

La **transformación** de la **operación** y **optimización** de tu **Cadena de Suministro** en la **industria de ropa, calzado y accesorios deportivos**

Hoy en día uno de los principales retos a los que las empresas de retail se enfrentan no tiene que ver con la llegada de nuevos competidores o con la salida de nuevos productos en la Industria, todo se resume a la aparición de un nuevo canal de venta que ha revolucionado la forma en que los clientes realizan sus compras.

Retos:

Integración a un nuevo canal de venta.

Solución:

- Reingeniería de procesos (Omnicanalidad)

Resultados:

- Incremento de un 139% en la cantidad promedio de piezas por OC por tienda y proveedor.
- Crecimiento del 20% en el promedio de piezas por caja a nivel subcategoría
- Reducción el espacio utilizado en el CEDIS en un 15%



Contexto:

Con la llegada del eCommerce, los clientes han obligado a las **Cadenas de Suministro** a transformar la forma en como trabajan, exigiendo una experiencia de compra **Omnicanal**, que otorgue al cliente la atención que necesite por cualquier canal de venta sin que sea interrumpido su proceso de compra, dicha estrategia se vuelve fundamental para las empresas, ya que hoy en día más líderes empresariales optimizan su **Cadena de Suministro** tomando en cuenta esta nueva estrategia, la cual, comúnmente esta apalancada de soluciones tecnológicas.

Para el sector del retail enfocado a la venta de ropa, calzado y accesorios deportivos, el **eCommerce** se vuelve una parte fundamental de su **Cadena de Suministro**, ya que los clientes cada vez están más acostumbrados a realizar búsquedas de artículos en Internet, por ello es importante poder ofrecer una experiencia de compra única para este tipo de cliente.



¡Ten en cuenta esto antes de comenzar a digitalizar tu Cadena de Suministro!

Antes de comenzar a buscar las principales soluciones para poder ofrecer una experiencia **Omnicanal**, es importante realizar una planeación y análisis del estado de la organización para poder revelar los principales retos a los que se enfrenta su **Cadena de Suministro**.

A lo largo de la historia de **LDM**, el equipo de trabajo de expertos en **Logística** y **Cadena de Suministro** ha tenido la oportunidad de colaborar en la optimización de las operaciones de empresas líderes a nivel mundial. Por ello, han identificado los principales retos que afectan a empresas en la Industria de venta de ropa, calzado y accesorios.

Algunos de los principales factores que revelan que es necesario implementar un **eCommerce** en la organización es la **amenaza competitiva, el estancamiento de ventas y la pérdida de mercado**, además de contar con un proceso de planeación de la **Cadena de Suministro** no estandarizado y/o sistematizado; la desarticulación de los esfuerzos de las diferentes áreas involucradas en la **Cadena**; objetivos no alineados de las áreas involucradas en la misma; asimismo, el no contar con un modelo que permita el entendimiento de las necesidades del cliente que se traduzca en nuevas estrategias de negocio.

Estos son solo algunos de los retos que las empresas en pleno crecimiento padecen. Existe también el problema de las constantes fallas en los Centros de Distribución, con un alto número de retrabajos en el recibo de proveedores por la falta de comunicación del área comercial con los mismos, sin mencionar el bajo nivel de interacción entre las diferentes áreas de la **Cadena de Suministro**.

¿En qué punto comienzo a optimizar mi Cadena de Suministro?

Una vez que se tienen identificados los retos y los principales errores en su **Cadena de Suministro**, lo que el equipo de expertos de **LDM** ha trabajado con otros líderes empresariales, consiste en realizar una alineación con los proveedores como parte de la **Cadena de Suministro**, consolidar una metodología de distribución de ppto y proyección de compra, de validación de pre OC, de agrupación y priorización de OC, y una metodología para la integración de OC's. De igual forma se realiza un ajuste a las políticas de planeación y reglas de negocio de la **Cadena**, así como la determinación de curvas y corridas de la operación.

En alguna ocasión, con las metodologías realizadas por el equipo de **LDM**, uno de los retailers de deportes más grandes e importantes de México dedicado a la venta de ropa, calzado y accesorios, optimizó su **Cadena de Suministro** y mejoró significativamente su operación. Primero se tuvo que realizar un programa de capacitación para los usuarios del proceso, una vez terminado, se realizaron acompañamientos entre las dos organizaciones para validar y confirmar que la metodología se aplicará correctamente.

Aunado a esto, **LDM** se encargó de realizar las pruebas piloto, en la cual se evaluó el comportamiento del proceso ya con las metodologías, revelando resultados satisfactorios para la organización.



En dicho proyecto el equipo de **LDM** concluyó en tiempo y forma con la implementación de las soluciones. Los resultados fueron los esperados y se notó una completa mejora entre cada una de las áreas involucradas con la **Cadena de Suministro**, así como la mejora de la información en tiempo real para poder nutrir el canal del **eCommerce**.

Algunos de los beneficios más importantes de haber optimizado la **Cadena de Suministro** de la empresa de retail especializada en el sector deportivo, fue **contar con la documentación y estandarización de procesos**, una mejora en la **disponibilidad de artículos en tiempo y forma lo que aumentó la rotación de productos** en los inventarios de las tiendas.



Se encontró un incremento **de un 139% en la cantidad promedio de piezas por OC por tienda y proveedor**, lo que afectó directamente al promedio de piezas por caja a nivel subcategoría que tuvo **un crecimiento del 20%**. Gracias a la optimización de los Centros de distribución, se redujo el **espacio utilizado en un 15%**, lo que **aumentó en 2% el porcentaje de piezas entregadas e incrementó el volumen de piezas enviadas del CEDIS a tiendas por viaje o visita en un 261%**.

Además de lo anteriormente mencionado, se mejoró **la coordinación de los diferentes departamentos involucrados en la Cadena de Suministro**, definiendo los responsables, los tiempos de proceso, las herramientas de trabajo y los protocolos de ejecución y seguimiento. De igual forma se añadieron **herramientas curvas y corridas** para la planificación de la compra.

Conseguir todos estos beneficios parecieran algo casi imposible de realizar, o que solo las grandes Industrias son capaces de costear, pero la mayoría de los problemas y retos en su **Cadena de Suministro** se pueden solucionar con la ayuda de **expertos que optimicen sus procesos y realicen los ajustes necesarios en su organización**.

El futuro del Retail

Para la industria se debe de considerar el mantenerse en **constante crecimiento**, digitalización y **modernización de sus canales**, siempre y cuando el cliente se mantenga al centro de la cadena de suministro, esto con el firme objetivo de fidelizarlos y generar la mejor experiencia de compra.

La industrial de retail, *fast fashion apparel* - deportiva tiene grandes retos y es importante que los líderes comerciales, de logística y operaciones, **estén siempre atentos a la llegada de nuevas tendencias**, más allá de la moda o cambios, sino en la disponibilidad de inventario para salvar la venta y estar presentes en cada canal que el cliente pueda realizar un compra.



Para ver otros Casos de Estudio,
escanea el código o dale click



Para ver los Casos de Éxito,
escanea el código o dale click



Visita **soyldm.com**
envía correo a **info@soyldm.com**
llámanos **+5255.5254.3376**
envía un whatsapp **+5255.4616.5373**