

# Die Feiertags-Checkliste für Wish-Händler



## Die Weihnachtssaison 2021

**Erntedankfest**  
**26. November**

**Black Friday**  
**27. November**

**Cyber Monday**  
**29. November**

**Chanukka**  
**29. Nov bis 4. Dez**

**1. Weihnachtsfeiertag**  
**25. Dezember**

**2. Weihnachtsfeiertag**  
**26. Dezember**

Die Feiertage stehen vor der Tür, und damit auch gute Nachrichten für Wish-Händler! Beliebte und vertrauenswürdige Quellen wie Consumer Reports empfehlen den Kunden, in diesem Jahr online und über mobile Apps einzukaufen.<sup>1</sup> Mit unserer Feiertags-Checkliste für Wish-Händler sind Sie für diese Saison bestens gerüstet.

### 1. Verstehen Sie Ihre Kunden

Laden Sie Produkte hoch und stellen Sie sie vor, um die Interessen Ihrer Kunden zu wecken. Im Jahr 2021 beinhalteten die beliebten weltweiten Produktsuchen auf Wish<sup>2</sup>:

- Smartphones
- Bluetooth & kabellos
- Schmuck
- Ringe
- Weihnachtsdekoration
- Autozubehör
- Masken
- Sammelspielzeug
- Laufschuhe
- Kapuzenpullis

### Weltweite Top-Suchanfragen auf Google von Aug bis Nov 2021 in beliebten Shopping-Kategorien<sup>3</sup>:

#### Elektronik

Xbox, Samsung, Sony, Kameras, Ps4, Nintendo, Playstation, Full HD

#### Spielwaren

Lego, Nerf, Playmobil, Plush, Transformers, Smyths, Hot Wheels

#### Kleidung

Schuhe, Stiefel, Jeans, Kostüme, Sneakers, Puma

## 2. Heben Sie Geschenkideen frühzeitig hervor, um Ihren Kunden einen Weihnachtsvorsprung zu verschaffen

- Beginnen Sie Ihre Feiertagskampagne so früh wie möglich, um eine maximale Präsenz auf Wish zu erzielen.
- Bewerben Sie Produkte, die rechtzeitig zu den Feiertagen versandt werden können, insbesondere als Geschenkideen.

## 3. Machen Sie auf sich aufmerksam mit den Rabatt- und Werbe-Features von Wish

- Alle lieben Schnäppchen! Mit der Preissenkung ist es einfach, Rabatte auf Wish anzubieten.
- Erhöhen Sie den Werbeeffect Ihrer Produkte mit dem Wish-Tool ProductBoost.

## 4. Versenden Sie rechtzeitig zu den Feiertagen an Ihre Kunden

- Qualifizieren Sie so viele Produkte wie möglich für das Wish Express-Programm.
- Überprüfen Sie Ihre TTD-Paketlaufzeit-Einstellungen (Time to Door – TTD) und stellen Sie sicher, dass diese Ihre schnellstmöglichen Versandzeiten wiedergeben.
- Nutzen Sie anerkannte Versandunternehmen, um Ihre Bestellungen abzuwickeln, und berücksichtigen Sie dabei die Anforderungen der globalen Lieferkette.
- Weisen Sie auf Ihre Kauffristen hin, damit die Bestellungen rechtzeitig zu den Feiertagen eintreffen.



### Vorteile von Wish Express für Händler

- ✓ Reduzierter Provisionsatz
- ✓ Erhöhte Kundenaufrufe
- ✓ Unverwechselbarer „orangefarbener Lieferwagen“ für Wish Express auf qualifizierten Produktangeboten
- ✓ Im speziellen Wish Express-Tab und in den Suchergebnissen hervorgehoben
- ✓ Schnellere Zahlungsberechtigung

## 5. Nutzen Sie die Vorteile von Wish Clips

Videos erfreuen sich wachsender Beliebtheit und setzen neue Maßstäbe für die Art von ansprechenden Inhalten, die Kunden bevorzugen.

- Sprechen Sie diese wachsende Zielgruppe in der Weihnachtszeit mit dem neuen Feature Wish Clips an.
- Auf Wish hochgeladene Produktvideos können an hervorgehobener Stelle auf unserer Homepage angezeigt werden und Kunden können direkt von diesen Videos aus einkaufen.
- Klicken Sie hier, um zu lesen, wie Sie Produktvideos auf Wish hochladen können!

Stellen Sie zu guter Letzt sicher, dass Sie in dieser Weihnachtssaison eine hervorragende Produktqualität und einen erstklassigen Service bieten, der den Wish Standards entspricht!

<sup>1</sup>Quelle: Consumer Reports, Top 10 Black Friday Shopping Tips for 2021, 20. Oktober 2021

<sup>2</sup>Quelle: Wish interne Daten, 25. Oktober 2020 - 12. September 2021

<sup>3</sup>Datenquelle: Google Trends, 1. August - 3. November 2021

