



TASTET

C'EST QUOI TASTET ?

**“Si on en
parle, c’est
que c’est
bon.”**



NOTRE MISSION

**Faire
découvrir
le meilleur
du local.**



- **2M+ de visiteurs uniques**
- **10M+ de pages vues**
- **35M+ d'interactions sociales**

3.5M+

Visites sur le site

33.7K

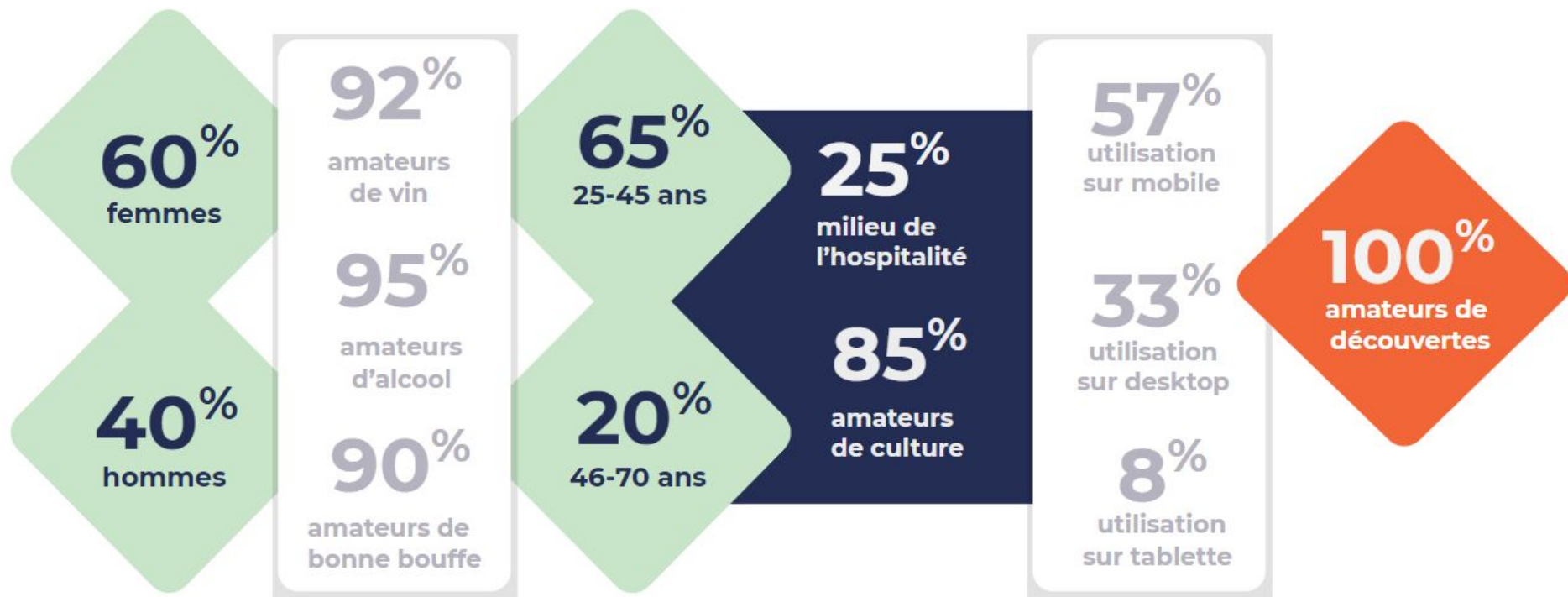
Abonnés facebook

53.1K

Abonnés Instagram

3.5K

Abonnés à l'infolettre



**Aucun restaurant, café
ou bar ne paie ou ne
paiera jamais pour
apparaître sur Tastet.**

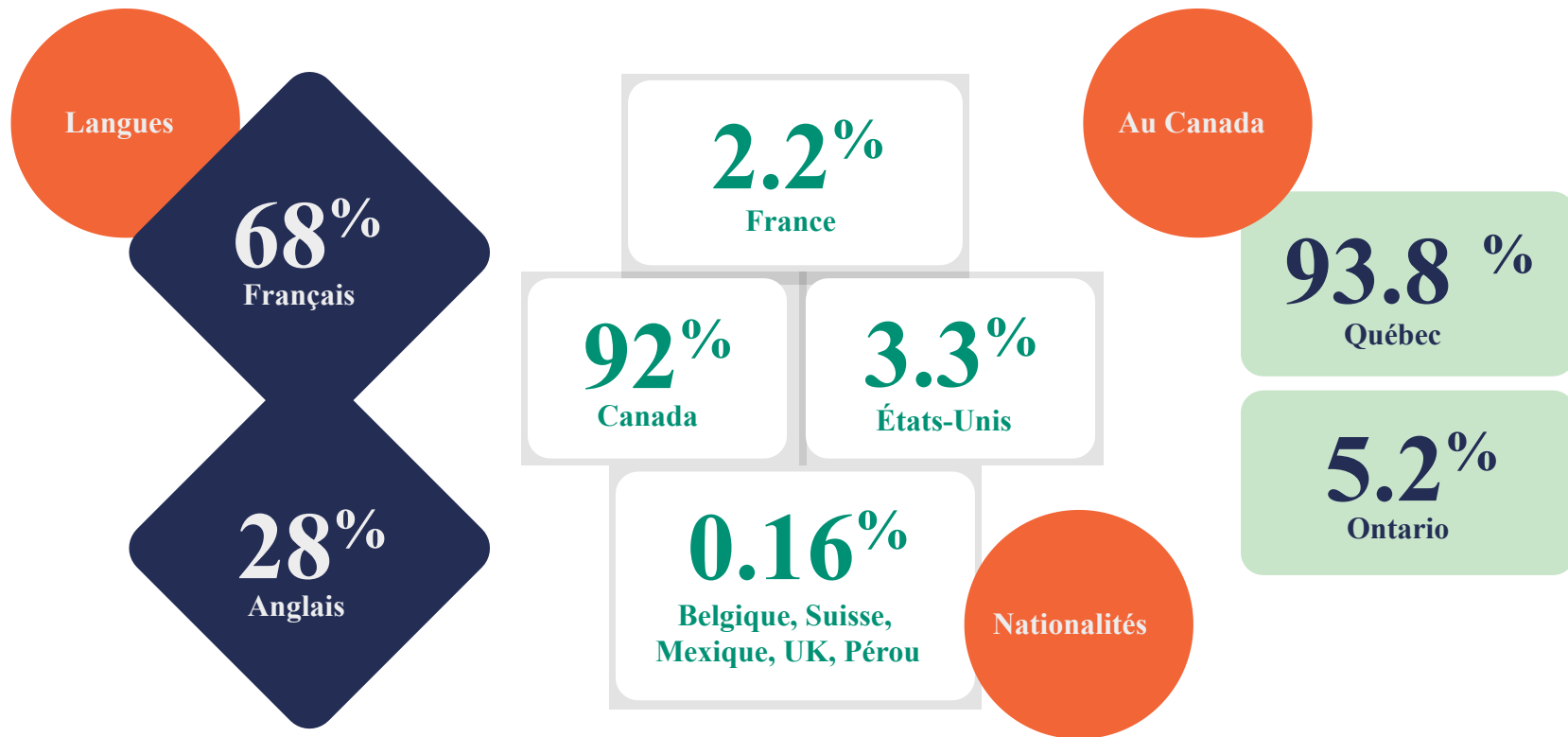
Nouveaux contenus tous les jours. Nouvelles adresses tous les jours.

**Tastet collabore
quotidiennement
avec toutes les
meilleures
adresses
gourmandes
locales.**

Bouillon Bilk
Joe Beef
Montréal Plaza
Mon Lapin
Le Bremner
Elena
Pumpui
Le Filet
Let Toqué!
Grumman 78
Pied de Cochon
Maison Boulud
Bar George
Foxy
L'express
Bar Henrietta
Vinvinvin
Mano Cornuto

L'Affaire est Ketchup
Bistro Côté Est
Les Faux Bergers
Le Champlain
Crew Collective
Chez Boulay
Merci la Vie
Le Mousso
Pastel
Café Olimpico
Impasto
Candide
Buvette chez Simone
Buvette Scott
Cloackroom Bar
Atwater Cocktail
club
Et bien ++++

Montréal Inc.
PME Montréal
Bourse d'honneur
MEI 2019
Futurpreneur
Femmessor
Next AI cohorte 2020
Programme d'accélération du commerce
international (PAC) 2020
Investissement Québec - Bourse Innovation 2021





NOS PARTENAIRES



Cacao Barry



AITQ



Le Germain



Aliments du
Québec au menu



SAQ



Union de
producteurs
agricoles



Les
Fromages d'ici



La Presse+

ainsi que

+ 100 clients
satisfaits

C2 Montréal
Ivanhoe Cambridge
Tourisme Montreal
Labatt
Glutenberg
Cossette
Festival Mural
Canada 100's Best restaurants
Nespresso
Cidre Lacroix
Sopexa
Tabasco
San Pellegrino/Perrier
Air Canada En Route
Air France
Cirque du Soleil

POURQUOI TASTET?

01

On est transparents,
engagés et optimistes.

02

Notre public est engagé
et nos contenus sont
de qualité.

03

Nos lecteurs ont
confiance en nous.

04

Nos partenaires ont
confiance en nous.

nos offres

média

contenu (articles,
photoshoot,
bannières. etc..)

sociales

SBP/reach
/visibilité

évènementielles

Notre offre complète





TASTET

QUOI DE NEUF? RECETTES BOISSON ADRESSES CARTE ÉRABLE FROMAGES D'ICI BOUTIQUE

13 fermes coup de cœur Tastet – à visiter pour découvrir les produits de chez nous

Mis à jour le 10 septembre 2020 | Publié le 12 septembre 2020 | 513 partages

Partager



30 000
impressions
par article

2 250\$

articles

recette de chef

article classique

portrait

liste

présentation
d'entreprise

+ 1 publication Facebook
+ 1 story Instagram
+ 1 infolettre

OFFRES MÉDIAS : PHOTOSHOOT PROFESSIONNEL



1 000\$
avec
article

photos
exclusives
au client

TASTET

QUOI DE NEUVEAU RECETTES BOISSON GUIDE CARTE ÉTALES FROMAGES D'ICI BOUTIQUE RECHERCHER

10 façons concrètes d'aider nos restaurateurs durant cette période difficile

Publié le 10 janvier 2021
par Anne-Sophie Berger

FAITES-VOUS PLAISIR!
IL PARTICIPE

J'ADORE MON RESTO
IL PARTICIPE

20\$/CPM

Approx.
75 000
impressions
par jour

bannières

300 x 250	970 x 250
300 x 600	728 x 90
320 X 50 Sur mobile	

Possibilité d'habillage du site



650\$

5 000
impressions
garanties

publications

partage de
liens/photos/vidéos

tag de
l'entreprise

possibilité de
cross-post

5K de portée
moyenne



Moyenne de
15 000
impressions

publications

tag de l'entreprise
dans la légende

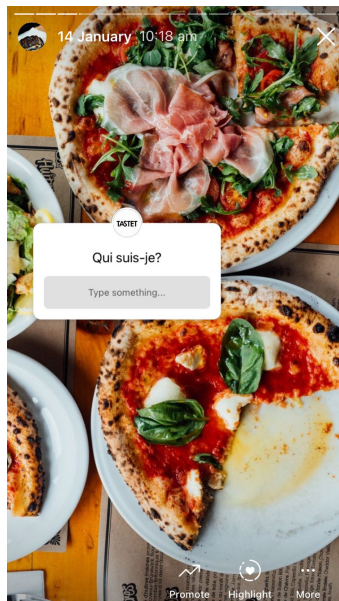
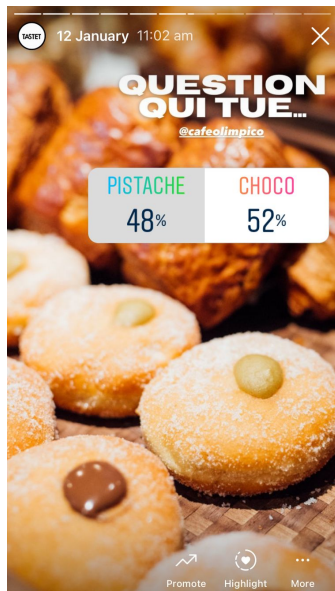
tag de l'entreprise
sur la photo

possibilité de
cross-post

25K de portée
moyenne

750\$

OFFRES SOCIALES : INSTAGRAM



Moyenne de
3 000
impressions

stories

tag de l'entreprise
dans la légende

tag de l'entreprise
sur la photo

possibilité de
cross-post

3K de portée
moyenne

750\$

10 restaurants à découvrir à Sainte-Thérèse



La ville de Sainte-Thérèse au nord de Montréal est bien connue pour être un carrefour culturel et artistique. Le collège Lionel-Groulx, situé en plein cœur de la ville, en fait [...]

LIRE L'ARTICLE

infolettres

4 000 envois
par
infolettre

possibilité de
bannières

inclusion
d'un article

possibilité de
logo sur l'article

2K de portée
moyenne*

350\$

* Taux d'ouverture moyen de 49%

3 000\$

Concours vins du Val de Loire



Tastet

5 July · 🌐

Concours : Tastet vous propose d'offrir 3 jolies bouteilles de vins du Val de Loire à une personne qui a fait une différence dans votre quotidien au cours des derniers mois ! 🍷

Pour participer :

- Aimez cette publication;
- Faites un commentaire sur cette publication en identifiant la personne à qui vous voulez offrir des vins du Val de Loire et en expliquant pourquoi cette personne est inspirante et/ou met de la couleur dans votre quotidien ! Pour les plus timides, les témoignages peuvent aussi être transmis à info@tastet.ca
- *18 ans et plus



TASTET.CA

Mettez de la couleur dans l'été d'un proche avec le concours des vins du Val de Loire



tastet.ca



tastet.ca Concours : Tastet vous propose d'offrir 3 jolies bouteilles de vins du Val de Loire à une personne qui a fait une différence dans votre quotidien au cours des derniers mois !

Pour participer :

- * Aimez cette publication;
- * Faites un commentaire sur cette



Aimé par [jessicaalexieschmitt](#) et 554 autres personnes

5 JUILLET

Campagne Instagram

2 000\$

Take Over Instagram

Faire découvrir vos produits

Utiliser vos produits dans des stories

Promouvoir vos différentes offres



Possibilité d'avoir des ambassadeurs IG



JEUX “TRIVIA”



Livres de recettes

Possibilité de faire du placement de produits

Possibilité d'avoir des liens de redirection vers votre site



15 000 à 25 000\$ ** peut varier selon frais de production, etc.

Livres de recettes

Possibilité de faire du placement de produits

Possibilité d'avoir des liens de redirection vers votre site



15 000 à 25 000\$ ** peut varier selon frais de production, etc.

Guide touristique

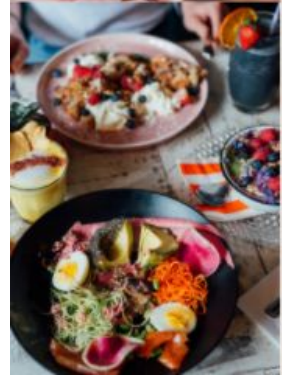
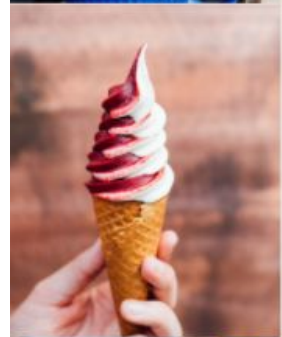
Promouvoir les meilleures
adresses du coin

Guide de quartier

Faire découvrir les
commerçants, les
producteurs, les chefs, etc.

Tour gourmand

Apprendre l'histoire
derrière chaque région



10 000 à 15 000\$ ** peut varier selon frais de production,
etc.

Cours de cuisine



OPTION 1: Web series - Recettes de chef

- Cours de cuisine accessible au grand public
- Option exclusive pour le partenaire à discuter

OPTION 2: Présentateur d'un cours de cuisine:

- Cours de cuisine en direct
- Les participants devront se procurer des billets pour assister au cours de cuisine
 - Option de faire livrer les ingrédients
- Note: possibilité de diffuser le cours en différé : extra \$

Concours:

- Susciter l'engouement : commente & gagne l'opportunité d'avoir un cours privé avec le chef

Parlons-nous!

Ève Des Roches
Gestionnaire
clients et projets
eve@tastet.ca

Amine Ouadahi
Associé &
responsable des
partenariats
amine@tastet.ca

Élise Tastet
Fondatrice & CEO
elise@tastet.ca

Stéphanie Aubin
Directrice du contenu
stephanie@tastet.ca