



Intelligent Business Solutions

empowered by IDM

# Organizaciones basadas en datos

Transformando los datos a un aliado estratégico para la toma de decisiones



# Índice |

Introducción	3
El foco debe estar en tomar decisiones basadas en información no en generar reportes.	4
El rol de las herramientas tecnológicas en las organizaciones basadas en datos.	5
Los pilares de las organizaciones basadas en datos.	6
Ante un mercado dinámico y retos cambiantes, la agilidad es indispensable	7
La toma de decisiones debe considerar la organización como un sistema completo	8
El foco está en los resultados, no en las horas de trabajo	9
Toda la organización debe hablar en un solo lenguaje: El de los datos	10
Cuatro pasos para la integración	11
Descubre	13
Aseguramiento	14
Despliegue	15
Evoluciona	16

# Introducción |

En esta era digital, mientras una organización crece, su volumen de datos también lo hace. El 90% de la data generada por los sistemas de las organizaciones no se utiliza para generar ventajas competitivas para la organización.

Aunque el potencial de transformación que tienen los datos es enorme, las organizaciones batallan en encontrar valor en ellos. Esto es porque el abasto de datos supera ampliamente la capacidad, conocimiento y herramientas disponibles para poder analizarlos. Se han realizado muchos estudios para poder explicar esta gran diferencia y acortarla, llegando a razones como herramientas insuficientes, falta de integridad (tiempo y forma) en los datos, falta de capacitación y habilidades para hacerlo entre muchas otras. Como consecuencia, más de la mitad de los ejecutivos de las organizaciones entrevistadas consideran que "data-driven" es únicamente un eslogan en su organización.

Para poder atacar esto, se requiere un cambio cultural dentro de la organización. Debemos integrar los datos en todos los procesos de la organización y retar los modelos tradicionales de toma de decisiones. Debemos ser ágiles, competentes y trabajar en equipo para garantizar que la visión estratégica de la organización se cumpla a través de los datos

## **El foco debe estar en tomar decisiones basadas en información no en generar reportes.**

El reto es transformar los datos en información y accionar con ella para optimizar el ciclo de toma de decisiones.

Convertirse en una organización realmente basada en datos implica embeber la información dentro de la identidad y núcleo de la organización.

Alcanzar el valor generado por los datos empodera a toda la organización a tomar mejores decisiones con ellos.



A close-up photograph showing a person's hands holding a pen and pointing at a document. The document contains various charts and graphs, including a bar chart with colorful bars (red, yellow, green, blue) and a line graph. The background is slightly blurred, showing a desk and some papers.

## **El rol de las herramientas tecnológicas en las organizaciones basadas en datos.**

Las soluciones tecnológicas de las organizaciones deben generar, almacenar, estructurar y desplegar los datos de la operación.

El software de Business Intelligence (BI) resuelve el reto de desplegar la información dentro de la gama de herramientas tecnológicas.

Las implementaciones correctas de BI permiten acceso sencillo a la información, enfocando al usuario en las acciones que generan valor a la organización.

El objetivo es sincronizar los procesos operativos con las herramientas tecnológicas, poniendo la información en el centro de la organización.

## Los pilares de las organizaciones basadas en datos





# AGILIDAD

## **Ante un mercado dinámico y retos cambiantes, la agilidad es indispensable.**

Las tecnologías actuales son flexibles y pueden escalar mientras la organización lo hace.

Se monitorean constantemente los indicadores clave y si, no se está llegando al resultado objetivo, se ajusta la estrategia para llegar en vez de esperar a un post-mortem.

Las rutinas para revisar resultados son precisas, enfocadas en información y con siguientes acciones claras para los colaboradores.

Existen sistemas de alertas que notifican, a tiempo, si se sobrepasa algún límite preestablecido o se cumple alguna meta.

## La toma de decisiones debe considerar la organización como un sistema completo

Los silos de información entorpecen a la organización y bloquean las estrategias que benefician a toda la empresa.

Si se adquiere un nuevo sistema para un área funcional específica, debe tener una integración - estratégica o técnica - clara y definida con el resto de la organización.

Se priorizan los resultados de la organización en vez de los resultados del área.

Aunque los sistemas estén desconectados entre ellos, los indicadores de toda la organización se pueden encontrar en una sola plataforma

# INTEGRACIÓN





## **El foco está en los resultados, no en las horas de trabajo.**

Los colaboradores buscan activamente la toma de decisiones con información sobre el instinto.

Los colaboradores de la organización, independientemente de su nivel, saben sacar descubrimientos de la información presentada.

Se puede identificar rápidamente la razón por la que un indicador está en la posición que está.

Los nuevos desarrollos se adhieren a las mejores prácticas de visualización y están gobernadas por los modelos de la organización.

# ENFOQUE

## **Toda la organización debe hablar en un solo lenguaje: el de los datos**

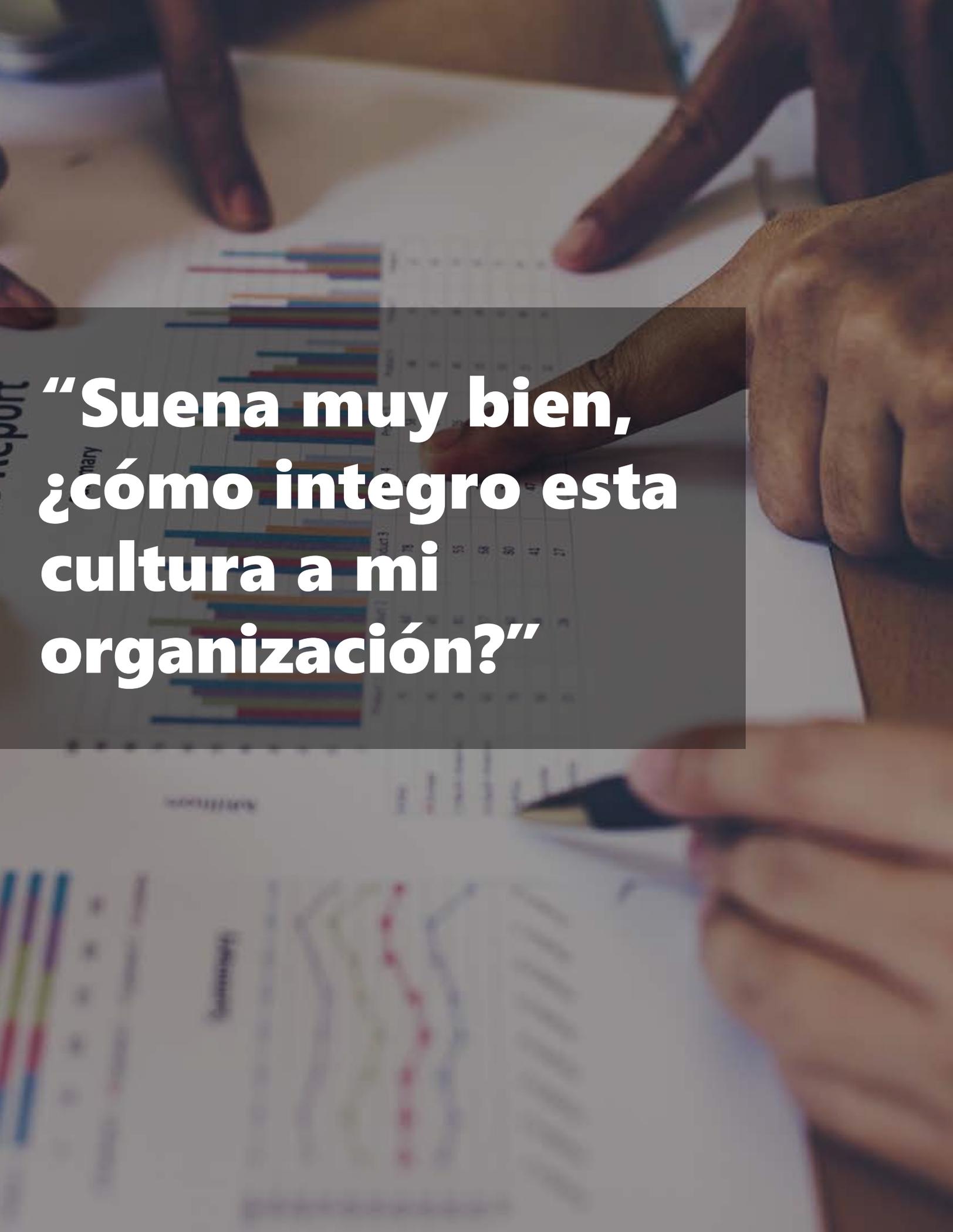
Existe una red de usuarios que usan los datos para colaborar, compartir y cuestionarse a ellos mismos.

La información está embebida en el día a día de la organización, participando de manera central en todas las conversaciones.

Se puede identificar rápidamente quiénes son los 'power users' de las herramientas y se aprovechan para permear sus acciones con el resto de sus equipos.

Existen eventos, capacitaciones, foros y ubicaciones para discutir sobre la información y los datos.





**“Suenan muy bien,  
¿cómo integro esta  
cultura a mi  
organización?”**

Tu empresa ya cuenta con sistemas que generan información y con usuarios que generan reportes. Ya definiste tus indicadores clave para la operación y hasta tienes un sistema de Business Intelligence.

Es importante tratar este tema como un ciclo de mejora continua, no un despliegue de software. Se deben resolver y revisar estos 4 pasos en todo momento:



## DESCUBRE



**A** Consolida la información requerida para alinear tus datos con tus iniciativas estratégicas.

**B** Define tu estrategia analítica, casos de uso y asigna las responsabilidades.

**C** Entiende la dirección que quiere tomar la empresa y los roles y expertise requeridos para asegurarlo.

**D** Cada vez que se encuentren nuevos casos de uso, se debe revisar esta etapa.



# ASEGURAMIENTO



## A

Se definen las reglas de negocio para mantener la estrategia.

## B

Se desarrollan procesos y rutinas alineadas al resultado objetivo.

## C

Se desarrollan modelos para asegurar la confianza e integridad de la información mostrada.



## DESPLIEGUE



**A**  
Hay coordinación a través de las áreas de la empresa para el despliegue de la solución.

**B**  
Se definen modelos de capacitación y de conocimiento para asegurar que los usuarios sepan aprovechar el potencial de las herramientas.

**C**  
Hay foros para discusión, sesiones comunes y actividades para que la solución permee en toda la organización.



# EVOLUCIONA



## A

La estrategia debe estar vigente en todo momento y se debe revisar mientras la organización avanza.

## B

Mientras los usuarios, experiencia y casos de uso avanzan, la estrategia sigue en ese ritmo.

## C

Se puede monitorear el valor de negocio alcanzado con la herramienta.

## D

La experiencia con la solución entra a un ciclo de retroalimentación para mejorar los siguientes desarrollos.



## **Acerca de IBSO empowered by LDM**

En IBSO es una empresa mexicana dedica a resolver los retos de negocio sus nuestros clientes con el soporte de herramientas de Business Intelligence & Analytics, entregando una solución integral y personalizada a las necesidades de cada empresa, permitiendo el aprovechamiento de los datos y su transformación en información para facilitar la toma de decisiones. IBSO parte de Grupo LDM, empresa cuya trayectoria y experiencia de más de 19 años, ha estado enfocada en diseñar e implementar soluciones integrales para fortalecer la cadena de suministro y procesos logísticos de las compañías latinoamericanas.

**¡Desarrolla un aliado estratégico en tus datos!**

