

Wish ist eine führende globale E-Commerce-Plattform<sup>1</sup>, die allen Zugang zum preiswertesten, praktischsten und effektivsten Einkaufszentrum der Welt ermöglicht.

## Wie die App funktioniert:

Wish verwendet Kunden- und Produktdaten, um den einzigartigen Feed jedes Nutzers individuell anzupassen

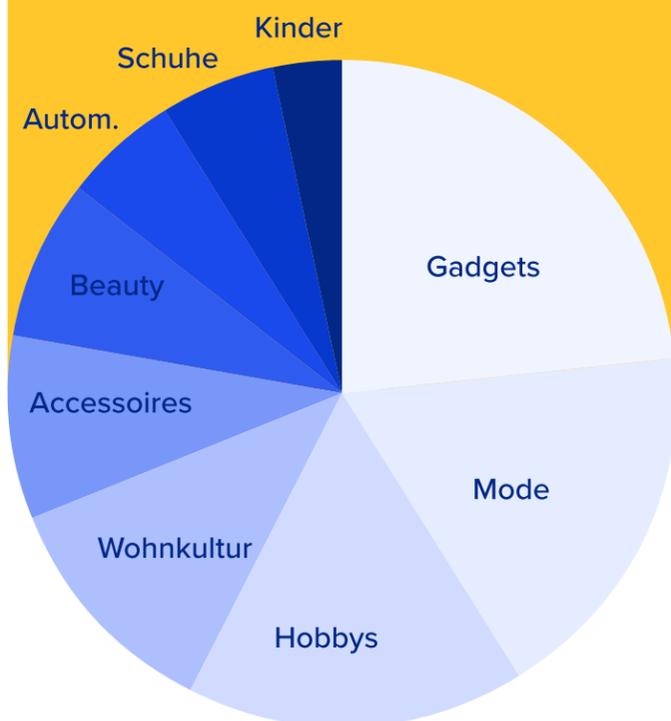


### Globale Reichweite und Kundenstamm

#### US-Unternehmen mit Hauptsitz in San Francisco

**60 Millionen** Monatlich aktive Nutzer<sup>2</sup>    **46 Millionen** Käufer pro Jahr<sup>2</sup>    **100+ Länder** Weltweit<sup>3</sup>

### Die meistverkauften Produktkategorien im Jahr 2021<sup>6</sup>



## Wish verkauft Markenartikel

Hier sind ein paar authentische Marken, die auf Wish immer beliebter werden:

Lenovo	Toshiba	Puma
Asis	Fisher-Price	<i>und viele mehr</i>
Disney	Microsoft	
Belkin	Guess	

## CPG-Marken

Dove	Head & Shoulders
Old Spice	Axe
	<i>und viele mehr</i>

## Demografische Daten der Wish Kunden

**43%** Vorwiegend Millennials (Alter 18 bis 34)<sup>4</sup>

**\$22** Kern-Marktplatz-Umsätze pro aktivem Käufer<sup>5</sup>

**90+%** Anteil der Bestellungen über Mobil-App<sup>3</sup>

**70 %** Anteil der Bestellungen, die nicht aus einer Suche stammten

## Umsatzzahlen auf Wish

**550 Tsd.** Weltweite Händler<sup>3</sup>

**150 Mio.** Aktive Produkte<sup>3</sup>

**1,7 Mio.** Verkaufte Artikel pro Tag<sup>3</sup>

**~ 640 Mio.** Verkaufte Artikel pro Jahr<sup>4</sup>

<sup>1</sup>App Annie >> Top Charts (Free app downloads, unified stores, all supported devices, shopping category, April through July 2021)

<sup>2</sup>Source: ContextLogic Inc., Form 10-Q (data accurate as of Q3, 2021)

<sup>3</sup>Source: ContextLogic Inc., Form 10-K, November 20, 2020 (data accurate as of 12/31/2020)

<sup>4</sup>Source: ContextLogic, Inc., Form S-1, November 20, 2020 (data accurate as of 11/20, 2020)

<sup>5</sup>Source: ContextLogic Inc., Shareholder letter Q2 2021 (data accurate as of Q2, 2021)

<sup>6</sup>Wish internal data, Jan. 1, 2021 - Dec. 31, 2021