

MITOS DESMENTIDOS



MITO

Wish es una compañía china.

HECHO

Wish es una empresa estadounidense fundada y con sede en San Francisco, y tiene sucursales en todo el mundo.

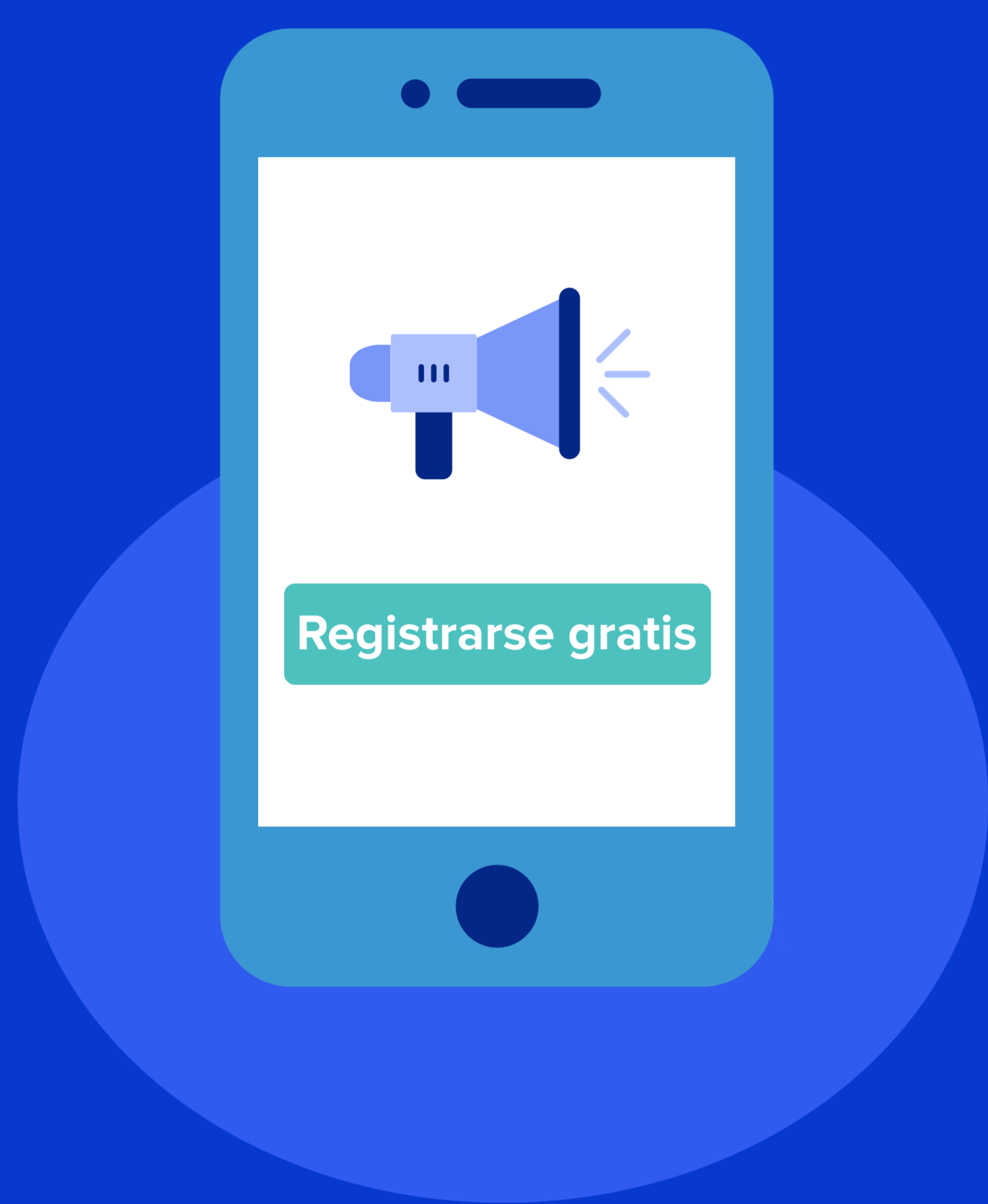


MITO

Wish solo les paga a los comerciantes en USD.

VERDAD

Los comerciantes de Wish tienen la opción de recibir sus pagos en muchas monedas locales, incluyendo EUR, GBP y CAD. Aquí puedes obtener información sobre todas las monedas locales que tenemos disponibles.



MITO

Cuesta dinero registrarse en Wish.

VERDAD

¡Es completamente gratis registrarse, crear una tienda en línea y anunciar tu inventario! La participación en los ingresos de Wish es el único costo, aunque ofrecemos opciones para comprar servicios promocionales y logísticos únicos.



MITO

Wish es solo para productos de imitación

VERDAD

Wish tiene políticas estrictas que prohíben la venta de productos que violen los derechos de propiedad intelectual. Estamos comprometidos a ayudar a que las marcas auténticas crezcan en nuestra plataforma destacando al inventario de marca y a los vendedores autorizados. Un mínimo de un millón de artículos de marca auténtica están a la venta de manera confiable en Wish, y todo el tiempo se están agregando más.



MITO

Mis productos no se venderán al tipo de clientes que tiene Wish.

VERDAD

Wish tiene 60 millones de usuarios activos mensuales en todo el mundo.¹ Hay un cliente para cada producto en Wish, incluyendo productos de lujo. Los artículos populares que se venden a precios más altos en Wish incluyen productos electrónicos, fragancias de lujo y ropa de alta gama.



MITO

Los productos de Wish llegan tarde, no llegan o no son como se describen.

VERDAD

1.7 millones de artículos se venden en Wish en más de 60 países todos los días.² Para facilitar la rapidez de entrega y aumentar la satisfacción de los clientes, Wish ofrece múltiples opciones de envío y confirmación de entrega. Todos los pedidos deben enviarse con números de rastreo. Wish también impulsa y promueve a los comerciantes que brindan experiencias positivas a los clientes.