



Master
Universitario
di II Livello in

Digital Open Innovation & Entrepreneurship

Phygital Edition

In collaborazione con:





«In un mondo così sensibile al successo economico, la creatività vince la sua battaglia con l'economia perché solo chi è capace di produrre continuamente innovazione nel proprio processo creativo può avere successo.»

Andrea Pininfarina
Imprenditore italiano

Cosa è PHYGITAL?

Phygital coniuga il mondo online con quello offline cercando di prendere gli aspetti migliori di ognuno per creare una customer experience più completa e soddisfacente. La caratteristica principale di questo approccio è la multicanalità, grazie alla quale il processo di apprendimento diventa più fluido e facile.

Phygital si concretizza nella realizzazione delle tre I:

- **Immediatezza:** garantire che le cose accadano in un preciso momento.
- **Immersione:** rendere l'utente parte dell'esperienza.
- **Interazione:** generare uno scambio, necessario per attivare la parte più fisica ed emotiva del processo di apprendimento.

DIREZIONE E COORDINAMENTO SCIENTIFICO



Paolo Soda

Professore associato
di Sistemi di elaborazione
delle informazioni
UCBM



Roberto Guida

CEO Marzotto Venture Accelerator
Professore associato di Economia
degli intermediari finanziari
UNINT

COMITATO SCIENTIFICO

Andrea Battista

Amministratore Delegato - Net Insurance

Ernesto Ciorra

Chief Innovability Officer - Enel

Ivan Vigolo

Chief Innovation & Information Officer - ACEA

Giulio Iannello

Preside Facoltà Dipartimentale Ingegneria - Università Campus Bio-Medico di Roma

Stefano Casalegno

Chief Innovation Officer - FS Technology S.p.A.

Enrico Mercadante

Responsabile per l'Innovazione, le Architetture e la Digital Transformation - Cisco Italia

Riccardo Monti

Amministratore Delegato - Triboo

Edoardo Narduzzi

Founder - Mashfrog Group

Daniela Scaramuccia

Director, Industry Solutions & Business Development - IBM

Carlo Tosti

Consigliere di Amministrazione - Università Campus Bio-Medico di Roma

Stefano Trippetti

Vice President - Aubay Italia

Cos'è un Master in Digital Open Innovation & Entrepreneurship?

È un percorso di alta formazione progettato per "condurre" la rivoluzione tecnologica di questi ultimi anni.

La forte accelerazione della trasformazione digitale ha profondamente modificato gli scenari di business e sta offrendo un'opportunità a quelle aziende in grado di ridisegnare le proprie strategie in un'ottica di innovazione collaborativa.

Perché iscriversi a un Master in Digital Open Innovation & Entrepreneurship?

I partecipanti al Master matureranno, conoscenze e competenze trasversali in grado di fornirgli gli strumenti utili ad interpretare i processi di cambiamento e adattamento del contesto competitivo.

L'obiettivo è formare leader dell'innovazione aperta orientati alla gestione dinamica ed adattiva del cambiamento organizzativo.

Un master per formare esperti di digital transformation e open innovation in grado di:

Percorso Open Innovation

Gestire con un approccio "open" processi di innovazione collaborativa abilitati dalle tecnologie digitali

Percorso Entrepreneurship

Intraprendere un percorso di sviluppo di una business idea con il supporto di un acceleratore di impresa

SEI PRONTO?

Stiamo cercando talenti sensibili al cambiamento e curiosi di immaginare il futuro.



KEY FACTS



Partecipanti

Il Master è rivolto a neolaureati e professionisti in possesso del titolo di studio di Laurea di vecchio ordinamento, o Specialistica o Magistrale. Coloro che non possiedono il titolo di studio richiesto potranno frequentare il Master in qualità di uditori.



Durata e organizzazione

12 mesi (gennaio 2021 - dicembre 2021).
Frequenza part-time dal giovedì al sabato.



Quota di partecipazione

€ 10.000,00 con possibilità di rateizzazione e quote agevolate per laureandi, laureati e personale UCBM e aziende partner.



Borse di studio

L'Università Campus Bio-Medico di Roma mette a disposizione borse di studio a copertura totale e parziale della quota di partecipazione.



Titolo di studio rilasciato

- Master Universitario di II livello in Digital Open Innovation and Entrepreneurship con il conferimento di 60 crediti formativi universitari (CFU);
- Attestato di partecipazione per l'accesso alla certificazione CAPM® (6° modulo del Master).



Sedi

- Co-Innovation Center CISCO - Università Campus Bio-Medico di Roma
- Rome Innovation Hub - Copernico Repubblica



Modalità di ammissione

L'ammissione al Master va presentata utilizzando la procedura online disponibile all'indirizzo internet: www.unicampus.it/openinnovation e prevede l'inserimento di:

- dati anagrafici;
- Curriculum Vitae;
- dichiarazione sostitutiva di certificazione;
- versamento della quota di ammissione di € 60,00.

La selezione si baserà su valutazione del curriculum vitae e colloquio tecnico-motivazionale. Per maggiori informazioni leggi il regolamento alla pagina www.unicampus.it/openinnovation.



Save the dates

Scadenza ammissioni: 11 dicembre 2020

Selezioni: 17 dicembre 2020

Inizio lezioni: 14 gennaio 2021

IL PERCORSO

Il Master ha una struttura modulare, funzionale a rispondere alle esigenze dei diversi profili personalizzanti previsti. È strutturato in 6 moduli comuni, 2 moduli caratterizzanti i profili **Open Innovation** ed **Entrepreneurship** e da una on field experience finale.

MODULI CORE (gennaio-luglio 2021)

Modulo 1.

THE BIG PICTURE

Scenario attuale e basi teoriche per l'innovation leader; contesto strategico, organizzativo e gestionale dell'innovazione; il mondo delle tecnologie abilitanti.

Modulo 2.

ECOSYSTEM

L'ecosistema dell'innovazione e i principali stakeholders; dinamiche di collaboration nelle traiettorie di innovazione; infrastrutture, piattaforme, filiere dell'innovazione; la prospettiva strategica dell'innovazione nelle diverse dimensioni settoriali; quadro normativo e misure governative a sostegno all'innovazione.

Modulo 3.

LA DIGITAL TRANSFORMATION

La digital transformation, i nuovi modelli di business e impresa 4.0; tecnologie abilitanti 4.0: cloud, robot collaborativi, IoT, AI, Big data, blockchain, cybersecurity, 5G e fibra; rischi e opportunità dell'innovazione tecnologica.

Modulo 4.

INNOVATION DESIGN

Managing the uncertainty e progettazione dell'innovazione; soft skills per l'innovazione organizzativa; le nuove strategie di marketing (Omnichannel e MarTech); Change Management per l'innovazione; etica e sostenibilità dell'innovazione.

Modulo 5.

GESTIONE DEL CAMBIAMENTO E ONBOARDING DELL'INNOVAZIONE

Modelli, strumenti e vincoli nella gestione del cambiamento; modelli di Open Innovation, onboarding dell'innovazione; economics dei progetti di innovazione.

Modulo 6.

PROJECT MANAGEMENT

Project Management frameworks; Project Management dell'innovazione e del cambiamento; Project Management e risorse umane; controllo di gestione; earned value analysis; risk management e quality management.

MODULI PROFESSIONALIZZANTI (agosto-sett. 2021)

Open Innovation

Il modulo è focalizzato a trasferire tutti gli elementi relativi alla gestione dell'innovazione, dall'ideazione alla valorizzazione dell'idea, mettendo a confronto modelli innovativi chiusi e aperti, fornendo esempi di governance per implementare un sistema di innovazione.

Entrepreneurship

Il modulo è focalizzato a trasferire le conoscenze e le competenze per implementare un'idea imprenditoriale, dalla definizione del piano strategico alla sua attuazione, valutando decisioni, modelli di business e stimolando autonome attitudini imprenditoriali.

La parte teorica di ciascun modulo è fortemente integrata con tutti gli strumenti e le esperienze metodologiche del Bootcamp (business challenge, eventi di networking, learning tour, campi residenziali e/o internazionali che consentiranno di:

- maturare una visione globale dell'innovazione aziendale anche attraverso un confronto internazionale;
- sperimentare gli strumenti operativi per analizzare il contesto aziendale e maturare autonome capacità decisionali;
- confrontarsi con le maggiori sfide poste dall'innovazione tecnologica nei prossimi anni.

ON FIELD EXPERIENCE (ottobre-dicembre 2021)

Potrà essere realizzato in 3 modalità diverse, in base al profilo caratterizzante scelto in coerenza con lo status del partecipante.

Stage

Per i partecipanti che non lavorano e che hanno scelto il profilo caratterizzante "Open Innovation", verrà proposto un periodo di tirocinio da svolgersi presso una delle aziende partner o presso altre strutture che operano nel settore dell'innovazione. L'obiettivo è di completare le conoscenze teoriche acquisite durante il Master con una concreta esperienza sul campo.

Project work

Per coloro che già lavorano, il processo di formazione sarà completato con l'elaborazione di un progetto che potrà essere sviluppato all'interno dell'azienda di appartenenza in collaborazione con il Technical Staff del Master.

Acceleration program

Per coloro che hanno scelto il profilo caratterizzante "Entrepreneurship" il processo di formazione sarà completato con la definizione di un progetto imprenditoriale che sarà supportato nella sua realizzazione e sviluppo da un primario acceleratore d'impresa.



FACCIAMO CRESCERE IL TUO TALENTO

CASE STUDIES

- + Esperienza manageriale
- + Processi di innovazione aziendali

Alcuni argomenti del Master, dopo il riferimento scientifico, saranno supportati da case studies industriali opportunamente selezionati che potranno riguardare processi di innovazione interni all'azienda o esterni. I case studies saranno tratti da esperienze manageriali sia del passato che attuali, al fine di evidenziare la congruenza del modello di analisi rispetto all'evoluzione tecnologica.

LABORATORIO SOFT SKILLS

- + Leadership
- + Autoapprendimento
- + Gestione del cambiamento

Simulazioni, role playing e osservazioni guidate, per acquisire una maggiore consapevolezza delle proprie risorse, dei punti di forza e delle aree di sviluppo rispetto alle competenze citate.



BOOTCAMP

- + Business Challenge

Presentazione in aula di un progetto di innovazione relativo alla propria azienda per attingere possibili soluzioni dai propri colleghi.

- + Eventi di networking

Coltivare relazioni utili per il proprio percorso professionale e promuovere una cultura basata sul trasferimento della conoscenza.

- + Learning tour

Visite guidate presso realtà aziendali nazionali e internazionali.

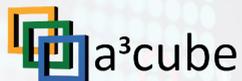
- + Campus residenziale in Italia o all'estero

2 settimane di full-immersion focalizzate su temi specifici del profilo caratterizzante attraverso cui poter cogliere le maggiori sfide innovative, a livello nazionale e internazionale.

Il Bootcamp è un contenitore di strumenti, esperienze metodologiche e contenuti altamente focalizzati sul profilo caratterizzante, e può essere modulato dal partecipante in base al suo percorso specifico.



I PARTNER DEL MASTER



+11,00.00



TRIBOO

Università Campus Bio-Medico di Roma è....

BOOTCAMP 2020 Phygit Edition

Il programma internazionale dell'UCBM per formare le nuove menti alle IoT e AI tramite seminari, casi di studio e hackathon.

COVID-19 CHALLENGE

La Call for Ideas promossa da UCBM e Marzotto Venture Accelerator per sostenere idee e progetti a elevato contenuto tecnologico in ambito sanitario, economico e sociale, utili ad assicurare la business & life continuity.

...INNOVAZIONE!!

CO-INNOVATION CENTER CISCO

Un'aula multimediale con tecnologie innovative per la collaborazione a distanza e piattaforma/laboratorio per lo sviluppo di progetti IoT in diversi ambiti applicativi verticali: powered by CISCO

OSPEDALE 4.0

Robotica e tecnologie digitali per cambiare il volto dei servizi e delle attività di aziende sanitarie e imprese operanti in sanità.

DIGITAL INNOVATION & LIFE LONG LEARNING

Un percorso di 12 mesi articolato in 500 ore di formazione in aula, con l'obiettivo di formare giovani sulle tecnologie digitali emergenti.

+11,00.00

**Servizio Formazione Post-Lauream
Università Campus Bio-Medico di Roma**

Via Álvaro del Portillo, 5 - 00128 Roma

Email: postlauream@unicampus.it

Telefono: 06.22541.9300

www.unicampus.it/postlauream

www.unicampus.it/openinnovation

CONTATTI