

直売所総合販売管理システム「トレタ」導入効果



1. システム導入効果



- 日々の売上が分かり、仕事の励みになる。
- 年間の作物別売上により、作付の目安になり、安定した収入に繋がる。
- 通年での売れ筋を分析でき、効果的なイベントで売上増加になる。
- こだわりを発信でき、直売所のブランド化に繋がる。
- 通信販売により、新たな顧客を獲得できる。
- 少人数の事務処理が運営でき、経費削減になる。





2. 生産者の声

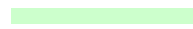


JAいしかり 産直市場 とれのさと 前田農園 様

前田農園の前田さんは、トレタ導入前はFAXで売上報告をうけていた。毎日の棚卸に時間がかかるうえ、手計算のため数字が合わない等、作業効率も悪く労力に合わないと感じていた。

トレタ導入直後は、携帯電話の売上通知に初めはかなり抵抗があったようだが、「慣れてしまうと農作業中でも好きな時に見ることができ、今では当日の売上データをもらうことが**仕事の励み**になる」と語っている。また、「翌日の段取りを考え**計画的に効率よく**仕事ができるようになった」とのこと。

売上は導入前と比べて**40%もUP**したそうだ。





3. 担当者の声



JAいしかり 産直市場 とれのさと 担当者 様

トレタ導入前までは、毎日少人数での集計作業があり、手計算により数が合わない等、時間と労力がかかっていた。

また、各農家への売上報告もFAXで対応していたため60人分を送信するだけでも時間と手間がかかり、リアルタイムで送ることができなかった。

90人に増えた農家さんにリアルタイムでの売上報告を1時間おきにメールで配信することが可能になり効率的に商品の補充をすることができるようになった。

集計作業も数分で終了する事で業務効率化になり、集客戦略やお客様へのサービスに時間を使う事ができ、売上増加に繋がった。

