



SuperStream Users Group

合宿研修会のご案内

チームマネジメントの質を高める
コミュニケーションとリーダーシップの実践

LEADERSHIP &
COMMUNICATION

“共感”を生み出し、“信頼”を創造する
最新の経営心理学からのアプローチ

2012年11月16日(金)・17日(土)

新宿ワシントンホテル

講師：中島克紀氏

社団法人日本能率協会 経営ソリューショングループ シニアエキスパート

今日のリーダーに求められる“共感”の力。 最新の経営心理学から導かれる 実用的なコミュニケーションメソッドを習得します。

時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

このたび SuperStream Users Group では、ユーザ会員の皆様に、リーダーシップとコミュニケーションについて最新の理論から実践までを習得していただく機会として、合宿形式による研修会を開催いたします。

今回は、社団法人 日本能率協会の中島克紀氏を講師にお迎えし、最新の経営心理学とリーダーシップ理論をご紹介するとともに、同氏の豊富な経験に基づく実践メソッドにより企業の管理職クラスの方に必要なコミュニケーションのあり方について、幅広く体感していただけます。

また、SuperStream 製品要望検討会も併催いたします。製品に対するご要望にとどまらず、会員相互の交流を通じて、より広範囲なビジネスの課題やその解決方法を共有する有意義な場にしたと考えております。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

研修会のねらい “最新の経営心理学に基づいた共感を引き出すコミュニケーションと信頼を創造するリーダーシップを体感する”

POINT

1

最新の経営心理学と 主なリーダーシップ理論の紹介

21世紀に入り、脳科学の急激な発達により、経営心理学が注目を浴びています。本研修では、リーダーとして押さえてほしい経営心理学のポイントと主なリーダーシップの理論をご紹介します。

POINT

2

共感を引き出すメソッドを体感する

共感とは、良好なコミュニケーションの土台です。共感を引き出すメソッドは、**1. 安心感を与える態度** **2. 心を開く態度** **3. 優しいアイコンタクト**などがポイントになります。これらのメソッドをワークショップ形式で体感し、今後のコミュニケーション能力の向上を目指します。

POINT

3

信頼を創造する リーダーシップの基本を理解する

リーダーシップの土台は、共感するコミュニケーションです。共感を通じて、リーダーにとって重要な信頼が生まれます。そこで信頼を創造するメソッドを学習し、今後のよりよいリーダーシップに向けての基礎固めをしていただきます。

POINT

4

SuperStream 製品に関する意見交換と ビジネスの課題についての情報共有

SuperStream 製品に対する要望を整理・検討する会です。決算早期化や業務効率化など、業務課題ごとに収集した製品要望を整理して取りまとめを行い、SSUG 会員とスーパーストリーム株式会社で共有していきます。

開催概要

開催日: 2012年11月16日(金)・17日(土) 合宿形式

開催地: 新宿ワシントンホテル 本館4階 桜

対 象: 管理職および管理職候補の方々

研修目的:

今日のリーダーにとって必要なコミュニケーション力とリーダーシップを身につける。

プログラム:

1日目: 経営心理学(実践心理学)を元にしたリーダーシップ研修

2日目: SuperStream 製品要望検討会

(詳しくは次ページをご覧ください)

参加費用: 1人1万円(交通費は各自ご負担をお願いします)

参加人数: 30名程度

お申し込み方法: 次ページをご覧ください。

主催: SuperStream Users Group

講師のご紹介

中島 克紀 (なかじま かつのり) 氏

社団法人日本能率協会 経営ソリューショングループ シニアエキスパート
前 立命館大学大学院 経営管理研究科 客員教授
NLPカリフォルニア研究所認定 NLP コーチ

社団法人日本能率協会に入職後、マネジメントとリーダーシップの機能、チーム変革の研究と理論・実践のバランスを追及するセミナー開発に従事。アメリカの財団法人との次世代リーダープログラム共同開発後、企業・自治体での管理者教育に従事。次世代リーダーの育成、経営者・役員向けリーダーシップ向上運動に取り組む。また、人間の持つ



可能性を引き出す NLP コーチングの普及活動も行い、リーダーシップやメンタリング、コーチングに関する講演・研修を多数実施。

13:00～ オリエンテーション・自己紹介

1. 共感を呼ぶコミュニケーション

コミュニケーションの土台は、共感です。そこで、共感を生み出す体感をしていただきます。今回は、アメリカのカリフォルニアで生まれた実践心理学の中から、コーチが実践している3つのポイントを学習します。

- ① 心を開き、軸ぶれしない姿勢づくり(センタリング)実習
- ② 安全圏と安心を与える近づき方(サイコジオグラフィ)実習
- ③ 自他融合する優しいアイコンタクト(インフィニティ)実習

2. 信頼を創る傾聴のスキル

共感を生み出して、頻繁にコミュニケーションを取っていくと、信頼が創造されます。信頼をフランス語でラポール(架け橋)といいますが。コミュニケーションにとって大切な傾聴スキルをアップするために、このラポールの3つの新しいメソッドを学習します。

- ① 姿勢・態度に合わせる(ミラーリング)実習
- ② 言葉・価値観に合わせる(ペーシング)実習
- ③ 復唱する(バックトラッキング)実習

3. 行動に影響する自己と他者の価値観を理解する

行動の背後には価値観があり、行動に影響を与えています。自己の価値観を探求し、他者の異なる価値観を理解することで、自己受容と他者受容が生まれ、自他融合が可能となり、豊かな人間関係が構築できます。また、自己の成長の方向を考えます。

- ① スタンフォード大学の価値観分析「エニアグラム」診断の実施
- ② 自己理解と他者理解(討議実習)
- ③ 自己の成長の方向を探求する(個人研究)

4. 共感を呼ぶリーダーシップ

リーダーシップの土台が、共感と信頼です。価値観を相互に理解すると深い対話が生まれ、効果的なリードが可能となります。主なリーダーシップ理論を学習し、自分らしいリーダーシップを探求しましょう。また、室内や野外などを活用したリーダーシップ実習も紹介します。

- ① 主なリーダーシップ理論(講義)
- ② ビジョンを持つことの重要性(講義)
- ③ 奉仕的なリーダーシップの発揮の実習

5. 振り返り討議(職場活性化アクションイメージの共有)

今回の研修で学習したことの中から、職場活性化のビジョン実現に活用できるアクション(行動)をイメージしましょう。次に、短期(30日)と長期(90日)の2つの目標を設定し、アクションを具体化します。その後、推進プロセスへの相互コーチングのやり方を討議し、意欲を高めていただきます。

- ① アクションイメージ
- ② 目標設定
- ③ 推進プロセスへの相互コーチング(討議実習)

18:00～ 夕食・懇親会

9:00～ SuperStream 製品要望検討会

(途中昼食)

SuperStream 製品に対する要望を、会員とスーパーストリーム株式会社で整理・検討する会です。少人数のグループでディスカッションを行い、その後全体で再度討議して要望をまとめます。決算早期化や業務効率化など、業務課題ごとに製品要望を整理し、要望が多いものや汎用性の高いもの、運用で回避できないもの、業務効率を大幅に改善するものなどを考慮して優先順位をつけ、SSUG からの要望としてスーパーストリーム株式会社に提示します。

14:00～ 解散

プログラムは予告なく変更になる場合がございます。予めご了承ください。

お申し込み

研修会にご参加を希望される方は
下記 URL よりお申し込みください。

<https://www.superstream.jp/>

お問い合わせ

本研修会についてのご質問、お問い合わせは
下記までご連絡ください。

SuperStream Users Group 事務局

Tel: 03-6701-3647

E-mail: sssusers@superstream.co.jp

会場のご案内

新宿ワシントンホテル

〒160-8336

東京都新宿区西新宿3-2-9

Tel: 03-3343-3111

URL: <http://www.shinjyuku-wh.com/>

電車をご利用の場合

JR 新宿駅 南口から徒歩約8分
都営大江戸線 都庁前駅 徒歩約5分

お車をご利用の場合

首都高速4号線 新宿ランプより約5分
(駐車場有り。有料)

空港からリムジンバスをご利用の場合

成田空港、羽田空港からホテル前まで運行しております。
詳しくは以下からご確認ください。

http://www.limousinebus.co.jp/time_searches/index





SuperStream Users Group

URL: <https://www.superstream.jp/>

E-mail: ssusers@superstream.co.jp