

Wish es una de las principales plataformas de comercio electrónico global¹, y ofrece el centro comercial móvil más asequible, conveniente y eficaz del mundo.

¿Cómo funciona la aplicación?

Wish usa datos de clientes y productos para personalizar el feed único de cada usuario³.



Alcance y base de clientes global

Empresa estadounidense con sede en San Francisco

60 millones

De usuarios activos al mes²

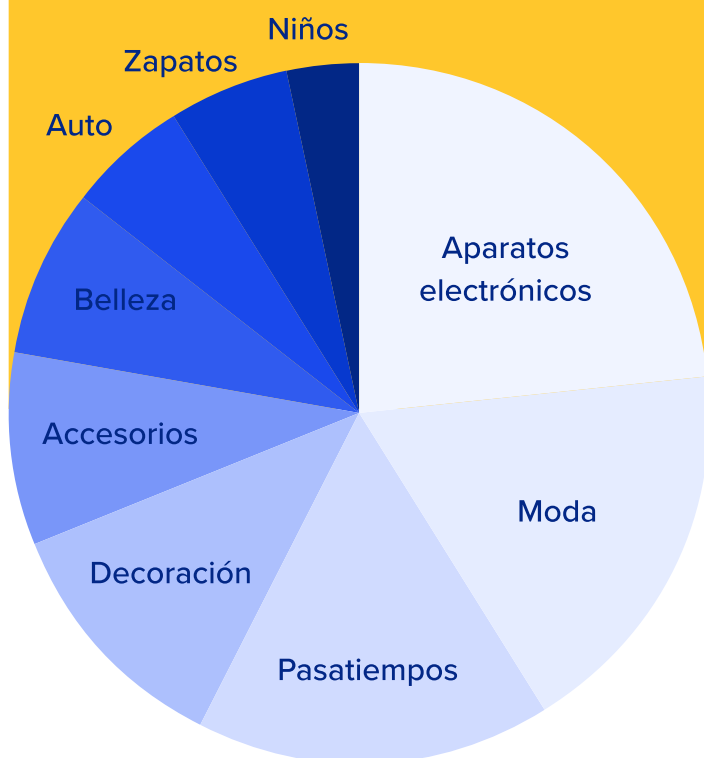
46 millones

Compradores al año²

100+ países

En todo el mundo³

Categorías de productos más vendidas en 2021⁶



Wish vende productos de marca

Estas son algunas de las marcas que cada vez son más populares en Wish:

Lenovo Asis	Toshiba	Puma
Disney	Fisher-Price	y muchas más
Belkin	Microsoft	
	Guess	

Marcas de productos de consumo empaquetados (CPG)

Dove	Head & Shoulders
Old Spice	Axe
	y muchas más

Datos demográficos de los clientes de Wish

43%

Principalmente millennials (edades: 18-34)⁴

22 USD

Ingresos del mercado por comprador activo⁵

+90%

Porcentaje de pedidos hechos en la aplicación móvil³

70%

Porcentaje de pedidos que no se originaron desde la búsqueda³

Ventas en Wish

550 mil

Comerciantes globales³

150 mill.

De productos activos³

1.7 mill.

De artículos vendidos por día³

~ 640 mill. De artículos vendidos por año⁴

¹App Annie >> Top Charts (Descargas gratuitas de la aplicación, tiendas unificadas, todos los dispositivos compatibles, categoría de compra, de abril a julio 2021)

²Fuente: ContextLogic Inc., Form 10-Q (datos del Q3, 2021)

³Fuente: ContextLogic Inc., Form 10-K, 20 de noviembre del 2020 (datos del 12/31/20)

⁴Fuente: ContextLogic Inc., Form S-1, 20 de noviembre del 2020 (datos del 20/nov/2020)

⁵Fuente: ContextLogic Inc., Shareholder letter Q2 2021 (datos del Q2, 2021)

⁶Datos internos de Wish, 1/ene/21 - 31/dic/21