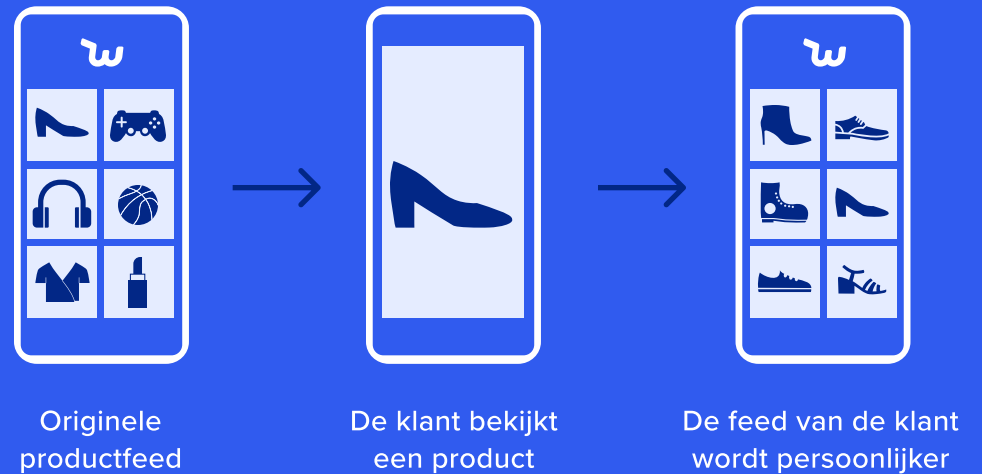


Wish is een toonaangevend e-commerceplatform¹ dat iedereen in staat stelt om te shoppen in het meest voordelige, gemakkelijke en efficiënte mobiele winkelcentrum ter wereld.

Zo werkt de app

Wish past met behulp van klant- en productgegevens de unieke feed van elke gebruiker aan³.



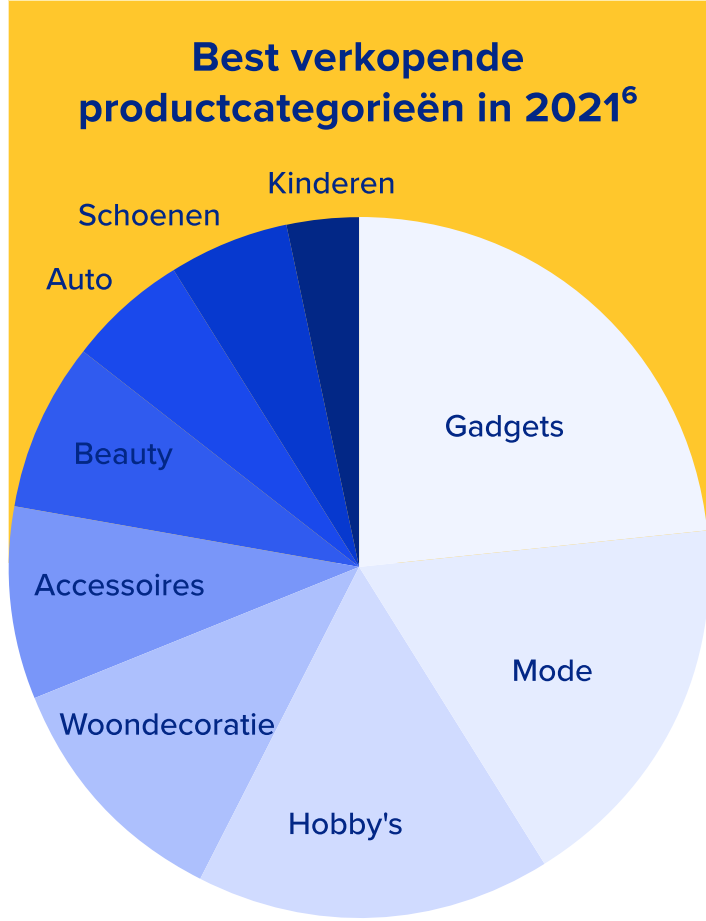
Wereldwijd bereik en klantenbestand

In Amerika gevestigd bedrijf, met hoofdkantoor in San Francisco

60 miljoen maandelijks actieve gebruikers²

46 miljoen kopers per jaar²

100+ landen wereldwijd³



Wish verkoopt merkartikelen

Hieronder staan een paar merken die steeds populairder worden op Wish:

- | | | |
|--------|--------------|------------|
| Lenovo | Toshiba | Puma |
| Asis | Fisher-Price | +veel meer |
| Disney | Microsoft | |
| Belkin | Guess | |

CPG-merken

- | | |
|-----------|------------------|
| Dove | Head & Shoulders |
| Old Spice | Axe |
| | +veel meer |

Demografische gegevens Wish-klanten

- 43%** Vooral millennials (leeftijd 18-34)⁴
- \$22** Marktplaatsomzet per actieve koper⁵
- 90+%** Percentage bestellingen via mobiele app³
- 70%** Percentage bestellingen dat niet afkomstig is uit een zoekopdracht³

Verkoop op Wish

- 550k** Wereldwijde winkeliers³
- 150M** Actieve producten³
- 1.7M** Artikelen die per dag worden verkocht³
- ~ 640M** Artikelen verkocht per jaar⁴

¹App Annie >> Belangrijkste grafieken (gratis app-downloads, verenigde winkels, alle ondersteunde apparaten, shoppingcategorie, april t/m juli 2021)
²Bron: ContextLogic, Inc., formulier 10-Q (gegevens per derde kwartaal 2021)
³Bron: ContextLogic Inc., formulier 10-K, 20 november 2020 (gegevens per 31-12-2020)
⁴Bron: ContextLogic, Inc., Form S-1, 20 november 2020 (gegevens per 20-11-2020)
⁵Bron: ContextLogic Inc., aandeelhoudersbrief tweede kwartaal 2021 (gegevens per tweede kwartaal 2021)
⁶Interne gegevens van Wish, 1 jan. 2021 - 31 dec. 2021