

CASO DE ESTUDIO

Empresa Industria Alimentos

Industria: Alimentos | Headquarters: Puebla

Los Retos

Sabemos que la Industria Alimenticia es una de las más competitivas y en la que existen un sin fin de estrategias comerciales con las que las empresas pueden llegar a trabajar.

Específicamente en el sector de Empacadores y Fabricantes de Productos Alimenticios, al que pertenece un sin número de empresas, existe una gran cantidad de ofertas que ofrecen un amplio catálogo de alternativas. Por ello, el verdadero reto radica en brindar un excelente servicio y atención al cliente, además de productos de alta calidad, esto sin comprometer la estabilidad de la empresa y sin representar gastos innecesarios.

Es ahí donde entra diferenciador que hace que las empresas, al ver los cambios en el sector y en los hábitos de consumo de las personas, decidan tomar el control absoluto de su Cadena de Suministro para darle a su operación la capacidad de responder a cualquier inconveniente que se presente.

Los inconvenientes más frecuentes que surgen en Cadena de Suministro al momento en que una empresa comienza a crecer a pasos acelerados y no mantiene un control de su operación, afectan directamente a la estabilidad de la empresa y comprometen su futuro, por ello es importante realizar una consultoría que otorguen información del estatus de su empresa.

Para la mayoría de las empresas, su principal reto se traduce en optimizar su Cadena de Suministro de tal forma que estandarice y mejore los procesos que se llevan a cabo en la organización.

Se encuentra que el inconveniente más frecuentes es optimizar su Inventario, ya que la mayoría de empresas cuentan con poca visibilidad en línea del inventario en tránsito, lo que le genera errores en los procesos de compra y/o producción, además de la poca confiabilidad y trazabilidad de la información entre internos y porteadores.

Los Almacenes son otro punto clave para estas empresas, ya que hay que solucionar el problema con los artículos obsoletos almacenados y el incumplimiento del FillRate de los clientes. En cuanto a la Red de distribución, la principal preocupación están los elevados costos de transporte derivados de la mala planeación de rutas y el poco aprovechamiento de espacios en el transporte. Con ayuda del equipo de LDM se realizó una reingeniería de dichas áreas para resolver sus problemas, implementando nuevas soluciones enfocadas y personalizadas al ritmo de trabajo que una de las principales empresas de producción en alimentos en México tenía en esas áreas, aprovechando también el espacio de trabajo y las herramientas que ya utilizaban.

Retos

Optimizar su Cadena de Suministro de tal forma que estandarice y mejore los procesos que se llevan a cabo en la organización.

Soluciones Implementadas

- Reingeniería del Procesos
- Rediseño del CEDIS

Resultados

- Reducción en el inventario hasta del 13%
- Reducción en el costo de la operación de picking en un 50%

La solución

La organización identificó las vías de desarrollo en las cuales podría ganar esa ventaja competitiva que necesita, por ello acudió con expertos en Cadena de Suministro para poder aplicar los cambios necesarios.

El proyecto con el equipo de LDM aseguró la implementación de las estrategias que mejorarían los procesos en su Cadena de Suministro abarcando todos los componentes que intervienen en el buen desempeño de la compañía.

El comienzo para implementar las soluciones fue realizar un análisis y proyección de crecimiento para la organización en los próximos cinco años, para poder tener un estimado del crecimiento en la operación y utilización del almacén.

De igual manera se realizó un diseño óptimo del layout del Centro de Distribución para optimizar el espacio utilizado y garantizar la correcta rotación y el buen estado del producto. Para poder asegurar la trazabilidad del producto entre las diferentes áreas se implementó un método de identificación de pallets en línea.

Se determinó e implementó un nuevo método de codificación de artículos para facilitar la planeación de la demanda y la determinación del inventario requerido, así como la definición de la nueva política de entregas y el volumen de venta por región para la consolidación de pedidos.

Los resultados

Una vez se concluya con la implementación de las soluciones y la reestructuración de su Almacén, Inventario y Red de distribución, los resultados comenzarán a hacerse notar, dando una ventaja competitiva bastante notable. En ocasiones pasadas, el equipo de LDM encontró, la definición del organigrama de la dirección de Cadena de Suministro y la implementación de las descripciones de los puestos, además de la adición de métodos de evaluación del desempeño del personal, algo que facilitará la información necesaria para la proyección de demanda sobre producto terminado por al menos los próximos 5 años.

Con la definición del método de codificación de los artículos se permite la generación adecuada de pronósticos y análisis de la demanda, además de un óptimo análisis y proyección del crecimiento y rediseño del Centro de Distribución.





Acerca de LDM

Es una empresa mexicana con 20 años de experiencia en diseñar e implementar soluciones integrales para fortalecer la cadena de suministro y procesos logísticos de las compañías latinoamericanas. LDM genera más de 300 empleos directos y ha implementado cerca de 800 proyectos exitosos para más de 500 clientes ubicados en México y Latinoamérica.

La política de generación de inventario ha logrado:

Reducción en el inventario hasta del **13%**



Aseguramiento de un nivel de servicio superior al **95%** en entregas a clientes y porteadores.



La reingeniería de procesos, con la implementación de una zona de picking en el surtido del almacén con la combinación de la nueva política de etiquetado, **reduce el costo de la operación** de picking en un **50%** aproximadamente.



Con estas mejoras, los espacios en el almacén se llegan a **optimizar hasta en un 14% respecto al nivel de ocupación inicial**, ayudando al layout de cada CEDIS.



La implementación de las políticas de distribución y aprovechamiento de unidades de reparto, se traducen a una **baja en el costo de transporte de hasta un 20%**.

