

REDOVISNINGAR. Volvo Cars har satt internt pris på utsläpp **6**

INVESTERINGAR. Storföretag ska fånga koldioxid för miljarder **9**

Di HÅLLBART

NÄRINGSSTIV

I samarbete med
AH Aktuell Hållbarhet

Special
20
sidor

Di INTERVJU • JOHANNA FAGER WETTERGREN, FI

FOTO: JACK MIKRUT



UPPDRAG: FÅNGA GRÖNMÅLARNNA

FI:s nya hållbarhetschef Johanna Fager Wettergren beskriver EU:s nya gröna regelverk som en "game changer" – men även myndigheten väntar på vägledning.

■ SIDORNA 4-5

Nytt år tvingar fram grönt tigersprång

Det var ett mycket speciellt år 2021. Även 2022 ser ut att bjuda på sin beskärda del av utmaningar för näringslivet. Men inte bara av det negativa slaget. Tvärtom. Det pågår just nu ett energiskt arbete ute hos de svenska bolagen, där många välkomnar nya kollegor och ser sina hållbarhetsavdelningar växa så det knakar.

I den här utgåvan av Di Hållbart näringsliv delar tre experter med sig av sina spaningar inför året, tigersnärningen enligt den kinesiska astrologin.

Och det kommer att krävas rejäla tigersprång i förändringsarbetet. Nya och betydligt tuffare redovisningskrav på hållbarhetsområdet, ett ökat fokus på biologisk mångfald och ny teknik som skynklar på omställningen är några av de saker som experterna ser i kristallkulan.

Min egen spaning inför året är att världens politiker

”Min spaning inför året är att världens politiker kommer att fortsätta stärka sitt grepp om näringslivets hållbarhetsarbete.”

kommer att fortsätta stärka sitt grepp om näringslivets hållbarhetsarbete.

Med den gröna taxonomin gör EU sitt bästa för att tvinga fram en gemensam definition av hållbarhet, och kraven på transparens och jämförbarhet ökar inom både den finansiella och icke-finansiella sektorn.

Blir 2022 året då hållbarhetsredovisning kommer att få samma tyngd som den finansiella redovisningen? Det tror många, inklusive

Di Hållbart näringsliv

■ **Läs mer** om hållbara affärer på Dagens industri och Aktuell Hållbarhets specialsjajt.

■ **Där kan** du också teckna prenumeration på vårt nyhetsbrev.

AH Aktuell Hållbarhet

di.se/hallbart-naringsliv

Finansinspektionens nya hållbarhetschef Johanna Fager Wettergren. Hon blir en nyckelperson när myndigheten nu axlar rollen som tillsynsmyndighet för en rad nya regelverk på hållbarhetsområdet.

Flis resa från att syssla med en mer renodlad marknads-tillsyn till att även granska hur väl svenska bolag lever upp till sina hållbarhetsåtaganden är intressant. Själva har de flaggat för att de behöver såväl större resurser som

ett ökat stöd från andra myndigheter.

Eller som Johanna Fager Wettergren uttrycker det: ”Vi är inga miljöenjörer”.

Finansinspektionen är dock inte den enda organisation som stärker kompetensen inom miljöområdet. Hållbarhet är just nu ett av de mest attraktiva kompetensområdena när bolag nyanställer. Karin Geber, vd på rekryteringsbolaget Head Agent, drar likhetstecken med den digitala kapprustning som skedde 2018, inför införandet av GDPR.

Till skillnad från kunskap om dataskyddsförordningen handlar det dock denna gång inte om ett övergående behov. Allt talar för att de nya hållbarhetskraven är här för att stanna.

Om det och mycket annat kan du läsa på de följande sidorna, samt i vårt kostnadsfria nyhetsbrev som utkommer varje onsdag.

Det hittar du på di.se/hallbartnaringsliv.



JOSEFIN JAKOBSSON
josefin.jakobsson@di.se
08-573 650 00
Redaktör för Di Hållbart näringsliv

Dagens industri

■ **Ansvarig utgivare:** Peter Fellman.

■ **Redaktör:** Mats Brohagen.

■ **Tryck:** Bold printing i Stockholm, Borås Tidning

Tryckeri samt Daily print Umeå samt Mittmedia Print Östersund.

■ **Kontakt:** Dagens industri AB, 100 26 Stockholm,

08-573 650 00, special@di.se

■ **Medföljer som bilaga i Dagens industri.**

Förverkliga dina klimatmål med vår IT

På Lenovo arbetar vi ständigt med optimering av hållbara lösningar genom vår leverantörskedja. Våra produkter innehåller återvunnen plast, är förpackade i biologiskt nedbrytbara förpackningar och kan skickas med bulkförpackningar för att minska miljöpåverkan under transport.

Dessutom erbjuder vi 'Gröna Workshops' där vi i samarbetar med våra kunder och utvecklar hållbara lösningar som hjälper kunderna att nå sina klimatmål.

Läs mer på lenovo.com/esg

Smarter technology for all

Lenovo



EnginZyme

En ny era för den kemiska industrin

www.enginzyme.com

Vi löser en av vår tids mest fundamentala utmaningar – att producera kemikalier, livsmedel, material och alla de produkter vi behöver i vår vardag på ett verkligt hållbart sätt.

Bättre, grönare och billigare produkter och hållbara byggstenar för det moderna samhället!

Tillsammans bygger vi det hållbara samhället

- på riktigt.


SOLKOMPANIET

Visste du att en solcellsanläggning håller upp till 40 år?
Det förutsätter **hållbarhet** i alla led.

/// Vår grund är i att vi installerar en solpanel till, vilket vi gjorde 200 000 gånger i fjol. På så sätt accelererar vi omställningen till ett fossilfritt elsystem.

Axel Alm
Vd på Solkompaniet



Om Solkompaniet

Solkompaniet är ett syftesdrivet företag som verkar för en hållbar energiomställning. Våra grundare började med solel 2002. Vi är omkring 180 anställda och ägs bland annat av AxSol, inom koncernen Axel Johnson.

Läs mer på www.solkompaniet.se

”EU:s nya regler är

Finansinspektionens hållbarhetschef: Krävs en helt annan typ av kompetens

Med hjälp av en rad nya regelverk är EU i färd med att tvinga den svenska finansmarknaden till en skarp, grön gir. Att reglerna efterlevs ska Finansinspektionen säkerställa, men det är inte bara branschen som väntar på vägledning.

”Ibland finns en övertro på att vi sitter på alla svar”, säger FI:s nya hållbarhetschef Johanna Fager Wettergren.

EU ska ställa om, och det privata kapitalet är verktyget. Med hjälp av en rad nya regelverk vill unionen det kommande decenniet tvinga kapitalflöden motsvarande 2700 miljarder kronor årligen in i ny, grön teknik. Målet är noll nettoutsläpp av koldioxid år 2050.

För att leda kapitalflödena rätt har Bryssel anlagt en omsorgsfullt snitslad bana. Inom loppet av ett par år ska en rad nya regelverk rullas ut, något FI:s nytillträdde hållbarhetschef Johanna Fager Wettergren beskriver som en ”game changer”.

De regelverk hon tror kommer få störst betydelse är CSRD, det nya direktivet för hållbarhetsredovisning som ställer samma formella krav på hållbarhetsredovisning som på dess finansiella dito, disclosureförordningen, som talar om för investerare hur de ska kommunicera hållbarhetsinformation till sina kunder, och taxonomin, som kopplar ihop de två och utgör ett gemensamt språk kring vad som är en hållbar verksamhet.

Men implementeringen har inte gått helt smärtfritt. Ett exempel är disclosureförordningen som trots att den trädde in kraft i fjol inte har kompletterats med det utlovade regelpaketet kring den praktiska tillämpningen.

Hur hanterar branschen bristen på vägledning?

”Den generella bilden är att det är väldigt många frågor som söker svar just nu. Man vill ha vägledning, och även vi väntar på vägledning från europeiskt håll.”

”Vi har inte avböjt att vara tillsynsmyndighet för taxonomin, men jag kan förstå att det uppfattades så.”



HAR REKRYTERAT.
Johanna Fager Wettergren,
ny hållbarhetschef på FI.
FOTO: JACK MIKRUT

”Det här är en ny typ av kompetens. Den traditionella kunskapen om finans är bra att stå på, sedan måste man förstå själva hållbarhetsscopet.”

Hur guidar man branschens aktörer när man själv väntar på svar?

”Ja, det är något vi kommer att prioritera framåt. Vi kommer att kommunicera vad vi har svar på och inte. Ibland finns en övertro på att vi på FI sitter på fler svar än vad vi gör men lagstiftningen är helt enkelt inte på plats.”

Har ni behövt stärka hållbarhetskompetensen internt?

”Absolut. Det här är en ny typ av kompetens. Den traditionella kunskapen om finans är bra att stå på, sedan måste man förstå själva hållbarhetsscopet. Vi har gjort nyrekryteringar, men ökar även samarbetet med andra myndigheter, till exempel Naturvårdsverket.”

I ett remissyttrande våren 2021 ifrågasatte FI uppdraget att granska om finansaktörers underliggande investeringar uppfyller de miljömässiga kraven i EU-taxonomin. Myndigheten skrev då att:

”FI anser att det vore en olämplig ordning eftersom det är en verksamhet som inte passar ihop med FI:s uppdrag som finansiell tillsynsmyndighet. FI har således inte den kompetens som den typen av tillsyn skulle kräva och det vore kostsamt och ineffektivt att inom FI bygga upp sådan kompetens”.

Stämmer det att ni försökte avböja att vara tillsynsmyndighet för taxonomin?

”Vi har inte avböjt att vara tillsynsmyndighet för taxonomin, men jag kan förstå att det uppfattades så. Vi ska vara tillsynsmyndighet när det gäller att utöva tillsyn av om bolag tillhandahåller rätt information, men då det kommer till att syna om informationen bolagen lämnar stämmer krävs en helt annan typ av kompetens.”

”Vad vi sa var att den kompetensen har vi inte, och vi ska förmodligen inte ha den som finansiell tillsynsmyndighet heller, utan den finns bättre

på Naturvårdsverket. Det vore udda att lägga den typen av kompetens hos FI och vi är inte riggade för det.”

Vilken del kommer Naturvårdsverket ha i tillsynen?

”Det här är en fråga på europeisk nivå och något vi kommer att följa. Ytterst är det en fråga för finansdepartementet. Remissvaret handlade mer om att vi spelade in att det här verkar orimligt.”

Arbetet med att ta fram den nya globala standarden för hållbarhetsredovisning drivs av den globala tillsynsorganisationen IOSCO, där FI:s generaldirektör Erik Thedéen leder den arbetsgrupp som driver arbetet med hållbar finans. Men det är bara en av frågorna gruppen arbetar med.

IOSCO har nyligen satt fokus på ESG-ratinginstituten. Vilken var er kritik?

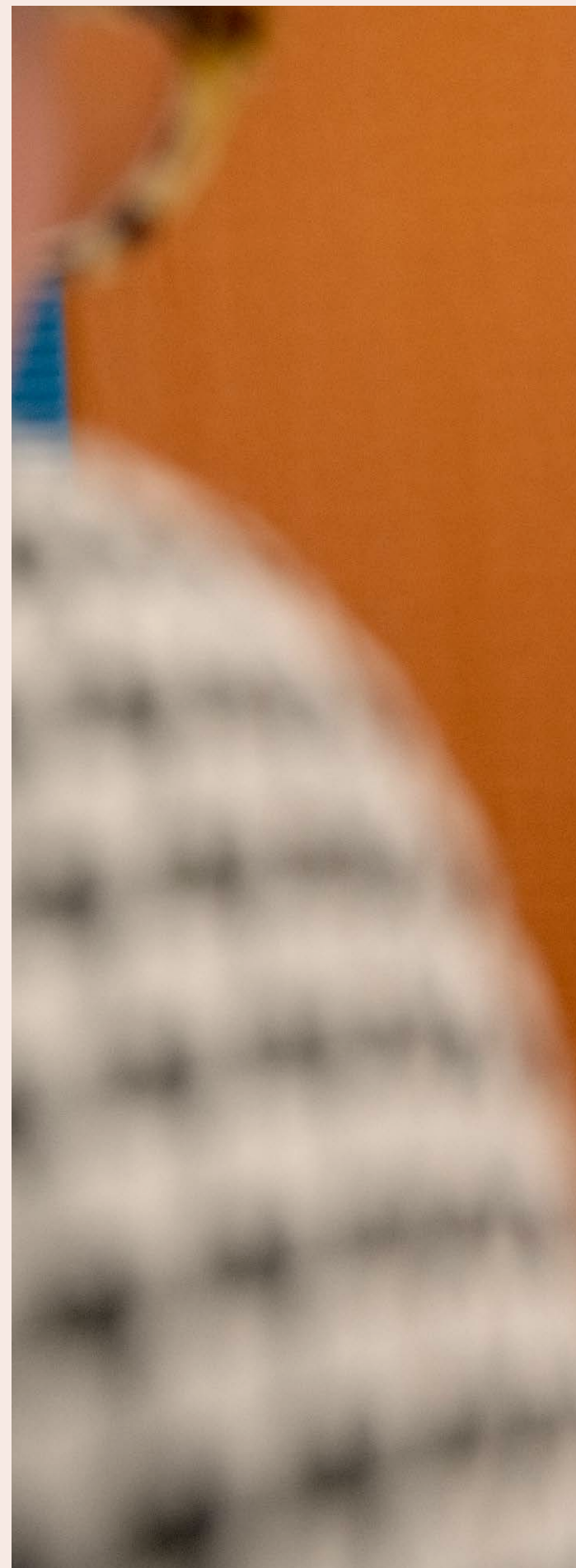
”ESG-dataleverantörer och ratinginstitut, Moody's, Standard & Poor's med fler, sätter olika former av betyg på hållbarhet. Trots att intresset för deras produkter ökar markant har myndigheterna inte intresserat sig särskilt mycket, så det var ett första steg när IOSCO skrev en rapport i höstas. Vårt viktigaste medskick var att det behövs transparens och att man behöver förstå vilka metoder som ligger bakom betygen.”

Kan taxonomin göra ratinginstituten överflödiga?

”Jag ser ESG-rating som ett komplement till taxonomin. Problemet är när man inte förstår vad man ska använda informationen till eller drar fel slutsatser. Jag ser framför mig att myndigheter kommer att fortsätta rikta sin uppmärksamhet mot det här området.”



JOSEFIN JAKOBSSON
josefin.jakobsson@di.se 08-573 650 00



VÄNTAR OCKSÅ PÅ SVAR. FI:s nya hållbarhetschef Johanna

Di Tre nya regelverk

EU-taxonomin – ska styra investeringar mot gröna aktiviteter

■ **Taxonomiförordningen** börjar gälla 1 januari 2022, vilket innebär att svenska företag med över 500 anställda ska redovisa sin andel gröna intäkter i årsredovisningarna för 2022.

■ **Även finansmarknads-**

aktörer som erbjuder produkter eller rådgivning omfattas.

■ **Målet är att styra investeringar inom EU mot gröna aktiviteter, med syftet att kapa utsläpp och hålla den framtida globala uppvärmningen till under 2 grader.**

■ **För att en viss ekonomisk**

verksamhet ska klassas som miljömässigt hållbar så ska den bidra väsentligt till ett eller flera av sex av EU fastställda miljömål, ”inte orsaka betydande skada för något av de övriga målen” och uppfylla vissa minimikrav inom hållbarhet.

- 1 Begränsning av klimatförändringar
- 2 Anpassning till klimatförändringar
- 3 Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
- 4 Övergång till en cirkulär ekonomi

- 5 Förebyggande och kontroll av föroreningar
 - 6 Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem
- **Den gröna taxonomin** är dock inte den enda i sitt slag. På gång är även EU:s sociala taxonomi, som ska bedöma

verksamhetens påverkan på sociala frågor, till exempel mänskliga rättigheter och levnadslöner, samt en brun taxonomi som inkluderar icke-hållbara verksamheter.

en game changer”



Fager Wettergren beskriver EU:s nya regelverk som en "game changer", men medger att myndigheten själv väntar på vägledning från EU om de gröna redovisningskraven.

FOTO: JACK MIKRUT

Di Tre nya regelverk

CSRD – tuffare rapporteringskrav

■ **CSRD**, eller Corporate Sustainability Reporting Directive, är en tuffare version av det tidigare direktivet om hållbarhetsrapportering. Målet är att det nya regelverket ska ersätta dagens olika hållbarhetsstandarder.

■ **CSRD väntas påverka** de

ungefär 2 000 svenska företag som hållbarhetsredovisar. Samt en ny grupp med mindre noterade företag.

■ **I korthet handlar det** om tre förändringar:

❶ **Fler måste rapportera.** Nu omfattas samtliga större och samtliga noterade bolag.

❷ **Krav på tredjepartsgranskning.** En revisor ska godkänna hållbarhetsrapporteringen.

❸ **Gemensamma standarder.** CSRD sätter stränga regler kring vilken information som ska redovisas – och hur.

Di Tre nya regelverk

Disclosureförordningen – stoppar grönmålning

■ **Disclosureförordningens** första nivå trädde i kraft den 10 mars 2021. Den tvingar finansmarknadens aktörer att redovisa kvantitativ och kvalitativ data över investeringarnas hållbarhetspåverkan.

■ **Fonder klassificeras** nu i olika hållbarhets kategorier.

► **Mörkgröna fonder** når upp till artikel 9 i EU:s disclosureförordning och anses därför ha hållbara investeringar som mål.

► **Ljusgröna fonder** når upp till artikel 8, som är en lägre grad av hållbarhet där fonden anses främja miljörelate-

rade/sociala faktorer. Denna nivå kan nås genom exkludering av innehav.

► **För övriga kategorier** beaktas inte hållbarhet i investeringarna eller så når man inte upp till kraven som EU ställer på mörkgröna och ljusgröna fonder.



KOLDIOXID KOSTAR. Volvo Cars har satt ett internt pris på 1 000 kronor per ton koldioxid. "För oss ska varje bil vara lönsam även om man belägger den med en intern koldioxidavgift", säger Anders Kärrberg, global hållbarhetschef på Volvo Cars.

FOTO: PRESSBILD

Di Fakta

Svenska företag som prissätter koldioxiden

■ Har satt internt pris på koldioxid:

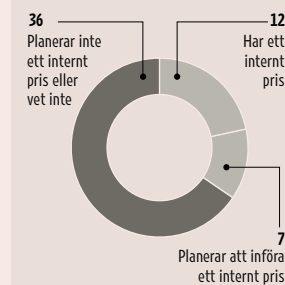
- ▶ AstraZeneca
- ▶ ABB
- ▶ Boliden
- ▶ Bravida
- ▶ Byggfakta
- ▶ Electrolux
- ▶ Fastpartner
- ▶ Fenix Outdoor
- ▶ Getinge
- ▶ H&M
- ▶ Volvo Cars
- ▶ Saab

■ Planerar att sätta ett internt pris på koldioxid:

- ▶ Assa Abloy
- ▶ Autoliv
- ▶ Electrolux Professional
- ▶ Indutrade
- ▶ Kungsleden
- ▶ Corem Property
- ▶ Volvo Lastvagnar

Internpris koldioxid

55 av Sveriges 100 största börsbolag svarade på frågorna "Har ni ett internt pris på koldioxid?" och "Planerar ni att införa ett internt pris på koldioxid?"



Källa: Enkät från Di

De ger koldioxiden ett pris

Volvo Cars tar ut 1 000 kronor per ton – "unik för vår bransch"

Snart kan det bli ett krav att redovisa priset på koldioxid i hållbarhetsredovisning. Men redan nu börjar fler stora bolag att rapportera. Det visar en kartläggning som Di:s systertidning Aktuell Hållbarhet gjort. Volvo Cars har redan valt att prissätta koldioxid i hela värdekedjan.

Intresset hos svenska företag att sätta ett internt pris på koldioxid ökar. Samtidigt kommer tydligare krav. I den kommande globala standarden för klimatredovisning föreslår till exempel International Financial Reporting Standards, IFRS, att ett internt pris på koldioxid blir ett krav.

I Sverige har bland andra Finansinspektionen drivit på svenska företag att sätta ett internt pris och frågan har också tagits upp av såväl Finansinspektionen som Sveriges Agenda 2030-samordnare, som i början av året väntas sätta ihop en arbetsgrupp som ska motivera svenska företag att gå före med etteget koldioxidpris i väntan på ett globalt dito.

Vid sidan av trycket från myndigheter finns det också ett växande intresse från de svenska företagen, i varje fall de stora.

Förra året meddelade till exempel både H&M och Volvo Cars att de börjar med internt pris på koldioxid.

I enenkät som Di genomfört tillsammans med Aktuell Hållbarhet, riktad mot Sveriges 100 största företag, inkom 55 svar. Av de svarande företagen uppgav tolv företag att de redan har ett internt pris på koldioxid och åtta företag uppgav att de planerar att införa ett sådant.

"Alla lyfter att vi borde ha någon typ av global koldioxidskatt för att skynda på omställningen. Men det här



Anders Kärrberg, global hållbarhetschef på Volvo Cars.

FOTO: PRESSBILD

är en jättefråga som kommer att ta tid att driva politiskt. Vårt förslag är att svenska företag ska gå före och redovisa kostnaderna för koldioxid i hela värdekedjan. Vi tror att detta på relativt kort sikt kommer att bli en konkurrensfördel mot företag i andra delar av världen. Inte minst för att vi tror att företag som öppet redovisar sina utsläpp lockar investeringar i högre grad", säger Sveriges Agenda 2030-samordnare, den förre ministern Gabriel Wikström (S).

Leila El-Sherif Wollheim är projektledare hos den nationella agenda 2030-samord-



Leila El-Sherif Wollheim, ansvarig för "Forum hållbar ekonomi".

FOTO: KRISTIAN POHL

naren och ansvarig för den grupp som internt kallas "Forum hållbar ekonomi".

Hon berättar att flera företag har hört av sig efter att förslagen om prissättning presenterats och att det är tydligt att intresset börjat vakna.

"Vi får frågor om genomsnittspriser och det är tydligt att företag börjar förstå att det här är ett ganska bra sätt att göra sin riskanalys. I framtiden skulle den här metodiken också kunna bli aktuell för andra externaliteter. Varför inte intern prissättning på vattenanvändning eller biologisk mångfald?"

Volvo Cars är ett av de företag som ser fördelarna och nu

inför ett internt pris på koldioxid. Priset är relativt högt, eller i varje fall högre än marknadspriset – 1 000 kronor per ton koldioxid. Exakt vilken av alla prissättningsmodeller som kommer att användas har företaget dock ännu inte bestämt sig för.

"Vi tittar just nu på olika tillämpningar. Det vi redan bestämt är att priset ska vara 1 000 kronor per ton och att det ska gälla hela värdekedjan. Det är unikt för vår bransch. För oss ska varje bil vara lönsam även om man belägger den med en intern koldioxidavgift. Här kommer bilprojekten att konfronteras med den här interna kostnaden. Om du har ett klimatavtryck på en producerad bil på låt oss säga 40 ton så ska projektet klara 40 000 kronor i avgift och ändå vara lönsam, säger Anders Kärrberg, global hållbarhetschef på Volvo Cars.

Priset på koldioxid ska också appliceras på Volvo Cars framtida investeringar. Där det finns olika alternativ till

en planerad investering ska klimatavtrycken för de olika alternativen vara en del i beslutsunderlaget. Samt på leverantörsledet.

"Som exempel kan jag ta en aluminiumkomponent som vi köper in från olika länder. Här kommer en koldioxidavgift skilja ut aluminium beroende på var det är tillverkad då klimatavtrycket skiljer sig ganska stort mellan olika ursprungsländer. Tillverkningen av 1 kilo aluminium släpper ut 17 kilo koldioxid om man ser till det globala genomsnittet. Inom EU ligger utsläppen per kilo aluminium på 7 kilo koldioxid, i Kina på 20 kilo koldioxid och i Norge är man nere på 3 kilo koldioxid. Använder du återvunnen aluminium så kommer du under 1 kilo koldioxid per kilo aluminium. Nu kommer vi få en prisbild där utsläppskostnaden är inräknad och ge oss nya sätt att välja leverantörer", säger Anders Kärrberg.

JON RÖHNE

jon.rohne@di.se
08-573 650 00



Vill du minska ditt klimatavtryck och samtidigt spara pengar?

Byggsektorn i Sverige genererar cirka 12 miljoner ton avfall varje år, mycket av det som slängs skulle kunna återbrukas.

Nyfiken?

Låt oss visa hur du kan arbeta cirkulärt med byggmaterial och möbler i vår molnbaserade plattform.

www.loopfront.com/sv

 **Loopfront**

Vi tror på kraften att skapa något stort i varje organisation. Att kunna verka och leva cirkulärt och hållbart – genom bra resurshantering och samarbete i hela värdekedjan.

www.loopfront.com/sv

VÄRLDEN BLEV JUST LITE GRÖNARE.

Acrinova är ett fastighetsbolag med tydlig hållbarhetsprofil som utvecklar kommersiella fastigheter och bostäder, främst i Öresundsregionen. Vi har en ambitiös hållbarhetsstrategi som går betydligt längre än vad lagstiftningen kräver och följer noga utvecklingen av nya, innovativa och klimatsmarta lösningar. Vårt mål är att alla våra nybyggda fastigheter endast ska förbruka lika mycket energi som de kan producera. Det är vad vi kallar hållbarhet.

Följ vårt arbete på acrinova.se och LinkedIn.

FRAMTIDENS LOKALER | OMSTÄNKSAMMA BOSTÄDER



 **ACRINOVA**

Så arbetar Cloetta för att stärka sitt hållbarhetsarbete – ”46 procents minskning av totala utsläppen fram till 2030”

➔ Cloetta har lanserat en ny hållbarhetsagenda som ska genomsyra koncernens verksamhet i hela värdekedjan.
– Våra mål är ambitiösa och har redan lett till ett helt nytt sätt att arbeta inom Cloetta, säger Maria Selling, hållbarhetschef på Cloetta.

I våras presenterade Cloetta sin nya hållbarhetsagenda, A Sweeter Future, där man avsevärt ökar sitt hållbarhetsarbete inom tre huvudområden: för dig, för människor och för planeten.

– A Sweeter Future stödjer vårt syfte att leverera sann glädje och är en del av vår övergripande strategi. Våra åtgärder representerar viktiga områden där vi har förmågan och ansvaret att bidra med en positiv förändring, säger Maria Selling.

Cloetta har även anslutit sig till det internationellt erkända initiativet Science Based Targets, som stödjer företaget i att sätta ambitiösa mål för att reducera utsläpp och begränsa den globala uppvärmningen till väl under 1.5°C, vilket är i linje med Parisavtalet.

– Vi siktar på 46 procents minskning av våra totala utsläpp fram till 2030, med 2019 som basår, säger Maria Selling.

Innovation och nya lösningar driver Cloettas omställning

I centrum för den nya hållbarhetsagendan står innovation och ambitionen att hitta nya lösningar i hela leverantörskedjan, såsom en övergång till förnybara energikällor men också att använda mer hållbart framtagna ingredienser.

Det handlar även om att använda mindre och resurseffektivare förpackningar från förnybara källor och som kan återvinnas, men också om att informera konsumenterna om värdet av återvinning. Produkternas innehåll kommer också förändras, med mer naturliga ingredienser, mindre mängd socker och fler veganska alternativ.

– Vi har redan inlett denna ambitiösa resa och viktiga framsteg är redan gjorda. Vi är ivriga att tillsammans med leverantörer, kunder och konsumenterna snabbt lära oss mer om hur vi verkligen kan förbättra vår inverkan på vår omvärld, avslutar Maria Selling.



Maria Selling, hållbarhetschef på Cloetta.



FAKTA

Cloetta grundades 1862 och är ett ledande konfektyrföretag i Norra Europa. Cloettas produkter säljs i fler än 50 länder. Cloetta har några av de starkaste varumärkena på marknaden, till exempel Läkerol, CandyKing, Jenkki, Kexchoklad och Malaco. Cloettas B-aktie handlas på Nasdaq Stockholm.

Läs mer på:
www.cloetta.com/sv/

Cloetta

Framtidens kartongförpackningar

➔ Konsumenternas förväntningar på hållbara livsmedelsförpackningar stiger. Är din verksamhet rustad för att möta utvecklingen på marknaden? I den här artikeln får du ta del av tre fördelar med hållbara kartongförpackningar för flytande livsmedel.

1. Bidra till en cirkulär ekonomi

Tetra Paks kartongförpackningar består till största delen av pappersfiber samt en mindre mängd plast och aluminium för att bevara och skydda produkternas innehåll. Alla material är återvinningsbara och uppskattningsvis återvinns varannan kartongförpackning i Sverige för ett nytt liv som till exempel servetter, pizzakartonger eller flyttkartonger.



– Genom att välja hållbara kartongförpackningar för dina produkter hjälper du dina konsumenter att bidra till en cirkulär ekonomi och en bättre morgondag, säger Berit Hoffmann.

2. Ligga i framkant med framtidens förpackningsmaterial

Tetra Paks målsättning är att hela förpackningsportföljen ska bestå av förnybara och återvunna material. Verksamheten stöttar hållbart skogsbruk. Samtliga pappersfiber kommer från FSC®-certifierade skogar och andra kontrollerade källor. Dessutom ökar andelen förnybart innehåll genom att till exempel ersätta fossila material med växtbaserade polymerer från sockerrör certifierade av Bonsucro.

– Med framtidens förpackningsmaterial kan du ligga steget före dina konkurrenter, samtidigt som du möter konsumenternas stigande förväntningar på hållbarhet, säger Berit Hoffmann.

3. Nyttja kartongförpackningen för hållbarhetskommunikation

Kommunicera dina hållbarhetsfördelar och



ge information om hur förpackningen återvinns på bästa sätt.

– Många verksamheter missar att använda förpackningar i sin kommunikation mot konsumenterna. Samtidigt finns det även en stor potential tidigare i värdekedjan. Tydlig kommunikation på palletketter kan minska felplock och därmed kassering och svinn hos dina distributörer, säger Berit Hoffmann.

Resan har bara börjat. Tetra Pak vill erbjuda de mest hållbara kartongförpackningarna

för flytande livsmedel. Därför investerar verksamheten hundra miljoner euro årligen för att utveckla den ultimata lösningen.

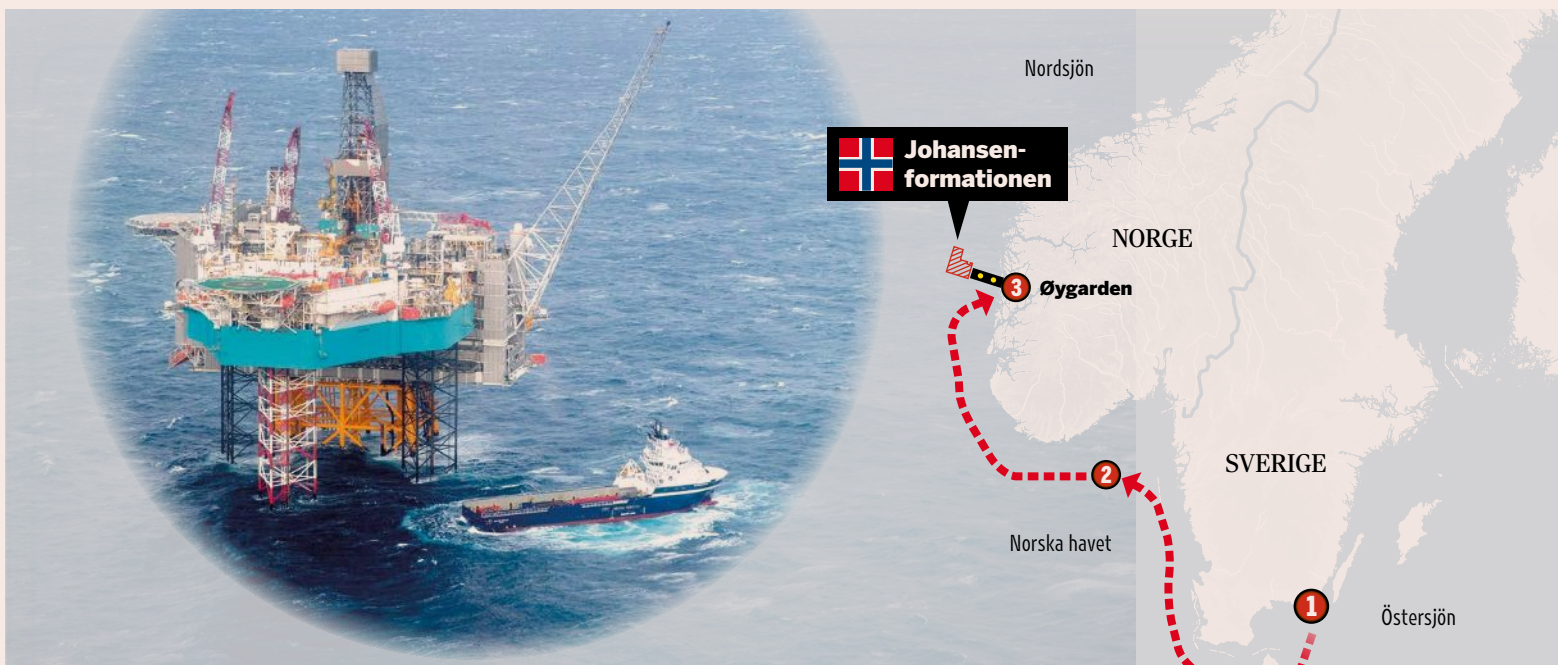
FAKTA

Tetra Pak är ett världsledande företag inom process- och förpackningslösningar för livsmedel. Vi samarbetar med våra kunder och leverantörer för att erbjuda säkra, innovativa och miljöanpassade produkter som varje dag tillgododoser behovet hos miljontals människor i över 160 länder runt om i världen.

Läs mer på:
www.tetrapak.se

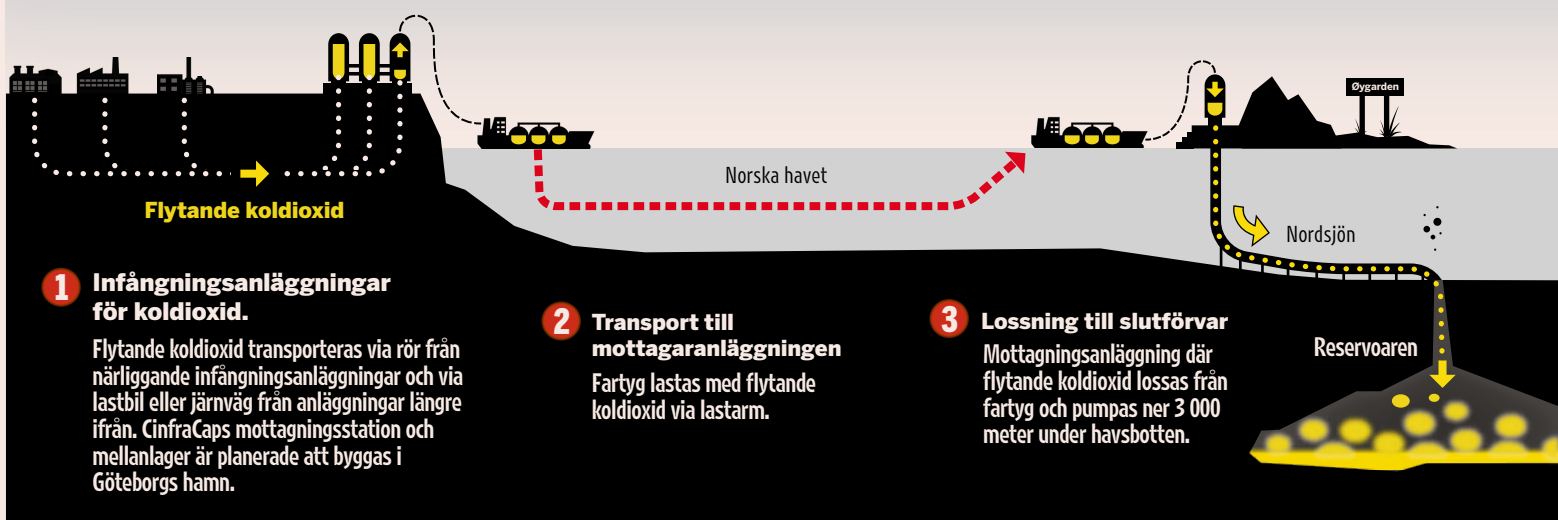
Följ oss på Facebook:
facebook.com/tetrapak.sverige

Tetra Pak
PROTECTS WHAT'S GOOD



Så ska svensk koldioxid infångas och lagras

I en ny miljardsatsning vill regeringen betala bolag för att fånga upp och lagra egna klimatutsläpp från biobränslen. Förhoppningen är att norska oljefält ska fyllas med svensk koldioxid.



Källa: Stockholm Energi, Naturvårdsverket

GRAFIK: MATS JERNDAHL. FOTO: HAKON MOSVOLD LARSEN

Di Fakta

Detta är projektet

■ **Cinfra Cap** (Carbon Infrastructure Capture) är ett samverkansprojekt mellan Göteborg Energi, Nordion Energi, Preem, St1, Renova och Göteborgs Hamn.

■ **Fokus** ligger på att bygga upp en logistikkedja för redan infångad koldioxid från olika anläggningar i Västsverige, från förvätskning och mellanlagring via distribution till fartyg och vidare transport till slutförvaring.

■ **Cinfra Cap** kompletterar flera pågående projekt inom koldioxidinfångning, som till exempel Preem CCS och ZEROC, och även Northern Lights, som är ett pågående fullskaleprojekt för lagring av koldioxid utanför norska västkusten.

Di Fakta

Så fungerar det

■ **CCS**, Carbon Capture Storage, innebär att koldioxid fångas in och görs till flytande form med hjälp av tryck och låg temperatur. Därefter kan den lagras säkert under mark och havsbotten istället för att släppas ut i atmosfären. Fångas koldioxiden in från en biogen källa, så kallad BECCS, kan andelen koldioxid i atmosfären till och med sänkas.

Källa: Cinfra Cap

Miljardplan för fångad gas

Storföretag tar nästa steg för att fånga in koldioxid i stor skala

Göteborg kan bli först i världen med en gemensam infrastruktur för transport av infångad koldioxid. Det hoppas en rad storföretag som nu påbörjar nästa steg i mångmiljardprojektet Cinfra Cap. Om planerna går i lås kan det tas i drift 2026.

”Inga beslut är fattade och mycket återstår, inte minst för att klara finansieringen, och sannolikt kommer det att krävas betydande ekonomiskt stöd från EU, staten och myndigheter. Men vi ser väldigt positivt på denna unika lösning som Göteborg och Sverige kan bli först i världen med”, säger Karin Lundqvist, utvecklingsingenjör på drivmedelskoncernen Preem.

Hon var också projektledare för den första förstudien av Cinfra Cap.

”Den visade att det finns stora fördelar med att samarbeta för att bygga en gemensam infrastruktur och nu vet vi att en storskalig satsning på CCS (Carbon Capture and Storage) i Västsverige är möjlig”, säger Karin Lundqvist.

Sommaren 2020 kunde Di avslöja att flera stora industri- samt energibolag med stöd av statliga Energimyndighetens klimatsatsning Industriklivet påbörjat ett nytt stort samarbete på klimatområdet.

Planen är att transportera och lagra klimatpåverkande koldioxid i stor skala från en rad av de största utsläppskällorna i Göteborgsområdet.

”Det handlar om att möjliggöra klimatomställningen i vår region, där vi bedömer att infångning och lagring av koldioxid är en av flera viktiga åtgärder som drastiskt kan sänka utsläppen. Här i Göteborg finns utmärkta förutsättningar för den här typen av storskalig CCS och gemensam infrastruktur med flera stora utsläppskällor och en

stor hamn”, säger Alexandra Angelbratt, projektledare på Göteborg Energi.

En första förstudie blev klar förra året. Den visade alltså att en delad logistik- och infrastrukturlösning för transport och mellanlagring av koldioxid från industrigrind till kajkant är möjlig och dessutom har en stor potential.

Resultatet var så positivt att parterna bestämde sig för att gå vidare. Och nyligen blev det klart att Energimyndigheten beviljat delfinansiering för nästa steg i processen.

”Infrastrukturen till och i Göteborgs Hamn kan få en avgörande betydelse för att kunna transportera infångad koldioxid från hela landet till förvaring under havets botten. Nu har vi glädjande nog fått besked att Energimyndigheten går in med delfinansiering och vi kan jobba vidare i fas två i projektet”, säger Anna-Karin Jannasch på Nordion Energi, som är delprojektledare för Cinfra Cap.

I nästa steg som nu inleds



POSITIV. Karin Lundqvist, utvecklingsingenjör på drivmedelskoncernen Preem. FOTO: PATRIK OLSSON

ingår att uppskatta avgifter för nyttjande av infrastrukturens olika anläggningar och utveckla en fungerande affärsmodell för Cinfra Cap.

”Bara från parternas fullt utbyggda anläggningar räknar vi med att kunna hantera cirka 2 miljoner ton koldioxid per år. Det motsvarar 75 procent av utsläppen från inrikes transporter i Västra Götalandsregionen”, säger Anna-Karin Jannasch.

Tanken är att göra infrastrukturen tillgänglig för alla, genom så kallat tredjepartstillträde.

”Det gör att vi är övertygade om att Cinfra Caps infrastruktur kommer bidra till ytterligare betydande minskningar av koldioxidutsläpp. Något som vi liksom många andra strävar efter för att nå uppsatta klimatmål”, säger Anna-Karin Jannasch.

Preems raffinaderi i Göteborg är en av de stora utsläppare av koldioxid som hoppas att inom några år kunna börja fånga in stora delar av sina utsläpp.

”Det är som vi ser det helt nödvändigt att fånga in och lagra koldioxid i stor skala genom CCS för att klara både våra egna och Sverige klimatmål”, säger Karin Lundqvist på Preem.

Var är då den infångade koldioxiden tänkt att lagras?

”Det är inte bestämt. Men huvudspåret är att via fartyg transportera koldioxiden i flytande form för slutförvaring i gamla olje- och gasfält under havsbotten. Det finns planer på storskalig koldioxidlagring i både Norge och nu även

i Danmark som förhoppningsvis kan bli aktuella”, säger Anna-Karin Jannasch på Nordion.

I förstudien uppskattades att den nya gemensamma infrastrukturen kommer att kräva investeringar på uppemot närmare 3 miljarder kronor. Därutöver tillkommer ytterligare betydande investeringar för att kunna fånga in koldioxiden hos de olika utsläpparna.

”Det handlar sammantaget om mångmiljardbelopp och att hitta en hållbar ekonomisk modell blir kanske den enskilt största utmaningen. Men om allt går som vi tror och hoppas just nu kommer Göteborg att ta ledarroll och ha en infrastruktur för flytande infångad koldioxid på plats 2026 eller snarast därefter”, säger Hans Kreisel, vd för Nordion Energi.

Elektrifiering är avgörande för att nå ett fossilfritt samhälle

➔ **En fungerande elförsörjning har blivit** en allt viktigare faktor för Sveriges tillväxt, konkurrenskraft och förmåga att nå nettonollutsläpp 2045. Men för att klara omställningen behöver vi investera i ny teknik och smarta tjänster så att vi får ett modernt och tillförlitligt elnät.

– Elektrifieringen är en viktig möjliggörare när industri- och transportsektorn ska ställa om till fossilfritt. För att lyckas och effektivt transportera elen dit den behövs, när den behövs behöver vi investera på alla nivåer i elnätet för att bygga bort de flaskhalsar vi har idag, säger Anna Svensson, chef för Power Quality Solutions kompetenscenter på Hitachi Energy i Sverige.

Energiomställningen innebär ett högre tryck på elnätet samtidigt som planeringsbar produktion minskar och mer förnybar energi ska integreras.

– Framtidens hållbara samhälle kräver innovativa tekniska lösningar som bidrar till en hållbar utveckling, både socialt, miljömässigt och ekonomiskt. Mycket av tekniken finns redan idag, men vi ser att det kommer att krävas intelligenta och effektiva lösningar som bland annat ökar kapaciteten och för-

bättrar stabiliteten i elnätet, något som krävs för att integrera mer förnybar energi i systemet, menar Anna Svensson.

Hitachi Energy är världsledande på transmission och distribution och har i över 120 år skrivit historia med många avgörande tekniska innovationer.

– Vi möjliggör elektrifieringsresan som påbörjats, både i Sverige och globalt. Vi ser många spännande projekt framåt där vi kan bidra med kompetens och helhetslösningar för att optimera, bygga ut och stabilisera elnätet för att använda energin på bästa sätt och bidra till den gröna omställningen.

Med en stark bas i Sverige är medarbetarna, med sin stora kompetens, en avgörande faktor för företagets framgång.

– Det är alla mina kollegor som gör skillnad och driver innovation och utveckling framåt.



Anna Svensson, chef för Power Quality Solutions kompetenscenter på Hitachi Energy i Sverige.

Och vi behöver verkligen bli fler! Vi ser att behovet av hundratals nya medarbetare de kommande åren som vill vara med att bidra

till en bättre värld – på riktigt, avslutar Anna Svensson.

Läs mer på:
hitachienergy.com

Lär dig mer om tekniken som möjliggör den hållbara energiomställningen i podden Kraftsamtal. Finns där poddar finns!

HITACHI
Inspire the Next

Pinpointer

ENKLARE MASSHANTERING



Vi gör hållbar masshantering enklare för alla

Vår digitala tjänst gör det enklare för alla att hantera massor på ett hållbart sätt. Det gör vi genom att matcha avsändare med rätt mottagare baserat på massornas kvalitet. Vi säkerställer också att alla miljökrav uppfylls och att all dokumentation sparas digitalt.

Kontakta oss redan idag på 0771-67 10 10 eller läs mer på www.pinpointer.se



Mats W Lundberg, hållbarhetschef på Sandvik.



Klimatsmarta lösningar och nettonollmål ger bättre affärer

➔ För Sandvik är hållbarhet en integrerad del av strategin som skapar affärsnytta. Världsledande erbjudanden inom elektrisk gruvutrustning, digitala tillverkningsprocesser och energieffektiva lösningar för krossning och sortering är några exempel. Att ansluta sig till Science Based Targets initiative med målsättningen att nå nettonollutsläpp senast år 2050 är ett naturligt nästa steg.

Sandvik bedriver hundratals projekt för att minimera klimatavtrycket i sin egen verksamhet. Men det är med klimatsmarta innovationer till sina kunder som företaget kan göra den största skillnaden eftersom den största klimatpåverkan uppstår vid användningen av produkterna.

– Hållbarhet är en viktig del i vår övergripande tillväxtstrategi. Sandviks egen klimatpåverkan är relativt liten medan våra innovationer och erbjudanden har enorm potential att göra skillnad ute hos våra kunder. Kan vi hjälpa dem att uppnå sina klimatmål och samtidigt bli mer produktiva så har vi en närmast unik konkurrensfördel, berättar Mats W Lundberg, hållbarhetschef på Sandvik.

En bransch där detta syns tydligt är gruvindustrin som satsar stort på elektrifiering, ett område där Sandvik är världsledande.

– Våra elektriska gruvmaskiner eliminerar dieselutsläppen och minimerar koldioxid-

”Våra elektriska gruvmaskiner eliminerar dieselutsläppen och minimerar koldioxidutsläppen samtidigt som de bidrar till lägre värme och ljudnivåer nere i gruvan.”

utsläppen samtidigt som de bidrar till lägre värme och ljudnivåer nere i gruvan. Det är positivt för människorna som jobbar under jord men det sänker även driftskostnaderna för exempelvis ventilation i gruvorna. Elektrifieringen är alltså en fördel för både klimatet och affären. Vi ser stor tillväxtpotential här, säger Mats W Lundberg.

Hållbarhet är en konkurrensfördel

Även inom krossning och sortering är hållbarhet en konkurrensfördel. Där fokuserar

Sandvik på energieffektiva lösningar som minskar kundernas energikonsumtion samt höjer produktiviteten.

– Ett annat exempel på hur hållbarhet och affärsnytta går hand i hand är utvecklingen inom skärande bearbetning för tillverkningsindustrin. Via Sandviks innovationer och kunskap är vi världsledande inom digitala tillverkningsmetoder där teknologin med digitala tvillingar är särskilt spännande. Den gör det möjligt att testa olika material, verktyg och metoder innan komponenten tillverkas. Lösningen kan även utvärderas i den digitala miljön istället för med riktiga material vilket sparar tid och minskar materialsvinn, verktygsslitage och energiförbrukning, säger Mats W Lundberg.

Stor vikt på transparens och mätbarhet

Sandvik har redan idag utmanade klimatmål som sträcker sig till år 2030 inom områdena cirkularitet, klimat, människor och fair play. Målen lägger stor vikt på transparens och mätbarhet genom hela värdekedjan. När företaget nu har gått med i Science Based Targets initiative får man en tredjepartsvalidering av sina klimatrelaterade hållbarhetsmål. Man förbinder sig också att uppnå nettonollutsläpp senast år 2050.

– Vi vill att målen ska öka vår konkurrenskraft ytterligare och sätta press på konkurrenterna. Sandvik har en fantastisk möjlighet att göra skillnad genom att både minska vår egen klimatpåverkan och att hjälpa våra kunder. Därför är jag glad och stolt över att vi nu är en del av Science Based Targets initiative, avslutar Mats W Lundberg.

FAKTA Sandvik

Sandvik är en verkstadskoncern inom gruv- och bergbrytning, krossning och sortering, metallbearbetning och materialteknologi, som tillhandahåller produkter och lösningar baserade på digitalisering, innovation och hållbart ingenjörskap. Bolaget har omkring 44 000 anställda och har försäljning i cirka 160 länder.

FAKTA Science Based Targets initiative (SBTi)

SBTi är ett partnerskap mellan Carbon Disclosure Project, FN:s Global Compact, World Resources Institute och World Wide Fund for Nature. Genom att ansluta sig till SBTi förbinder sig företag, regeringar och organisationer att sätta vetenskapligt validerade mål för att minska sina utsläpp av växthusgaser för att vara i linje med nivåerna som bestämdes vid klimattoppmötet i Paris år 2015. SBTi kräver också att utsläppen av växthusgaser måste halveras till 2030 – och minska till nettonoll senast 2050.

Den svenska smarta batterilagringen bidrar till ett mer hållbart energisystem

➔ **Digitaliseringen av samhälle och industri** måste byggas på förnybar energi. Och energilagring kommer spela en nyckelroll för att möjliggöra övergången från fossilberoende till förnybara energikällor. Det svenska energilagringföretaget Polarium är med och förändrar energilandskapet i grunden, med litiumjonteknik och smart mjukvara som kopplas till molnet.

– Genom att kombinera marknadsledande litiumbatterier med smart teknik effektiviserar vi våra kunders energianvändning, vilket minskar både kostnader och klimatavtryck - och till och med öppnar för nya intäktströmmar. Samtidigt bidrar de då till en högre tillförlitlighet och stabilitet i elförsörjningen, säger Maha Bouzeid, Executive Director och Head of Business Development.

Lagring är en nyckel i framtidens energisystem

Världen står inför en energirevolution. Idag kommer 10 procent av den globala elproduktionen från sol- och vindkraft och redan till 2036 beräknas hälften av all el komma från förnybara energikällor. Utmaningen med elproduktion från sol och vind är att den är väderberoende och inte kan planeras.

– Batterier är en central del för att vi ska klara omställningen till förnybara energikällor. Samtidigt ser vi att efterfrågan av energilagring är enorm. Med den bakgrunden handlar det för oss inte längre om att över-

”Batterier är en central del för att vi ska klara omställningen till förnybara energikällor.”

tyga kunderna om nyttan med tekniken, utan om att få fram lagringssystemen tillräckligt snabbt, säger Maha Bouzeid.

Energioptimering minskar kostnader och klimatavtryck – och öppnar för nya intäkter

Polarium kombinerar sina marknadsledande litiumjonbatterier med en intelligent mjukvara som möjliggör för kunden att undvika pristopp och utjämna den egna energianvändningen, vilket ger mindre belastning på elnätet samtidigt som det minskar den enskilda användarens kostnader och klimatavtryck.

Nästa steg inom energilagringinnovationer är att aggregera och koppla upp olika energi-



Maha Bouzeid, Executive Director och Head of Business Development.

resurser mot en molnbaserad tjänst. Och att därigenom möjliggöra automatisk kostnads-optimering och möjligheten att föra tillbaka

FAKTA

Polarium är ett svenskt bolag som sedan starten 2015 tillhandahåller hållbara energilagringssystem byggda på litiumjonteknik för telekom, tillverkningsindustrin och kommersiella fastigheter. Bolaget har gjort över 350 000 installationer i fler än 65 länder, på alla kontinenter och i alla klimatzoner. Något som bland annat resulterat i att man 2021 rankades som Europas sjunde snabbast växande företag i Financial Times FT1000 ranking.

överskottsenergi till elnätet. Detta kommer att förändra energilandskapet i grunden. Den tidigare uppdelningen mellan leverantörer och konsumenter kommer att luckras upp då allt fler kommer att vara aktiva på energimarknaden. En utveckling med stora möjligheter, både för att stabilisera elnätet och för elhandel som potentiell inkomstkälla.

– I Sverige fick man under 2021 i snitt 400 kr per megawatt och timme tillgängligt. Det innebär att man med en megawatt i effekt kan tjäna cirka 2,5 miljoner kronor per år på marknaden för frekvensbalansering. Hela vår affärsidé bygger på att ”enable endless energy”, och litiumjonteknik är det mest kommersiellt effektiva och flexibla sättet att lagra el på idag, berättar Maha Bouzeid.

Läs mer på:
www.polarium.com

Besök oss på LinkedIn:
[linkedin.com/company/polariumenergy](https://www.linkedin.com/company/polariumenergy)

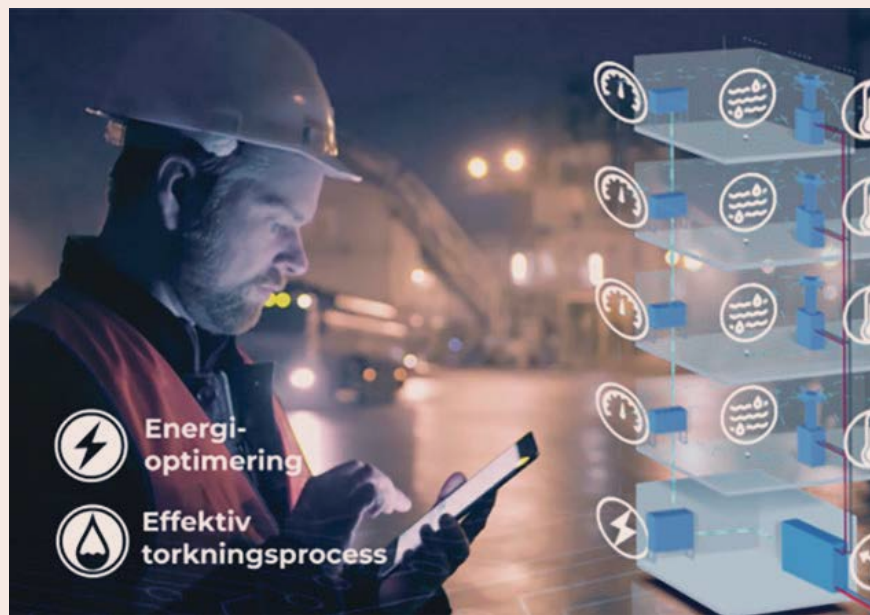
Polarium

Uppkopplade produkter möjliggör en minskad klimatpåverkan i byggprojekt

➔ **Det blir allt viktigare** att få in hållbarhet i byggprocesserna i ett tidigt skede för att nå klimatmålen. Genom uppkopplad teknik, standardiserade metoder, övervakade processer och ett nära samarbete hjälper El-Björn sina kunder inom byggsektorn att reducera sin klimatpåverkan.

– För oss handlar det i grunden om att hjälpa våra kunder att använda våra produkter på ett mer hållbart sätt. Att se till att våra produkter och tjänster möjliggör större precision och eftertanke, att genom uppkopplad teknik skapa bättre förutsättningar för energislagsoptimering och energieffektivisering. Att förbruka rätt energi och mindre energi under själva byggprocesserna är en viktig del i arbetet för att nå en klimatneutral byggsektor, säger Daniel Segerqvist, försäljningschef El-Björn.

Bidrar till kundernas klimatomställning
El-Björn, som är marknadsledande inom kraft, belysning och klimatprodukter för byggprojekt, har valt att lyfta fram sin position inom hållbarhet under de senaste åren.



Exempelvis skrev El-Björn under Byggbranschens färdplan för fossilfritt byggande för två år sedan.

– Nu när vi börjar se en omställning inom byggbranschen vill vi vara en ledande aktör

och bidra till branschens omställning. Där vi genom ett nära samarbete med våra kunder, en lyhördhet för deras behov och utveckling av våra produkter bidrar till kundernas klimatomställning, berättar Daniel Segerqvist.

FAKTA

El-Björn utvecklar, tillverkar och marknadsför helhetslösningar inom produktområdena kraft, belysning och klimat för tillfälligt användande. Våra kunder finns främst inom byggindustri och industri. Kunderna är professionella användare och den primära marknaden är Europa där vi idag är lokaliserade med egna säljbolag i Norden och England. Bolaget grundades 1954 och har idag en marknadsledande position inom sin nisch.

Digitala uppkopplade produkter reducerar energiåtgången

Det blir allt viktigare att verkligen i ett tidigt skede i byggprojekt se över sin energiförbrukning och vilka energislag som ska användas, och att under projektets gång följa upp för att säkerställa ett optimalt utnyttjande.

– Det vi nu ser är att våra produkter med uppkopplade tekniska lösningar kan göra så oerhört mycket mer. Vi provkörde vårt koncept med uppkopplade värmefläktar för övervakat och styrt byggklimat för ett drygt år sedan när NCC byggde Gullåkraskolan. Genom ett nära samarbete med vår kund Ramirent, och NCC, lyckades vi reducera fjärrvärmeförbrukningen med 36,8 procent i jämförelse med om man skulle ha använt traditionella, analoga fläktar som inte är uppkopplade, avslutar Christian Harström, head of product El-Björn.

För ytterligare information:
www.elbjorn.com/sv-se

Besök oss på Facebook:
[facebook.com/elbjornab](https://www.facebook.com/elbjornab)

EL-BJÖRN



EFTERFRÅGADE. Många företag söker nu specialister inom hållbarhet och miljö efter flera nya regelkrav.

FOTO: MOSTPHOTOS

Huggsexen om experter

EU:s gröna krav leder till ny GDPR-situation för företagen

Krav på ett mer hållbart företagande tvingar näringslivet att vässa kompetensen. I fjol ökade efterfrågan rejält på specialister inom bland annat hållbarhet och miljö.

Den gröna omställningen ställer nya krav på kompetensen inom näringslivet, vilket märks inte minst hos svenska rekryterare.

”Vi ser att det är ett ökat tryck vad gäller vad gäller kunskap inom hållbarhet. Många bolag inser att de inte jobbat med frågan tidigare och nu kommer nya regelverk som kräver den typen av kompetens”, säger Karin Geber, vd på rekryteringsbolaget Head agent.

En av de starkaste drivkrafterna är, enligt henne, införandet av Corporate Sustainability Reporting Directive

(CSRD). Det nya direktivet, som planeras att träda i kraft i år, innebär en rejäl skärpning av kraven på bolags hållbarhetsredovisning.

Sedan januari i år har cirka 100 svenska företag, som antingen är börsnoterade eller har fler än 500 anställda, krav på sig att redovisa 2021 års hållbarhetsarbete enligt de nya CSRD-kraven.

2023 skärps kraven och då omfattas cirka 2 000 svenska företag.

Karin Geber uppger att hon och hennes kollegor sett en markant förändring de senaste 18 månaderna året av



ÖKAT TRYCK. Karin Geber, vd på rekryteringsbolaget Head agent. FOTO: PRIVAT

rekryteringsförfrågningarna från företagen.

”För några år sedan var det önskvärt om en person hade kompetens inom hållbarhet. Nu får vi förfrågan om renodlade tjänster inom hållbarhet, både chefer men även specialister och konsulter”, säger hon.

En organisation som märkt av näringslivets gröna gir är Danske bank.



STRATEGISK FRÅGA. Joacim Nässén på Danske bank. FOTO: PRESSBILD

”Hållbarhet har blivit en viktig strategisk fråga för ledning och styrelse hos våra kunder. Det går i dag inte att resonera kring en kunds nuvarande och framtida strategi utan att väva in ESG-aspekterna. Därför behöver vi ha både specialister och en bred allmänkompetens hos alla medarbetare”, säger Joacim Nässén, chef över stora företag och institutioner.

Karin Geber likställer

utvecklingen med den vid införandet av GDPR 2018.

”Då skrek alla efter kompetens inom GDPR. Det är lite motsvarande nu, med de nya lagarna och regelverken som kommer. Men, till skillnad från GDPR, kommer detta att ha en stor påverkan under en lång tid framöver och inte vara ett övergående behov”, säger hon.

Med ett ökat tryck och en relativt liten marknad av personer med rätt kompetens blir det allt svårare för företagen att hitta rätt personal.

”Det är svårt att rekrytera. Vill man ha en senior, som jobbat länge och är framstående är det en väldigt begränsad skara människor”, säger Karin Geber.

Även på Danske bank ser man en svårighet i att rekrytera experter inom hållbarhet

uppger Joacim Nässén.

”I dagsläget är det lite huggsexen om dessa experter”, säger han. Men tillägger att banken arbetar aktivt med att stärka upp den breda kompetensen med hjälp av internutbildningar.

I takt med att hållbarhet stiger på dagordningen får också specialisterna på området en ny tyngd internt.

”Tidigare låg ofta den som ansvarade för hållbarhet under en annan avdelning, till exempel som en del av kommunikationsavdelningen.

Men nu har rollen lyfts till en egen funktion och avdelning. Ofta till en ledningsroll som har rapporteringsansvar”, säger Karin Geber.

ELIN SVANBERG
elin.svanberg@di.se
08-573 650 00

Tryck för mer hållbarhet på ekonomutbildningarna

Efterfrågan på hållbarhetskurser är stor bland landets studenter. Nu kämpar ekonomiskolorna för att vässa sina utbildningar.

”Det är en positiv kapploppning”, säger Mats Benner, rektor för Ekonomihögskolan vid Lunds universitet.

Kombinationen ekonomi och hållbarhet har blivit en allt mer attraktiv kombination bland svenska studenter. Söktrycket på kurser, casetävlingar och andra aktiviteter

som knyter an till ämnet är massivt, enligt Mats Benner, rektor för Ekonomihögskolan vid Lunds universitet.

”Man kan tolka det som att ekonomer vet att de måste ha något som sticker ut, och att en hållbarhetsprofil är något de vet att företag ropar efter”, säger han.

I höstas startade högskolan ”Changemaker future track”, ett slags frivillig utbildning vid sidan av mastersprogrammet som inte ger några högskolepoäng, men som ska förse studenterna med verk-

tyg för att leda en hållbar omställning.

Programmet infördes enligt Brenner i väntan på ”mer genomgripande förändringar” i de ordinarie utbildningarna, men hittills innehåller åtminstone mastersprogrammet i finans flera obligatoriska hållbarhetsinslag. Programmet rankas av Financial Times som ett av världens bästa i sitt slag. Nya kriterier för att komma med på listan har satt press på att förändra innehållet i utbildningen.

”Financial Times kräver att



KAPPLÖPNING. Det ställs hårda krav på universitet som det i Lund att lära ut hållbarhet. FOTO: TT

vi har kurser som adresserar hållbarhet, och det är viktigt för oss att rankas på deras lista. Så vi både vill och tvingas inkludera mer hållbarhet, kan man säga”.

På Handelshögskolan vid Göteborgs universitet satsar man på att integrera hållbarhet i alla kurser.

”Studenter som går här får ofta en ledande ställning, där man leder förändringar i samhället. Då är det väldigt viktigt att ha med sig ett hållbarhetsperspektiv, men vi tänker att det inte är en specialisering, utan att man behöver integrera det i alla delar”, säger Ola Bergström vice dekan på skolan.

Frågan står högt upp på agendan, och ledningen dis-

kuterar nästan dagligen hur denska hanteras, enligt Bergström. En utmaning är att utbildningarna ska vara forskningsorienterade, samtidigt som det just nu händer mycket på området som ännu inte forskats om.

”Vi har till exempel forskat inom miljöekonomi och den typen av frågor under längre tid, så där ligger vi bra till. Men om man inte har så mycket forskning så är det klart att det är svårare att få in i utbildningen”, säger Ola Bergström.

LOVISA TERNBY



”Med hjälp av geoenergi kan vi nu hjälpa fastighetsaktörer att bli av med sitt fossila bränsleberoende och minska sin klimatpåverkan”

Med innovativ teknik kan fastighetsaktörer idag med hjälp av geoenergi minska eller helt ta bort sitt fossila bränsleberoende och samtidigt lagra värme och kyla som kan användas när behov uppstår. Lösningarna som är baserade på bergvärme är kostnadseffektiva, leder till stora besparingar och möjliggör grön investering med gröna lån.

Geoenergi är en fossilfri energikälla med låga driftskostnader där energin tas från berg eller markvärme och som tidigare främst användes av privata villaägare. I takt med den tekniska utvecklingen som möjliggör lagring av både värme och kyla har geoenergi blivit ett intressant hållbart alternativ för större fastighetsägare som leder till både besparingar och avkastning på upp till 12 procent.

– Energirevolutionen är här, vi vill vara pionjärer och stå i främsta ledet och skapa en bättre framtid för kommande generationer. Med hjälp av geoenergi som energikälla kan vi nu hjälpa fastighetsaktörer att bli av med sitt fossila bränsleberoende och minska sin klimatpåverkan, berättar Mikko Ojanne, vice VD och medgrundare av Rototec.

Rototec, som startades i Finland 2007, hjälper idag stora nordiska fastighetsaktörer att minska sitt fossila bränsleberoende genom innovativa helhetslösningar för värme och kyla baserade på bergvärme.

– Fördelen med geoenergi är att när du tillverkar värme, med värmepumpsteknik, får

”Energirevolutionen är här, vi vill vara pionjärer och stå i främsta ledet och skapa en bättre framtid för kommande generationer.”

– Mikko Ojanne, vice VD och medgrundare av Rototec.

du kyla som en biprodukt och omvänt när du tillverkar kyla. Biprodukter som tidigare försvann ut i tomma intet. Tack vare innovativ teknikutveckling kan vi nu hjälpa våra kunder att lagra biprodukten i berggrunden. Den kan sedan användas vid behov, exempelvis fördelat över dygnet eller mellan sommar och vinter.

Idag levererar Rototecs lösningar miljövänlig energi till bland annat industrilokaler, skolor, bostadsfastigheter, sjukhus, simhallar och större kommersiella lokaler. I Stockholm



har företaget bland annat hjälpt ikoniska DN-skrapan med en omfattande geoenergilösning. Den hållbara lösningen, med 85 stycken borrhål på 300 meters djup, täcker nu 75 procent av skrapans värmebehov, ersätter helt behovet av fjärrkyla och har lett till en besparing på cirka 2,7 miljoner kronor i årliga energikostnader.

– Geoenergi gör att man kan ta kontroll

FAKTA

Rototec grundades år 2007. Numera består Rototec-koncernen av sex operativa bolag: Rototec Oy (Finland), Rototec AB och Furst VVS- & Energiteknik AB (Sverige), Rototec AS och SIHH (Norge), Rototec Consulting och Enersys (Finland). Rototec betjänar över hela Norden inom alla sina verksamhetsområden. År 2020 var Rototecs omsättning 51 miljoner euro. Vi sysselsätter sammanlagt omkring 100 personer.

över den energi man använder sig av, och bli mer självförsörjande. Vi ser nu också ett ökat intresse kring bankernas gröna lån, här blir geoenergi, tillsammans med solpaneler, vattenkraft och batterier, en viktig energilösning för fastighetsinvesteringarna, menar Mikko Ojanne.

Även EU:s taxonomi verkar för mer miljövänliga lösningar, den hjälper investerare att identifiera och jämföra miljömässigt hållbara investeringar genom ett gemensamt klassificeringssystem.

– Tiden verkar just nu för nya fossilfria energilösningar och vi ser med stor tillförsikt på framtiden. Ett bevis att vi är på rätt väg är att svenska Formica Capital, som bara investerar i bolag som är med och driver omställningen till ett mer hållbart samhälle, har valt att gå in som ägare, säger Mikko Ojanne.

En hållbar mobil arbetsplats med Skanska Rental

Med sin uthyrningsverksamhet förser Skanska Rental byggbranschen med ett energieffektivt, säkert och hållbart bestånd av maskiner och byggbodas som klimatneutraliserar byggarbetsplatsen. Ett erbjudande som fått ett ökat kundvärde sedan 1 januari 2022, då lagen om klimatdeklaration trädde i kraft. Lagen innebär bland annat att byggherrar ska beräkna och redovisa den klimatpåverkan som uppstår under byggprocessen.

– Att bidra med kunskap och tjänster kring hur kunden bäst använder den resurs de hyr av oss för sin unika verksamhet eller projekt är det som verkligen skapar hållbarhet, både för klimat och verksamhet, säger Towe Grew, försäljningschef på Rental.

Energimätning i bodetablering

Stora byggprojekt kan pågå i flera år. Små minisamhällen växer upp runt bygget, med lunchrum, duschar och kontor som kräver vatten- och elförsörjning. Då gäller det att ha energieffektiva lösningar som bidrar till att bl.a. bodetableringen förbrukar minimalt med energi utan att ge avkall på komfort, säkerhet och arbetsmiljö. Rental har en hel uppsättning åtgärder för att kunna åstadkomma den optimala lösningen för både etablering och maskinpark genom hela byggprocessen.

– För ombyggnationen av Slussen har vi till exempel tagit fram solceller till byggbodarnas tak, där vi lagrar energin i batterier. Batteriet minskar både kostnader och klimatutsläpp med cirka 35 procent jämfört med ett mindre dieseldrivet elverk. Att digitalisera genom t.ex. sensorer ger både flödeskontroll och mätbarhet av energin vilket är en nyckel för att bidra till en klimatneutral byggarbetsplats. I ett av våra många utvecklingspro-

jekt tittar vi också på att kunna återanvända byggavfall i dessa små minisamhällen – det ser vi verkligen fram emot att få i produktion, säger Towe Grew.

Elektrifiering av maskinparken

Rental har satt ett tufft mål på klimatneutralitet till år 2030 och jobbar bland annat med sitt koncept för hållbara produkter "Next generation". I det ingår bl.a. Instagrid, ett lätt och smidigt batteri med kapacitet på 2,1 kWh och maxeffekt på 3,6 kW. Belysningsmaster, energisnåla och effektiva, eller varför inte drivna av solceller och med batteri på släp för off-grid verksamhet. Altiflex, ett modulsystem som skärmar av och bildar temporära väggar och dörrar på byggen, en lösning som skapar stora energi- och kostnadsbesparingar.

– Dessutom är allt fler både handhållna och stora anläggningsmaskiner batteridrivna. Batterierna har idag samma prestanda som den fossila driften, samtidigt kan de batteridrivna maskinerna och solceller ge upp till 90 procent mindre koldioxidutsläpp, säger Towe Grew.

Hållbarhet i att hyra för hela byggbranschen

Rentals erbjudande är brett och hållbara lösningar finns för bland annat nybyggnation,



Bodetablering, Skanska Rental. Altiflex (lilla bilden) en effektiv avskärmning av bygget förebygger fuktskador, behåller värmen och reducerar torkningstiden.

renovering, väg- och anläggningsprojekt, installatörer av el, ventilation och värme, fastighetsbolag som jobbar med förvaltning och drift och privatister.

– För oss är det viktigt att komma in redan i planeringsstadiet för att guida kunden till en klimatoptimerad byggprocess från första till sista dagen, säger Towe Grew.

Det är drygt 20 procent av Sveriges utsläpp av växthusgaser som kommer från bygg- och anläggningsbranschen, där hälften uppstår under byggprocessen. Att hyra maskiner och byggbodas är ett hållbart alternativ. Dels då resursen får fler användare under sin

livscykel, dels då uthyraren i snabbare takt uppdaterar sitt bestånd än ägare av enskilda maskiner som inte används lika regelbundet.

FAKTA

Rental är din strategiska samarbetspartner från start till mål. Hos oss hittar du maskiner och utrustning till uthyrning och försäljning. Vår verksamhet baseras på delningsekonomi och tillsammans skapar vi en hållbar framtid - att hyra är mer hållbart! Vill du veta mer om våra hyresmaskiner, bodas, hissar, kranar, liftar eller tjänster? Prata med oss på kundcentret eller gå in på skanska.se/rental

Vill du veta hur du kan skapa en hållbar mobil arbetsplats hittar du mer information på: rental.skanska.se

Rental

SKANSKA

Därför är cirkulär ekonomi halva lösningen på klimatkrisen – och så kan företag öka lönsamheten genom en cirkulär omställning

Genom att förlänga produkters livslängd och återanvända produkter och material ökar resurseffektiviteten – samtidigt som avfallet, utsläppen och även behovet av råmaterial minskar. Detta är grunden i cirkulär ekonomi.

– En cirkulär omställning är nödvändig för att vi ska kunna klara av klimatkrisen. Vi kan hjälpa företag att nå dit och samtidigt öka deras lönsamhet, säger Andreas Anderholm Pedersen, hållbarhetschef på GIAB.

Genom en omställning till förnyelsebar energi kommer man åt cirka hälften av alla klimatutsläpp. Resterande del – det vill säga 50 procent av våra klimatutsläpp – kommer från tillverkning och hanteringen av olika typer av produkter.

Här kan företag och producenter göra stora insatser för att bidra – med bibehållen eller ökad lönsamhet.

Ett exempel är returer inom e-handeln, som kostar företag stora belopp och skapar miljöproblem.

– Det finns e-handlare som slänger returer under ett visst ordervärde eftersom de saknar rutiner och system för en effektiv returhantering, med stora förluster som följd. Här har vi en lösning där vi tar in dessa produkter, reparerar vid behov och sedan

FAKTA

GIAB:s kärnverksamhet ligger i att utveckla, implementera och kommersialisera affärsmodeller baserade på cirkulär ekonomi. Affärsidén är att öka varors, produkters och komponenters ekonomiska värde. Genom återbruk bidrar GIAB till effektivare resursutnyttjande, något som i sin tur resulterar i minskade klimatutsläpp och främjar en mer hållbar framtid.

säljer dem vidare, säger Andreas Anderholm Pedersen.

Färre returer öppnar upp för miljönvesteringar

En hög returgrad pressar marginalerna och ger bland annat minskat utrymme för att investera och ställa om till mer hållbara transporter.



Andreas Anderholm Pedersen, hållbarhetschef på GIAB.

– Med cirkulär ekonomi i fokus vinner man i flera ändor. Därför är det så viktigt att ställa om, säger han.

GIAB hanterar också skadeärenden åt försäkringsbolag där man erbjuder försäkringskunderna likvärdiga produkter vid skador, som en reparerad eller rekonditionerad mobiltelefon om en olycka varit framme.

– Man sparar 55 kilo koldioxid vid försäljning av en rekonditionerad mobiltelefon i jämförelse med att sälja en ny. För en laptop är besparingen 250-300 kilo koldioxid. Här finns enorma miljövinster att göra, samtidigt som vi hjälper våra kunder att spara pengar, avslutar Andreas Anderholm Pedersen.

Läs mer på: www.giab.se

GIAB
GODSINLOSEN NORDIC AB



Solenergi som är win-win för både investerare och miljö

➔ **Efter en framgångsrik notering** i oktober förra året har innovativa Advanced Soltech Sweden fortsatt att utveckla sina solenergilösningar, med ett unikt mål: att bidra till global klimatnytta genom att vara en del i Kinas gröna omställning.

- Alla satsningar på grön energi i Kina får en väldigt stor klimatnytta eftersom vi i många fall ersätter smutsig kolenergi. Det är en investering som både ger god avkastning och gynnar miljön, säger CEO Max Metelius, Advanced Soltech Sweden.

Advanced Soltech startades med ambitionen att påskynda omställningen mot solenergi där nytan är som störst. På en marknad som Kina, där nära 70 procent av all producerad energi består av kolkraft, medför företagets lösningar en verklig förbättring av den lokala – och globala – miljön.

- Kinas energimarknad växer kraftigt, men de historiska satsningarna på kol utgör en stor utmaning som inte bara är farlig för Kina, utan för världen i stort. Kolförbränning orsakar som många vet omfattande kol-

dioxidutsläpp, vilket i sin tur kan bidra till negativa klimatförändringar och miljöförstöring. Detta vill vi göra något åt, understryker Max.

Framtidens energibolag

Advanced Soltech är ett ursprungligen ett gemensamt initiativ av erfarna SolTech Energy Sweden och Advanced Solar Power Hangzhou Inc. i Kina, som erbjuder solenergilösningar främst till stora och medelstora företag och organisationer. Advanced

Soltech säljer inte solenergianläggningar, utan säljer el producerad med solenergi från kundernas egna tak. Bolagets uttalade målsättning är att genom investeringar i ren och kostnadseffektiv solkraft bidra till en effektiv energimix i ett av de länder som har högst andel utsläpp i världen. Efterfrågan på gröna lösningar för att åtgärda Kinas nationella miljöproblem ökar explosionsartat, vilket i sin tur innebär att marknaden erbjuder mycket goda affärsmöjligheter.

- Besparingen av klimatutsläpp med solenergi blir mer än 80 gånger så stor i Kina jämfört med Norden och den kinesiska regeringen har höga ambitioner vad gäller utbyggnaden av solenergi. Visionen är att uppnå koldioxidneutralitet till 2060. Det handlar om en banbrytande ny affärsmodell med enorm potentiell miljönytta – något som efterfrågas av investerare här i Norden.



Max Metelius, CEO, Advanced Soltech Sweden

- Det som främst står i vägen för att vi ska kunna göra skillnad på en större skala är tillräckligt mycket löpande kapital för att fortsätta att upprätta solenergianläggningar. Det kan ofta kännas frustrerande; vi har möjligheterna för att verkligen kunna påverka och bidra till en friskare global miljö och vi vill naturligtvis att fler ska hoppa på det här tåget. Det är en win-win både för investerarna och miljön, avslutar Max!

Unik kompetens

Advanced Soltech gör dessutom skäl för sitt namn. Den kinesiska huvudägaren av bolaget är en världsledande producent av tunnfilmssolceller. Bolaget har i dagsläget byggt närmare 140 solanläggningar åt nöjda kunder, vilket har skapat en unik kompetens och ger nya kunder trygghet att välja bolagets lösning.

FAKTA

Advanced Soltech är ett solenergiföretag startat av svenska SolTech Energy Sweden AB (publ.) och Advanced Solar Power Hangzhou Inc. i Kina, två bolag som strävar efter att bidra till en mer hållbar energimix genom att ta tillvara på den rena, pålitliga och kostnadseffektiva solkraften. Bolaget grundades 2014. Samma år uppfördes bolagets första två installationer på totalt 445 KW i Kina. Från 2015 till 2020 har bolagets utbyggnad av installationer präglats av mycket stark tillväxt och idag uppgår den installerade kapaciteten till över 200 MW, en yta motsvarande cirka 280 fotbollsplaner.



Advanced Soltechs kinesiske vd Gang Bao, i läderjacka till vänster

Mer än klimatet i fokus 2022

Tuffare redovisningskrav, politiska spänningar och ökat fokus på miljö och natur. 2022 kan bli ett spännande år, enligt hållbarhetsexperterna. Här är deras spaningar.

■ **Marianne Förander, expert på hållbarhetsredovisning, EY:**
► **Vilken blir den viktigaste hållbarhets-händelsen?**

”Att vissa stora företag kommer behöva redovisa delar av sina hållbarhetsrapporter enligt EU:s taxonomi. Jag håller också utkik efter skärpningar av rapporteringskraven framåt, eftersom det finns ett sådant förslag från EU-kommissionen. Om det klubbas skulle det innebära att en avsevärd skärpning, att det kommer en ny rapporteringsstandard och att hållbarhetsrapporten ska vara översiktligt granskad, vilket påverkar oss som jobbar med revision.”

► **Vad innebär det för er?**
”Vi behöver bli fler med kompetens inom det här området, det kommer vara

fler hos oss som behöver jobba med den här frågan.”

► **Vad mer kommer du hålla ögonen på 2022?**

”Det har varit väldigt mycket fokus på klimatet, men nu ska man gå in på andra miljöområden, som till exempel vatten, cirkulär ekonomi, miljöförändringar och biologisk mångfald och ta fram tekniska kriterier för det. Diskussionen om vad som är hållbart kommer nog att växa.”

■ **Anders Enetjärn, grundare av miljö-konsultföretaget Ecogain:**

► **Vilken blir den viktigaste hållbarhets-händelsen?**

”Min förhoppning är att COP15 om

biologisk mångfald blir av som planerat och att det resulterar i ett globalt mål för biologisk mångfald, som är mätbart och kan vävas in i företagets affärsmodeller. Jag tror att klimatfrågan och frågan om biologisk mångfald kommer bli mer integrerade med varandra. De är en del av varandras lösning.”

► **Vad innebär det för näringslivet?**

”Att man behöver förstå sina värdekedjor i ännu större utsträckning. I dag förknippas frågor om biologisk mångfald främst med företag som påverkar naturen direkt, till exempel energiföretag, men även ett it-bolag har leveranser från naturen i form av energi och teknikprodukter.

Det handlar om att förstå sin påverkan i alla led av värdekedjan. Därför tror jag att området spatial finance, som bygger på att samla stora mängder data

om biologisk mångfald med hjälp av satelliter, kommer växa.”

■ **Sasja Beslik, hållbarhetschef för danska PFA Pension:**

► **Vilken blir den viktigaste hållbarhets-händelsen?**

”Det största som kommer hända är att fokuset på klimat kommer avta väldigt mycket. Det beror på många olika faktorer, som stigande räntor och geopolitisk obalans, men också på att EU klassat naturgas och kärnkraft som hållbara.”

► **Vad kommer du att hålla ögonen på?**

”Bidens budget. Frågan är hur det blir med satsningarna på förnybar energi. USA bestämmer i ganska stor utsträckning vad som händer i resten av världen. Det kan göra våra satsningar svåra att genomföra.”

LOVISA TERNBY
lovisa.ternby@di.se
08-738 10 57



FRÅN OVAN. Anders Enetjärn från Ecogain tror att spatial finance, där man använder satellitbilder för att skapa en bild av den biologiska mångfalden blir viktigare i år. FOTO: NOAA




**UNWASHED T-SHIRTS.
IT'S WHAT'S TRENDING
THIS YEAR.**

→ Creating products with a longer life is part of the solution for a more mindful consumption. When we launder clothing, detergent residue and microfibers wash out into our rivers and oceans. Frequent washing also wastes water and energy. Not so with Polygiene-treated garments, though. Our treatments absorb bad odors and neutralize odor-causing bacteria, so garments stay fresh for longer. And last longer. Because they don't need to be washed frequently, the impact on the environment is less.

As consumers become more environmentally conscious, they're picking fashion and sportswear brands that align with their values. If you want to step up your game and offer eco-friendlier alternatives to conscious consumers, talk to us.

**We want to change the way we look at clothes.
From fast consumables to durables.**



Polygiene
STAYS FRESH

For more information polygiene.com



Ulrika Matsgård, VD för BRA.



Maria Fiskerud, hållbarhets- och kommunikationschef på BRA. Foto: Staffan Flodin

BRA satsar helhjärtat på hållbarhet och att bli världens första nettonoll-flygbolag

➔ **Med såväl högtflygande plan** som planer jobbar BRA för att realisera ett mer miljövänligt resande. Nettonoll-utsläpp är åtta år bort, men redan nu går det att flyga mer miljövänligt.

Före jul anmälde sig BRA till Science Based Targets initiative (SBTi), ett samarbete mellan bland andra Världsnaturfonden och Förenta nationernas Global Compact, vilka tar fram vetenskapligt baserade mål som företag kan sätta för att sänka sina växthusgasutsläpp i linje med Parisavtalet.

– Vi använder oss av GHG-protokollet för att redovisa alla väsentliga utsläpp som våra produkter och tjänster orsakar. Vi har tagit hjälp av Göran Erselius på 2050, säger Ulrika Matsgård, VD för BRA.

Hon lägger till:

– Så vi har våra siffror och statistik på plats. Det är viktigt.

Fyra pelare av åtgärder

För att kunna följa SBTi:s ramverk ska BRA fortsätta att flyga ATR-propellerplan, som är världens mest bränslereffektiva flygplan.

Vidare planerar de att flyga på helt fossilfritt bränsle redan 2030, vilket gör dem till pionjärer inom flygbranschen. I dagsläget är det endast tillåtet att använda 50 procent bioflygbränsle i kommersiella flygningar.

– Därför är vi med och driver på både utvecklingen av bioflygbränsle och certifieringen för att få flyga på det till fullo, säger Maria Fiskerud, hållbarhets- och kommunikationschef på BRA.

Under våren kommer BRA, tillsammans med flygplanstillverkaren ATR och bioflygbränsleproducenten Neste, att göra en sådan test-flygning.

Den tredje åtgärden är införelsen av elflyg i BRA:s flotta - något som förhoppningsvis blir verklighet redan om fem år.

– Vi tror att elflyget kommer att kunna fylla andra behov än de linjer vi har idag, som en

”Tar vi inte klimatkrisen på allvar så kommer vare sig planeten eller våra tjänster att finnas framöver.”

del av regionaltrafiken. De kan då bli ett komplement till vägtrafik, när det blir både fossilfritt och tidseffektivare att flyga i stället för att ta egen bil eller buss, säger Maria Fiskerud.

Det som BRA själva inte kan påverka gällande sina utsläpp ska de kompensera för med kolinlagringsprojekt. Det innebär att koldioxid ombildas till stabilt kol, så att koldioxidhalten i atmosfären faktiskt minskar.

En angelägen fråga

Hållbarhet är en viktig del av BRA:s affärsidé och något som de har arbetat länge

med. Utöver SBTi, så följer exempelvis BRA Nettonoll-standarden som lanserades hösten 2020.

BRA:s resenärer kan även redan idag välja att flyga på bioflygbränsle. Det kostar 300 kronor per flygsträcka inrikes. Bolaget klimatkompenserar dessutom all sin verksamhet med 110 procent – utan någon som helst extra kostnad för kunderna.

– Tar vi inte klimatkrisen på allvar så kommer vare sig planeten eller våra tjänster att finnas framöver, betonar Ulrika Matsgård.

FAKTA

BRA – flygbolaget med flest destinationer i Sverige och nöjdast kunder flera år i rad – tar dig till och från flera populära destinationer Skandinavien. Med BRA reser du via Bromma, dit du tar dig till eller från Stockholms centrum på 15 minuter med tvärbanan och tunnelbanan.

Det är dags att börja tänka om

När energimarknaden är turbulent kan det vara svårt att höja blicken. Men när läget stabiliserats kommer den långsiktiga utmaningen finnas kvar: Vi måste ställa om Sverige. Det arbetet fortsätter vi på E.ON med genom nya innovationer, smarta energilösningar och stora investeringar. Över hela landet samarbetar vi med företag som vill ta nästa steg i den egna hållbarhetsresan. För det är bara tillsammans med partners och kunder som vi kan se till att omställningen fortlöper med oförminskad kraft. En omställning som även du och ditt företag kan bidra till, samtidigt som ni sänker era energikostnader. Det är så vi bygger ett långsiktigt hållbart näringsliv och samhälle.

Tillsammans skapar vi superkrafter.

Besök eon.se/foretag för förslag på en skräddarsydd energilösning.

e.on

DETTA ÄR EN ANNONS FRÅN ENVIPCO

Att panta har aldrig varit lättare – Möt Quantum, maskinen som revolutionerar branschen

- ➔ **Alla känner nog igen känslan när man** äntligen tar med sig den där påsen med pantburkar till sin lokala butik för att panta, för att sedan mötas av köer och en otrevlig lukt. Det här slipper du när du pantar i Envipcos pantmaskin Quantum. Maskinen som du kan tömma hela säckar med pant i.
 - Vi har ökat vår pantmottagning med hela 400 procent, säger Albin Håkansson, Köpman på Extra Stormarknad Mjällby.

I Sverige är vi duktiga på att panta, samtidigt är det en syssla som vi många gånger drar oss från att göra. Därför är det en stor fördel om du snabbt och smidigt kan panta genom att hålla hela säckar i maskinen, som med Quantum.



Lars Haglöf, VD

– Kunden behöver aldrig röra förpackningarna. De tömmer sin pant i den öppna inmatningen och automaten sköter resten. Det går fem gånger snabbare än tidigare att panta, förklarar Lars Haglöf, vd på Envipco.

En lönsam investering

Envipcos pantsystem lanserades i Sverige 2016, sedan den dagen har intresset för pantmaskinen varit stort. Quantum kommer som en färdig lösning och kan placeras utanför butiken. Det innebär att du kan frigöra yta inne i butiken och slipper det så kallade pantrummet.

– Vi har kunder som gjort om ytan till restaurang, café, eller öppnat en större information och spelavdelning. Flera butiker har även utökat sin yta för pakethantering, en aktuell lösning i och med den ökande e-handeln. Samtidigt har de en otrolig ökning i sin pantmottagning, några på hela 1100 procent, säger Lars Haglöf.



Så säger handlarna

Albin Håkansson på Extra Stormarknad Mjällby investerade i utomhusversionen av Quantum 2017 och valde nyligen att investera i en andra maskin på grund av den positiva upplevelsen och utvecklingen.

– Det har fungerat helt fantastiskt, dels tjänar vi pengar på det i och med den enorma ökning vi haft i pantmottagning. Sedan har vi frigjort yta i butiken där vi nu kan göra mer plats åt varor. Dessutom väljer de kunder som pantat hos oss att återvända till butiken.

Även ICA Kvantum Sollefteå upplever en ökad kundström till butiken på grund av Envipcos pantmaskin Quantum.

– Vi har placerat vår pantmaskin vid återvinningsstationen på parkeringsplatsen, på drygt ett år har pantmottagandet ökat med 200 procent, och återvinningen med 60 procent. En väldigt positiv utveckling, inte bara för vår butik utan ur ett miljöperspektiv, avslutar ICA Handlaren Ulf Schön.

FAKTA

Envipco finns på flera marknader världen över och lanserades i Sverige 2016. De betraktar sig som en av de mest innovativa och aktiva inom området och satsar mycket på nyutveckling av effektiva lösningar för återtagande och återvinning av dryckesförpackningar.

Läs mer på:
www.envipco.se

Kontakta:
0105168220 info.se@envipco.com

 envipco

Det första steget mot en grönare morgondag



10 steg för en mer hållbar sterilgodshantering

Hållbarhet behöver inte vara komplicerat, dyrt och tidskrävande. Genom att sätta samman bästa praxis från personal på steriltekniska avdelningar världen över har vi skapat 10 steg för en mer hållbar sterilgodshantering.

Skanna QR-koden eller besök www.getinge.se för att ladda ner vår hållbarhetshandbok.

Ladda ner vår
hållbarhetshandbok



GETINGE 