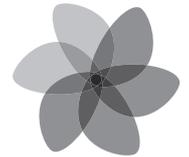


De Persgroep choisit Lineup pour la vente de publicité



DE PERSGROEP
NEDERLAND

En Belgique, aux Pays-Bas et au Danemark, le groupe va déployer Adpoint pour la vente d'annonces dans ses 30 marques médias.

De Persgroep, l'un des principaux groupes de médias nord-européens ayant des activités couvrant la Belgique, les Pays-Bas et le Danemark a choisi Lineup Systems pour remplacer ses systèmes de vente et gestion de publicité. De Persgroep, qui compte plus de 20 millions d'abonnés et plus de 30 marques médias, s'appuiera sur la solution Adpoint de Lineup en mode Cloud pour regrouper ses activités commerciales publicitaires en une seule application au niveau du groupe.

De Persgroep, dont le siège social est situé en Belgique, emploie plus de 5 000 personnes dans trois pays et déploie ses activités à travers des quotidiens, magazines, sites Internet, stations de radio et chaînes de télévision. Trouw, AD, de Volskrant, Het Parool, L'Écho et Berlingske font partie de ses marques les plus connues.

Suite à une acquisition, De Persgroep a cherché un partenaire qui pourrait l'aider à remplacer ses systèmes publicitaires disparates par une plateforme unique. En déployant la solution Adpoint de Lineup à travers ses marques et ses territoires, le groupe vise à gérer plus efficacement ses annonces multicanal, accélérer ses méthodes de commercialisation et simplifier ses processus métiers.

Stéphane Jans, Architecte en Chef chez De Persgroep, a ajouté : « **Nous avons été extrêmement impressionnés par la culture avant-gardiste de Lineup et par le produit Adpoint, et il nous a paru évident que Lineup Systems était le meilleur partenaire pour atteindre nos objectifs stratégiques. Nos anciens systèmes disparates ne nous permettent pas d'aller de l'avant et l'agilité qu'offre Adpoint nous aidera à tirer le meilleur parti des futures opportunités. Nous avons également été très impressionnés par la capacité de Lineup à fournir une solution suffisamment souple pour répondre aux exigences de chacun des pays où nous sommes présents.** »

Nous sommes impatients de travailler avec l'équipe de Lineup. Avec ce projet majeur, Lineup Systems a une nouvelle fois été retenue pour contribuer à la transformation d'une grande entreprise multicanal et multimarque opérant dans différents pays. »

Michael Mendoza, Président Directeur Général de Lineup Systems, a déclaré : « **Il s'agit d'une grande marque de confiance que nous témoignons l'un des plus grands éditeurs d'Europe. Cela fait également suite à un certain nombre de clients gagnés au cours de l'année passée, dont Gannett, le Groupe Rossel, Russmedia et JP / Politikens Hus, ce qui démontre le sérieux de notre engagement envers nos clients et le succès de la solution Adpoint au sein de l'industrie des médias. »**

La première phase du projet est actuellement en cours à Berlingske (Copenhague). La solution sera mise en service au cours du premier trimestre de 2017 avant d'être étendue aux Pays-bas et à la Belgique.

À PROPOS DE LINEUP SYSTEMS

Lineup Systems est un leader des technologies de vente au service des médias. Adpoint, basée sur le Cloud, est la solution #1 de vente pour les médias. Parmi les clients de Lineup figurent des groupes médias tels que Rossel / Voix du Nord, Gannett, News UK, Time Inc. UK, De Persgroep, News Corp Australia, Amedia, JP Politikens Hus.

Pour plus d'informations Email : sales@lineup.com Visitez : www.lineup.com