

Checklist per le feste per i commercianti di Wish



Feste del 2021

Ringraziamento
26 novembre

Cyber Monday
29 novembre

Immacolata
8 dicembre

Natale
25 dicembre

Santo Stefano
26 dicembre

Befana / Re Magi
6 gennaio

Le feste sono alle porte e abbiamo grandi novità per i commercianti di Wish! Fonti popolari e affidabili come Consumer Reports consigliano ai consumatori di effettuare acquisti online e tramite app per dispositivi mobili quest'anno.¹ Siamo pronti ad aiutarti in vista della stagione dello shopping con la nostra checklist per i commercianti di Wish.

1. Comprendi quello che cercano i tuoi clienti

Carica e metti in evidenza i prodotti in base agli interessi dei consumatori. Nel 2021 le ricerche di prodotti più popolari a livello globale effettuate su Wish hanno incluso²:

- Smartphone
- Gioielli
- Addobbi di Natale
- Maschere
- Scarpe da running
- Bluetooth e wireless
- Anelli
- Accessori auto
- Giocattoli da collezione
- Felpe con cappuccio

Principali tendenze di ricerca globali su Google da ag. a nov. 2021 nelle categorie Acquisti più popolari³:

Elettronica

Xbox, Samsung, Sony, Camera, Ps4, Nintendo, Playstation, Full HD

Giocattoli

Lego, Nerf, Playmobil, Peluche, Transformers, Smyths, Hot Wheels

Abbigliamento

Scarpe, Stivali, Jeans, Scarpe da ginnastica, Travestimenti, Sneaker, Puma

2. Suggestisci idee regalo in anticipo per aiutare i clienti a partire con il piede giusto

- Avvia la tua campagna per le feste il prima possibile per ottenere la massima visibilità su Wish.
- Promuovi i prodotti che più si prestano a essere regalati e che puoi spedire in tempo.

3. Fatti notare con gli sconti e le funzionalità per la pubblicità di Wish

- Nessuno si lascia sfuggire una buona offerta! Con il programma Price Drop di Wish è facile offrire sconti.
- Aumenta la visibilità dei prodotti con ProductBoost, lo strumento pubblicitario sviluppato da Wish.

4. Spedisci gli ordini ai clienti in tempo per le festività

- Rendi idonei più prodotti possibile per il programma Wish Express.
- Verifica le impostazioni relative al tempo di consegna (TTD) e assicurati che riflettano i tempi di spedizione più rapidi.
- Affidati ai corrieri approvati per evadere gli ordini, senza dimenticare le esigenze della catena di approvvigionamento.
- Metti in evidenza le date entro le quali è necessario effettuare gli acquisti per garantire una consegna puntuale durante le feste.



Vantaggi di Wish Express per i commercianti

- ✓ Riduzione dei tassi di commissione
- ✓ Aumento delle impressioni dei clienti
- ✓ Badge del furgoncino arancione di Wish Express sulle inserzioni idonee
- ✓ Articoli in primo piano nella scheda Wish Express dedicata e in evidenza nei risultati di ricerca
- ✓ Idoneità al pagamento più veloce

5. Sfrutta i video di Wish

I video hanno acquisito un'incredibile popolarità, tanto da ridefinire le aspettative dei clienti verso questo tipo di contenuti.

- Rivolgiti a questa categoria demografica in crescita durante le feste con la nuova funzionalità di Wish per i video.
- I video dei prodotti caricati su Wish potranno essere pubblicati in sezioni in evidenza nella nostra home page e i clienti potranno acquistare direttamente dai video.
- Clicca qui per ulteriori informazioni su come caricare i video su Wish.

Infine, durante le feste, assicurati di offrire prodotti di alta qualità e un servizio eccellente in linea con gli standard di Wish.

¹Fonte: Consumer Reports, Top 10 Black Friday Shopping Tips for 2021, 20 ottobre 2021

²Fonte: dati interni di Wish, 25 ott 2020 - 12 set 2021

³Fonte dei dati: Google Trends 1 agosto - 3 novembre 2021

