

Wish est l'une des plus grandes plateformes de E-commerce au monde¹ qui permet à tous d'accéder au centre commercial mobile le plus abordable, le plus pratique et le plus efficace qui soit.

Comment l'application Wish fonctionne

Wish utilise les données produits et clients pour personnaliser le flux de chaque utilisateur³.

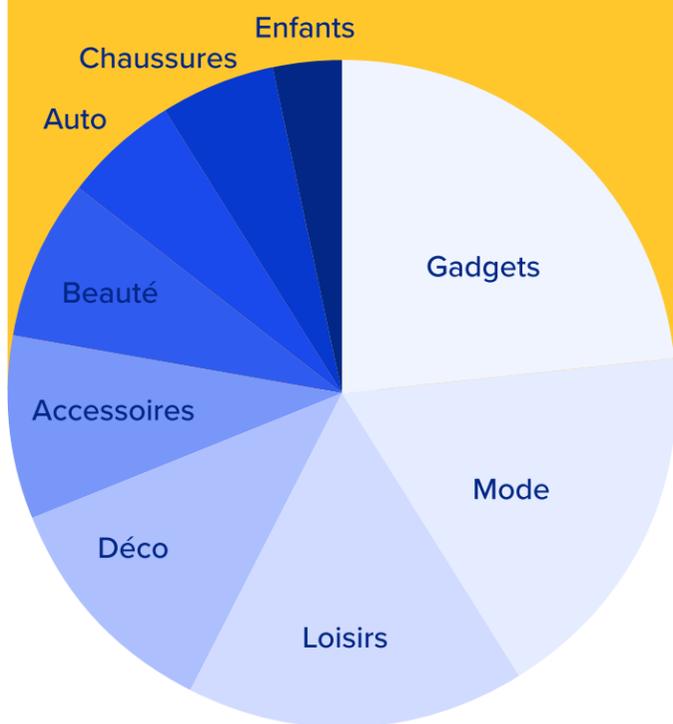


Portée et clientèle internationales

Entreprise américaine basée à San Francisco

60 millions Utilisateurs mensuels actifs² **46 millions** Acheteurs annuels² **+ de 100 pays** dans le monde entier

Catégories de produits les plus vendues en 2021⁶



Wish vend des produits de marque

Voici quelques exemples de marques dont la popularité augmente sur Wish :

Lenovo	Toshiba	Puma
Asus	Fisher-Price	et + encore
Disney	Microsoft	
Belkin	Guess	

Marques PGC

Dove	Head & Shoulders
Old Spice	Axe
	et + encore

Données sur la clientèle Wish

43 %

Majorité de Génération Y (18 à 34 ans)⁴

22 \$

Revenu de base sur la plateforme par acheteur actif⁵

+90 %

Pourcentage de commandes passées sur l'application mobile³

70 %

Pourcentage de commandes ne résultant pas d'une recherche³

Les ventes Wish en chiffres

550 mille

Vendeurs internationaux³

150 millions

Produits actifs³

1.7 million

Articles vendus par jour³

~ 640 millions

Articles vendus par année⁴

¹ App Annie >> Classement (téléchargements d'applications gratuites, stores unifiés, tous appareils compatibles, catégorie shopping, avril à juillet 2021)

² Source : ContextLogic, Inc., Formulaire 10-Q (données exactes au T3, 2021)

³ Source : ContextLogic Inc., Formulaire 10-K, 20 novembre 2020 (données exactes au 31/12/2020)

⁴ Source : ContextLogic, Inc., Formulaire S-1, 20 novembre 2020 (données exactes au 20/11/2020)

⁵ Source : ContextLogic Inc., lettre aux actionnaires T2 2021 (données exactes au T2, 2021)

⁶ Données internes Wish, 1er janvier 2021 - 31 décembre 2021