

Wish Merchant-checklist voor de feestdagen



Feestdagen van 2021

Thanksgiving
26 november

Black Friday
27 november

Cyber Monday
29 november

Chanoeka
29 nov - 4 dec

Eerste kerstdag
25 december

Tweede kerstdag
26 december

Nu de feestdagen voor de deur staan, hebben we goed nieuws voor winkeliers op Wish. In veelgebruikte, betrouwbare bronnen zoals consumentenrapporten wordt aanbevolen dat klanten dit jaar online en via mobiele apps shoppen.¹ Gelukkig kunnen wij helpen met onze Wish Merchant-checklist voor de feestdagen.

1. Ken uw klant

Upload producten die klanten graag willen hebben en breng die extra onder de aandacht. In 2021 werd op Wish onder andere vaak gezocht naar²:

- Smartphones
- Sieraden
- Kerstversiering
- Mondkapjes
- Hardloopschoenen
- Bluetooth en draadloos
- Ringen
- Auto-accessoires
- Speelgoed om te verzamelen
- Hoodies

Belangrijkste wereldwijde trending zoekopdrachten op Google van augustus - november 2021 in populaire shoppingcategorieën³:

Elektronica

Xbox, Samsung, Sony, Camera, Ps4, Nintendo, Playstation, Full HD

Speelgoed

Lego, Nerf, Playmobil, Plush, Transformers, Smyths, Hot Wheels

Kleding

Schoenen, Laarzen, Jeans, Kostuums, Sneakers, Puma

2. Kom al vroeg met ideeën voor cadeaus zodat klanten zich tijdig kunnen voorbereiden op de feestdagen

- Begin zo vroeg mogelijk met uw campagne voor de feestdagen voor optimale zichtbaarheid op Wish.
- Promoot producten die op tijd voor de feestdagen kunnen worden verzonden om klanten op ideeën voor cadeaus te brengen.

3. Val op met de kortingen en advertentiefuncties van Wish

- Iedereen is gek op geweldige aanbiedingen! Met Prijs verlaagd kunt u eenvoudig kortingen aanbieden op Wish.
- Maak producten beter zichtbaar met ProductBoost, de eigen advertentietool van Wish.

4. Verzend bestellingen naar klanten op tijd voor de feestdagen

- Zorg ervoor dat zo veel mogelijk producten in aanmerking komen voor het Wish Express-programma.
- Controleer of in de TTD-instellingen (Time-to-Door/tijd tot eindbestemming) uw snelste verzendtijden zijn gedefinieerd.
- Werk met geaccepteerde logistieke koeriers om bestellingen te vervullen en let goed op knelpunten in de wereldwijde toeleveringsketen.
- Breng de laatst mogelijke aankoopdatums onder de aandacht zodat bestellingen op tijd aankomen voor de feestdagen.

5. Profiteer van Wish Clips

Video's zijn ongekend populair geworden en zijn daarmee maatgevend voor het type meeslepende content waaraan klanten de voorkeur geven.

- Benader uw publiek doelgericht tijdens de feestdagen met de nieuwe functie Wish Clips.
- Productvideo's die u naar Wish uploadt, krijgen mogelijk een prominente plek op onze startpagina; klanten kunnen direct vanuit deze video's shoppen.
- [Klik hier](#) voor meer informatie over het uploaden van productvideo's naar Wish.

En last but not least: zorg deze feestdagen voor een uitstekende kwaliteit van producten en diensten conform de Wish Standards.

¹Bron: consumentenrapporten, top 10 met shoppingtips voor Black Friday voor 2021, 20 oktober 2021 ²Bron: interne Wish-gegevens, 25 oktober 2020 - 12 september 2021

³Gegevensbron: [Google trends](#) 1 augustus - 3 november 2021



Voordelen van Wish Express voor winkeliers

- ✓ Lager commissiepercentage
- ✓ Hoger aantal klantindrukken
- ✓ Opvallende Wish Express-badge met oranje vrachtwagen bij productvermeldingen die in aanmerking komen
- ✓ Uitgelicht op speciaal Wish Express-tabblad en gemarkeerd in zoekresultaten
- ✓ Toelatingsvoorwaarden voor snellere betaling

