

Stärk er synlighet och relevans med SEO

Digital marknadsföring - Mild

Mild

Sökmotoroptimering

Arbetet med sökmotoroptimering handlar om att identifiera de problem som alla webbplatser har som hindrar sidan från att nå full synlighet.

Google premierar webbplatser som är faktabaserade, väl strukturerade, unika i sitt innehåll och stärkta av länkar från andra domäner. Arbetet delas upp i ett antal faser som syftar till att på sikt nå de uppsatta mål som bolaget i fråga satt upp.

Sökmotoroptimering eller SEO som man också säger bygger mycket på data och analyser vilket ibland kan vara tidsödande men nog så viktigt. De timmar man har till förfogande i ett projekt till SEO-insatser bygger alltid på resultatet av dessa analyser. Då SEO är ett löpande arbete är det viktigt att alla timmar som läggs också fokuseras där de behövs som mest.

Den initiala fasen bygger främst på att definiera mål, fördela ansvar, planera upp kommande månader samt sätta strategin. Detta görs alltid i samråd med uppdragsgivare som sitter inne på expertkunskaper kring bolagets produkter eller tjänster som är nödvändigt för att ta fram korrekt strategi.



Team och dedikerad kontaktperson

Beroende av storleken på SEO-projektet tillsätts ett team om vanligtvis 1-3 personer där en av dessa är kontaktperson. Kontaktperson är alltid en SEO:are som aktivt jobbar med aktuellt case.



Flexibilitet i MaaS

Då vi jobbar enligt MaaS-metoden (Marketing as a Service) kan vi vara flexibla och anpassa resurser efter behov.

Sökmotoroptimering hos Mild

Vår arbetsprocess anpassas delvis efter vilka kanaler och plattformar som ingår i aktuellt projekt men beskrivningen nedan ger en bra bild över hur ett digitalt marknadsföringsprojekt kan genomföras.



1. Strategi



2. Implementation



3. Technical Audit



4. Löpande arbete



5. Rapportering



1. Framtagning av strategi tillsammans med uppdragsgivare

- Målsättningar med arbetet
- Fastställande av vilka plattformar som ska användas och hur
- Definiering av aktuell målgrupp/målgrupper samt personas
- Definiering av konverteringspunkt/er
- Ansvarsfördelning (arbete med digital marknadsföring hos Mild är ett samarbete mellan oss och kund)



2. Implementation av initiala nödvändigheter

- Trackning av trafik
- Uppsättning av målspårning



3. Technical Audit

Kundens webbplats är central i alla SEO-projekt. Det är här vi förser besökare med värde i form av relevant information samt genomför våra konverteringar. Initialt gör vi alltid en teknisk genomgång av webbplatsen för att utesluta brister alternativt åtgärda de problem vi hittar. Detta är av vikt för att slippa jobba i uppförbacke med en sida som riskerar att försämra resultatet av arbetet givet tekniska problem. Som helhetsleverantör har vi möjlighet att inte bara identifiera bristfälliga webbplatser utan även att korrigera dem. Mild Media genomför en analys om 20 specifika punkter inom ramen för detta.



4. Löpande arbete

Varje månad genomför vi de åtgärder som ligger planerat. Alla åtgärder är kommunicerade med uppdragsgivaren och möjliga att följa genom ett delat projektledningssystem. På så sätt kan kund alltid hålla sig uppdaterad om status i projektet. På Mild Media är alltid arbetet med SEO flexibelt även vad gäller strategin framåt. Den plan som ligger kan komma att förändras om nya förutsättningar kräver detta.



5. Rapportering

En viktig del är såklart rapportering som sker månadsvis om inget annat önskas. Vanliga avstämningar sker dock löpande under hela månaden medan vi under rapporteringen går igenom:

- Utfört arbete senaste månaden
- Resultatet av månad som gått
- Planering inför kommande månad

Kontakta oss

För ytterligare information kring hur vi jobbar eller förslag på upplägg för just er. Ta kontakt med Christian Olausson som gärna guidar er i framåt. Se kontaktuppgifter nedan.

Christian Olausson / Partner & kundansvarig
0703 - 68 09 73
christian.olausson@mild.se

Mild Media
mild.se

Mild