

**Crear experiencias de
compra únicas para
aumentar los ingresos
y la fidelidad a
la marca**

Soluciones de marketing de proximidad

Interacción contactless con sus clientes donde más importa: en su punto de decisión. Con nuestra plataforma iPXTM, puede crear campañas y promociones para los consumidores a través de diferentes dispositivos, incluyendo códigos QR dinámicos, Q-Tags (códigos QR + NFC), Beacons y sensores Wellington.

Crear experiencias atractivas para los clientes

La clave para influir en las decisiones de compra de los consumidores es hacerles partícipes de su marca. Al ofrecerles contenidos interesantes y personalizados cuando son más relevantes, puede deleitar a sus clientes, influir en su comportamiento y reforzar su fidelidad a la marca.

Tanto si se empieza con información útil sobre el producto, como con ofertas de cupones digitales o con recomendaciones basadas en compras anteriores, con un gran plan de fidelización todo puede conducir a clientes leales y comprometidos que sean verdaderos embajadores de la marca.

Nuestra solución también ofrece información en tiempo real basada en la proximidad a su equipo de ventas, al equipo de operaciones *in situ* y a los encargados de las tiendas. Los mensajes personalizados se entregan en función de su ubicación precisa.

Conocer mejor a los clientes



La tecnología de marketing de proximidad le ofrece nuevos e importantes conocimientos sobre el comportamiento de los clientes, incluidas sus acciones diarias, su interés por los productos, sus preferencias y la ubicación.

Los datos derivados de la proximidad pueden combinarse con los datos sobre su historial de navegación en línea y en el móvil, su actividad anterior y otros conocimientos de su CRM*, lo que le permite dirigir sus mensajes específicamente a la persona. También le permite optimizar su combinación de productos, canales e inventarios para llevar sus ventas al siguiente nivel.

Una solución total

El marketing de iProximity no se limita a mostrar publicidad, sino que también ofrece soluciones completas a escala empresarial.

- Soluciones de proximidad basadas en iBeacon, Eddystone, códigos QR, Q-Tag, códigos de barras y NFC.
- Sistemas inteligentes de generación, distribución, canje y validación de cupones, que incluyen aplicaciones de canje en la tienda e integración con sistemas de punto de venta.
- iProximity ofrece la visualización de las estadísticas de la campaña, incluyendo API para la exportación a sistemas CRM* con Google Analytics.
- Integración de la proximidad con pantallas digitales de gran formato.
- Retargeting de la publicidad.

Nuestros



La plataforma iPX es una plataforma de marketing sencilla, potente y dinámica. Es nativa en la nube y está diseñada para ser autogestionada. iPX determina la ubicación del escaneo y la información en tiempo real sobre el éxito de la campaña y genera valiosos datos en tiempo real.

iPX conecta sus esfuerzos de marketing digital con sus dispositivos de marketing de proximidad. Permite crear campañas que envían contenidos a los consumidores en el punto de venta. También le permite enviar mensajes B2B relevantes (planogramas, encuestas, lanzamientos, actividades de venta) a su fuerza de ventas, a los equipos operativos in situ y al personal de almacén.

Se puede seleccionar cualquier campaña por tipo de punto de venta, región de ventas, geografía, marca u otros criterios que usted defina. También se les pueden asignar franjas horarias y criterios de repetición.

Los datos de uso de las campañas pueden analizarse con la plataforma iPX o exportarse a su sistema CRM* para desarrollar perfiles de clientes en profundidad. Se puede utilizar con Google Analytics y la mayoría de los paquetes de software similares.



Mobile Coupon Factory es nuestra agencia de cupones en línea. A través de Mobile Coupon Factory, iProximity le ayuda en el diseño, desarrollo y despliegue de soluciones integradas de marketing móvil.

Podemos ayudarle a ofrecer herramientas de fidelización móvil como cupones promocionales para rascar, tarjetas de fidelidad y de tiendas, y tarjetas de sellos. Estos van mucho más allá de los tradicionales cupones digitales, ya que incluyen mecanismos de promoción, análisis y etiquetas de remarketing. Para asegurarte de que obtienes el máximo valor, se integran completamente con la mayoría de las plataformas de automatización de marketing, los monederos móviles (Apple Pay, Google Wallet, etc.) y los sistemas de puntos de venta. Los cupones ofrecen a los clientes la diversión de los juegos promocionales y luego pasan el valor del premio validado y los datos del consumidor directamente al sistema de pago de la tienda.

Mobile Coupon Factory permite la distribución de cupones a través de diversos medios digitales, como SMS, redes sociales, correo electrónico, boletines de noticias, PDF y en la tienda a través de wifi, códigos QR, NFC y Beacons. Mobile Coupon Factory también ha desarrollado cupones que se integran con las tiendas en línea.



ScreenSmarts se integra a sus pantallas de medios digitales existentes para detectar silenciosamente la presencia de sus consumidores e interrumpir la programación normal de contenidos para mostrar ofertas o información contextual personalizada.

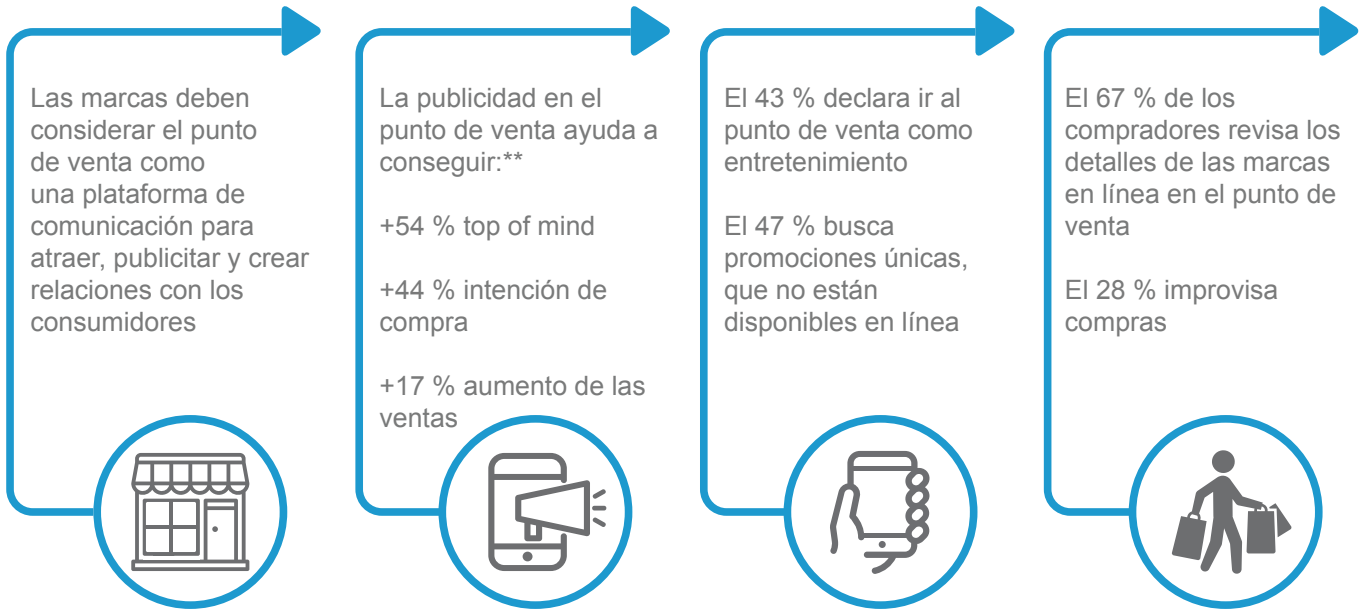
ScreenSmarts puede ofrecer el mismo o diferente contenido en el smartphone del usuario y la pantalla digital, maximizando el efecto de ambas pantallas. Imagine que a un consumidor se le presenta una oferta en el cartel digital de gran formato y que al mismo tiempo recibe el código de barras único en su smartphone. ScreenSmarts también puede conectar los carteles digitales y los teléfonos inteligentes, convirtiendo así cualquier teléfono inteligente en un control remoto en tiempo real.

ScreenSmarts se conecta a sus sistemas existentes de CRM* y de análisis. Nuestra plataforma iPX puede gestionar a distancia miles de instalaciones de ScreenSmarts.

Nuestros

Con iProximity, las marcas interactúan con los consumidores, crean una mayor afinidad entre la marca y los consumidores y ofrecen incentivos para la compra de sus productos.

Conectividad en el punto de venta



* Los sistemas de CRM compatibles deben funcionar con API dinámicas. Los despliegues de pantallas digitales existentes requieren un CMS dinámico basado en la nube, controlable mediante API.

** In-store Media, 2019. Sebastian Oviedo, Director General de Medios de Comunicación en las Tiendas.

