Industria: **Apparel Oficina** | Headquarters: **EDOMEX**

Uno de los principales retos en la Industria textil, la Planeación estratégica y de la demanda.

Uno de los cambios que más afectan a las empresas que se dedican a la Industria textil, tiene que ver con **los hábitos de consumo de sus clientes**. Pues con la llegada del *eCommerce* la forma en que una persona realizaba alguna compra ha cambiado, obligando a las empresas a realizar **una correcta planeación de la demanda y de su estrategia**.

Para los retailers de esta Industria que se encuentran en pleno crecimiento, uno de sus principales objetivos es **incrementar las ventas** de sus productos, pero para ello es necesario **contar con el producto en tiendas en el momento y lugar adecuados**.

Además, cuando se trata del *Sector Fashion*, entra en juego otro factor importante como lo es la ropa de temporada, es decir la **constante rotación en el inventario** y las altas demandas de ciertos artículos, lo que obliga a las empresas a crear planes estratégicos y de demanda óptimos para evitar que se afecte la experiencia de compra de sus consumidores y perder futuras compras.

Por ello es importante contar con una **Cadena de Suministro** que se encuentre sincronizada con cada una de sus áreas y con una metodología que defina el producto necesario con las tallas, tipos y número de artículos en las tiendas físicas, de igual forma que permita saber las materias primas y productos necesarios a comprar, el espacio requerido en los Centro de Distribución y los tiempos de entrega de proveedores.

¿Cómo hago una correcta planeación estratégica y optimizo los procesos de mi Cadena de Suministro?

Parte fundamental para solucionar cualquier inconveniente dentro y fuera de su **Cadena de Suministro**, es importante comenzar con **una consultoría que otorgue la información** necesaria para poder analizar las principales vías de aprovechamiento y corregir los errores que producen gastos innecesarios.

En su historia, **LDM** ha tenido la oportunidad de colaborar con *retailers* líderes de la Industria textil para **optimizar su Cadena de Suministro** y solucionar sus principales problemas logísticos. Implementando las soluciones más adecuadas y con la mejor tecnología para mantener en completa sincronía cada área de su organización.

Dentro de estos proyectos, algunos de **los principales problemas** de los *retailers fast fashion* son la falta de una reingeniería de procesos, de una planeación de la demanda y planeación estratégica, la falta de un buen proceso de resurtido de producto y la metodología para ejecutar el roll out.

El problema de inventario es **uno de los primeros problemas que generan gastos innecesarios en su Cadena de Suministro**, por ello uno de los principales objetivos para su organización es **definir una estrategia para cada una de sus tiendas**, con la finalidad de balancear los productos, es decir establecer la curva de tallas por zona/tienda.

Con esto se **evitaría tener exceso de inventario** en sus tiendas de los productos que tienen muy poca rotación y de igual forma poder **satisfacer a sus clientes** con los artículos que más les guste. Sin mencionar el horro de espacio en el CEDIS, ya que la mayoría de los artículos se encuentran en un constante vaivén.

¿Qué beneficios se obtiene al optimizar la Cadena de Suministro e implementar una correcta planeación estratégica y de la demanda?

En otros momentos, **LDM participó en un proyecto** con un problema de inventarios de este tipo, cuyas soluciones fueron **crear una metodología de inventario ideal**, categorizado por cada tienda, así como la creación de curvas de tallas por zona geográfica; La definición de una metodología de surtido de producto básico, es decir poner en cada tienda los artículos que necesitan en un plazo ya establecido, cuyo proceso funcionara de manera automática.

En este caso particular se contaba con un **"*Lead time de picking*" de 20 días**, lo que afectaba directamente a sus indicadores y a la experiencia de compra de sus clientes, generando una ola de comentarios molestos. Luego de implementar las soluciones, el tiempo de respuesta **bajó a 3 días**.

LDM - Logística de México 2021 ®

Para poder surtir a las tiendas de una forma más eficiente se abrió un pequeño almacén que únicamente se enfocara en resguardar los productos con mayor rotación y de temporada, **aumentando hasta un 45% la eficiencia de surtido de distribuidores** (*picking*).

Al contar con inventario que siempre se encontraba reabastecido en tiendas, la organización a la que LDM ayudó obtuvo **un aumento del 16.5% de ventas de producto básico**, lo que generó un **incremento de las ganancias de hasta un 11.9%**, esto tan solo en 5 meses.

Con la información necesaria para su Centro de Distribución y con la comunicación adecuada en cada una de las áreas de su Cadena de Suministro, dicha organización ahora cuenta con un **95% en la confiabilidad de inventarios**, algo que, si bien no es perfecto, ahora es mucho más eficiente y cumple con las expectativas de sus clientes.

Sin lugar a dudas, el *eCommerce* está obligando a las empresas a **digitalizar su Cadena de Suministro** y a realizar **una mejor planeación estratégica y de demanda** que mantenga a sus tiendas abastecidas. Sobre todo, con las empresas retail de fast fashion, donde la rotación del producto es tan acelerada que necesitan contar con información actualizada para atender las demandas de sus clientes.

Una de las formas más sencillas de averiguar si es el momento indicado para digitalizar su Cadena de Suministro o implementar nuevas estrategias de negocio, es con **una consultoría de expertos** en el tema que le ofrezcan un panorama mucho más amplio del estatus de su organización y/o implementar **las mejores prácticas** con ayuda de tecnología líder en el sector que se encuentre.

Para ver otros Casos de Estudio,
escanea el código o dale click

Para ver los Casos de Éxito,
escanea el código o dale click

Visita **soyldm.com**
envía correo a info@**soyldm.com**
llámanos **+5255.5254.3376**
envía un whatsapp **+5255.4616.5373**

LDM - Logística de México 2021 ®