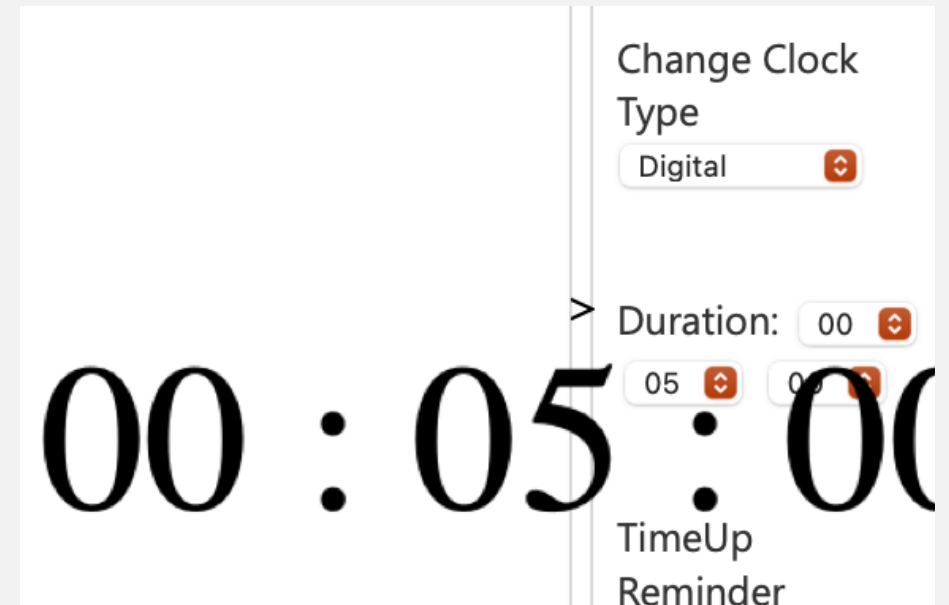


*"Hoe geef ik de mens
prioriteit in
verandertrajecten"*



Xebia



Go to www.menti.com

Use: 85 40 48 2

Jasper Lamers
Agile consultant, Anthropologist



Motivated people drive better results. Better results motivate people.

Riët Broekhuizen –ten Berge
Transformatie consultant



I'll make you think, so you can act. Leading change by creating a movement.



Xplane
The modern way to travel

Suzan



Justin



Christina



Rutger



Ann



DATA
GEDREVEN

Nieuwe
mensen

Verhuizen

KOSTEN
EFFICIENT

TOWN HALL MEETING

Omzetten zijn
nog goed

KLANT
CENTRAAL

Radicaal
veranderen

Nieuw, kleine
bestemmingen

Top 3



Xebia

Wat zijn de reacties



Kosten
efficient? Drie
piloten per
vlucht op 100
mensen ipv
350?

Rutger

Kleine
bestemmingen? Met
de kisten waarin we
nu vliegen? Is er wel
nagedacht over de
aanvliegroutes

Europa, dat
betekent lange
werkdagen. Hoe
doen we dat
met rustpauzes

A solid orange horizontal bar.

Verhuizen?
Ik heb net
een nieuw
huis gekocht

Gaat mijn
salaris nog
groeien

Nieuwe
baas
nieuwe idee

Wat
betekent dit
voor mij

Suzan

A close-up photograph of a young man with dark hair and a slight smile, wearing a blue and white plaid shirt. He is looking directly at the camera. Overlaid on the image are four dark blue thought bubbles with white text. The background is dark and out of focus.

DATA
GEDREVEN

Nieuwe
mensen

Niche player;
doet het goed
op feestjes

Start up
cultuur

Justin



- Weerstand
- Verandermoe

Wat denk je dat het antwoord van Ann was



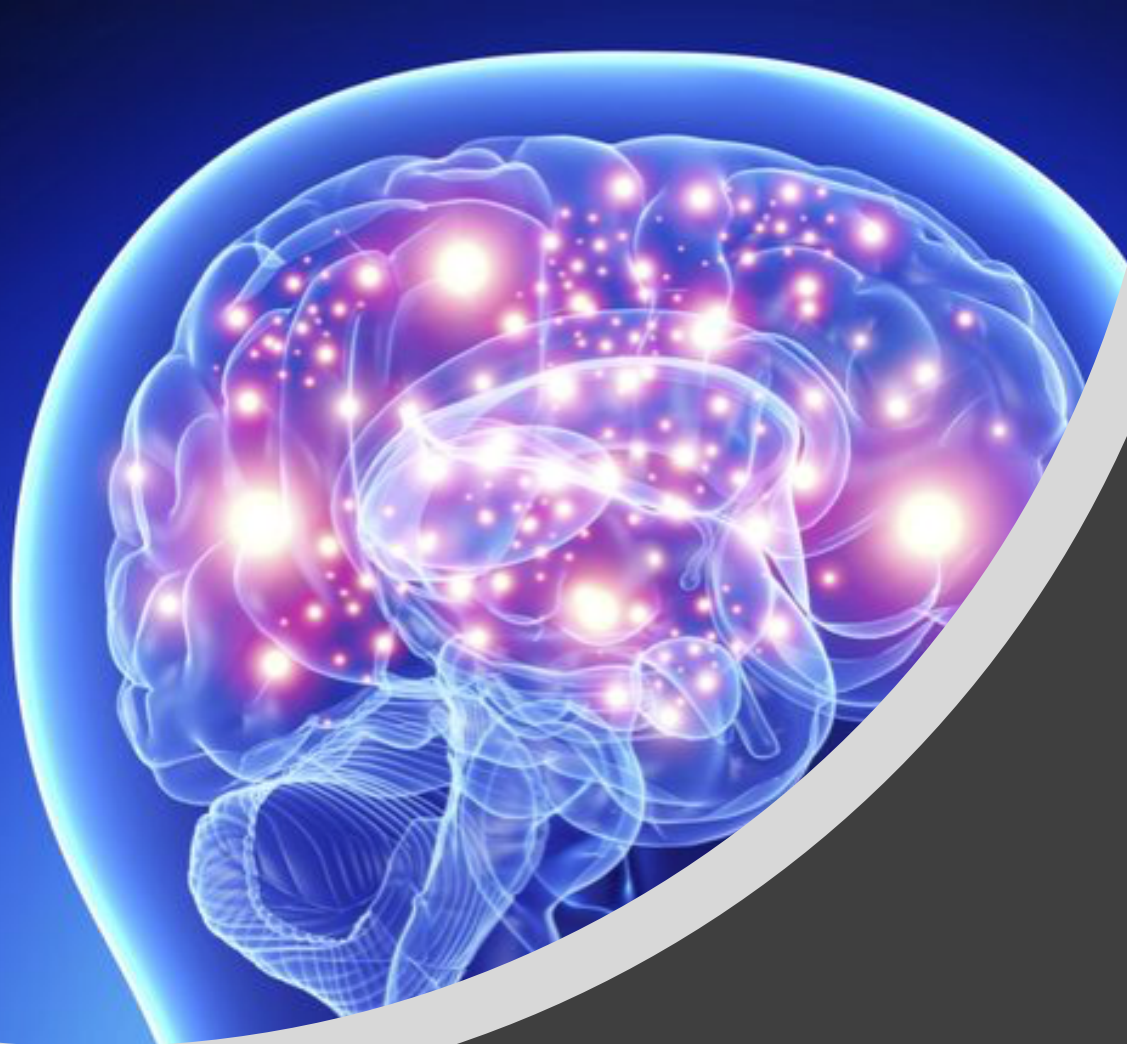
Ann

- Rutger voelt zich niet betrokken
- Suzan voelt zich onzeker
- Justin vindt het heerlijk
- Christina is te druk



The approach





Mensen accepteren een verandering in verschillende stappen.

- **Besef**
- **Begrip**
- **Beweging**

Niet iedereen heeft dezelfde interventies nodig om naar de volgende fase te gaan.

Speel in op behoeften in
plaats van weerstand te
managen





Een organisatie met veel Justins is heel adaptief, soms misschien zelfs te.



Een organisatie met overwegend Susan en Rutgers doet er langer over om een organisatie change door te voeren, maar heeft oog voor het behouden van het goede

- Definieer typerende deelgroepen
- Vertaal de deelgroep naar een Persona
- Geef je Persona een eigen rol in het 'project'
- Definieer interventies per Persona
- Volg en evaluateer de voortgang op basis van Persona's



Change Persona Canvas

Bio <i>Wie is je persona</i> • Rol/functie • leeftijd • Jaren in dienst • Gezinssituatie • Social background	Persoonlijkheid <i>Wat zijn de specifieke karakteristieke van deze persoon</i> • MBTI/Belbin/Management drives	Result Drivers <i>Wat zijn de zakelijke drijfveren voor deze persoon</i> • impact on society • impact on the customer • impact on the company and its shareholders, • impact on the working team • impact on “me” personally	Social Drivers <i>Wat is de motivatie om voor deze organisatie te blijven werken</i> • culture • team • Development • Place • salary
	Veranderbereidheid <i>Hoe veranderbereid is deze persoon tov deze verandering</i> • Level of innovation type (Laggard, Early adoptor) • Growth/fixed mindset • Aantal verandering dat de persoon tegelijk ervaart • Skills	Gains van de verandering	Pains van de verandering
Influencers <i>Wie zijn er belangrijk / welke opinie</i>	Communicatie & werkvorm <i>Welke content en welke vorm slaat aan b</i>		

"We need to stay relevant for our customers and workforce"

Ann: werkt sinds een aantal jaren bij ons als HR manager. Heeft een enorme drive, ze gaat niet over een nacht ijs. Wil haar eigen mening vormen, maar staat altijd open voor nieuwe ideeën zolang deze de organisatie maar niet te veel uit balans brengt. Als 40-er en moeder van 3 is balans en stabiliteit is voor haar belangrijk, zowel in werk als privé.

- ❑ *"Worklife balance of people is already in disballance but we need to do more with less ."*
- ❑ *"We need to change to be relevant in the future; for our customers as well as for our workforce"*
- ❑ *"How do we keep the spirit alive and how do we build sponsorship"*



"Inspire and feed me with new insights"

version 2018-01



Jlamers@Xebia.com



Namens het team van Xplane & Xebia, dank dat jullie er waren en dank voor jullie inbreng.

Meer Xebia webinars

<https://xebia.com/events>



RBroekhuizen@Xebia.com