

**Einzigartige  
Einkaufserlebnisse  
schaffen, um den  
Umsatz und die  
Markentreue zu  
steigern**

## Proximity-Marketing-Lösungen

Kontaktloser Umgang mit Ihren Kunden, wo es am wichtigsten ist - am Punkt ihrer Entscheidung. Mit unserer iPXTM - Plattform können Sie Verbraucherkampagnen und Werbeaktionen über verschiedene Geräte erstellen, wie beispielsweise dynamische QR-Codes, Q-Tags (QR-Codes + NFC), Beacons und Wellington-Sensoren.

### Ansprechende Kundenerlebnisse schaffen

Der Schlüssel zur Beeinflussung der Kaufentscheidungen von Verbrauchern liegt darin, sie mit Ihrer Marke in Kontakt zu bringen. Indem Sie ihnen spannende und personalisierte Inhalte in den Momenten zeigen, an denen sie am relevantesten sind, können Sie Ihre Kunden begeistern, ihr Verhalten beeinflussen und ihre Markentreue stärken.

Egal, ob Sie mit großartigen Produktinformationen, zeitnahen digitalen Gutscheinangeboten oder Empfehlungen auf Basis vorheriger Käufe beginnen - mit einem großartigen Engagement-Plan kann all dies zu loyalen, engagierten Kunden führen, die sich dann zu echten Markenbotschaftern entwickeln.

Unsere Lösung liefert Echtzeit-Informationen zu Ihren Vertriebsmitarbeitern, Außendienstmitarbeitern und Ladenbesitzern. Benutzerdefinierte Nachrichten werden auf Basis Ihres genauen Standort übermittelt.

### Aussagekräftige Kundeneinblicke entwickeln



Die Proximity-Marketing-Technologie bietet Ihnen leistungsstarke und neue Einblicke in das Kundenverhalten, einschließlich ihrer täglichen Tätigkeiten, Produktinteressen, Vorlieben und ihres Standorts.

Kundennahe Daten können mit Daten über ihren Online- und mobilen Surfverlauf, vorherigen Aktivitäten und anderen Erkenntnissen aus Ihrem CRM\* kombiniert werden, damit Sie Ihre Botschaften gezielt auf die Person ausrichten können. Zudem können Sie so Ihren Produkt-, Kanal- und Bestandsmix optimieren, um Ihren Umsatz auf ein nächstes Level zu heben.

### Eine Gesamtlösung

iProximity Marketing beschränkt sich nicht nur auf Werbeanzeigen, sondern bietet auch unternehmensweite Gesamtlösungen.

- iBeacon, Eddystone, QR code, Q-Tag, Barcode und NFC-basierte Proximity-Lösungen.
- Intelligente Systeme zur Generierung, Verteilung, Einlösung und Validierung von Gutscheinen, die In-Store-Einlöse-Apps und eine Integration mit POS-Systemen umfassen.
- iProximity bietet eine Visualisierung der Kampagnenstatistiken, einschließlich APIs für den Export in CRM\*-Systeme, die mit Google Analytics kompatibel sind.
- Integration von Proximity mit großformatigen digitalen Medienbildschirmen.
- Retargeting-Werbung.

## Unsere Produkte

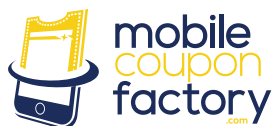


Die iPX-Plattform ist eine einfache, leistungsstarke und dynamische Marketing-Plattform. Sie ist ursprünglich in der Cloud erstellt und darauf ausgelegt, selbst verwaltet zu werden. iPX ermittelt den Scan-Standort und Informationen zum Kampagnenerfolg und baut wertvolle Dateneinblicke in Echtzeit auf.

iPX verbindet Ihre digitalen Marketinganstrengungen mit Ihren Proximity-Marketing-Geräten. Diese Plattform ermöglicht es Ihnen, Kampagnen zu erstellen, die am Verkaufspunkt Inhalte an Verbraucher senden. Zudem können Sie damit relevante B2B-Botschaften (Planogramme, Umfragen, Einführungen, Verkaufsaktivitäten) an Ihre Vertriebsmitarbeiter, Außendienstteams und Ladenbesitzer senden.

Jede Kampagne kann nach Verkaufsstellenkategorie, Verkaufsregion, Geografie, Marke oder anderen von Ihnen definierten Kriterien ausgewählt werden. Den Kampagnen können auch Zeitfenster und Wiederholungskriterien zugewiesen werden.

Mit der iPX-Plattform können Daten zur Kampagnennutzung analysiert oder in Ihr CRM\*-System exportiert werden, um detaillierte Kundenprofile zu erstellen. Die Plattform ist mit Google Analytics und den meisten anderen ähnlichen Softwarepaketen kompatibel.



Die Mobile Coupon Factory ist unsere Online-Gutscheinagentur. Mit der Mobile Coupon Factory unterstützt iProximity Sie beim Design, bei der Entwicklung und dem Einsatz von integrierten mobilen Marketinglösungen.

Wir helfen Ihnen dabei, mobile Engagement-Tools wie Rubbel-Gutscheine, Treue- und Kundenkarten, Wallet-Pässe und Stempelkarten anzubieten. Dies geht weit über traditionelle digitale Gutscheine hinaus, da diese Tools Werbemechanismen, Analysen und Remarketing-Tags beinhalten. Um sicherzustellen, dass Sie den größten Nutzen aus diesen Tools ziehen, lassen sie sich vollständig in die meisten Marketing-Automatisierungsplattformen, mobilen Wallets (Apple Pay, Google Wallet usw.) und Kassensysteme integrieren. Gutscheine bieten Kunden den Spaß von Werbespielen und leiten dann den validierten Preiswert und die Kundendaten direkt an das Zahlungssystem des Shops weiter.

Mobile Coupon Factory ermöglicht die Verteilung von Gutscheinen über verschiedene digitale Wege, wie beispielsweise SMS, soziale Medien, E-Mail, Newsletter, PDFs und im Shop über WLAN, QR-Codes, NFC und Beacons. Mobile Coupon Factory hat zudem Gutscheine entwickelt, die sich in Online-Shops integrieren lassen.



ScreenSmarts lässt sich in digitale Medienbildschirme integrieren, um die Anwesenheit Ihrer Kunden unbemerkt zu erkennen und die normale Programmierung der Bildschirminhalte zu unterbrechen, um personalisierte und kontextbezogene Angebote oder Informationen für sie anzuzeigen.

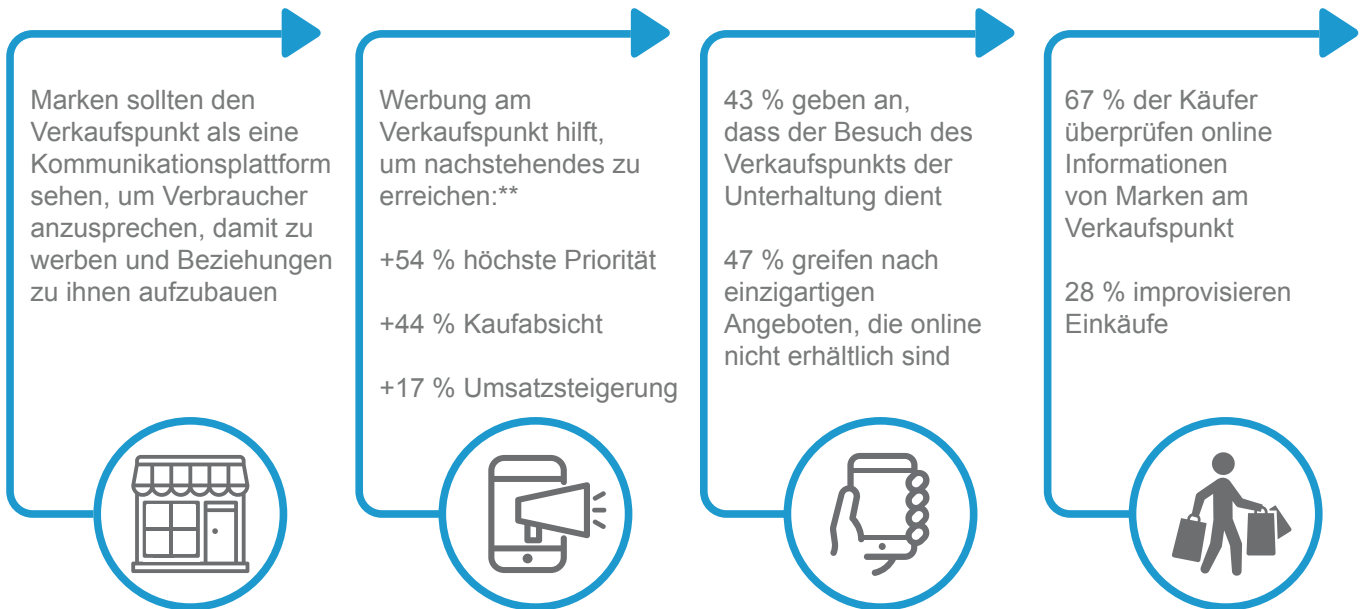
ScreenSmarts kann denselben Inhalt oder unterschiedliche Inhalte auf dem Smartphone eines Benutzers und dem digitalen Display-Bildschirm anzeigen und so die Wirkung beider Bildschirme maximieren. Stellen Sie sich vor, ein Verbraucher bekommt ein Angebot auf dem großformatigen digitalen Bildschirm präsentiert und erhält gleichzeitig den Barcode zur Einlösung auf seinem Smartphone. ScreenSmarts kann digitale Bildschirme und Smartphones miteinander verbinden und so jedes Smartphone effektiv in eine Echtzeit-Fernbedienung verwandeln.

ScreenSmarts kann mit Ihren vorhandenen CRM\*- und Analysesystemen verbunden werden. Unsere iPX-Plattform kann Tausende von ScreenSmarts-Installationen aus der Ferne verwalten.

## Unsere Produkte

Mit iProximity können Marken mit Verbrauchern interagieren, Markenverbundenheit aufbauen und Anreize zum Kauf ihrer Produkte bieten.

### Konnektivität am Verkaufspunkt



\* Kompatible CRM-Systeme müssen über dynamische API-Funktionen verfügen. Bestehende digitale Bildschirme benötigen ein dynamisches, cloudbasiertes CMS, das über API gesteuert werden kann.

\*\* In-store Media, 2019. Sebastian Oviedo, Geschäftsführer In-Store media.

