

動画制作

1 分間の動画には、180 万語に相当する情報量があります。

文字だけでは届けられない『伝える』をカタチにする動画を作成します。

リツイート キャンペーン

対象: Twitterをリツイートした方

期間: 10/12~12月末まで

内容: 対象動画のリツイートをした方:
抽選で10名の方へ
Amazonギフト券¥3,000-
さらに
リツイート後に発注頂いた方:
Amazonギフト券¥30,000-
差し上げます



株式会社デジタルドロップ 創立 3 周年 動画制作キャンペーン

対象: 全てのお客様

期間: 10/12~12月末までの発注分
(納品は翌年1月以降でOK)

内容: 動画1本50万円~ のところ

撮影込み **30万円**

条件: PR動画1分以内 または
インタビュー動画3分以内

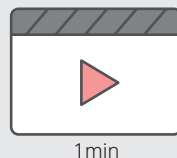
※納品後、弊社サイトに制作実績として
掲載させていただきます

動画コンテンツが有効な理由

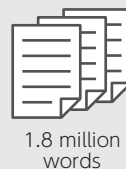
圧倒的に多い情報量!

1分間の動画には、180万語に相当する情報量があると言われています。この数はWebページに換算すると3600ページに相当します。一方で、1分間のスピーチでは、わずか300語程度です。動画では、文章では伝えきれない表情や感情といったものをコンパクトに伝えることができます。

1分の動画が持つ情報量



=



1.8 million words



3600pages

動画がリード獲得に貢献!

リード情報の獲得は、マーケティングにとって重要な課題です。マーケティング担当者の81%は動画がリード獲得(Lead Generation)に役立ったと下記の調査レポートで報告しています。

(出典:Wyzowl: <https://www.wyzowl.com/books/>)

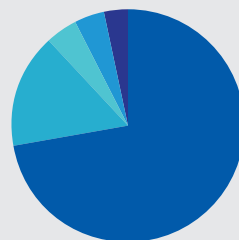
動画がリード獲得に貢献

81%

製品・サービスの理解が深まる!

ユーザーを対象にした新しい製品・サービスを学ぶのに有効なツールの統計データでは、動画が最も好まれています。

1. 短い動画 68%
2. テキストベースの記事 15%
3. インフォグラフィック 4%
4. プレゼンテーション 4%
5. 電子書籍 3%

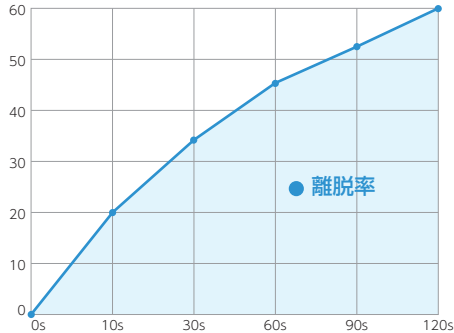


- ショート動画
- テキストベースの記事
- インフォグラフィック
- プレゼンテーション
- 電子書籍

デジタルドロップの動画制作

上記の数値が示すように、動画はマーケティングにとって非常に有効なコンテンツです。しかし、ただ作れば良いという訳ではありません。動画は分かり易いというメリットを持つ一方で、飽きやすいというデメリットを持っています。下記の図が示す通り、視聴時間と離脱率には密接な関係があります。

視聴時間と離脱率の関係



最初の10秒で20%が離脱する

10秒以内で興味を惹けるかどうか勝負の分かれ目です。

”とにかくかっこよく”というリクエストはよく聞きますが、オープニングにこだわり過ぎて結局自己満足の動画になるケースは少なくありません。

**Conclusion First! (結論から先に)
伝えたい情報は、冒頭の10秒以内に!**

動画制作のポイント

1分で44%、1分半で50%以上が離脱する

最初の10秒で興味を惹けたとしても、長い動画は好まれません。1分半で50%以上が離脱します。

**長い動画は離脱率が高まります
尺は、1分半を目安に!最長でも2分程度**

動画制作の流れ

デジタルドロップのノウハウを生かして取材から納品まで一気通貫でサポートいたします。
制作期間は取材から3週間～6週間程度です。

STEP
1



お問い合わせ・無料相談

まずはフォームにてご希望等をお問い合わせください。

STEP
2



お見積もり・スケジュール提案

お見積もりやスケジュール確認を致します。
不安や疑問点などお気軽にご相談ください。

STEP
3



ご依頼

全ての確認事項をご承諾いただいた後、ご依頼を頂きます。

STEP
4



制作お打ち合わせ

インタビューにてお客様のご要望やイメージをヒアリング致します。

STEP
5



取材・企画

具体的な内容取材し、企画を策定しシナリオを作ります。

STEP
6



撮影・ナレーション録り

コンセプトに基づいたイメージの撮影、ナレーション録りを行います。

STEP
7



映像制作・編集

多くの情報を短時間の動画に精査する為に編集作業を行います。

STEP
8



最終確認

ご納得がいくまで、確認作業を致します。

STEP
9



納品

様々な場面で活用できる形態で納品いたします。