

Singapore Press Holdings choisit Lineup Systems pour porter ses ventes publicitaires digitales à un niveau supérieur

Leader des médias en Asie, le groupe adopte la solution publicitaire globale Adpoint avec Salesforce et Google DFP afin d'identifier et cibler de nouvelles opportunités de vente.

Lineup Systems annonce aujourd'hui que Singapore Press Holdings (SPH), groupe médias leader en Asie, mettra en œuvre Adpoint, sa solution de gestion de publicité globale pour l'ensemble de ses opérations de vente digitales afin d'améliorer les opportunités commerciales et d'introduire de bonnes pratiques publicitaires.

Grâce à la technologie révolutionnaire de gestion des publicités digitales et aux fonctions standards d'Adpoint, plus de 200 membres de la force de vente multicanal de SPH seront en mesure de vendre des produits digitaux avec plus d'agilité et plus rapidement. En utilisant Adpoint sur l'ensemble de la chaîne de valeur publicitaire, l'objectif du groupe est de simplifier et de rationaliser le processus de vente digitale dans un flux de travail unique et fluide intégrant la création de produits et de packages, la gestion des prix et des inventaires dans un ensemble cohérent allant de la prise de commande à la facturation.

La prise d'ordres pour les offres digitales de SPH Digital Media sera directement interfacée avec l'Adserver Google DFP pour permettre la vérification instantanée de l'inventaire, la gestion des produits, les réservations et révisions de campagnes.

POINTS FORTS

- 1 Des processus fluides pour les équipes commerciales et d'administration des ventes
- 2 La capacité de créer facilement des propositions multicanal, un meilleur suivi des campagnes et des capacités d'optimisation améliorées
- 3 Reconnaissance de revenus et reporting complet sur les opportunités digitales

« Lineup ineup a parfaitement compris nos besoins sur les aspects techniques et du point de vue de la croissance commerciale. »

Selon Mme Tan Su-Lin,

Directrice, Stratégie de vente et opérations, SPH

Société : Singapore Press Holdings

Singapore Press Holdings Ltd (SPH) est le principal groupe média d'Asie qui stimule les esprits et enrichit les vies en plusieurs langues et sur de multiples plateformes. L'activité principale de SPH est la publication de journaux,

de magazines et de livres en éditions imprimées et digitales. Le groupe possède également d'autres produits digitaux, des sites de petites annonces, des stations de radio et une activité de publicité extérieure.

Adpoint est proposé selon un modèle SaaS (Software as a Service), accompagné de plusieurs mises à jour par an, afin de permettre aux clients d'intégrer en permanence les dernières innovations dans un paysage numérique en constante évolution. Ce point a été essentiel dans la sélection d'Adpoint.

Selon Mme Tan Su-Lin, Directrice, Stratégie de vente et opérations de SPH : « Lineup a parfaitement compris nos besoins sur les aspects techniques et du point de vue de la croissance commerciale. Nous étions à la recherche d'une solution à la fois facile à déployer, mais également très agile qui nous aiderait à faire passer notre stratégie de publicité numérique à un niveau supérieur et nous pensons qu'Adpoint est la meilleure solution pour y parvenir. »



Neda Bjorner

Directrice de Produit, Lineup Systems

Neda Bjorner, Directrice de produit de Lineup, ajoute : « Avec Adpoint, Singapore Press Holdings prendra une longueur d'avance sur le marché grâce à une vision à 360° du cycle de vente et à un flux de travail opérationnel de bout en bout sans faille. L'intégration bidirectionnelle d'Adpoint avec DFP et le CRM Salesforce permettra aux équipes commerciales d'utiliser pour la première fois une solution de vente intégrée et de tirer profit de la gestion d'inventaires des campagnes push/pull, des processus de révision transparents et des rapports d'activité. Tout ceci a pour but de fournir des informations pour développer de nouvelles opportunités et sources de revenus dans un monde des médias en constante évolution. »

« Nous nous attendons à ce que les résultats soient un processus plus rationalisé pour les équipes de vente et d'exploitation ; une capacité accrue à créer facilement des offres multicanal ; un meilleur suivi des campagnes, une capacité d'optimisation améliorée, une reconnaissance de revenus et un reporting complet sur les opportunités digitales. »



Chris Spalding

Directeur des Opérations, Lineup Systems

Chris Spalding, Directeur des opérations de Lineup, conclut : « Nous sommes ravis de travailler avec Singapore Press Holdings et de jouer un rôle clé dans ses plans de transformation digitale. En tant qu'organisation, nous pensons qu'Adpoint est la mieux placée des solutions pour répondre aux besoins du marché asiatique des médias et nous sommes convaincus qu'il ne s'agit que du premier client avec lesquels nous travaillerons dans la région. »

« Nous étions à la recherche d'une solution à la fois facile à déployer, mais également très agile qui nous aiderait à faire passer notre stratégie de publicité numérique à un niveau supérieur et nous pensons qu'Adpoint est la meilleure solution pour y parvenir. »

Selon Mme Tan Su-Lin,

Directrice, Stratégie de vente et opérations, SPH

À PROPOS DE LINEUP SYSTEMS

Lineup Systems est un leader des technologies de vente au service des médias. Adpoint, basée sur le Cloud, est la solution #1 de vente pour les médias. Parmi les clients de Lineup figurent des groupes médias tels que Rossel / Voix du Nord, Gannett, News UK, Time Inc. UK, De Persgroep, News Corp Australia, Amedia, JP Politikens Hus.

Découvrez comment Lineup peut transformer votre business

Tel: **+33 (0) 6 71 04 21 96** Email: **sales@lineup.com** Visitez : **www.lineup.com**



Empowering your media business