

RETROUVEZ
L'ENSEMBLE DE NOS
FORMATIONS


AU PROGRAMME



FORMATION MANAGEMENT	PAGE 1
FORMATION VENTE	PAGE 2
FORMATION SOFT SKILLS	PAGE 3
FORMATION TÉLÉTRAVAIL	PAGE 4
FORMATION DIGITAL	PAGE 5
TINYCOACHING & PIX	PAGE 6
FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX	PAGE 7
FORMATION INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	PAGE 8
FORMATION GESTION DE PROJET	PAGE 9
FORMATION INNOVATION	PAGE 10
FORMATION HIGH TECH	PAGE 11
FORMATION SCRUM	PAGE 12
FORMATION OFFICE	PAGE 13

AU PROGRAMME

FORMATION CYBERSÉCURITÉ	PAGE 14
FORMATION MARKETING DIGITAL	PAGE 15
FORMATION ALGORITHME	PAGE 16
FORMATION INTERNET	PAGE 17
FORMATION BRILLER À L'ORAL	PAGE 18
FORMATION BOOSTER SA CONFIANCE EN SOI	PAGE 19
FORMATION MARKETING DIGITAL EN 50 NOTIONS CLÉS	PAGE 20
FORMATION COMMUNICATION ET MOTIVATION	PAGE 21
LES SERVICES COMPLÉMENTAIRES	PAGE 22- 23





TINY LE COACH VIRTUEL

Tinycoaching c'est une application qui fonctionne avec un coach virtuel nommé Tiny.

Il envoie des contenus de formation à ses apprenants en fonction de leur niveau et de leur métier !

OÙ ?

Tinycoaching c'est sur téléphone, ordinateur et tablette donc vous suivez votre formation avec votre coach quand vous le souhaitez ! L'avantage avec le téléphone c'est qu'il est tout le temps dans la poche.

QUAND ?

Le coach Tiny est disponible 24h/24, à vous de choisir le meilleur moment ! Pendant la pause café ? En attendant les transports en commun ? Avant la pause méridienne ?

COMBIEN DE TEMPS ?

Avec Tinycoaching les contenus de formation durent en moyenne 5 minutes. Choisissez le rythme qui vous convient. En moyenne les apprenants se connectent 5 minutes par connexion et 3 fois par semaine.

LE PETIT PLUS ?

Le coach Tiny vous envoie des contenus de formation en fonction de votre profil et en plus, il motive, accompagne et rappelle régulièrement ce qui a été appris afin de permettre de mieux retenir !

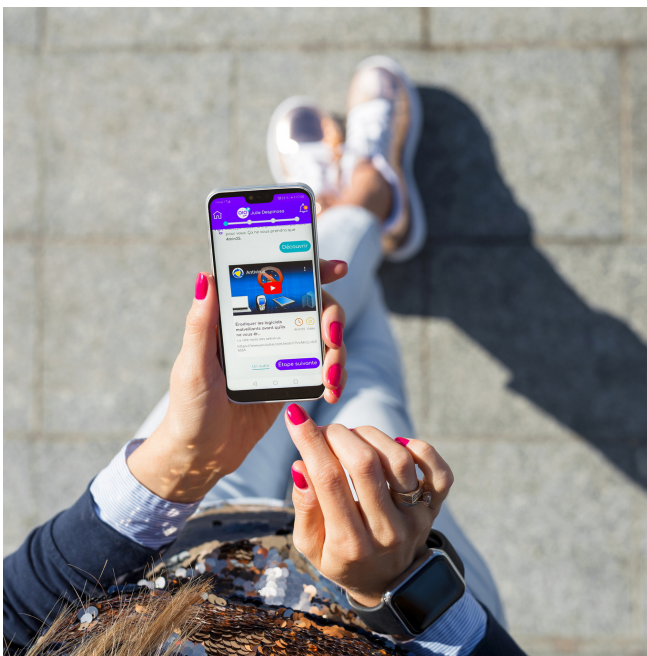
FORMATION MANAGEMENT

Les notions clés

- Motiver par les signes de reconnaissance
- Cesser de démotiver ses collaborateurs
- Les compétences du manager
- Pratiquer l'écoute active
- L'art du feedback positif ou féliciter
- L'art du feedback négatif : recadrer sans démotiver
- Leadership et influence
- Mettre en place une culture du changement
- Accompagner les transformations



Notre partenaire Evolitude c'est plus de 15 ans de formation, de coaching et de conférences distillés en plus de **208 vidéos** de 3 à 11 minutes. Leur raison d'être est d'apporter clarté et conscience au monde du travail. Au programme : management, communication, animer une réunion, médiation, gestion du temps, changement, gestion du stress, confiance...



- L'intelligence collective : levier de performance
- Le développement par le travail collaboratif
- Minimiser les risques de conflit
- Être manager et médiateur
- La méthode DESC /Communication non violente
- Etablir ses priorités quotidiennes
- Planifier son temps avec lucidité
- Télétravail et temps de travail
- Les applications qui font gagner du temps

FORMATION VENTE

Notre partenaire Xos crée des formations répondant à un seul et unique objectif : être efficace.

Basées sur les principes des neurosciences, leurs contenus de haute qualité permettent de tripler le taux de mémorisation.



Leurs briques fondamentales respectent des formats courts pour être mieux assimilées par les apprenants. Cela permet de réduire considérablement les temps de formation tout en étant plus efficace.

110 CONTENUS

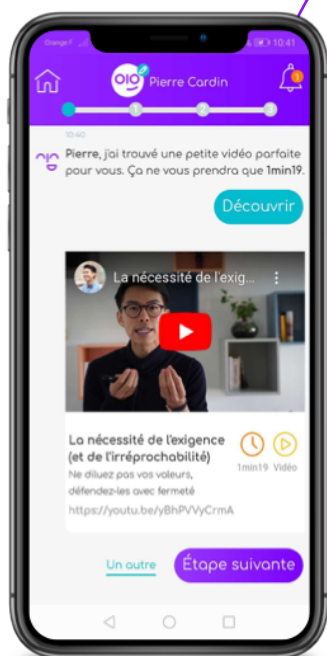
- Préparer sa base de prospection
- Préparer sa prospection téléphonique
- Préparer sa prospection par mail
- Prospecter avec les réseaux sociaux
- Rédiger un pitch commercial efficace
- Passer le barrage de la secrétaire
- Prendre un rendez-vous avec succès
- Préparer sa visite commerciale
- Préparer sa bibliothèque de questionnement
- Prendre en main l'entretien commercial
- Détecter les besoins et motivations d'achat
- Mener une argumentation pertinente et efficace
- Relancer une offre commerciale
- Préparer une négociation
- Vendre les offres complémentaires/additionnelles
- Réussir le projet : associer les acteurs
- Captiver dès le début avec la méthode Napoléon
- Et d'autres compétences...

FORMATION SOFT SKILLS

Que sont les soft skills ?

Notre spécialité, ce sont les soft skills, ces compétences qui ne s'apprennent pas à l'école et qui sont pourtant essentielles à tout métier. D'autant plus que les métiers évoluent en permanence. Assimilé à des compétences humaines, le terme soft skills désigne les compétences comportementales, qui sont souvent mises de côté au profit de leur opposé les Hard skills, ou compétences dites techniques.

Tinycoaching a développé sa matrice de formation soft skill en se basant sur les contenus vidéo des experts en formation tel que Slash.



+ 100
contenus

LES NOTIONS CLÉS

- Savoir développer l'objectif d'un discours
 - Comprendre et répéter les comportements toxiques
 - Développer ma capacité à se lier aux autres
 - Manier les codes sociaux
 - Comprendre les bases de la communication
 - Savoir écouter activement
 - Développer sa capacité à se mettre à la place des autres
 - Savoir donner son feedback
 - Développer sa volonté d'apprendre
 - Gagner en concentration pour mieux apprendre
 - Développer ma capacité à se "débrouiller"
 - Apprendre à gérer son temps
 - Elargir sa zone de confort
- Et bien d'autres encore...

S'ADAPTER AUX NOUVELLES NORMES !

Avec une augmentation extraordinaire du travail à distance, une formation télétravail est un outil indispensable pour les salariés en entreprise. S'organiser, gérer son temps, changer ses pratiques tout en remplissant ses objectifs voilà un défi auquel il faut répondre aujourd'hui. Aidez les collaborateurs à s'adapter à un nouvel environnement de travail.

FORMATION TELETRAVAIL

142 contenus

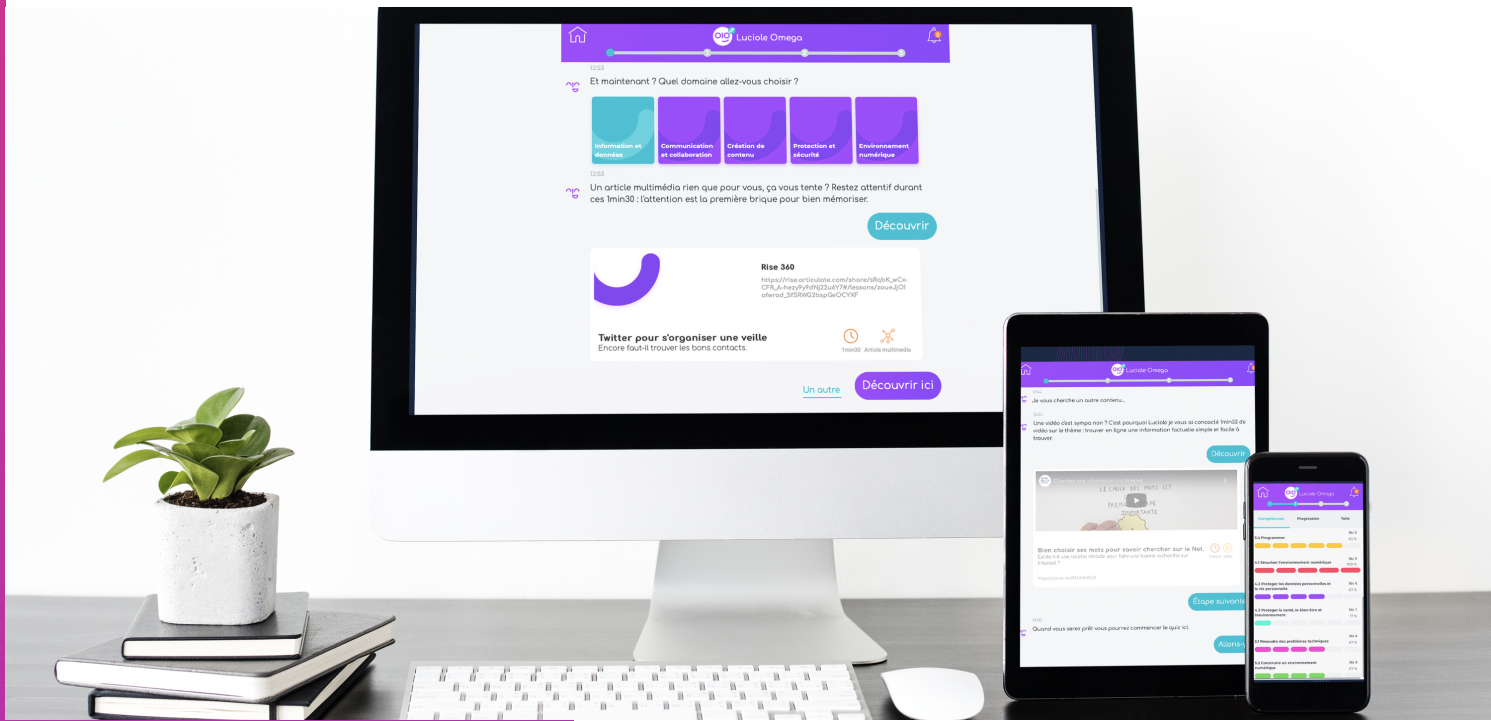


Introduction au télétravail • Maintenir sa motivation • Les résistances
Confiance en soi • Les acteurs du télétravail • Déployer le télétravail
Les points cruciaux du télétravail • Le télétravailleur et son manager
Traverser le changement • Les conséquences du déploiement du télétravail
Le télétravail du point de vue managérial • Animer une réunion
Gestion du stress

DES PARTENARIATS EFFICACES !

En partenariat avec les Éditions First (Collection Pour les Nuls) et Evolitude, Tinycoaching a construit un parcours de formation. Permettant ainsi de transmettre les clés d'une bonne adaptation aux conditions de travail à distance.

Les métiers évoluent, nos pratiques aussi et les outils à maîtriser sont de plus en plus nombreux. C'est pourquoi le numérique ne doit pas être une fatalité ! Cette formation permet de maîtriser les compétences numériques essentielles et ainsi réussir sa transformation digitale.



FORMATION DIGITALE

LES NOTIONS CLÉS

- Mener une recherche et une veille d'information
- Gérer des données
- Traiter des données
- Interagir
- Partager et publier
- Collaborer
- S'insérer dans le monde numérique
- Développer des documents textuels
- Développer des documents multimédia
- Adapter des documents à leur finalité
- Programmer
- Sécuriser l'environnement numérique
- Protéger les données personnelles et la vie privée
- Protéger la santé, le bien-être et l'environnement
- Résoudre les problèmes techniques
- Construire un environnement numérique

70% des contenus pédagogiques de cette formation sont issus du partenariat avec la collections "Pour les nuls"



TINYCOACHING ENTRAÎNE À PIX

Pix qu'est-ce que c'est ?

Pix est le service public en ligne pour évaluer, développer et certifier ses compétences numériques. Initié par l'État en 2016, Pix s'est vu confier la mission d'accompagner l'élévation du niveau général de compétences numériques.

Sous la forme de défis ludiques ancrés dans le monde réel, vous manipulez des fichiers et des données, enquêtez en navigant sur le web, et répondez à des questions de culture numérique !

De débutant à confirmé, les exercices proposés s'adaptent à votre niveau pour une évaluation personnalisée.

Pix et Tinycoaching comment ça fonctionne ?

Pix et Tinycoaching sont basés sur le même référentiel de compétences numériques.

Tinycoaching entraîne à Pix, en effet le coach Tiny va transmettre des connaissances et astuces aux apprenants. Ces derniers pourront ainsi répondre avec plus d'aisance aux mises en situation de Pix.

La théorie se fait à travers Tinycoaching tandis que la pratique à travers Pix.

Les deux plate-formes s'adaptent au niveau de l'apprenant, ainsi chacun des apprenants développent ses compétences en fonction de son niveau et de son métier.





FORMATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

113 CONTENUS

Les réseaux sociaux font partie de nos vies et l'utilisation qu'on en fait, que ce soit dans le monde professionnel ou en tant que simple consommateur, ne tend qu'à s'accroître dans les années à venir.

C'est pourquoi nous avons conçu un parcours de formation avec notre éditeur de contenus de la collection "Pour les Nuls" afin de permettre à chacun d'avoir les compétences nécessaires à la bonne utilisation des réseaux sociaux.

QUELQUES NOTIONS CLÉS



LinkedIn



Twitter



Facebook



Instagram



Snapchat

- Différents usages des réseaux
- Les raisons du succès des réseaux sociaux
- Être familier d'un logiciel de messagerie instantanée
- Connaître les différents types de réseaux sociaux
- Présentation des principaux réseaux sociaux
- Connaître les principaux types de relations sur les réseaux sociaux
- Connaître les fonctionnalités d'un réseau social
- Connaître des outils pour optimiser vos réseaux sociaux
- Prendre des précautions sur ses publications
- Connaître les mots de passe les plus courants pour les éviter
- Reconnaître visuellement une tentative de phishing
- Lire les CGU d'un service avant de les accepter
- Savoir disparaître d'Internet
- Supprimer et bloquer

FORMATION INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

107
CONTENUS

LES NOTIONS CLÉS DE L'IA

- Savoir ce que signifie "intelligence artificielle"
- Découvrir quatre manières de définir l'IA
- Découvrir les systèmes de classification de l'IA
- Connaître la différence entre processus humains et processus rationnels
- Comprendre le sens du mot algorithme
- Savoir ce qu'est un système expert
- Découvrir la méthode de l'approximation du minimax
- Découvrir l'évolution de l'intelligence artificielle
- Connaître la loi de Moore
- Savoir ce qu'est MYCIN
- Savoir ce qu'est la bombe de Turing
- Étudier les lois de la robotique
- Utiliser l'IA dans des applications types
- Comprendre l'IA pour l'utiliser
- Comprendre le rôle de la rétropropagation
- Savoir ce qu'est l'apprentissage supervisé
- Savoir ce qu'est l'apprentissage profond
- Connaître les différentes solutions de l'apprentissage profond
- Savoir ce qu'est l'apprentissage incrémentiel

À l'heure où les organisations adoptent avec enthousiasme ces nouvelles technologies, la relation entre les hommes et les machines dans les environnements de travail subit une importante transformation à laquelle il faut savoir faire face..

LA GESTION DE PROJET

Afin de mener à bien un projet, il est nécessaire de prendre en compte un maximum de ressources, quelles soient humaines, matérielles ou financières. Ainsi il faut apprendre à organiser, estimer et programmer les projets rentablement. La formation gestion de projet permet de voir toutes les phases d'un projet.

FOCUS SUR LES NOTIONS CLÉS POUR BIEN GÉRER SON PROJET

- Comprendre les composants d'un projet
- Réaliser une analyse coûts-avantages
- Pourquoi la gestion de projet est indispensable ?
- Définir le contenu du projet
- Rendre ses objectifs clairs et précis
- Spécifier la priorité de vos projets
- Décomposer son projet
- Les types de coûts
- Les besoins en RH
- Les besoins en ressources non humaines
- Coordonner les affectations sur plusieurs projets
- Contrôler la charge de travail
- Identifier les causes possibles de retard et y répondre
- La phase de démarrage /La phase d'exécution /La phase de clôture

107
CONTENUS

SE FORMER À L'INNOVATION



L'innovation est un aspect indispensable pour les organisations qui souhaitent se démarquer dans un marché concurrentiel. Elle permet aussi de s'intégrer sur différents niveaux de l'entreprise permettant ainsi une meilleure productivité, une organisation optimisée, une réduction des coûts, etc.

Se former à l'innovation avec [108 contenus](#).

LES NOTIONS CLÉS POUR CRÉER DE L'INNOVATION

- Origine de l'innovation
- L'innovation en temps de crise
- Les trois phases de l'innovation
- Faire tester son innovation
- Les lieux d'innovation
- Accélérer l'innovation (incubateur accélérateur)
- Les étapes de l'innovation
- Les échecs des innovations
- Les différentes formes d'innovation
- Les innovations en business model
- Savoir comment manager une équipe d'innovation
- Savoir comment innover en interne, grâce au design thinking
- Financer son innovation
- Financer son innovation avec des aides publiques
- Penser autrement pour innover
- Le principe du brainstorming
- Savoir ce qu'est l'Insight
- Innover en changeant l'expérience
- Innover en pensant aux usages

HIGH TECH

Parce qu'il est important d'avoir une culture générale sur les nouvelles technologies qui sont omniprésentes dans notre vie professionnelle comme personnelle.

Cette formation de 72 contenus apporte un savoir sur les concepts fondamentaux, l'informatique et Internet, les produits majeurs, les applications et leur utilisation, les tendances, personnages clés, mots clés, etc.

- Reconnaître une archive et connaître le terme dossier compressé
- Être familier d'un service de stockage en ligne
- Savoir ce qui distingue les liens commerciaux du référencement naturel
- Big data
- Être familier d'un réseau social
- Connaître les protocoles de messageries SMTP et IMAP
- Connaître plusieurs règles d'usage définies par la nétiquette
- Être familier de la notion d'identité numérique
- Concevoir un site internet
- Identifier des situations pouvant ou non conduire à l'apparition d'informations personnelles dans les résultats d'un moteur de recherche

LA FORMATION SCRUM

Scrum est une méthode agile dédiée à la « gestion de projet mais pas que ! ». Cette méthode de gestion de projet a pour objectif d'améliorer la productivité de son équipe.

88 CONTENUS
POUR ÊTRE UN EXPERT
DE LA MÉTHODE SCRUM

- Comprendre les bases de Scrum
- Analyser le cadre Scrum
- Mettre en place les 5 valeurs de Scrum
- Se lancer dans Scrum
- Différencier push and pull
- Connaître les dix pièges à éviter
- Retrouver de ressources Scrum
- Comprendre Les racines de l'Agile
- Identifier les trois principes en or
- Mettre en place une méthode de gestion Scrum : Auto organisation et auto gestion des équipes de développement
- Analyser un tableau des tâches
- Réaliser une revue de performance
- Comprendre une présentation simplifiée de Scrum
- Comprendre la définition du backlog du produit
- Gérer son temps avec la technique Pomodoro
- Comprendre le concept d'essaimage
- Comprendre l'intérêt de la rapidité dans Scrum
- Évaluer Scrum en analysant les taux de réussite de l'objectif de sprint
- Évaluer Scrum en déterminant le temps de mise sur le marché
- Comprendre la mise en oeuvre Scrum
- Fidéliser ses employés grâce à Scrum



FORMATION OFFICE 2019

Se former à microsoft Office 2019 avec 108 contenus et maîtriser les applications indispensables en entreprise : Word & Excel.

- Connaître les fonctions de base
- Enregistrer un fichier
- Ajouter ou supprimer une image
- Vérifier l'orthographe et la grammaire
- Créer et remplir un tableau
- Organiser son contenu en tableau
- Mettre en forme un tableau
- Trier un tableau
- Présentation d'une feuille de calcul d'Excel
- Saisir des données dans des cellules
- Mettre en forme des cellules
- Utiliser la mise en forme conditionnelle
- Créer un graphique
- Utiliser les outils graphiques
- Etc.



FORMATION À LA CYBERSÉCURITÉ

Face à la croissance des attaques dans le monde, il est impossible de faire l'impasse sur la cybersécurité qui doit être une priorité pour tous.

Cette formation d'une centaine de contenus pour se protéger face aux cyberattaques.

LES NOTIONS CLÉS POUR CONTRER LES ATTAQUE MALVEILLANTES

- Connaître le terme cybersécurité
- Connaître les différentes appellations de cyberattaquants
- Connaître le rôle de la cybersécurité lié aux risques humains
- Connaître plusieurs risques d'attaque informatique
- Comprendre les différents types de vols de données personnelles et d'entreprise
- Connaître les caractéristiques des attaques informatiques
- Comprendre la méthode de fraude directe
- Comprendre la méthode de fraude indirecte
- Connaître plusieurs risques d'attaque informatique
- Connaître 2 catégories de logiciels malveillants
- Reconnaître une catégorie de logiciel malveillant à partir de ses caractéristiques
- Connaître les raisons des cyberattaques
- Connaître différents types d'attaques en lien avec le phishing
- Reconnaître une alerte d'infection par un virus
- Reconnaître des signaux d'infection
- Identifier les failles de sécurité liés à nos smartphones
- Se protéger sur les réseaux sociaux
- Bien utiliser son pare-feu
- Chiffrer les informations sensibles
- Réagir en cas de cyberattaque
- Contrer une attaque

FORMATION SUR LE MARKETING DIGITAL



Cette formation sur le marketing digital permet de découvrir les différentes manières de mettre en oeuvre une stratégie marketing sur Internet.

Apprendre à mettre en valeur des produits ou services sur Internet ainsi qu'à toucher son coeur de cible au plus juste.

107
contenus

LES NOTIONS CLÉS POUR UNE ÉQUIPE MARKETING

- Connaître les étapes du parcours client
- Susciter la prise de conscience
- Générer l'engagement
- Susciter des souscriptions
- Obtenir davantage de conversion
- Susciter l'enthousiasme
- Faire de vos clients des défenseurs de votre enseigne
- Acquérir des promoteurs
- Préparer la feuille de route du parcours client
- Proposer une vente additionnelle ou une vente croisé
- Concevoir des offres de produits à prix réduit
- Acquérir des leads et des nouveaux clients avec une campagne
- Générer de l'engagement avec une campagne
- Choisir le bon canal et le bon contenu
- Connaître les outils pour créer et héberger un site web
- Concevoir une campagne de marketing digital
- Elaborer un plan marketing
- Faire dans le promotionnel
- Transformer des prospects en clients

FORMATION SUR LES ALGORITHMES

LES NOTIONS CLÉS POUR LA MAÎTRISE DE L'ALGORITHME



- Les définitions de base
- Définir les utilisations possibles des algorithmes
- Travailler avec des fonctions
- L'intérêt de PageRank
- L'utilisation des algorithmes dans le domaine de l'informatique
- Exploiter les processeurs généralistes et les processeurs graphiques
- Algorithmes gloutons
- L'automatisation
- La programmation linéaire
- Comprendre le principe de MapReduce
- Comprendre la programmation dynamique
- Comprendre le codage
- Connaître la norme ASCII
- Pourquoi utiliser Python Travailler avec MATLAB
- Expliquer la récursivité
- Construire un arbre binaire de recherche
- Créer des ensembles pour stocker des données
- Maîtriser les opérations sur les scalaires et les vecteurs
- Définir des opérations avancées sur les matrices
- Savoir ce qu'est une structure arborescente
- Les graphes acycliques orientés

Développer ses compétences en algorithmie avec plus de 100 contenus.

- Connaître la notion de cookie
- Rester anonyme sur Internet
- Se protéger des actes malveillants
- Se protéger sur Internet
- Connaître 2 catégories de logiciels malveillants
- Comprendre les différents types de virus
- Utiliser un pare-feu
- Décompresser un fichier



FORMATION SUR INTERNET



- Utiliser WeTransfer
- Télécharger et ouvrir un document
- Faire une recherche avec Google
- Découvrir les différentes options de Google
- Formuler une requête nécessitant des guillemets
- Connaître l'existence des serveurs de messagerie

SE FORMER AVEC PLUS DE 50
CONTENUS SUR INTERNET

BRILLER À L'ORAL

La méthode indispensable pour oser prendre la parole et convaincre son auditoire.

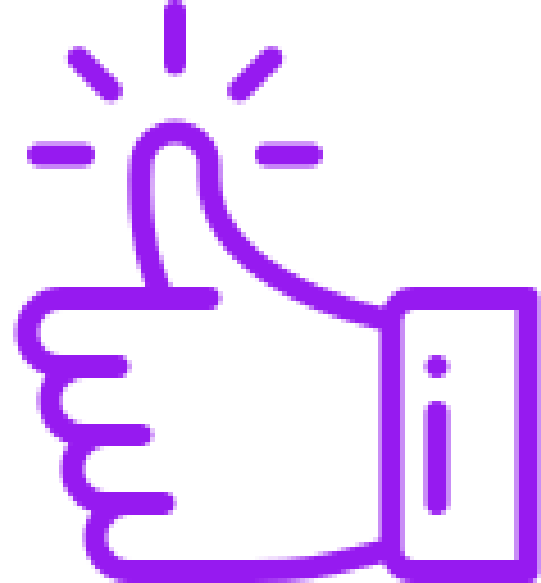


SE FORMER AVEC PLUS DE 100 CONTENUS POUR BRILLER À L'ORAL

QUELQUES NOTIONS CLÉS

- Les fondements du discours
- Les étapes du discours
- La rhétorique en pratique
- Structurer son discours
- Édulcorer son discours
- Le discours face à soi-même et aux autres
- L'importance du non-verbal
- Développer son discours

BOOSTER SA CONFIANCE EN SOI



Vous avez sûrement un jour été admiratif d'une personne pleine de confiance, résolument optimiste et mentalement forte. Vous vous dites que vous ne serez jamais comme elle et que c'est très difficile se s'estimer à sa juste valeur. Détrompez-vous !

Vous avez en vous tous les ingrédients du succès ! Grâce à Booster sa confiance en soi, vous allez vous débarrasser des croyances qui vous brident, vous libérer des émotions négatives, vous découvrir, vous aimer... et croire en vous, enfin !

BOOSTER SA
CONFIANCE
EN SOI AVEC 89
CONTENUS

LES NOTIONS CLÉS

- Évaluer sa confiance en soi
- Se définir par rapport aux autres
- Prendre soin de soi et se dépasser
- Définir sa vie rêvée
- Établir un plan
- Se familiariser avec ses émotions
- Accepter les moments difficiles
- Se construire dans un milieu professionnel
- Se valoriser

FORMATION SUR LE MARKETING DIGITAL EN 50 NOTIONS CLÉS

La formation qui va à l'essentiel : en 50 notions clés
maîtrisez votre sujet !



Qu'est-ce que le marketing digital ?
En quoi le web, le mobile, ou encore les
réseaux sociaux, peuvent être utiles pour le
business ?

Quels en sont les enjeux ?

Les bonnes pratiques ?

Les erreurs à éviter ?

Les 50 notions clés, vous donne un aperçu
global des nouveaux enjeux marketing à l'ère
du digital et vous explique avec clarté
comment intégrer le digital à votre stratégie
marketing.

LES NOTIONS CLÉS

- Les particularités du marketing digital
- Son fonctionnement
- Les réseaux sociaux
- Le site web
- Le client au centre de la réflexion
- Les contacts avec les clients
- L'innovation

ATTITUDES DE COMMUNICATION ET MOTIVATION

Le parcours de formation "Attitudes de communication et de motivation" explore les mécanismes des processus de communication afin de mieux les comprendre et les optimiser, tout en alertant sur les automatismes que nous mettons tous en place et qui en arrivent à nous desservir.

À l'issue des 60 contenus que comprend cette formation (regroupant articles, bandes dessinées et podcasts), c'est un véritable sens critique des interactions sociales qui sera forgé, en même temps qu'une sensibilité aigüe aux opportunités et aux impasses que peuvent entraîner les mots et les comportements de chacun.



LES NOTIONS CLÉS QUE L'ON RETROUVE

- La communication, connaissances et fausses idées
- Communiquer : s'engager et faire s'engager
- Guider et fédérer
- Motiver et susciter l'intérêt
- Se protéger
- Rester à l'affût, la communication non verbale

NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

Réunion de lancement

Cette réunion de lancement aux collaborateurs présente le projet dans son ensemble. Les futurs utilisateurs prennent connaissance du coach virtuel, de ses contenus, de ses fonctionnalités et ils peuvent identifier les intervenants sur le projet. Elle permet de délivrer le même niveau d'information dès le départ. Nous conseillons de réaliser ces réunions en petit comité (15 personnes maximum) pour favoriser les échanges et embarquer le plus grand nombre.

Comités de pilotage

Les comités de pilotage (COPIL) sont proposés à partir d'une fois par mois. L'objectif est de faire un point sur l'engagement et la progression des apprenants. Le Chef de projet peut proposer des recommandations en lien avec les résultats.

Les COPIL contribuent au maintien de la motivation des apprenants.

Customisation des communications

Il s'agit ici de mettre à disposition du client différents types de communication pour permettre aux apprenants de mieux comprendre et appréhender le programme.

Vidéo, affiche, mails, visuel pour intranet, post réseaux sociaux, etc.)

NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

Coaching physique en présentiel

Nous proposons en plus de la formation des coaching en présentiel afin de travailler sur des notions clés mais aussi de motiver et répondre aux questions des apprenants.

Animations sur site

Nous organisons des animations afin d'apprendre en s'amusant. Ces animations peuvent être réalisées en présentiel et en virtuel. Au programme des jeux en lien avec la formation et un accompagnement.

Déploiement Pix (profil par métier)

Le chef de projet de Tinycoaching déploie la solution Pix chez le client, s'assure de récolter les analytiques et accompagne les apprenants dans l'usage de la plate-forme. Il amène ces derniers à la certification.

tinycoaching

CONTACTEZ-NOUS

Tel : +33 2 50 01 15 01

Mail : tiny@tiny-coaching.com

Site : www.tiny-coaching.com

120 rue Jean Jaurès,
92300 Levallois Perret

2 rue Jean Perrin,
14460 Colombelles (Caen-La-Mer)