

Admeira, la principale régie suisse, choisit le système Adpoint de Lineup pour améliorer ses ventes publicitaires et sa performance opérationnelle

Lineup Systems annonce aujourd'hui qu'Admeira, la plus grande régie publicitaire de Suisse, a choisi Adpoint comme système de référence pour fournir de meilleures ventes et une performance opérationnelle dans l'ensemble de l'entreprise.

Admeira a été fondée en 2016 par les trois partenaires suisses Ringier, SSR et Swisscom, afin de répondre aux besoins d'un marché des médias et de la publicité en constante évolution.

Aujourd'hui, la société a deux actionnaires principaux, Ringier et Swisscom, et elle représente des marques prestigieuses, bénéficiant d'une grande crédibilité et d'une grande pertinence dans les domaines de la presse écrite, de la radio, de la télévision et du Digital. Admeira bénéficie également de la confiance de SSR (Radiotélévision Suisse) et dispose de l'exclusivité de la commercialisation de son inventaire premium. Ses services sont ouverts à tous les annonceurs, agents et autres fournisseurs d'inventaires publicitaires. Adpoint, solution SaaS basée sur le cloud fournira à Admeira une suite complète

pour l'ensemble des ventes - de la commande à la facturation finale - pour contribuer à transformer la manière dont l'entreprise vend, fournit et sert une clientèle croissante.

« C'est cette approche globale du système qui, selon nous, changera la donne et nous aidera à réduire considérablement la complexité du système, optimiser les flux de travail opérationnels et prendre en charge de meilleures pratiques et approches de vente croisée. En seulement deux ans, Admeira a développé un portefeuille de plus de 80 marques médias qui touchent neuf résidents Suisses sur dix par

« C'était cette approche globale du système qui, selon nous, changera la donne et nous aidera à réduire considérablement la complexité du système, optimiser les flux de travail opérationnels et prendre en charge de meilleures pratiques et approches de vente croisée. »

Thomas Kords,
Directeur des Projets et Analyses Stratégiques, Admeira

le biais d'approches progressives par canaux. Au fur et à mesure de la croissance de nos capacités et de nos offres commerciales, la complexité, la portée et le coût des processus informatiques et de vente ont évolué. La technologie d'Adpoint simplifiera tout cela - en automatisant des tâches jadis à forte intensité de main d'œuvre - accélérera le traitement des commandes dans son intégralité avec une livraison plus efficace et dotera les commerciaux de nouveaux outils dans le cadre d'une plus grande mobilité », a commenté Thomas Kords, Directeur des Projets et Analyses Stratégiques chez Admeira.

À propos d'Admeira

Admeira, dont le siège est à Zurich, est la plus grande régie de Suisse. Elle représente des marques prestigieuses, d'une grande crédibilité et d'une grande pertinence dans les segments de la presse écrite, de la radio, de la télévision et du Digital. Elle bénéficie également des droits exclusifs

de commercialisation de l'inventaire premium de la SSR (Radio TV suisse). Grâce à son approche multimédia, ses campagnes touchent chaque semaine neuf résidents Suisses sur dix pour le compte d'annonceurs, d'agents et fournisseurs d'inventaires publicitaires.

Adpoint s'intégrera au CRM d'Admeira, Salesforce, dans le cadre du déploiement, afin d'y incorporer la fonctionnalité vente média. Via le plug-in « Adpoint for Salesforce », les équipes commerciales pourront désormais effectuer une vérification des inventaires en temps réel, des réservations instantanées de campagnes et des révisions, le tout dans l'interface Salesforce.

Admeira a de grands projets et est persuadée qu'Adpoint fournira la flexibilité future dont elle a besoin en tant qu'entreprise, que ce soit de nouveaux modèles de vente, de nouveaux produits ou même de nouveaux canaux. « Nous avons été impressionnés par la capacité d'évolution du système et le nombre de canaux supportés. Avec un modèle basé sur la configuration, ce qui prendrait des mois à changer avec d'autres systèmes sera traité en quelques heures à l'avenir avec Adpoint », a ajouté Kords.

Pour Lineup, l'accord avec Admeira est important à plus d'un titre. Susan Macdonald, Directrice commerciale international de Lineup, observe : « Nous sommes fiers qu'Admeira, l'un des pionniers du secteur des médias, nous ait choisis afin de l'aider à faire progresser son entreprise. Nous avons prouvé que grâce à sa polyvalence dans la gestion du multicanal et à sa capacité à prendre en charge le cycle commercial de bout en bout, Adpoint est la meilleure solution du marché pour des groupes médias. Cette confiance est soutenue par plus de 4 800 marques et entités médias dans le monde. Notre travail avec Admeira démontre également la pertinence de la solution Adpoint pour aider les médias à élargir leur champ d'action ». Le déploiement d'Adpoint est déjà en cours au sein d'Admeira, avec une mise en production de la première phase (les commandes print) pour le début de l'année prochaine.

EXIGENCES CLÉS DE LA SOLUTION

- 1 Possibilité de combiner, gérer et facturer une offre de vente multicanal avec une seule commande
- 2 Simplification des flux et optimisation des opérations dans l'ensemble du processus de vente : de la proposition à la facturation
- 3 Intégration homogène au CRM Salesforce
- 4 Infrastructure basée sur le Cloud pour soutenir les équipes de vente en mobilité
- 5 Consolidation des données publicitaires pour l'analyse et le reporting
- 6 Technologie évolutive qui accompagne la croissance des besoins de l'entreprise et du marché

« La technologie d'Adpoint simplifiera tout cela : automatisant des tâches jadis à forte intensité de main-d'œuvre, accélérant le processus de commande dans son intégralité avec une livraison plus efficace et fournissant aux ventes de nouveaux outils et une plus grande mobilité. »

Thomas Kords,

Directeur des Projets et Analyses Stratégiques, Admeira

À PROPOS DE LINEUP SYSTEMS

Lineup Systems est le principal fournisseur de technologies de ventes pour les groupes médias. Notre système basé sur le Cloud, Adpoint, est la solution de ventes numéro un des entreprises médias et régies dans le monde. Parmi les clients internationaux figurent Groupe Rossel – La Voix, Vocento, De Persgroep, Gannett, News UK, News Corp Australia, Amedia, JP Politikens Hus, entre autres.

Découvrez comment Lineup peut transformer votre business
Email : info@lineup.com Visitez : www.lineup.com