资产与有形资产市值对比图



数据来源: [OCEAN TOMO, LLC INTANGIBLE ASSET MARKET VALUE STUDY, 2020](#)

什么是无形资产？

相较于有形资产，无形资产系指没有实物形态的资产。人们发现用土地、工厂、财产清单、设备等有形资产很容易就能衡量一家公司的价值，因为这些东西都是直观可见的。但对于知识产权、商誉或品牌知名度等无形资产，目前还没有明确而准确的评估方法，也没有可以记入公司财务报表的可靠账面价值。有形资产和无形资产部分示例：

表1. 无形资产与有形资产示例

有形资产	无形资产
不动产	专利
工厂	品牌
车辆等载具	商标
房屋及建筑物	商誉
库存	版权

无形资产的共同特征：

1. 无实体形态

无形资产无法实际接触或看到。它们或多或少具有概念性质，我们只能尝试从法律或财务文件中提出它们的存在。

2. 排他性

法律制度规定专利、商标等某些类型的无形资产所有人享有排他权，使所有人可以拒绝其他人使用、生产、进口或销售采用其知识产权的产品。

而版权、商业秘密等类型的无形资产所有人只有在他人的物品、产品或服务是抄袭或窃取其想法时，即故意侵权时才会享有排他权。

3. 可多重许可

有形资产在同一时间只能由一个法律实体租用，例如，一间办公室或一辆车在某段时间内只能租给一家公司。而无形资产只要不与某一方签订专属许可协议，就可以同时许可给若干方。

无形资产分类

购入型和自创型

无形资产可根据其是公司从他人处购得还是自创进行分类。这两种无形资产都可以在财务报表中确认，但由于自创无形资产存在一定的局限性（下文将详细说明哪些局限性），导致难以确认。因此，大多数无形资产的价值通常通过交易来确认。

无限期和有限期

无形资产可分为使用无限期和有限期的无形资产。例如，公司的品牌名称就属于无限期的无形资产，因为品牌名称不能与公司的经营活动脱离，只要公司存在就存在。涉及公司声誉、信誉和可信度的商誉也属于无限期的无形资产。另一方面，专利、商标或版权等知识产权则取决于法律制度，因此属于使用寿命有限的无形资产。

无限期和有限的无形资产之间最大的区别在于是否可以摊销：无限期的无形资产不能摊销，而使用寿命有限的无形资产可以。例如，如果甲公司以 100 万美元收购乙公司，使用寿命有限的无形资产可以分几年核销，而无限期的无形资产则不能摊销，只能逐年进行减值评估。

无形资产能否在国际会计准则 (IAS) 中定义和确认？

关键定义

在进行会计核算时，大多参照 IAS 第 38 条（无形资产）来披露无形资产。无形资产的核算要求是「非货币性资产」、「无实物形态」和「（能够分离出来或源自合同性权利或其他法定权利的）可辨认性」。无形资产应属于实体所掌控的一种资源，可为实体带来利益，并能够在未来产生经济利益。

确认

IAS 第 38 条还规定，仅当无形资产（不论是购入还是自创无形资产）满足以下条件时，实体须确认该无形资产：

- 资产可能在未来为实体带来经济利益；以及
- 资产的成本能够可靠计量。

购入无形资产和自创无形资产均适用该规定。不过，IAS 第 38 条还对内部研发形成的无形资产规定了其他确认标准。所有人应区分资产是处于研究阶段还是开发阶段，如果处于研究阶段，产生的成本应全部费用化，而不会确认为无形资产。如果处于开发阶段，产生的成本只有在确定出售或使用资产在技术和商业上具有可行性后，才能予以资本化，因此可以确认为无形资产。

符合相关确认标准的无形资产，首先应按成本计量，然后再按成本或采用重估价模式计量，最后在其使用寿命内系统地进行摊销（如属无限期的无形资产，则不摊销）。

无形资产的价值能否准确计量？

评估无形资产价值的方法很多。这些方法及其优缺点如下：

收益法

该法通过「预估」无形资产可能产生的未来收益来估算公允价值。但在评估无形资产时，预估差异巨大，因此该法比较不切实际。

市场价值法

该法根据相似资产的市售价评估无形资产的价值。但由于每项无形资产对本身而言以及对每个公司而言都是独一无二的，因此很难找到相似资产与其进行比较。

成本法

该法是根据创造或重建相似无形资产所需的成本来估算资产的价值。然而，由于资产的成本和价值之间存在巨大差距，往往使得估算无形资产的重建成本非常困难。

总之，无形资产（尤其是自创资产）的认列和评估往往困难和不精确。

现行会计制度缺点

自意大利数学家卢卡·帕乔利（Luca Pacioli）在 1494 年出版《算术、几何、比及比例概要》以来，现行会计制度一直停留在反映过去事项产生的价值，而非直观呈现资产潜在收益和价值的前景上。特别是无形资产，没有有效的方法来直观呈现和评估其价值，也没有方法来说明用费用反映资产研发过程的方式。几个世纪以来，资产负债表或损益表都无法解释以下问题：

- 如何评估研发费用的有效性？
- 研发费用产生了多少专利市场价值？
- 如何衡量和量化每位发明人的贡献？

理想的会计制度应该能够反映出无形资产的各个层面，这样无形资产即使是在财务报表中被确认为费用，也可以因为费用转化为资产而能被体现出来。根据无形资产的固有特点，企业应最好在会计制度中优先确认无形资产。

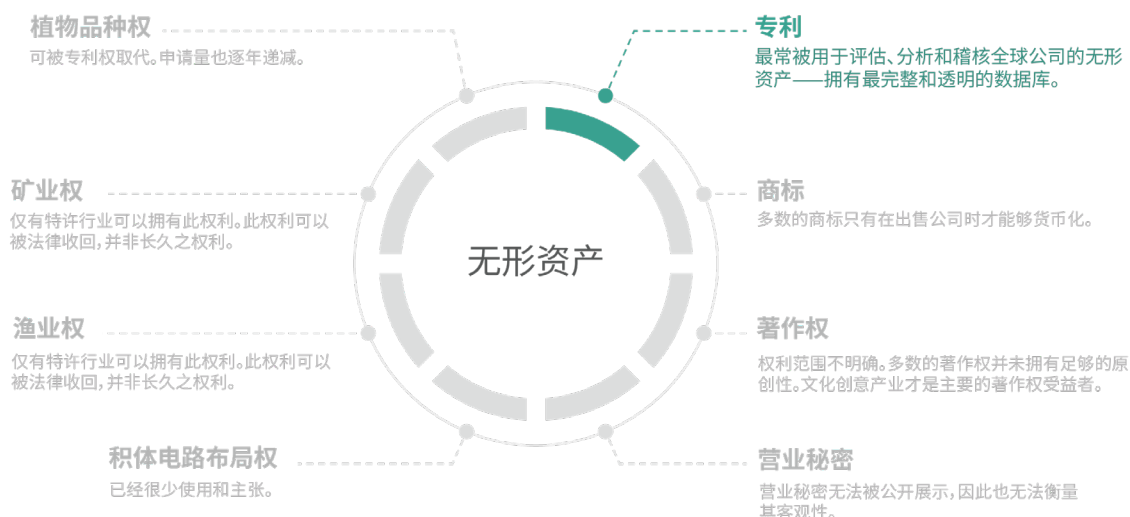
专利是最重要的一种无形资产，为什么？

专利是各种使用寿命有限的无形资产中最常见的一种，在全球范围内用来对公司进行评估、分析和审计，尤其是高科技公司。不仅因为专利是最可查阅、可计量和可记录的一种无形资产，还因为全世界已经存在大量大型的专利数据库。

其他知识产权都有一定的局限性，比如商标，只有在品牌或公司被出售时才能实现货币化。又比如版权，无法确定其权利范围，且文化和创意产业通常是主要受益人。而商业秘密无法公开展示，也不能客观衡量。至于政府赋予的其他权利，大多数不是不常见就是已过时。

主观地说，公众可获得完整的专利数据，且专利在全球范围内的市场交易已经很活跃。

图 2. 不同形式的无形资产及其局限性



人工智能和大数据分析将直观呈现专利资产

由于不确定未来都能够带来经济利益，以及现行会计制度无法对专利进行正确评估，因此产生专利资产所需的成本通常被确认为费用。结果导致科学家和技术专家创新努力所取得的结果无法体现在财务报表中。缺失专利资产会干扰研发投入回报率等使用专利资产作为参数的其他比率的计算。不核算专利资产，资产总值就会被低估，可能导致对结果的误判。

目前，Patentcloud 的尽职调查 (*Due Diligence*) 利用大数据和人工智能技术，可以在几秒钟内客观一致地展示和直观呈现全球范围内任何公司的专利资产。

此类专利资产信息包括覆盖范围和状态、技术、所有人、发明人、申请人、历史亮点、质量和价值、质量亮点和价值亮点。

尽职调查提供的数据和分析结果可用于：

- 比较行业内和行业间的专利资产
- 评估各项专利技术及其每年研发成果
- 调查发明人和技术 / 专利组合之间的相关性
- 审查专利的事件历史，如申请、放弃、转让、质押、诉讼、无效等
- 发现专利诉讼或专利许可的潜在目标

此外，数据和分析结果还能有效解决以下问题：

- 将专利作为无形资产反映在资产负债表上
- 在损益表中确认研发费用
- 未将内部研发形成的专利资产认定为资产

只有当财务报表能充分核算和反映出专利资产时，企业价值评估、企业信用调查、投资和并购才会变得更加准确和具有可比性。

因此，在现阶段，有必要采用其他方法来评估专利等无形资产。尽职调查针对专利组合分析的分析结果可以作为专利研发费用的附注，以补充当期财务报表。

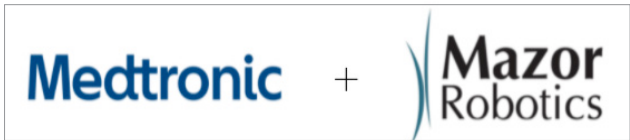
第二部分

案例研究和尽职调查分析

案例研究：Medtronic 收购 Mazor Robotics

2018 年 12 月 19 日，美敦力 (Medtronic) 以 17 亿美元的价格完成了对骨科机器人公司 (Mazor Robotics，下文简称 Mazor 公司) 的收购，这是 2018 年完成的最大宗的医材行业交易之一。Mazor 公司成立于 2001 年，开创了机器人技术和指导在脊柱手术中应用的先河。此次收购巩固了美敦力在脊柱外科机器人辅助手术中的地位。

本节将研究 Mazor 公司的财务报表以及 Patentcloud 尽职调查提供的专利组合分析数据。



Mazor 公司的财务报表

面对如此高的收购价格，让我们先看看 Mazor 公司的财务报表，大致了解一下该公司过去的财务状况，以及其无形资产是否反映在各报表上。

净收益

我们从 Mazor 公司的损益表可以发现，该公司在 2015 至 2017 年期间出现了累计净亏损。

图 3. Mazor 公司的净收益

Note	2017 USD thousands	2016 USD thousands	2015 USD thousands
Financing income, net	1,228	397	135
Loss before taxes on income	(12,575)	(18,624)	(15,172)
Income tax expense (benefit)	12 (156)	44	213
Net loss	(12,419)	(18,668)	(15,385)
Net loss per share			
Basic and diluted loss per share (in USD)	24 (0.25)	(0.42)	(0.36)

净收入：连续三年亏损

数据来源：综合财务状况表 (SEC 表格 20-F)。

资产估值

根据 Mazor 公司 2018 年第三季度的财务报表显示，该公司估值在 1.11 亿美元左右，而 17 亿美元的收购价格却是估值的 15 倍。

毫无疑问，是人都会纳闷：一家估值不高、连续亏损的公司，怎么还能被卖到这么高的价格呢？

显然，美敦力最感兴趣的可能是 Mazor 公司的无形资产或技术。

图 4. Mazor 公司的资产情况

Mazor Robotics Ltd.			Current liabilities		
CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION AS OF					
(U.S. Dollars in thousands)					
	September 30, 2018 (Unaudited)	December 31, 2017 (Audited)			
Current assets			Trade payables	\$ 4,116	\$ 3,474
Cash and cash equivalents	\$ 36,532	\$ 46,376	Deferred revenue	8,195	3,471
Short-term investments	70,074	56,708	Other current liabilities	10,882	9,874
Trade receivables	9,479	5,460	Total current liabilities	23,193	16,819
Other current assets	3,930	2,054			
Inventory	7,259	7,864	Non-current liabilities		
Total current assets	127,274	118,462	Employee benefits	433	414
			Total non-current liabilities	433	414
Non-current assets					
Long-term investments	968	5,171	Total liabilities	23,626	17,233
Property and equipment, net	4,597	4,323			
Intangible assets, net	1,676	1,925	Equity		
Other non-current assets	852	1,115	Share capital	139	136
Total non-current assets	8,093	12,534	Share premium	235,939	225,678
			Amounts allocated to warrants	9,629	9,629
Total assets	\$ 135,367	\$ 130,996	Capital reserve for share-based payments transactions	20,255	10,480
			Foreign currency translation reserve	2,119	2,119
			Accumulated loss	(156,340)	(134,279)
			Total equity	111,741	113,763
			Total liabilities and equity	\$ 135,367	\$ 130,996

数据来源：Mazor 公司发布 2018 年第三季度及九月业绩报告

无形资产价值

Mazor 公司的财务报表显示，经确认的无形资产（图 3）为 192.5 万美元，仅占公司总资产

的 1.47%，仅占收购成本的 0.05%。因此我们可以推断，财务报表中的数据并没有反映出 Mazor 公司专利资产的真实市值。

圖图 5. Mazor 公司的无形资产和总资产

Note	2017 USD thousands	2016 USD thousands
Total current assets	118,462	67,484
Long-term investments	5,171	8,017
Property and equipment, net	4,323	3,619
Intangible assets, net	1,925	2,258
Trade receivables	596	
Other non-current assets	519	351
Total non-current assets	12,534	15,241
Total assets	130,996	82,725

净无形资产价值：\$1,925,000 美元 (2017.12.31)

总资产价值：\$130,996,000 美元 (2017.12.31)

数据来源：综合财务状况表（SEC 表格 20-F）。

研发费用

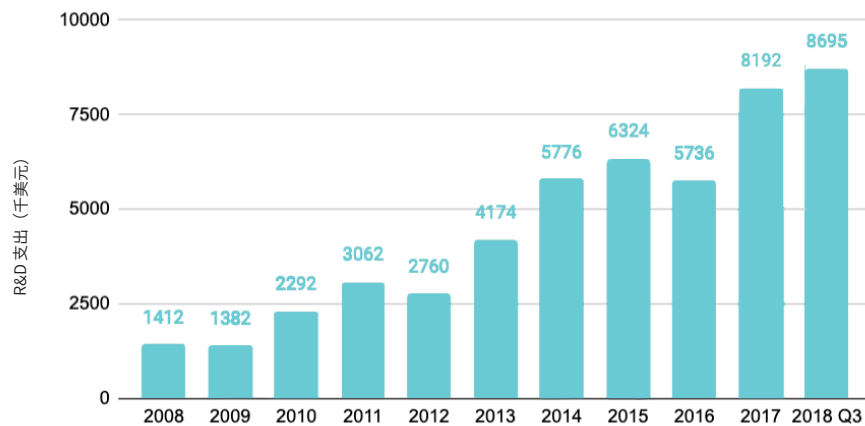
2008 年至 2018 年期间，Mazor 公司的研发费用总额（累计）达 5,000 万美元左右，是其无形资产价值（如图 4 所示，192.5 万美元）的 25.8 倍。

结果该报表使人们产生了更多疑问：

- 如何评估研发费用的有效性？
- 研发费用产生了多少无形 / 专利资产市值？

到目前为止，上述问题都还没有明确答案。

图 6. Mazor 公司的研发费用



数据来源：InQuartik 整理的 Mazor 公司 2008 年至 2018 年第三季度合并报表

摊销费用

2017 年，无形资产摊销费用约为 33.3 万美元。但主要的问题是，传统的报表只会提供

最终数据，而不会给出原始总估价值、摊销的资产数量、资产的使用寿命等任何数据分析。

图 7. Mazor 公司的摊销费用

Capitalized development costs USD thousands	
Cost	
Balance as of December 31, 2017 and 2016	2,332
Amortization	
Balance as of December 31, 2016	74
Amortization for the year ended December 31, 2017	333
Balance as of December 31, 2017	407
Carrying amount	
December 31, 2016	2,258
December 31, 2017	1,925

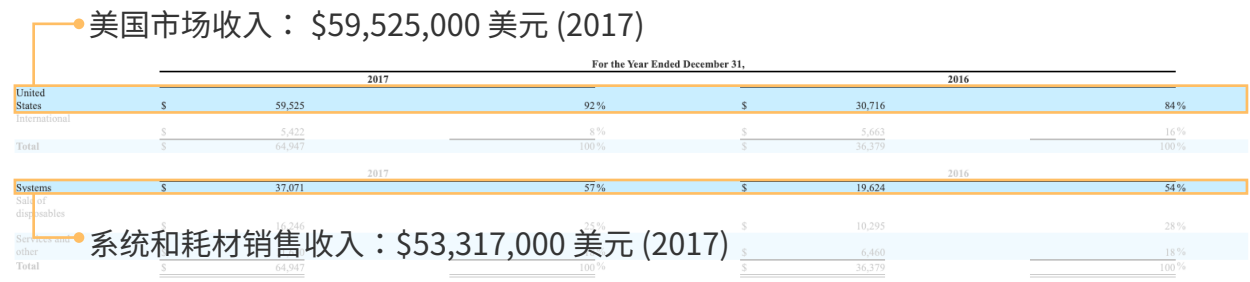
数据来源：综合财务状况表（SEC 表格 20-F）。

收入情况

Mazor 公司 92% 的收入来自美国，82% 的收入来自销售各种系统和一次性产品。

与摊销费用的情况类似，报表也只提供了最终的收入总额，而无法将公司的专利价值映射到公司的销售区域和类别上，更没有给出任何数据分析。

图 8. Mazor 公司的收入分布情况



数据来源：综合财务状况表（SEC 表格 20-F）。

尽职调查分析 — Mazor 公司的专利组合

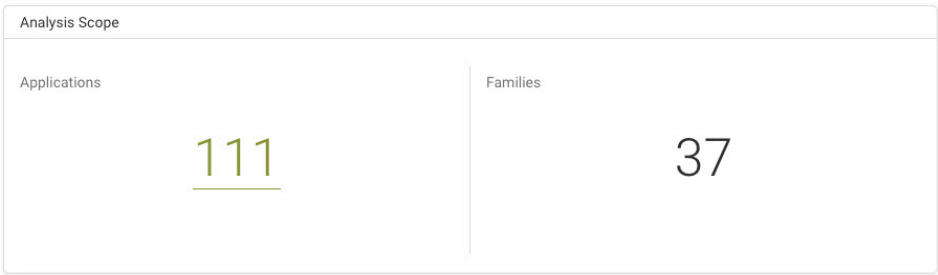
目前为止，我们还没有看到任何无形资产或专利资产价值。通过 Patentcloud 的尽职调查分析 Mazor 公司的专利资产，看看能发现点什么。

正如此前所见，Mazor 公司 2008 年至 2018 年第三季度的研发费用总额约达 4,980.5 万美元。而该公司最早的专利申请记录可以追溯到 2000 年，反映出实际发生的研发费用比公开财务报表显示的要多。

专利资产

通过尽职调查，发现该公司有 37 个同族专利，其中包括 111 件专利申请，这可能归功于 Mazor 公司过去几年的研发成果。

图 9. Mazor 公司的专利资产

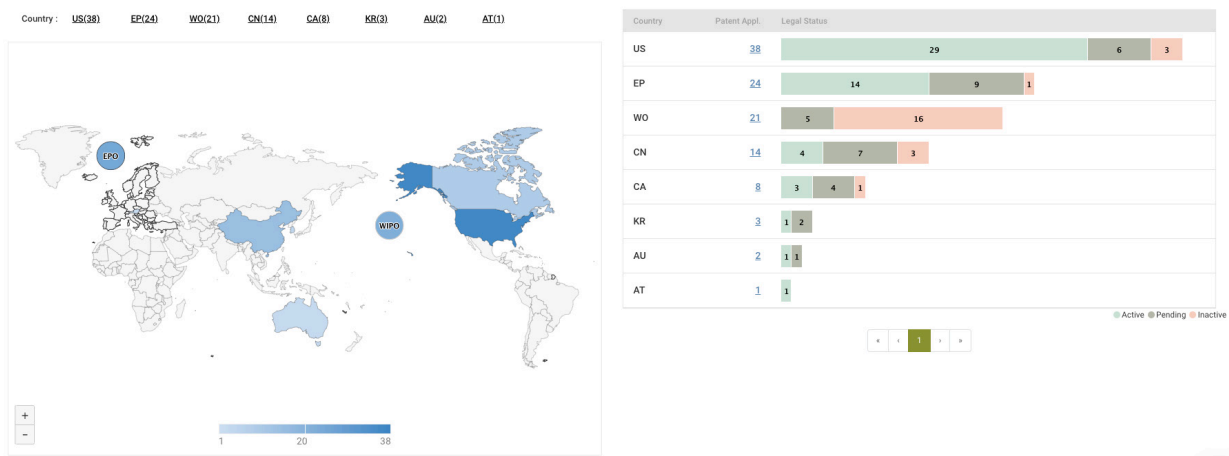


专利组合覆盖范围

该公司全球 111 件专利申请中，美国专利占 34%。就专利部署而言，大多数是在美国专利局申请的，其次是欧洲和中国，分列第二和第三位。

如前文所述，该公司 92% 的收入来自美国市场，其专利组合覆盖范围也表明美国是其主要收入来源。部署情况表明，欧洲和中国市场可能成为该公司潜在的主要收入来源。

图 10. Mazor 公司的专利组合全球分布情况

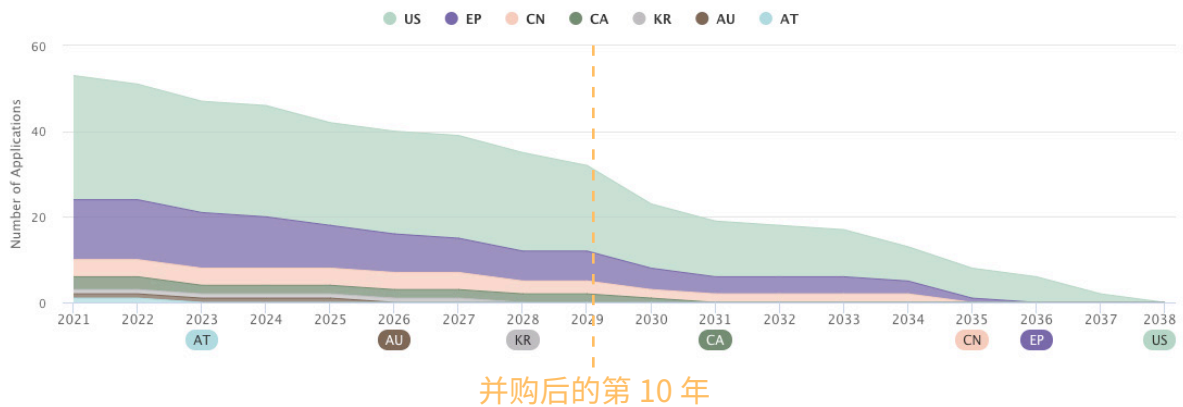


剩余使用年限

上图显示了 Mazor 公司专利组合中有效专利的剩余使用年限，同时也反映出专利组合在各区域市场的可持续发展情况。

到 2028 年，也就是收购后的 10 年，该公司在美国、欧盟、中国和加拿大的大部分专利仍将处于有效状态，这表明专利组合是可持续的。

图 11. Mazor 公司有效专利的剩余使用年限

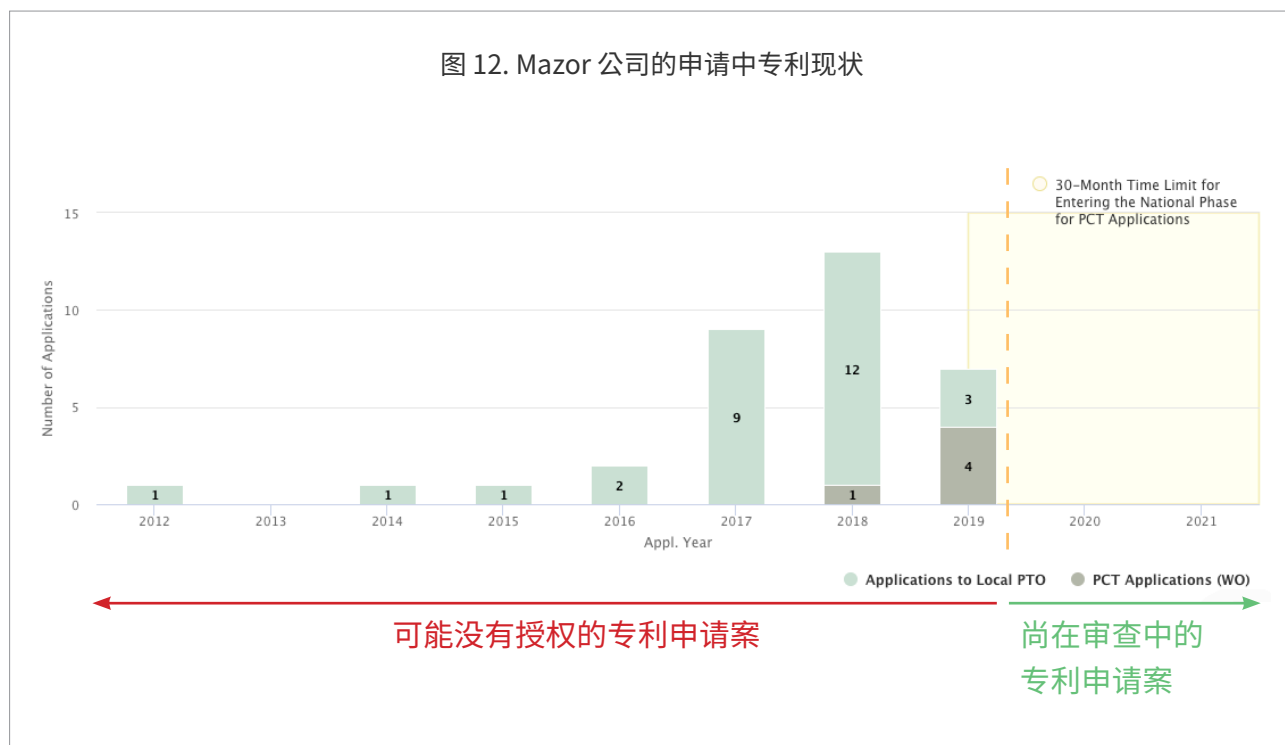


申请中专利

申请中专利由于只能代表尚未授权的专利，因此常常被忽视。不过，除了看申请中专利的数量外，此类专利还能提供研究方向、公司正在开发的技术等信息，从而使人们了解公司的未来发展方向。

下图提供了此类专利的申请日期，反映了漫长的专利申请过程以及可能产生的诉讼费用。同时也预示着，此类专利申请一旦在未来获授权，无形资产将增长。从该图我们可以看出，收购时，Mazor 公司还有一些申请中专利。

图 12. Mazor 公司的申请中专利现状

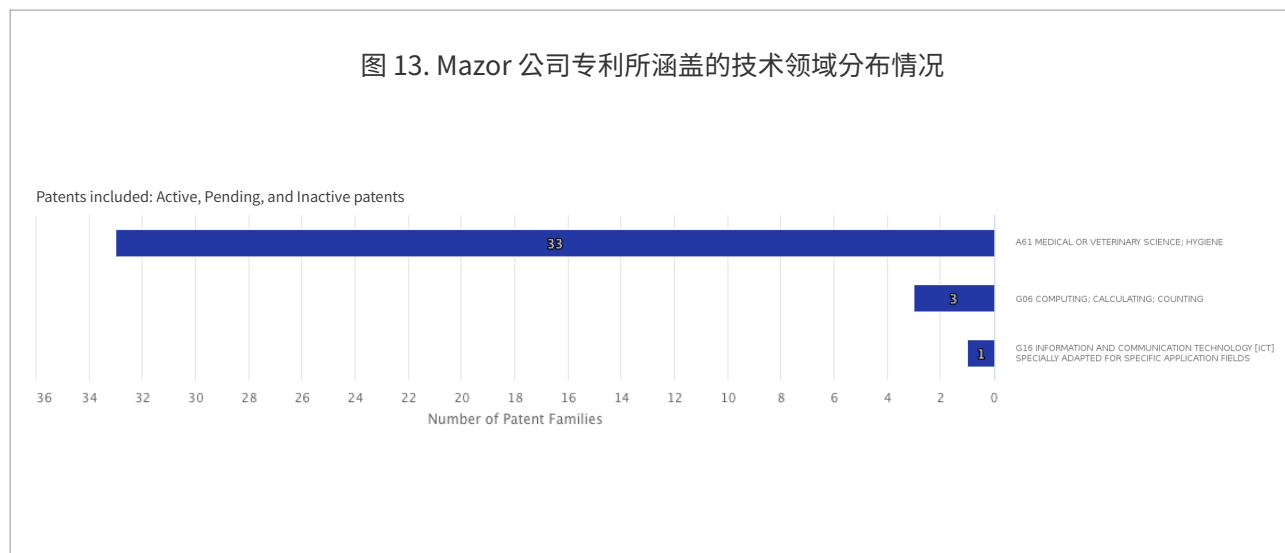


技术领域分布情况

下图突出了专利组合中的专利所涵盖的主要技术领域，使我们对该公司的技术分布有一个大致的了解。

因为 Mazor 公司开创了机器人手术系统的先河，其专利组合主要包含医学或兽医学（A61）技术领域的专利。

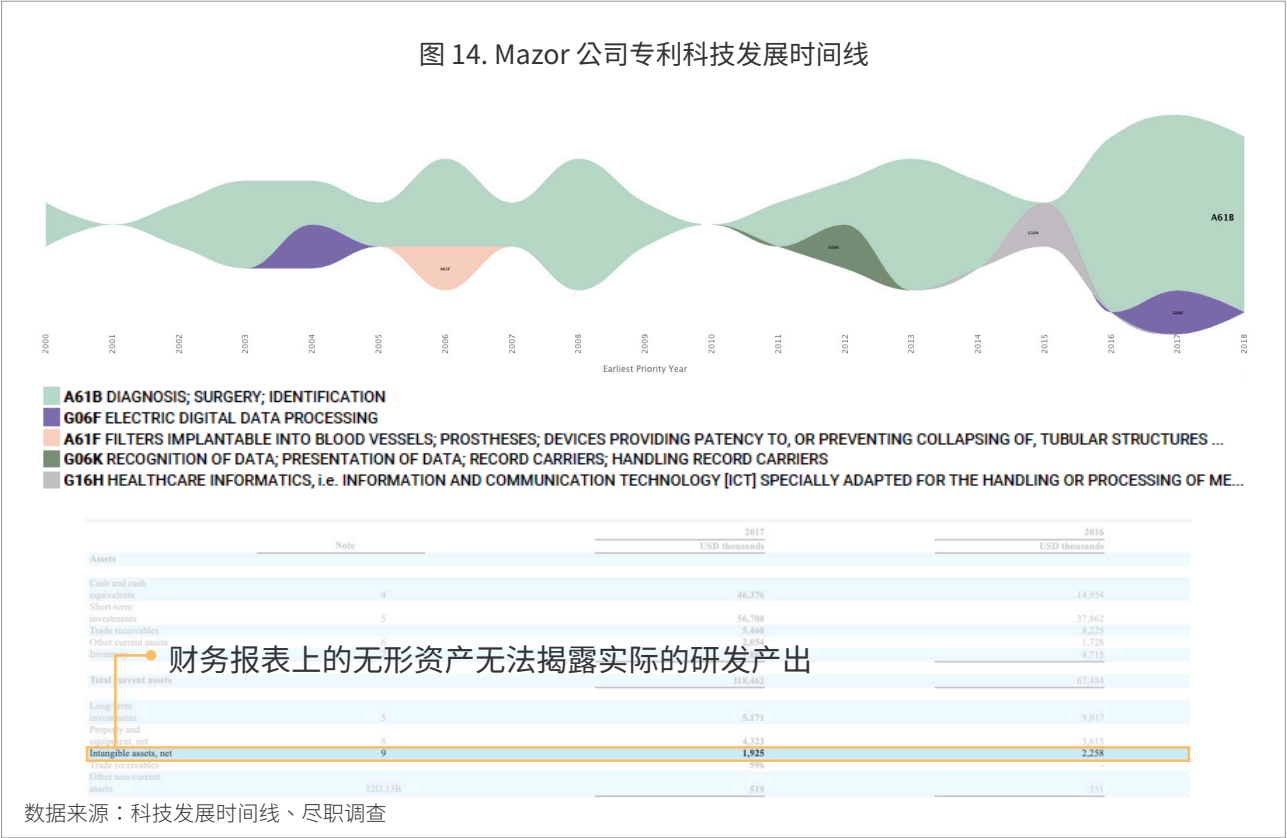
图 13. Mazor 公司专利所涵盖的技术领域分布情况



科技发展时间线

研究科技发展时间线可以让我们了解该公司的研究方向变化过程。从该图中可以看出，自2001 年 Mazor 公司成立以来，A61B 技术一直是其主要的专利申请领域。

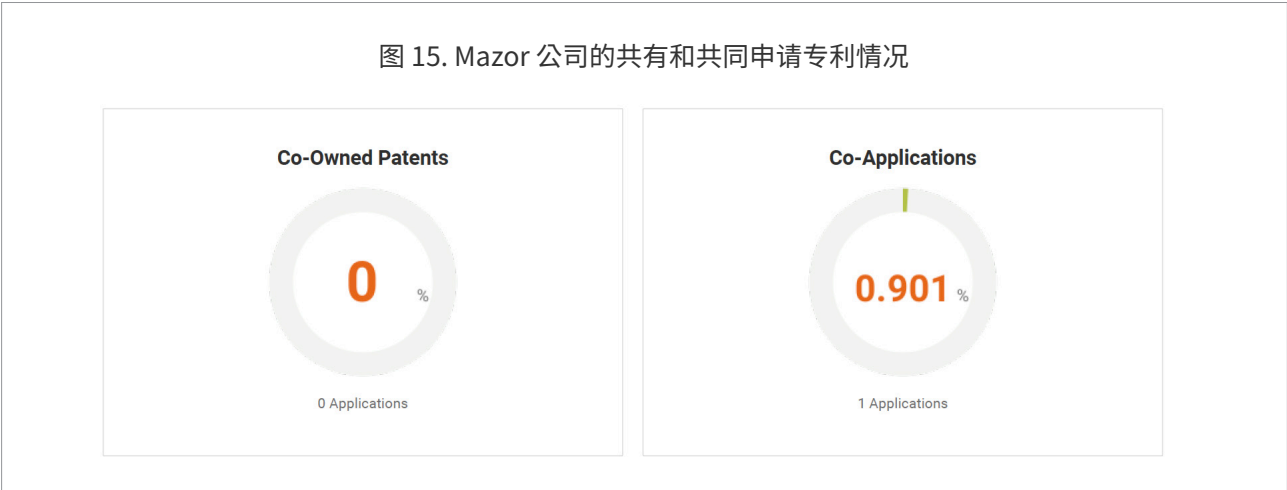
2016 年，该技术再次成为主要申请领域，其中一个原因可能是研发费用增加。当时在财务报表中确认的无形资产未能说明费用变动的原因，以及费用与专利资产之间的关系如何。



共同所有人和共同申请人

透过下图，我们可检视该专利组合的共同所有人或共同申请人，这可能会限制以后的专利交易和实施，可能还需要对合同和条款进行

审查。数据显示，Mazor 公司没有共有专利，只有一件共同申请专利，因此未来将几乎没有权利局限性，这对收购者来说是极其重要的。

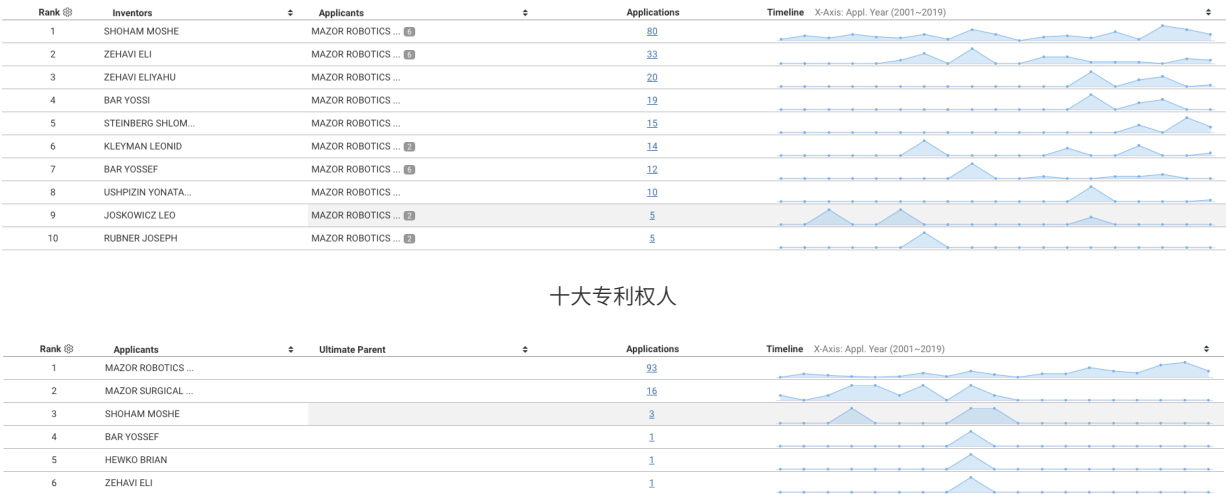


前几大发明人和专利权人

除了专利资产，发明人负责构思发明和专利资产，因此被视为科技公司最重要的资源。对于并购而言，关键是要调查前几大发明人是否还在为该公司工作，否则公司创新的可持续性就会受到质疑。

最大的专利权人是 Mazor 公司自己，这表明该公司在没有借助任何外力的情况下独立开发和控制了其大部分专利组合。

图 16. Mazor 公司的十大专利发明人和专利权人

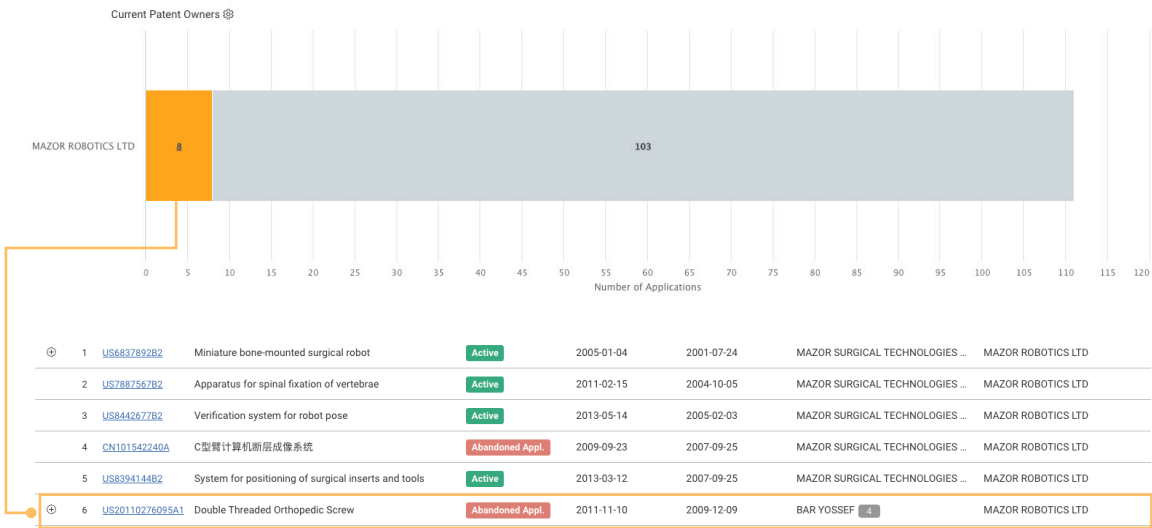


当前专利所有人

下图列出了当前的专利所有人，以及专利由专利所有人申请和从第三方购得的情况。

我们可以看出，Mazor 公司自己内部开发了 103 件专利，而从其他公司购得的专利只有 1 件。该信息清楚地表明，当时 Mazor 公司在研发和人力资源方面具有相当大的实力。

图 17. Mazor 公司专利的当前所有人

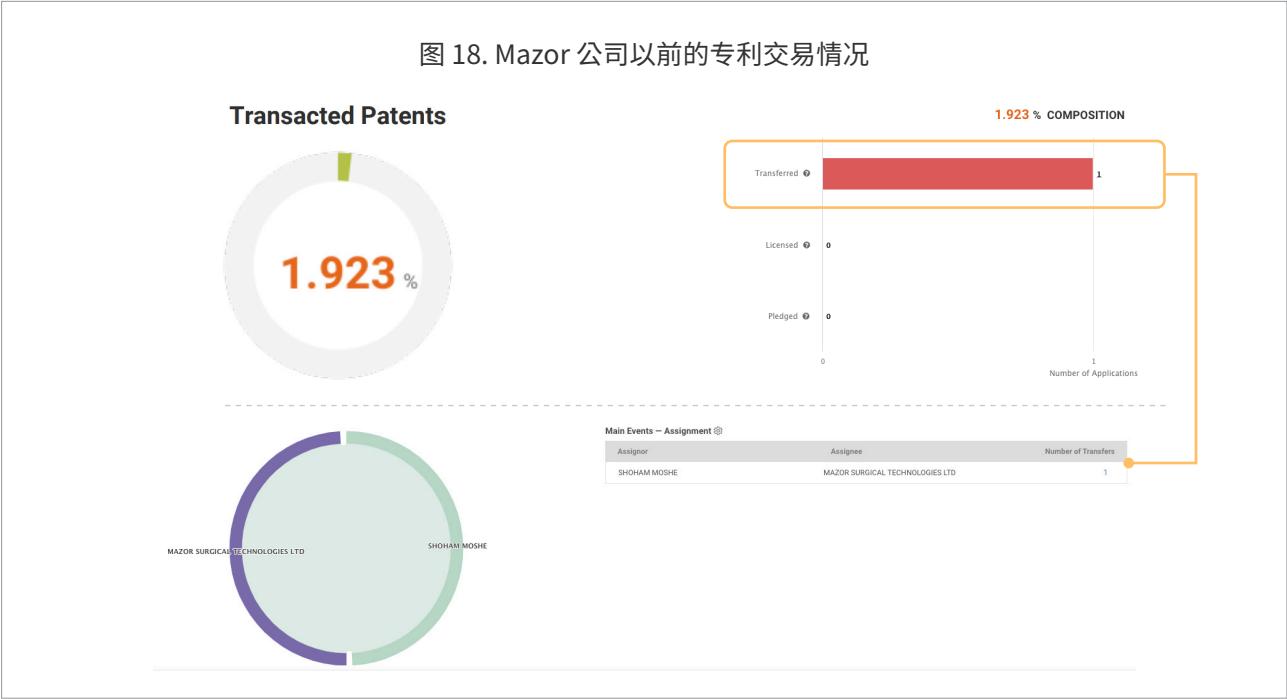


已交易专利

下图着重显示了该公司已经交易的美国和中国专利。交易可能代表市场对专利价值的认可，但也可能代表未来专利交易和实施中可能产生的局限性。从记录中可以看出，有一件专利是

另一方转让给 Mazor 公司的，而 Mazor 公司却没有将其专利转让给任何人。由此可以推断，Mazor 公司将无形资产的利用重点放在了增强产品竞争力上。

图 18. Mazor 公司以前的专利交易情况



涉讼专利

下图显示了该公司在各司法管辖区处于诉讼状态的美国专利。到目前为止，Mazor 公司的专利没有一件涉及专利诉讼案件，这可能说明

要么其专利涉及创新技术的质量很高，或是专利还没有很好地实现货币化。此外，图上显示的数据或没有相关数据都表明，Mazor 公司没有对他人发起任何专利诉讼。

图 19. Mazor 公司曾涉及的专利诉讼案



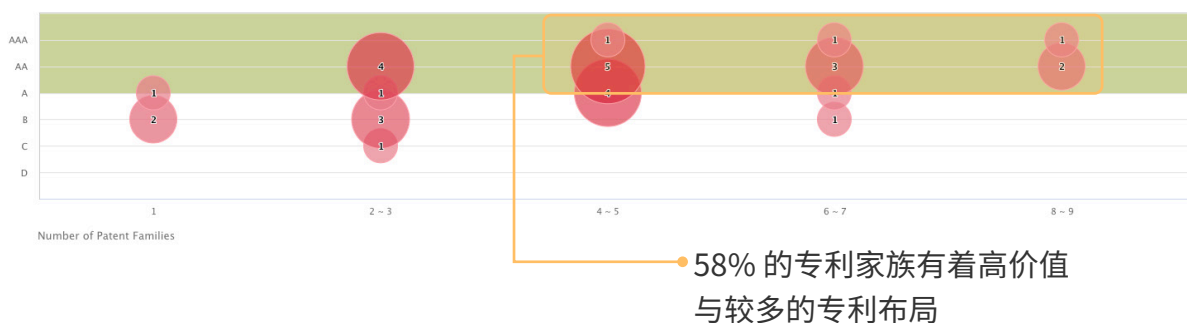
高价值同族专利

下图显示了同族专利组合的专利价值评估情况，反映了专利货币化和商业化的趋势。

Mazor 公司 77.4 % 的专利都是 A 级以上，

超过 58% 的专利在四个以上的专利局申请授权，这可能表示该公司专利在许多区域市场都有较大的货币化或商业化趋势。

图 20. Mazor 公司的高价值同族专利



专利组合的质量和数量

专利质量指标旨在预测一件专利被找到现有技术参考文献的相对可能性，这可能会威胁到

专利的有效性。价值指标旨在预测一件专利在发布后被应用或货币化的相对趋势。Mazor 公司 14% 的专利的质量和数量排名都在 A 级以上。

图 21. Mazor 公司专利组合中的钻石级专利

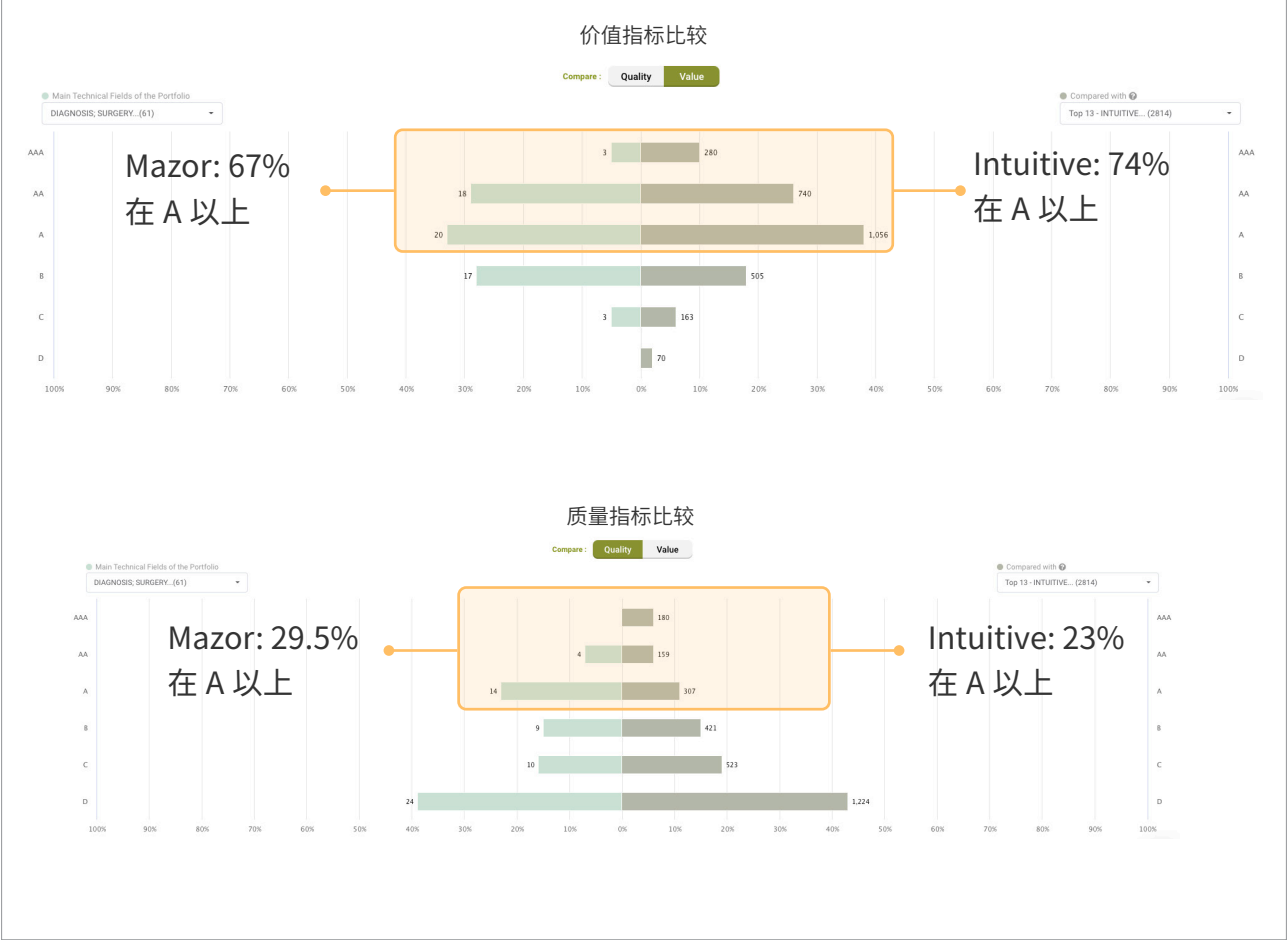


与直觉外科公司（Intuitive）的同行比较

要看一家公司能否产生比同行更高质量和价值的专利资产，关键是与同一领域的其他公司进行同行比较。下图为 Patentcloud 对 Mazor 专利进行的质量和价值指标分析，以与竞争对手的专利组合进行比较。

将 Mazor 公司的专利与直觉公司的专利进行了比较，直觉公司是著名的达芬奇系统的开发商，其收入是 Mazor 公司的 48 倍。虽然 Mazor 公司的业务规模较小，但与直觉公司的专利相比，其专利的整体质量排名仍然更好，但价值排名差异不大。

图 22. 与直觉公司的专利价值和质量比较情况



专利数据和分析补充财务报表的方法

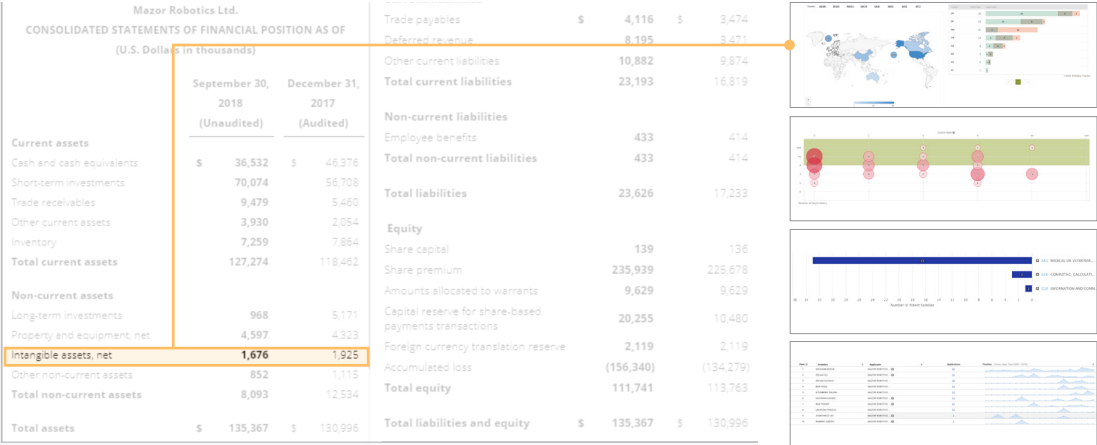
在看了上文图表中的各种分析方法之后，我们可以用这些信息做什么？

现在让我们看看如何用尽职调查报告中的图表和分析数据来补充 Mazor 公司的财务报表。

资产负债表

尽职调查能够显示一家公司真正的专利资产、质量和价值，补充了资产负债表上所列的「无形资产」账目名称。

图 23. 在资产负债表上直观呈现无形资产



尽职调查可补充资产负债表的数据如下：

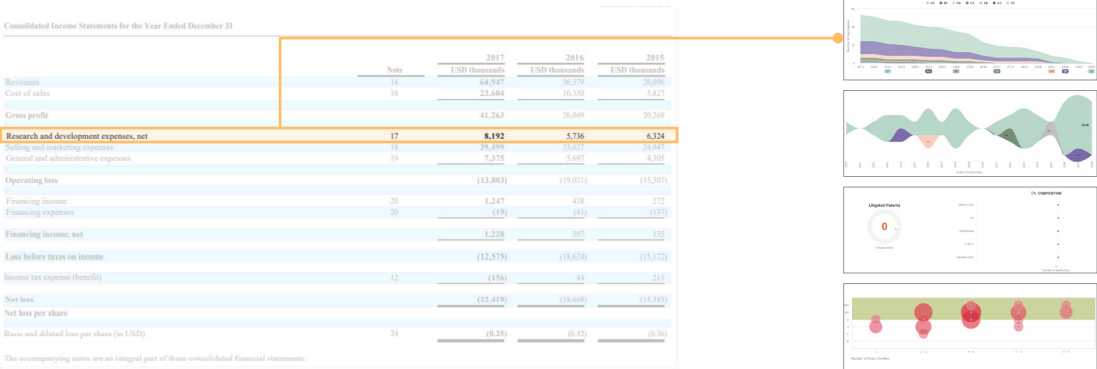
1. 覆盖范围和状态：专利所覆盖的市场
2. 剩余使用年限：摊销期限和可持续性
3. 技术领域：投入资源分配
4. 科技发展时间线：按时间顺序排列的技术投资
5. 共同所有人和共同申请人：将来的权利限制
6. 前几大发明人 / 专利收入：最具价值的人力资源和控制范围
7. 当前专利所有人：获得专利的途径
8. 已交易的专利：过去的货币化历程
9. 涉讼专利：或有收益
10. 高价值同族专利：市场覆盖范围广的同族专利
11. 高价值专利质量：高价值高质量的专利数量
12. 同行比较：与竞争对手相比，本公司表现如何

损益表

尽职调查的数据看板 and 图表展示了研发和人力

资源费用支出情况，以及为董事会和股东创造更多货币化机会的方法。

图 24. 在损益表上直观呈现研发费用



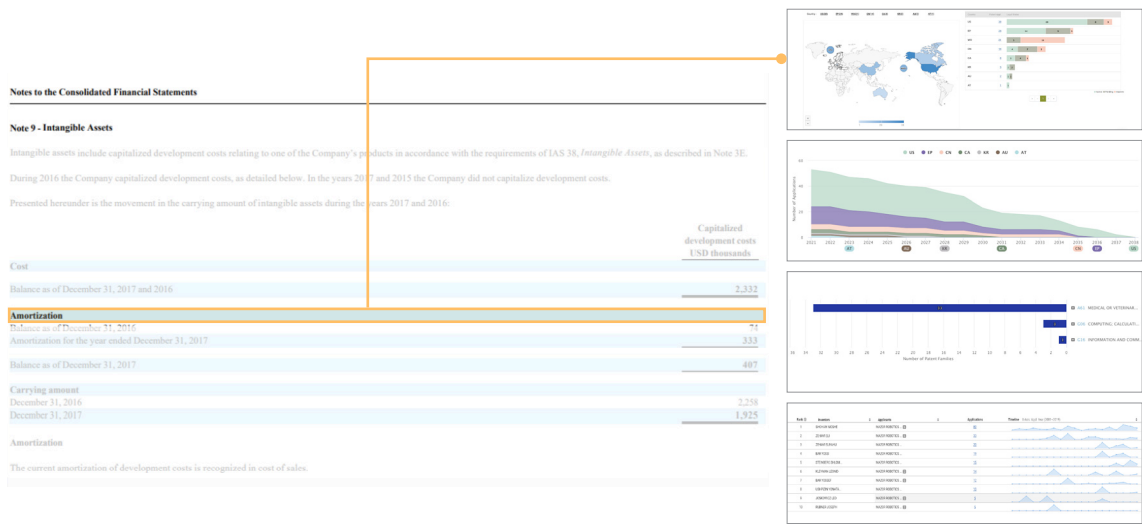
尽职调查可补充损益表的数据如下：

1. 剩余使用年限：摊销期限和可持续性
2. 申请中专利：审查潜在的新资产
3. 科技发展时间线：按时间顺序排列的技术投资
4. 涉讼专利：或有收益
5. 高价值同族专利：市场覆盖范围广的同族专利
6. 高价值专利质量：高价值高质量的专利数量
7. 同行比较：与竞争对手相比，本公司表现如何

资产明细表

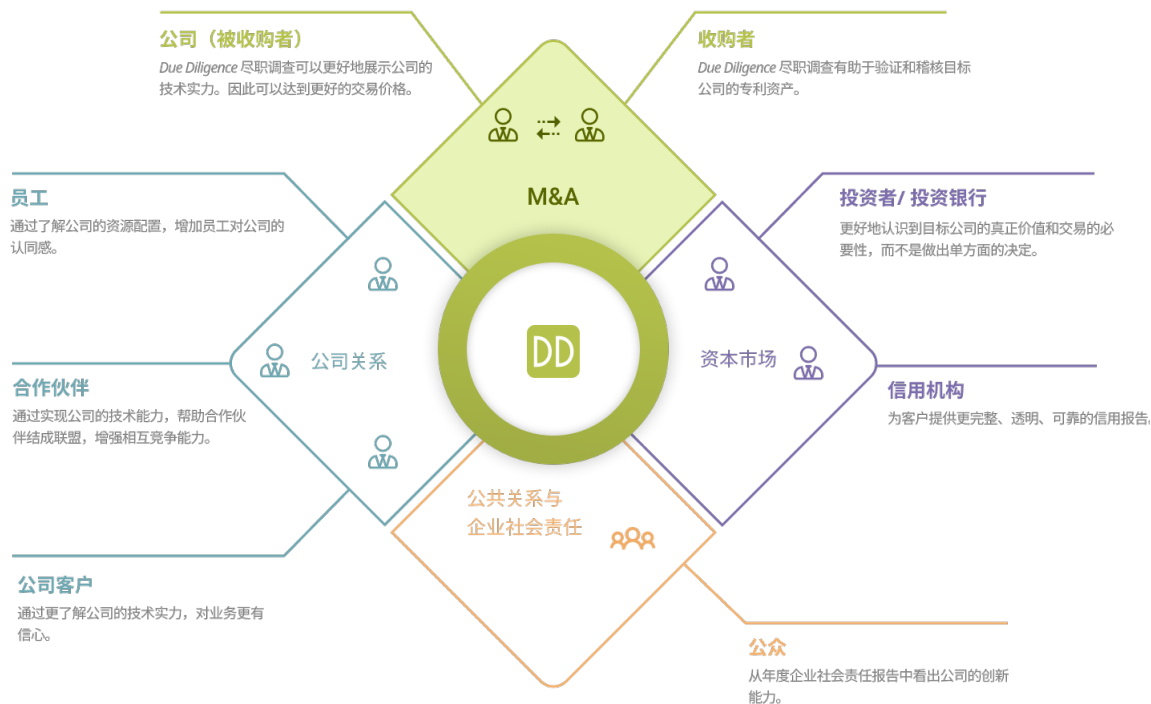
尽职调查披露了专利资产的全部信息，这在传统的资产表明细表中无法实现。

图 25. 在资产明细表上直观呈现摊销情况



- 尽职调查可补充资产明细表的数据如下：
1. 覆盖范围和状态：专利所覆盖的市场
 2. 剩余使用年限：摊销期限和可持续性
 3. 技术领域：投入资源分配
 4. 共同所有人和共同申请人：将来的权利限制
 5. 前几大发明人 / 专利权人：最具价值的人力资源和控制范围
 6. 当前专利所有人：获得专利的途径

图 26. 针对不同利益相关者的尽职调查一键式解决方案



对于所有利益相关者：补足了传统信贷流程 90% 无法达到的无形资产评估和可见性。

结论

尽管只有少数几种无形资产（其中以知识产权为主），但大多数无形资产都无法获得保护，而且其权利范围基本上不为公众所知。此原因再加上本白皮书中的示例可以得出，财务报表仍无法真实反映无形资产价值，使得评估任何一种无形资产的质量和进行准确的公司估值变得极其困难。

本白皮书论述了 Patentcloud 的尽职调查如何将一种带数据分析的方法用来评估最重要的无形资产——专利。尽职调查通过分析专利资产的各个方面，弥补了目前财务报表确认专利资产方面的不足。企业现在通过尽职调查，可以获得任何公司更透明和更具可比性的专利组合评估和分析数据。

尽职调查能提供做出有效决策所需的可信分析数据，我们衷心希望企业能够从中获益。

关于孚创云端



孚创云端是一家知识产权情报公司，致力于将专利数据转化为可执行的洞察，同时提供由人工智能驱动的解决方案。从一线公司、律师事务所到中小型企业，孚创云端均可在整个专利生命周期中支持知识产权专业人士，使其能够更智慧地工作，生活更美好，并取得更大的成功。

本文件仅供参考。所有信息均按其“原样”提供，不做任何形式的保证，无论是明示还是暗示。本文件不构成孚创云端或其关联公司和子公司的任何保证、陈述、义务、条件或担保。本文件不构成孚创云端与其客户之间签署的任何协议的一部分，也不对该等协议做任何修订。InQuartik®、Patentcloud®以及所有其他商标和服务标志均归孚创云端股份有限公司或其关联公司所有。未经孚创云端的明确授权，不得使用孚创云端的任何商标。

版权所有©2021年，孚创云端股份有限公司。

以可执行的洞见，做出有影响力的决策。
从 [Patentcloud](#) 开始。