

TalentView clôture un premier tour de table et s'impose comme un acteur-clé du recrutement digital

Fondée en 2016, l'entreprise [TalentView](#) a développé un outil de recrutement simple et intuitif qui vise à **renforcer la Marque Employeur** de ses partenaires et leur permettre de **recruter efficacement** grâce à l'utilisation de la vidéo et d'un système de scoring. Profitant d'un portefeuille-client déjà riche après à peine un an d'existence, Louis André, fondateur de TalentView, a convaincu Business Angels et professionnels du secteur des Ressources Humaines de s'associer à son projet.

Louis André s'est souvent étonné de l'expérience offerte aux candidats lorsqu'ils postulent. **“Nous délivrons plus d'informations en achetant une paire de baskets sur Internet qu'en postulant à un emploi.”** Fort de ce constat, il a alors décidé de créer TalentView. A travers cette solution, les candidats ont d'abord accès à une **vidéo de présentation interactive de l'entreprise**, puis ils répondent à un **questionnaire défini par l'employeur et qui porte sur ses critères principaux de recrutement**. Ensuite, les candidats **répondent à une question unique en vidéo avec leur webcam ou smartphone** et déposent leur CV.

Que ce soit pour recruter des profils peu qualifiés ou avec une forte expérience, la vidéo permet de remplacer la Lettre de Motivation, aujourd'hui dépassée, et d'apporter une image innovante à l'employeur. C'est d'ailleurs ce qui a décidé différents acteurs du monde des Ressources Humaines de soutenir TalentView en participant à ce premier tour de table. **“Aujourd'hui, alors que les entreprises sont à la recherche de personnalités, les Lettres de Motivation ne sont plus lues car peu représentatives de la valeur d'un candidat”**.

Seulement quelques mois après son lancement, TalentView a réussi à convaincre des entreprises telles que Intermarché, Total et le Groupe M6, s'offrant un large panel de profils recrutés via sa plateforme. “En proposant non seulement aux managers de s'adresser directement aux candidats, mais aussi aux postulants de se différencier à travers une vidéo, TalentView permet de mettre en valeur le meilleur des deux partis et de **replacer l'humain au centre du processus de recrutement**”.

En clôturant un premier tour de table de 255 k€ Euros, TalentView s'assure de pouvoir à la fois développer ses équipes commerciales et ainsi sceller de nouveaux partenariats, mais aussi de continuer à développer sa solution simple et intuitive pour s'adapter aux besoins de tous types de clients.

TalentView en quelques chiffres :

- Créée en 2016
- Fondateur : Louis André
- Siège : Paris & Lille
- 255 000 € euros levés

Mail : contact@talentview.fr // Téléphone : 01 46 73 95 06