

Pour diffusion immédiate : 10 octobre 2017

Vocento choisit Lineup pour centraliser ses ventes publicitaires sur une plateforme unique

VOCENTO

Lineup Systems, éditeur de la solution de vente de publicité Adpoint, annonce qu'il a été retenu par Vocento, le premier groupe de presse espagnol, pour centraliser son système de vente publicitaire sur une plateforme unique. Le groupe a choisi Lineup pour son expertise en matière de vente publicitaire multicanal et pour sa richesse fonctionnelle.

Basé à Madrid, Vocento édite le quotidien national ABC, 11 quotidiens régionaux dont *El Correo*, *El Diario Vasco*, *Hoy*, *Las Provincias* et *La Rioja*, ainsi que des hebdomadaires. Le groupe Vocento affiche audience forte de 3,5 millions de lecteurs en presse quotidienne, 4,2 millions de lecteurs par semaine pour ses magazines et 22,5 millions de visiteurs uniques / mois sur ses sites.

En centralisant ses ventes publicitaires sur la plateforme Adpoint, Vocento pourra optimiser son budget informatique et rationaliser ses opérations publicitaires. L'éditeur espagnol utilisera également Adpoint pour gérer et contrôler les revenus de toutes les sociétés du groupe.

« Nous avons choisi Lineup pour son avant-gardisme, son portefeuille de clients prestigieux et son offre solide de produits » a déclaré Jorge Oteo, CIO du groupe Vocento. « La technologie de publicité multicanal proposée par Adpoint représente la meilleure solution sur le marché pour nous permettre d'intégrer nos opérations publicitaires print et digitales dans une solution unique. »

Adpoint, solution de vente de publicité basée sur le Cloud, gère l'intégralité du processus commercial, de la génération de leads jusqu'au recouvrement des paiements. Le système remporte un succès grandissant auprès de grands groupes et éditeurs régionaux qui apprécient sa capacité à assurer la fluidité des opérations publicitaires et la simplification du processus de vente multicanal.

« Nous sommes très heureux de compter Vocento parmi nos clients et fiers de jouer un rôle clé dans la transformation de ses activités », s'est félicité Michael Mendoza, Président Directeur Général de Lineup. « Lineup est déterminée à renforcer sa présence sur le marché espagnol et nous espérons que Vocento sera le premier d'une longue liste de nouveaux clients. »

À PROPOS DE LINEUP SYSTEMS

Lineup Systems est un leader des technologies de vente au service des médias. Adpoint, basée sur le Cloud, est la solution #1 de vente pour les médias. Parmi les clients de Lineup figurent des groupes médias tels que Rossel / Voix du Nord, Gannett, News UK, Time Inc. UK, De Persgroep, News Corp Australia, Amedia, JP Politikens Hus.

Pour plus d'informations Email : sales@lineup.com Visitez : www.lineup.com