



**Wihuri Metro-tukun
mediat**

2022

W | METRO

Kampanjamyynä ja varaukset | Campaign sales and reservations

Hankinta ja logistiikka, kategoria- ja tuoteryhmäpäälliköt
etunimi.sukunimi@wihuri.fi
www.metrotukku.fi

Procurement and logistics, category managers and product group managers
etunimi.sukunimi@wihuri.fi
www.metrotukku.fi

Jaakko Koskinen-Fallström	Hankintapäällikkö Head of Procurement Commercial Department	Teolliset Industrial	+385 (0) 405 172 234
Tiina Hildre	Kategoriaryhmäpäällikkö Category Group Manager	Tuoretuotteet ja pakasteet Fresh and frozen foods Tuoteryhmät: Leivonnaispakasteet ja tuoreleipä Bakery products, fresh and frozen	+385 (0) 407 735 453
Sami Svensk	Kategoriaryhmäpäällikkö Category Group Manager	Non food Tuoteryhmät: Kertakäyttö, take-away, paperituotteet Disposable and take-away, kitchen and toilet paper	+385 (0) 401 951 462
Topi Jylhä	Kategoriapäällikkö Category Manager	Hevi Fruit and vegetables	+385 (0) 408 336 289
Leena Laurikainen	Kategoriapäällikkö Category Manager	Lihajalosteet ja valmisruoka, tuore ja pakaste Ready meals and processed meats, fresh and frozen	+385 (0) 401 649 736
Pasi Ahti	Kategoriapäällikkö Category Manager	Liha ja kala, tuore ja pakaste Meat and fish, fresh and frozen	+385 (0) 401 485 244
Päivi Pastila	Kategoriapäällikkö Category Manager	Maitotalous Dairy	+385 (0) 503 374 904
Petri Mikkela	Kategoriapäällikkö Category Manager	Pakasteet (ruoka, marja, vihannes), jäätelö, kananmunat Frozen foods, ice cream, eggs	+385 (0) 404 865 327
Anders Pöntinen	Kategoriapäällikkö Category Manager	Alkoholit ja panimot Alcohol and beverages	+385 (0) 406 856 886
Jarmo Kalliokoski	Kategoriapäällikkö Category Manager	Teolliset Industrial Säilykkeet, öljyt, pastat, riisit Canned food, oils, pastas, rice	+385 (0) 401 241 647
Harri Huovinen	Kategoriapäällikkö Category Manager	Teolliset Industrial Ateriat-ainekset, mausteet, makeuttaminen, jauhot, lastenruoka Meal ingredients, spices, sweetening, flour, baby food	+385 (0) 405 951 297
Juha-Pekka Sorsa	Kategoriapäällikkö Category Manager	Teolliset Industrial Virvoitusjuomat, kuumat juomat, mehut, hillot, tupakkatuotteet Soft drinks, hot drinks, juices, jams, tobacco products	+385 (0) 405 172 386
Kati Isomaa	Kategoriapäällikkö Category Manager	Teolliset Industrial Makeiset, snacks, tex-mex, kuiva leipä Confectionery, Snacks, tex-mex, dry bread	+385 (0) 408 290 675
Eija Mäkelä	Kategoriapäällikkö Category Manager	Non food Pesuaineet, ruoka- ja tarjoiluastiat Cleaning, food storage, kitchenware	+385 (0) 408 381 553
Maikki Antinmäki-Kotilainen	Kategoriapäällikkö Category Manager	Non food Liinat, kodin tarvikkeet, hygienia, käyttötavara Napkins, household accessories, personal hygiene, other consumables	+385 (0) 407 609 383

Aineiston toimitus | Material delivery

Loka-marraskuussa aineistot toimitetaan spostiin:

metro.ilmoitukset@wihuri.fi

Aineisto toimitetaan mediakortin aineistovaatimusten mukaisesti.
Toimitathan tuotetiedot, mainokset ja kuvat annetussa aikataulussa.

Lisätietoa: metro.ilmoitukset@wihuri.fi

Tytti Hirvonen, puh. +358 (0)400 273 641,

Riikka Sundqvist, puh. +358 (0)40 352 4867

Huom. Wihuri Metro-tukun mainoksiin tulevissa ilmoituksissa käytetään myyntiyksikön gtin-koodia, ei myyntierän gtin-koodia.
Uudistamme aineiston toimitusjärjestelmän marraskuussa 2021.
Tulemme päivittämään tiedon tähän mediakorttiin (sähköinen versio) ja metrotukku.fi-sivuille (Markkinointi).

Please send to email-address: metro.ilmoitukset@wihuri.fi

Please send materials in accordance with the material requirements on the media card. Please send all product information, advertisements and images according to the given schedule.

More information: metro.ilmoitukset@wihuri.fi

Tytti Hirvonen, tel. +358 (0)400 273 641,

Riikka Sundqvist, tel. +358 (0)40 352 4867

Please note that the GTIN code of the individual package (sales unit), not the GTIN code of the sales batch, is used in the ads published in Wihuri Metro Wholesale.

We will introduce a new material delivery system in October 2021. We will update the information on this media card (electronic version) and the metrotukku.fi site (Markkinointi/Marketing).

Kuvapankki ja tuotekuvat | Image bank

Varmista tuotteidesi näkyvyys metrotukku.fi-sivuilla ja Wihuri Metro-tukun julkaisuissa!

Kuvapankki löytyy osoitteesta metrotukku.emmi.fi.

Kuvapankkiimme siirtyy tuotekuvat Synkasta (kun pyyntö tehty) tai voit ladata kuvat itse.

Lisätietoa saat osoitteesta metro.markkinointi@wihuri.fi

Voit nopeasti tarkastaa kuvatilanteesi tekemällä tuotehaun metrotukku.fi-sivuilla.

Ensure the visibility of your products on metrotukku.fi and the publications of Wihuri Metro Wholesale!

You can find the image bank at metrotukku.emmi.fi.

Product images are transferred to our image bank from Synkka (once a request has been made) or you can upload the images yourself.

More information is available from metro.markkinointi@wihuri.fi

More information: metro.markkinointi@wihuri.fi
You can quickly check the status of your images by conducting a product search on the metrotukku.fi website.

Oikeus mediakortin ja siinä esitettyjen tietojen muutoksiin pidätetään.

We reserve the right to change the media card and the information thereof.



Keittiö&Sali

Ravintolakaupan asiakassegmenteille kohdennettu Keittiö&Sali -kampanjajulkaisu ilmestyy neljä kertaa vuodessa sesongeittain. Julkaisu tavoittaa kaikki Metro-tukun ravintola asiakkaat joko printtinä tai diginä.

Mainospaikat: kampanjatuotteet, mainokset (1/1 ja 1/2) ja kaupalliset yhteistyöartikkelit.

Joka numerossa vaihtuva teema sekä vakituiset osiot: Hedelmät, vihannekset & marjat, Liha & kala, Maitotalous, kananmunat & vaihtoehdot, Vitriini, kahvi & leipomo, Ruoanvalmistus & Valmisruoka & puolivalmisteet, Kattaus & puhdistus, Juomat

Targeting the restaurant customer segments, Keittiö&Sali is a campaign publication that is published seasonally, four times a year. The publication reaches all the restaurant customers of Metro Wholesale either in print or digital format.

Ad spots: campaign products, ads (1/1 and 1/2) and commercial collaboration articles.

Each issue has a different theme and includes the following regular product sections: Fruit, vegetables & berries; Meat & fish; Dairy, eggs & alternatives; Display, café & bakery; Cooking, Convenience & semi-processed foods; Table setting & cleaning; Beverages

KEITTIÖ&SALI TEEMAT | THEME

1/2022 tammikuu–huhtikuu | January– April: Café
2/2022 toukokuu–elokuu | May – August: Fast food
3/2022 syyskuu–lokakuu | September – October: Casual dining
4/2022 marraskuu–joulukuu | November – December : Catering

AIKATAULU | SCHEDULE

Numero Issue	Voimassa Valid for	Kampanja varaukset ja mainosaineistot Industrial suggestions and Ad materials	Kaupallinen yhteistyö Commercial collaboration (Artikkeli/Article)
1/2022	17.1.–30.4.2022	8.11.2021	15.11.2021
2/2022	2.5.–31.8.2022	9.2.2022	2.2.2022
3/2022	1.9.–30.10.2022	2.6.2022	16.5.2022
4/2022	1.11.–31.12.2022	17.8.2022	10.8.2022

MAINOSTEN AINEISTOVAATIMUKSET | AD MATERIAL REQUIREMENTS

Tiedostomuoto File format.....	pdf
Kokosivu mainos 1/1 Full page ad	210 x 265 mm
Puolikas sivu mainos 1/2 Half page ad	210 x 130 mm
Takakansi 1/1 Back cover	210 x 235 mm
Leikkuvuvara Bleed.....	5 mm
Resoluutio Resolution.....	300 dpi

KAUPALLISTEN YHTEISTÖIDEN AINEISTOVAATIMUKSET | MATERIAL REQUIREMENTS FOR COMMERCIAL COLLABORATIONS

Kaupallinen yhteistyö sivu 1/1 – valmiit tuotekuvat ja tuotetiedot: tavarantoimittaja, tuotteen koko tuotenimi, myyntiyksikön pakkausko (g, ml, kpl), myyntiüksikön pakkaus (esim. pkt, kpl, pullo jne), myyntiüksikön gtin-koodi, myyntierä.

Commercial collaboration content full page 1/1 – product images and product information: supplier, full product name of the product, sales unit packaging size (g, ml, pcs), sales unit packaging (eg pack, pcs, bottle, etc.), sales unit gtin code, sales batch.

Kaupallinen yhteistyö aukeama 2/1 – toteutetaan inspiraatio- ja imagokuvana. Tuotepakkaus tai brändi ei näy kuvassa (tuotteesta riippuen). Kuvauksia varten tarvitaan tuotenäytteet (väh. 2 kpl). ja tuotetiedot: tavarantoimittaja, tuotteen koko tuotenimi, myyntiüksikön pakkausko, myyntiüksikön pakkaus (esim. pkt, kpl, pullo jne), myyntiüksikön gtin-koodi, myyntierä. Varattavissa nrot: 2/22, 3/22, 4/22

Commercial collaboration content 2/1 – will be realized as inspirational and reputational image. product samples (min. 2 pcs) and product information: supplier, full product name of the product, packaging of the sales unit, packaging of the sales unit (eg pack, pcs, bottle, etc.), gtin code of the sales unit, sales batch.

Huom. Metro-tukun mainoksiin tulevissa ilmoituksissa käytetään myyntiüksikön gtin-koodia, ei myyntierän gtin-koodia. Kuvat tallennetaan Metron kuvapankkiin metrotukku.emmi.fi tai siirto Synkan kautta.

Note! The gtin code of the product's individual package (sales unit) is used for Metro wholesale publishable advertisements. The images will be saved in Metro's image bank metrotukku.emmi.fi.



Uutta tukussa

Uutuudet Metro-pikatukuissa ja metrotukku.fi -sivuilla

Uutta tukussa esittelee sesongin tärkeimmät uutuudet yhdellä kertaa.

Tuotteet ovat myynnissä kaikissa Metro-tukun kanavissa. Julkaisu tavoittaa kaikki Metro-tukun asiakkaat joko printtinä tai diginä. Painettu julkaisu ilmestyy ilman hintoja.

Mainospaikat: 1/1, 1/2, 1/4

*What's new in Metro Cash & Carries and on metrotukku.fi
Uutta tukussa presents the most important novelties of the season in one package.*

*The presented products are sold in all Metro Wholesale channels and the publication reaches all Metro Wholesale customers, in either print or digital format. The print publication does not include prices.
Ad spots: campaign products and ads (1/1 and 1/2).*

Ad spots: 1/1, 1/2, 1/4

AIKATAULU | SCHEDULE

Numero <i>Issue</i>	Voimassa <i>Valid for</i>	Mainosaineistot <i>Ad materials</i>
1-4/2022	24.1.–30.4.2022	12.11.2021
5-8/2022	16.5.–30.8.2022	11.3.2022
9-12/2022	16.9.–31.12.2022	7.7.2022

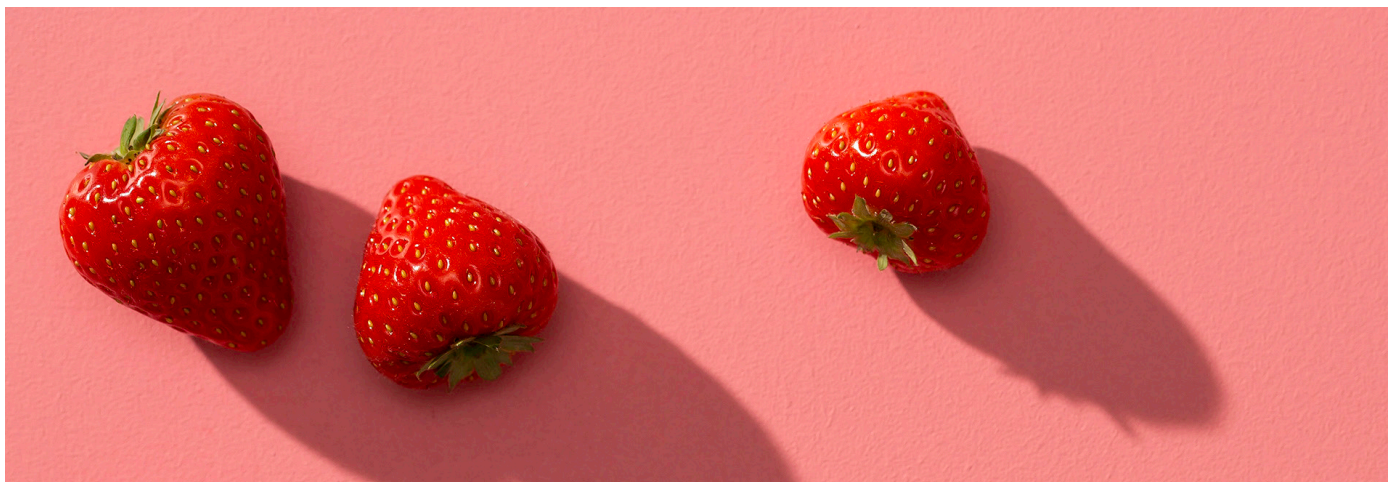
MAINOSTEN AINEISTOVAATIMUKSET |

AD MATERIAL REQUIREMENTS

Tiedostomuoto <i>File format</i>	pdf
Kokosivu mainos 1/1 <i>Full page ad</i>	210 x 265 mm
Puolikas sivu mainos 1/2 <i>Half page ad</i>	210 x 130 mm
Takakansi 1/1 <i>Back cover</i>	210 x 235 mm
1/4 sivun mainos	tuotekuva(t), tuotetekstit, lyhyt kuvaus
The announcement 1/4	copy, product specifications, image
Leikkuuvara <i>Bleed</i>	5 mm
Resoluutio <i>Resolution</i>	300 dpi

1/4 ILMOITUSAINESTO: Aineisto työstetään Metro-tukun mainososastolla. Aineistoa varten tarvitaan 1-3 tuotteen tuotetiedot, lyhyt kuvaus tuotteesta ja tuotekuva/kuvat ja/tai filiskuva. Tuotetiedot: tuotenimi, myyntiyksikön paino, myyntiyksikön gtin-koodi, myyntierä.

1/4 ANNOUNCEMENT MATERIALS: The material will be processed at Wihuri Metro's advertising department. For the material, we will need product specifications of 1-3 products, short description of the product and a product image. Product specifications: the product name, the package size, gtin code of the sales unit, sales batch.



Kesäspesiaali

Kaikille Metro-tukun asiakkaille suunnattu kesäkauden erikoiskampanjajulkaisu. Fokuksessa kesän jäätelöt, panimotuotteet, impulssituotteet ja ajankohtaiset nonfood tuotteet. Julkaisu tavoittaa kaikki Metro-tukun asiakkaat joko printtinä tai diginä.

Mainospaikat: kampanjatuotteet ja mainokset (1/1 ja 1/2).

A special summer season campaign publication for all Metro Wholesale customers. Particular focus is placed on summer's ice creams, brewery products, impulse buys and current nonfood products. The publication reaches all the Metro Wholesale customers in print or digital format.

Ad spots: campaign products, ads (1/1 and 1/2) and commercial collaboration articles.

AIKATAULU | SCHEDULE

Numero <i>Issue</i>	Voimassa <i>Valid for</i>	Kampanja varaukset ja mainosaineistot <i>Industrial suggestions and Ad materials</i>
Kesäspesiaali 2022	1.4.–31.8.2022	13.1.2022

MAINOSTEN AINEISTOVAATIMUKSET | AD MATERIAL REQUIREMENTS

Tiedostomuoto <i>File format</i>	pdf
Kokosivu mainos 1/1 <i>Full page ad</i>	210 x 265 mm
Puolikas sivu mainos 1/2 <i>Half page ad</i>	210 x 130 mm
Takakansi 1/1 <i>Back cover</i>	210 x 235 mm
Leikkuuvara <i>Bleed</i>	5 mm
Resoluutio <i>Resolution</i>	300 dpi

TUOTERYHMÄT | PRODUCT GROUPS

Kategoriat: Juomat, Panimotuotteet, Alkoholiittomat panimotuotteet ja viinit, Jäätelö, Makeiset & snacksit, Tarpeellista kesäsesonkiin
Categories: Beverages, Brewery products, Non-alcoholic brewery products and wines, Ice cream, Sweets & snacks, Useful summer season products



Gastronomie

Gastronomie on ruoka-alan ammattilaisten asiakaslehti, joka nostaa esiin tekijät ravintoloiden, konseptien ja annosten taustalta. Vuonna 2021 uudistettu Gastronomie on ennen kaikkea manifesti alan tekijöille. Julkaisu on suunnattu ravintolakaupan asiakkaille, mutta tavoittaa myös tärkeimmät julkishallinnon asiakkuudet. Levikki on noin 2500 asiakasta.

Tarjoamme lehdessä näkyvyyttä seuraavasti: imagomainoksia 8 kpl + takakansi.

Imagomainoksen sisältö tulee olla lehden linjan mukainen, varmista mainoksesi visuaalisen ilmeen sopivuus metro.ilmoitukset@wihuri.fi

JULKAISUT 2022:

Kevät 2022

Syksy 2022

Gastronomie is a customer magazine for professionals in the food industry. It highlights the people behind the restaurants, concepts and dishes. Having received a new look in 2021, Gastronomie is above all a tribute to the people working in the industry. The publication targets the customers in restaurant sales, but it also reaches key customers in the public sector. The circulation is about 2 500 customers.

We provide the following visibility in the magazine: 8 image ads + back cover.

The content of the image ad must be consistent with the magazine's format; please send the visual image of your ad for approval to metro.ilmoitukset@wihuri.fi

ISSUES 2022:

Spring 2022

Autumn 2022

AIKATAULU | SCHEDULE

Numero <i>Issue</i>	Voimassa <i>Valid for</i>	Valmiit mainosaineistot <i>Ad materials</i>
Gastronomie nro 1	Kevät-kesä <i>Spring-summer</i>	4.1.2022
Gastronomie nro 2	Syksy-talvi <i>Autumn-winter</i>	1.8.2022

MAINOSTEN AINEISTOVAATIMUKSET |

AD MATERIAL REQUIREMENTS

Tiedostomuoto <i>File format</i>	pdf
Kokosivu mainos <i>Full page ad</i>	230 x 300 mm
Takakansi <i>Back cover</i>	230 x 270 mm
Leikkuuväli <i>Bleed</i>	5 mm
Sidonta stiftattu <i>Binding</i>	stapled
Resoluutio <i>Resolution</i>	300 dpi



eMetro.fi muuttuu marraskuussa 2021 metrotukku.fi

metrotukku.fi

Metro-tukun verkkokauppa metrotukku.fi (ent. eMetro) on vakiinnuttanut paikkansa yhtenä tärkeimmistä asiointikanavistamme. Tilausriveistä lähes 60% kulkee metrotukku.fi-sivujen kautta.

Demokeittiössä Monikanavayhteistyö

Konsepti: tavarantoimittajan tuote/tuotesarja huippukokin testissä Metro-tukun Demokeittiössä.
Testaajana keittiömestari Juuse Mikkonen tai muu huippukokki, joka tutustuu tuotteeseen, antaa käyttövinkit yms.

Toteutus: Testituokiosta tehdään n. 20 30 sekunnin video, joka julkaistaan monikanavaisesti:

- 2 viikkoa metrotukku.fi -sivuilla
- SoMe-nosto
- Uutiskirje-nostot

10 x 10: kuvaukset 1/2 vuoden syklissä (alkuvuosi: kuvaukset marraskuussa, loppuvuosi: kuvaukset toukokuussa).

Tuote/tuoteperhe sovitaan yhdessä tavarantoimittajan, valikoimahallinnon ja markkinoinnin kanssa. Videolla nostetaan esiin tuote, joka esitellään ruoanvalmistuksen ja/tai vinkin kautta.

Kuukauden tavarantoimittaja Monikanavayhteistyö

Esittelyssä tuote/tuoteryhmä esim. uutuus, sesonki, ajankohtaisuus.
Konsepti: tavarantoimittajan esittely valitun tuotevalikoiman (max 15 tuotetta) kautta yhdessä mietityllä kulmalla.

Toteutus: Artikkelina metrotukku.fi -sivustolla ja julkaistaan monikanavaisesti:

- 1 kk metrotukku.fi -sivuilla
- SoMe-nosto
- Uutiskirje-nostot

metrotukku.fi hakubannerit (3 kpl)

- Kolme banneripaikkaa, jotka tulevat näkyviin kun asiakas hakee tuotteita metrotukku.fi -tuotehakukentän kautta
- HUOM! Samat bannerimainokset näkyvät riippumatta mitä tuotetta haetaan.
- Hakubanneripaikat myydään 2 viikon jaksoissa

metrotukku.fi kategoriabannerit (3 kpl x 13)

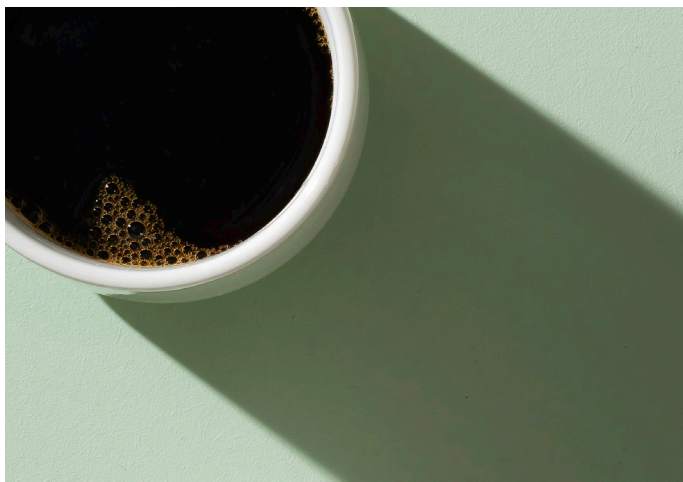
13 kategoriata tuoteryhmittäin:

- Tuoreet, hedelmät ja vihannekset
- Liha ja lihajalosteet
- Kalat ja merenelävät
- Leivät ja leivonnaiset
- Maito, juusto, rasvat ja munat
- Vegaanisat ja kasviperäiset...
- Valmisruoka ja ateriatkaisut
- Kuivatut tuotteet ja napostelu
- Pakasteet
- Jälkiruoat ja jäätelöt
- Juomat
- Keittiötarvikkeet
- Nonfood

Jokaisen kategorian alla on 3 banneripaikkaa, myynnissä 1 kk jaksoissa.

HUOM! Bannerit näkyvät kun asiakas hakee tuotteita ostetun kategorian (ja alakategorioiden) alta.

Varmista näkyvyytesi sivuillamme varaamalla banneripaikka.



metrotukku.fi

eMetro.fi will become metrotukku.fi in November 2021.

The Metro Wholesale online store metrotukku.fi (formerly eMetro) has established itself as one of our key service channels.

Almost 60% of our order lines pass through the metrotukku.fi website.

In the Demo Kitchen

Multichannel collaboration

Concept: the supplier's product/line tested by a top chef at the Metro Wholesale Demo Kitchen.

Tested by chef Juuse Mikkonen or another top chef who will test the product and provide hints and tips about using the product. Implementation: A 20-30 second video of the testing session produced and published in multiple channels:

- 2 weeks on metrotukku.fi
- social media highlight
- newsletter highlights

10 x 10: filming in 1/2-year cycles (first part of the year: filming in November, second part of the year: filming in May).

The product/product family is agreed together with the supplier, the selection management and marketing. The video highlights the product and introduces it through cooking and/or tips.

Supplier of the Month

Multichannel collaboration

Presenting a product/product group, such as a novelty, seasonal, current product.

Concept: introducing the supplier through a product selection (max. 15 products) with an angle that is decided together.

Implementation: Article on metrotukku.fi and published in multiple channels:

- 1 month on metrotukku.fi
- social media highlight
- newsletter highlights

metrotukku.fi search banners (3 pcs)

- Three banner spots that appear when a customer searches for products using the metrotukku.fi product search field
- Please note! The same banner ads are shown regardless of which product is searched for.
- The search banner spots are sold in 2-week periods

metrotukku.fi category banners (3 pcs x 13)

13 categories divided by product group:

- Fresh fruits and vegetables
- Meat and meat products
- Fish and seafood
- Bread and bakery
- Dairy products, cheese, fats and eggs
- Vegan and plant-based products
- Prepared meals and meal solutions
- Dry goods and snacks
- Frozen food
- Dessert and ice creams
- Beverages
- Kitchenware
- Nonfood

Each category contains 3 banner spots, sold in 1-month periods.

Please note! The banners appear when a customer searches for products under the purchased category (or subcategories).

Ensure your visibility on our website by booking a banner spot.

AIKATAULU | SCHEDULE

Kuukauden tavarantoimittaja Mainos Ad hakutulos- ja kategoriabannerit/ Supplier of the month Search result and category searc		Aineisto Material
Voimassa Valid		
Tammikuu January metrotukku.fi vk 1-2, vk 3-4		17.11.2021
Helmikuu February metrotukku.fi vk 5-6, vk 7-8		20.12.2021
Maaliskuu March metrotukku.fi vk 9-10, vk 11-12		18.1.2022
Huhtikuu April metrotukku.fi vk 13-14, vk 15-16		18.2.2022
Toukokuu May metrotukku.fi vk 17-18, vk 19-20, vk 21-22		18.3.2022
Kesäkuu June metrotukku.fi vk 23-24, vk 25-26		21.4.2022
Heinäkuu July metrotukku.fi vk 27-28, vk 29-30		19.5.2022
Elokuu August metrotukku.fi vk 31-32, vk 33-34		10.6.2022
Syyskuu September metrotukku.fi vk 35-36, vk 37-38		25.7.2022
Lokakuu October metrotukku.fi vk 39-40, vk 41-42, vk 43-44		24.8.2022
Marraskuu November metrotukku.fi vk 45-46, vk 47-48		22.9.2022
Joulukuu December metrotukku.fi vk 49-50, vk 51-52		24.10.2022
Demokeittiössä/In the demo kitchen 10 x 10 video		
Voimassa Valid	Varaus Reservation	Kuvaukset Filming
2-6/2022 2 vk välein (vk 2-26) valid 2 weeks (weeks 2-26/2022)	24.10.2021	kk 12/2021
7-12/2022, 2 vk välein (kv 27-52) valid 2 weeks (weeks 27-52/2022)	12.4.2022	kk 5/2022

AINEISTOVAATIMUKSET | MATERIAL REQUIREMENTS

DEMOKEITTIÖSSÄ | IN THE DEMO KITCHEN

10 x 10: kuvaukset 6kk vuoden syklissä
 Videot kk 2-6 kuvataan marras-joulukuussa 2021
 Videot kk 7-12 kuvataan touko-kesäkuussa 2022
 Tuote/tuoteperhe sovitaan yhdessä tavarantoimittajan, valikoimahallinnan ja markkinoinnin kanssa. Videolla nostetaan esiin tuote, joka esitellään ruoanvalmistuksen ja/tai vinkin kautta.
 Videon tuote on Wihuri Metron valikoimissa kuvaushetkellä.
 Kuvausjärjestylistä ja kuvauspäivästä toimitamme oman ohjeen ja aikataulun.

10 x 10: filming in 6-month cycles per year
 Videos for months 2-6 filmed in November-December 2021
 Videos for months 7-12 filmed in May-June 2022
 The product/product family is agreed together with the supplier, the selection management and marketing. The video highlights the product and introduces it through cooking and/ or tips.
 The product featured in the video is in the selection of Wihuri Metro at the time of filming.
 We will provide separate instructions and a schedule for filming arrangements and the filming day.

KUUKAUDEN TAVARANTOIMITTAJA | SUPPLIER OF THE MONTH

Kuukauden tavarantoimittaja-mainospaikkaan sisältyy oma laskeutumisivu, jolle ohjataan liikenne metrotukku.fi-sivustolta sekä muista digitaalisista kanavistamme. Sivun sisältö pääkuva, otsikko, ingressi, infoboksi ja tuotenostot (max. 15 kpl). Tuotenostot linkitetään suoraan Metro-tukun verkkokauppaan. Kaikki linkitykset tehdään metrotukku.fi-sivuston sisällä, ei sivuston ulkopuolisia linkityksiä.

The Supplier of the Month is an ad spot that includes its own landing page where traffic is redirected from metrotukku.fi and our other digital channels. The page contains a main image, a heading, a lead paragraph, an information box and featured products (max. 15). The featured products are linked directly to the Metro Wholesale online store. All the links are internal links within metrotukku.fi, no links to external sites.

Kuva (yleiskuva, fiiliskuva) 1920 x 1080px (vaaka landscape)
 image (general image, mood image) 1920 x 1080px (vaaka landscape)
 Resoluutio Resolution 72-150 dpi
 Tiedostomuoto File format jpg
 Värillisuus Color range rgb
 Artikkeliteksti Text fin (doc, .txt, rtf.)
 Logo (valkoinen tai läpinäkyvä tausta) png (jpg, tif)
 Logo (white or transparent background) png (jpg, tif)

Teksti Text

Otsikko Heading max. 35 merkkiä, characters
 Ingressi Lead max. 300 merkkiä, characters
 Infoboksi otsikko ja max 5 listattavaa faktaa
 Information box heading and a list of max. 5 facts
 Tuotekuvat tallennetaan Metron kuvapankkiin metrotukku.emmi.fi tai siirto Synkan kautta.
 Product images are saved in the Metro image bank metrotukku.emmi.fi or transferred via Synka.

MAINOS AD

HAKUTULOS- JA KATEGORIABANNERIT / SEARCH RESULT AND CATEGORY SEARCH
 Mainoskuva Ad (image) 318x182 px (vaaka/landscape)
 Resoluutio Resolution 72-150 dpi
 Tiedostomuoto File format jpg
 Värillisuus Color range rgb
 Aineiston koko File size max 1 MB
 Kuvasta linkitys tuotteisiin metrotukku.fi (gtin-koodi/koodit).
 Sivut ovat responsiiviset. Mainokset skaalautuvat näytön mukaan.
 Link to the products (gtin code/codes) on the website metrotukku.fi



Esimerkkejä mainosbannereista hakutulosten ja kategorian päällä: kuva, logo, lyhyt otsikko. Mainosbannerista tehdään linkitys tuotteisiin verkkokauppaan.
 Examples of ad banners on top of search results and the category search: image, logo, brief heading. The ad banner links to the products in the online store.



Toimenpiteet pikatukuissa

Hyllynpäädyt ja diginäytöt

Hyllynpäädyssä ja diginäytöissä tavoitat asiakkaan oston hetkellä. Yhdistetty näkyvyys hyllynpäädyissä (10 kpl) ja diginäytöissä (kahvila-näytössä 10 kpl). Kampanja on voimassa 2 kk.

Diginäytöt 10 suurimmassa tukussa: Helsinki, Jyväskylä, Kokkola, Kuopio, Oulu, Pori, Seinäjoki, Tampere, Turku.

10 päätypaikkaa per 2kk jakso:

Jaksokohtaiset päädyt:

- Panimotuotteet: 4 päätyä
- Muut tuoteryhmät: 6 päätyä

Painomateriaalit & screeninäkyvyys:

Nykykäytäntöön tulossa muutoksia, joista ilmoitetaan myöhemmin syksyllä (tarkemmat speksit ja ohjeet tulossa syksyn aikana).

Shelf ends and digital screens at Metro Cash & Carries

Use our shelf ends and digital screens to reach customers at the moment of purchase. Combined visibility on shelf ends (10 shelf ends) and digital screens (10 on the café screen). The campaign period is 2 months.

Digital screens in our 10 biggest Cash & Carries: Helsinki, Jyväskylä, Kokkola, Kuopio, Oulu, Pori, Seinäjoki, Tampere, Turku.

10 shelf ends per 2-month period:

Period-specific ends:

- Brewery products: 4 shelf ends
- Other product groups: 6 shelf ends

Print materials & screen visibility:

Changes will be made to the current practice and they will be announced later in the autumn (more detailed specifications and instructions coming up this autumn).

AIKATAULU | SCHEDULE

	Voimassa Valid for	Aineistot Materials
Hyllynpääty & diginäyttö	1.1.–28.2.2022	1.11.2021
Hyllynpääty & diginäyttö	1.3.–30.4.2022	20.12.2021
Hyllynpääty & diginäyttö	1.5.–30.6.2022	1.3.2022
Hyllynpääty & diginäyttö	1.7.–31.8.2022	29.4.2022
Hyllynpääty & diginäyttö	1.9.–1.10.2022	1.6.2022
Hyllynpääty & diginäyttö	1.11.–31.12.2022	1.8.2022

HYLLYNPÄÄTY SHELF END

Materiaaliohjeet tulossa loppusyksystä 2021.

Material instructions coming in late autumn 2021.

DIGINÄYTTÖ DIGITAL SCREEN

Diginäyttöihin tuleva aineisto toimitetaan osoitteeseen:

The material for the digital screens needs to be delivered in:

metro.ilmoitukset@wihuri.fi

Kuva Picture

Kuvasuhde (vaakanäyttö) Picture ratio (Horizontal screen) 16:9

Kuvasuhde (leveys x korkeus) Picture ratio (width x height) 1920 x 1080 px

Väri Colour rgb

Tiedostomuoto File format jpg tai/ or png

Video

Kuvasuhde Aspect ratio 1920 x 1080 px

Väri Colour rgb

Tiedostomuoto Toistaa mitä tahansa videomateriaalia.

File format plays any video material.

Ota huomioon näytön koko (esim. webbiin tarkoitetun videon resoluutio ei riitä isolla

näytöllä). Audio mp3, videon ääni tulee normalisoida. Suositus videon keskiäänelle

-18dB ja maksimiäänelle -9dB. Max pituus 20 s.

Please take the screen size into account (e.g. video resolution designed for Internet does

not suffice on big screen). Audio mp3, the video sound needs to be normalized. Recom-

mendation for video mid sound -18 dB and maximum sound -9 dB, max length 20 s.