

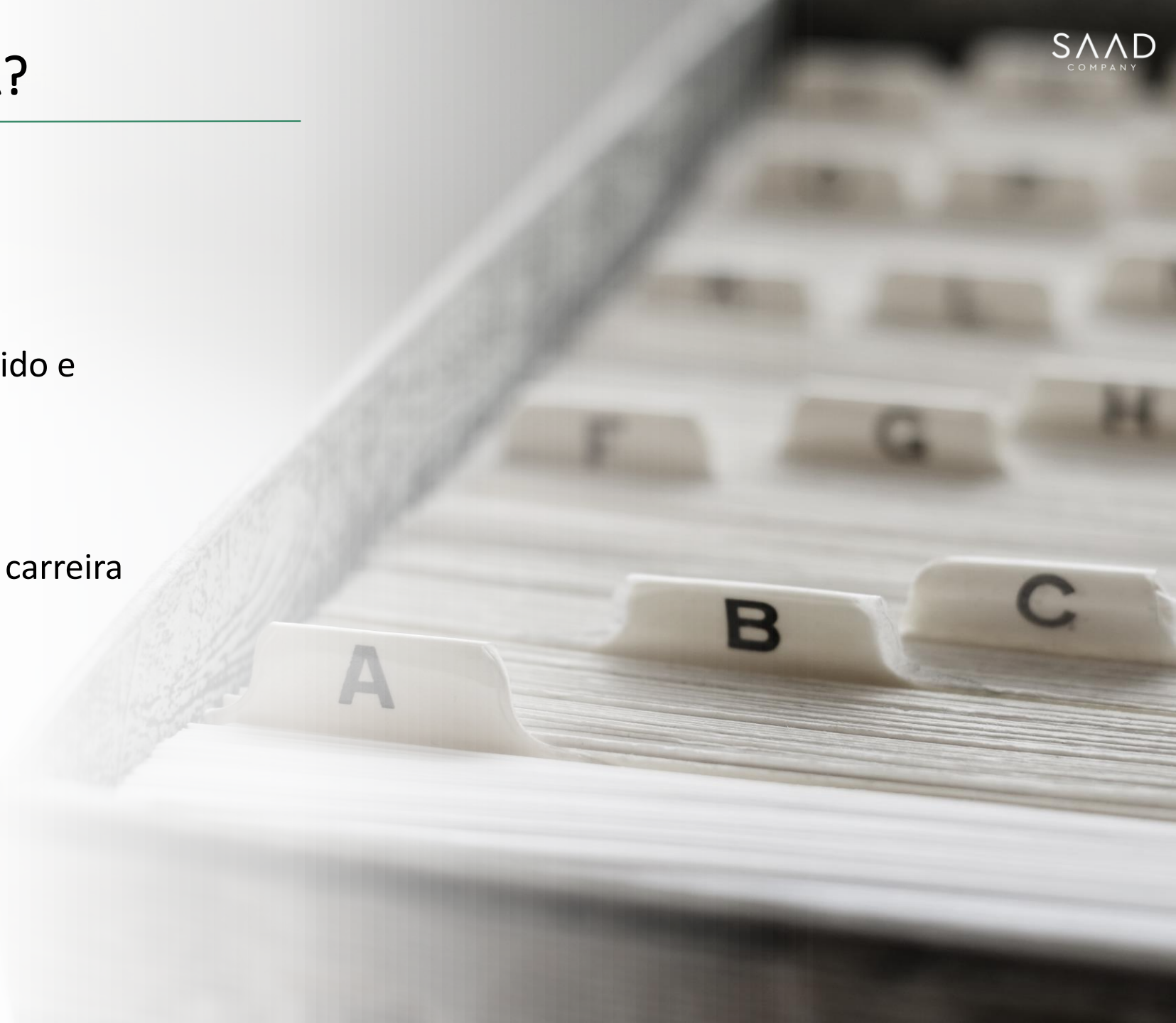
UOL - UNINASSAU

Setembro 2021

O mundo do trabalho agora e futuro:
*Desenvolvimento de carreira e contexto
organizacional*

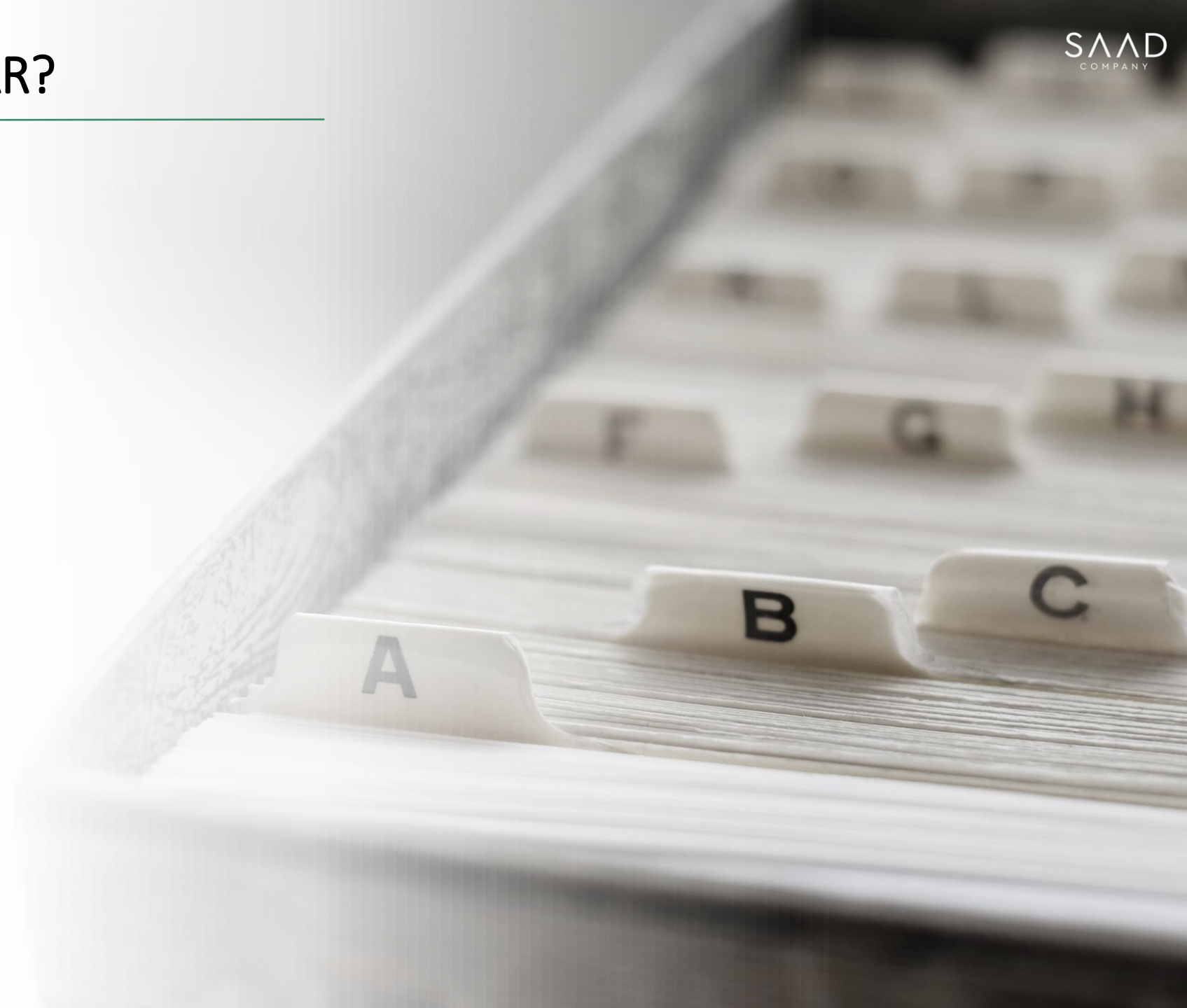
O QUE IREMOS ABORDAR?

1. Mundo do trabalho atualmente
2. Tendências futuras
3. Perfil do profissional que será exigido e valorizado
4. Autoconhecimento
5. Liderança – tendências e estilos
6. Construção e desenvolvimento de carreira
7. Contexto organizacional
8. Cultura
9. PDI – meu plano pessoal



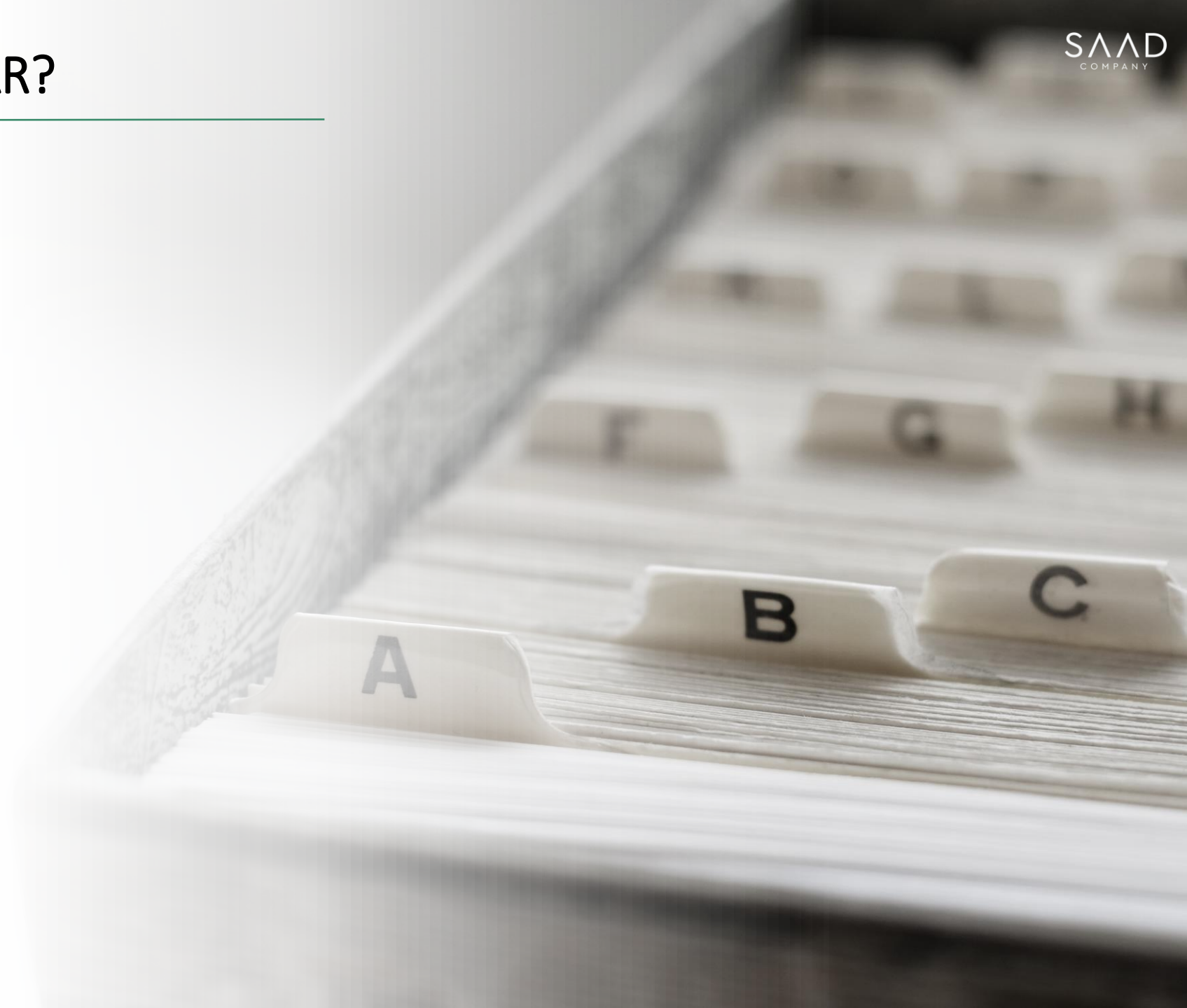
O QUE IREMOS ABORDAR?

- 7. Contexto organizacional
- 8. Cultura
- 9. PDI – Meu plano pessoal



O QUE IREMOS ABORDAR?

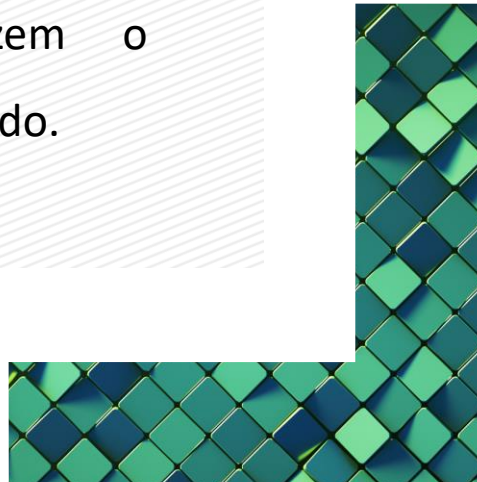
7. Contexto organizacional



Que pilares organizacionais
estão presentes nesse
momento?

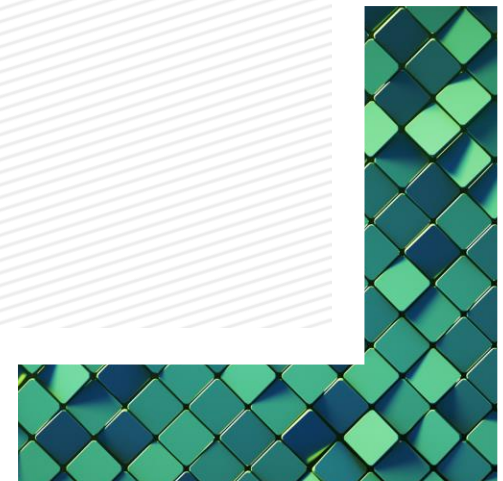


- A competência de líder é e sempre foi uma das competências mais desejadas pela maioria das empresas.
- A tendência é que todos os gestores da empresa sejam líderes inspiradores e viabilizem o crescimento para a organização como um todo.

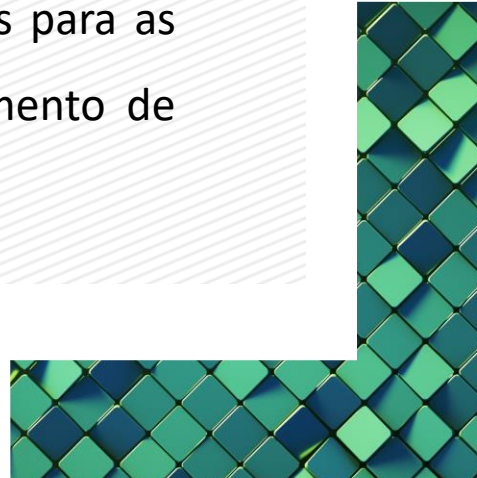


- A inteligência emocional, é uma das maiores tendências em gestão de pessoas. O mercado identificou que essa característica é imprescindível para o sucesso de uma empresa. Por isso, profissionais e empresas do futuro, já começaram a investir em inteligência emocional.

- Saber lidar com as emoções dentro do ambiente corporativo significa:
 - Garantir produtividade;
 - Gerar mais motivação;
 - Bom relacionamento interpessoal;
 - Engajamento de equipes, com comprometimento pessoal;
 - Bem-estar pessoal e coletivo.



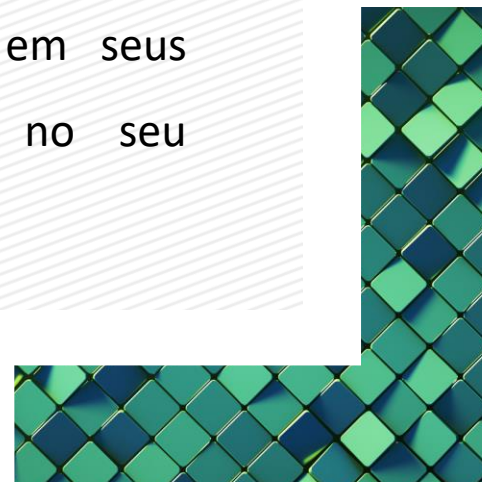
- Entre as tendências de empresas do futuro para os próximos anos, a aplicação de recursos tecnológicos tem se destacado como uma das mudanças mais significativas e impactantes no universo corporativo.
- A tendência é que, a médio e longo prazo, todas as empresas possuam sistemas específicos voltados para as suas necessidades, e auxiliando no desenvolvimento de estratégias de planejamento.



- Um pré-requisito para as empresas do futuro é saber comunicar-se com eficiência, tanto interna quanto externamente.
- Vale lembrar que a comunicação e a estratégia utilizada estão atreladas à cultura organizacional. Por isso, uma boa comunicação deve estar entre os pilares da organização, já que ela constrói equipes confiantes, fortes e motivadas. Especialmente em razão das necessidades do mercado e das mudanças de comportamento dos profissionais, que estão cada vez mais dinâmicos e engajados com um propósito organizacional.



- As Práticas Inovadoras em educação profissional, são extremamente importantes para o meio corporativo. Por isso o setor de RH, deve possuir programas de desenvolvimento humano, visando à preparação do profissional frente aos desafios da organização x as expectativas de crescimento profissional e pessoal.
- Isso porque as empresas inovadoras, sabem que investir em seus colaboradores, significa investir em si mesmas e no seu crescimento.



MICRO CONTEXTO



QUAL É CONTEXTO ONDE ME ENCONTRO?



**Quando falamos de micro
contexto falamos do que?**

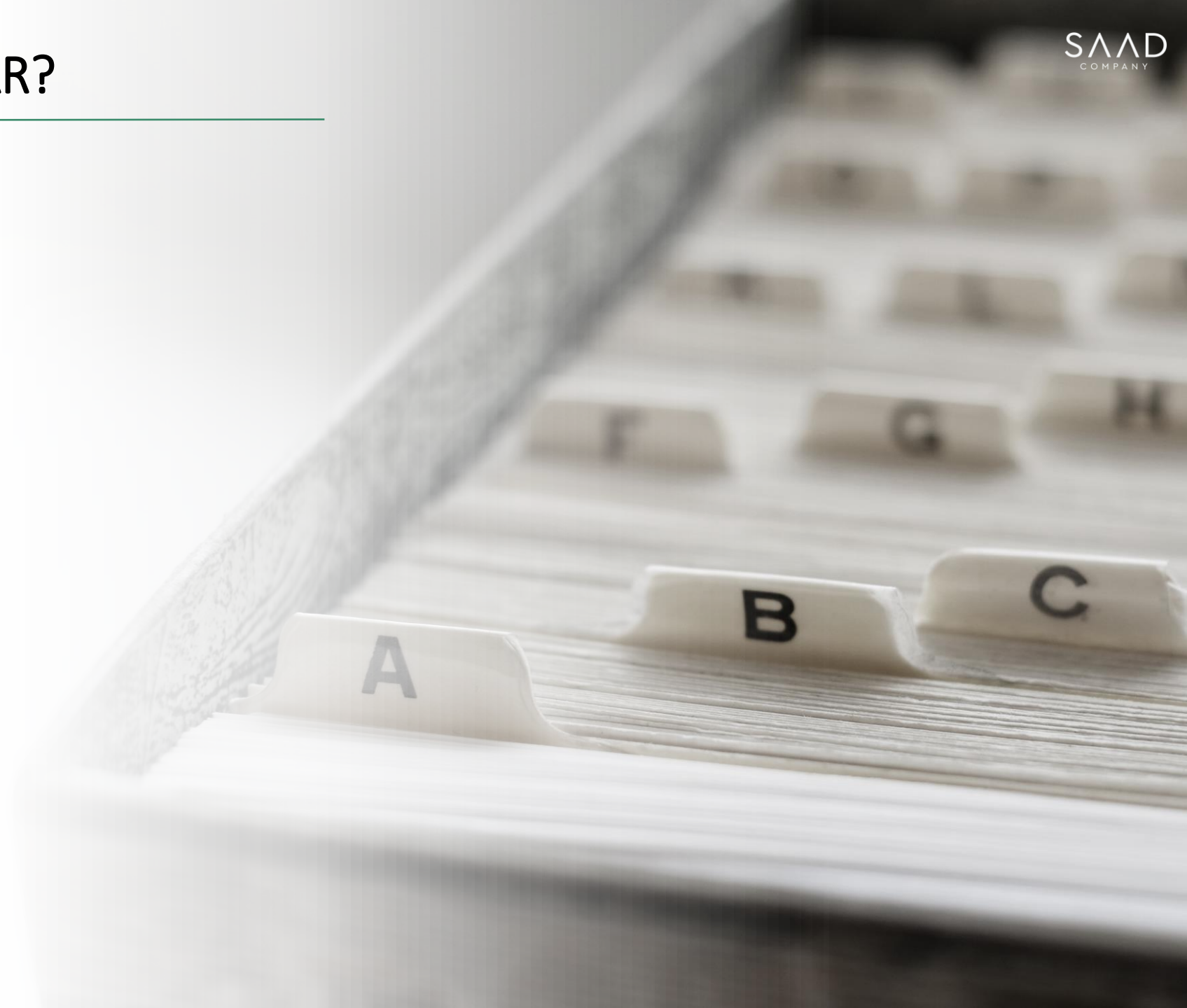


De cultura...



O QUE IREMOS ABORDAR?

8. Cultura



Definição – o que é

A minha definição de cultura leva em consideração sete premissas que devem ser identificadas junto às empresas:

- Estilo de comunicação
- Estilo de trabalho
- Processos
- Foco na estratégia
- Abertura à mudança e inovação
- Estilo de ambiente
- Liderança



Estilo de comunicação

Refere-se a forma como a equipe se comunica e expressa sua opinião.



Como está o alinhamento e
entendimento em relação aos projetos,
forma de agir e responder aos desafios.



Aqui analisamos qual a forma que a equipe reage às regras, processos e como lidam com os problemas e soluções.



Identificação de como a estratégia é composta, a visão da equipe em relação ao foco ser no presente ou no longo prazo.



Abertura à mudança e inovação

Fala da forma sobre como fazemos as coisas por aqui e como atuamos frente às novas oportunidades.



Como o ambiente reage à realidade e à necessidade de executar as tarefas.



Refere-se à forma de delegação, apoio e direcionamento necessário para atender aos objetivos.



O que seria então uma boa definição de cultura?

**“O jeito que fazemos
as coisas aqui”**



ESTAMOS FALANDO DE INFLUÊNCIA



INFLUÊNCIA



AUTOCONHECIMENTO....

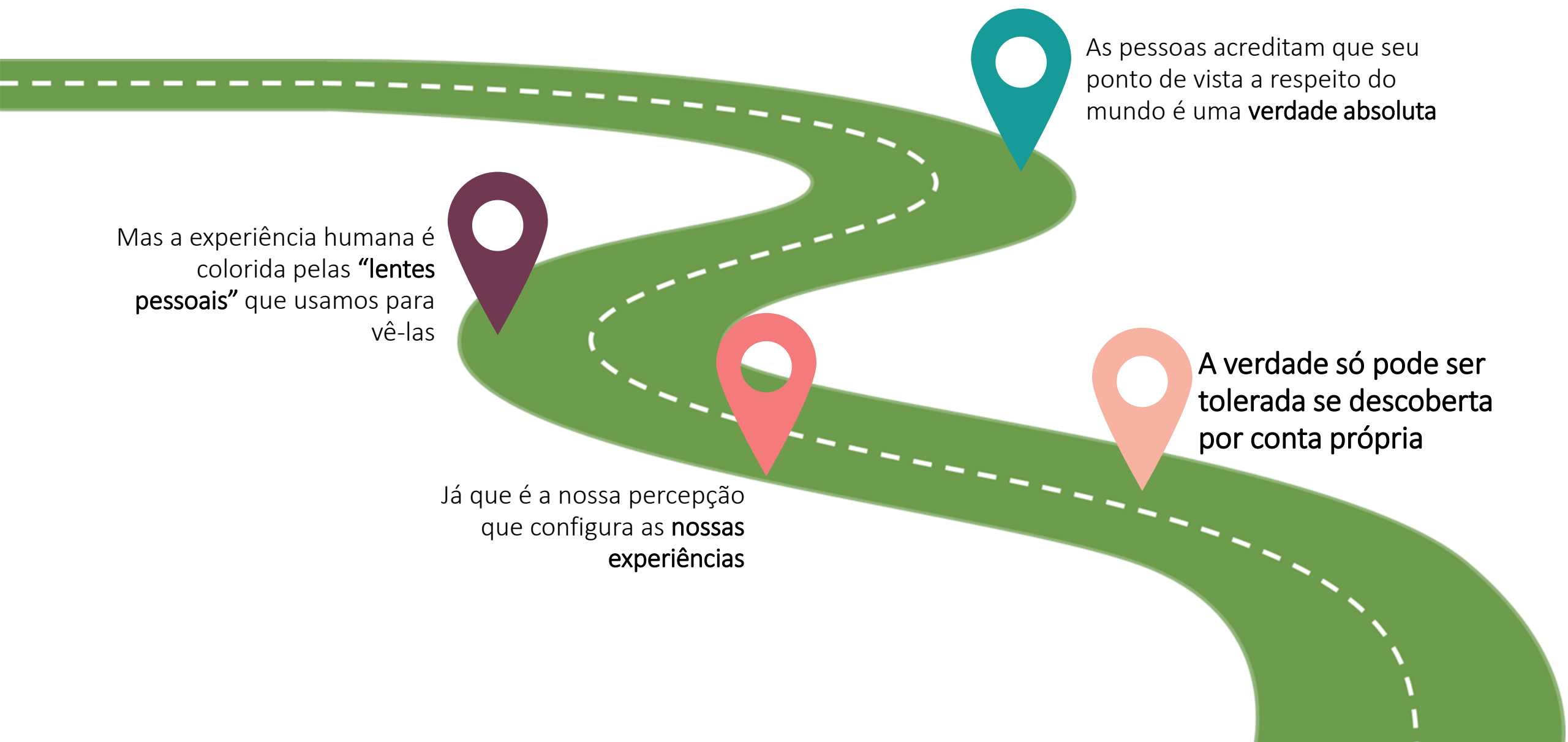
A essência do autoconhecimento é operar de maneira aberta baseada no conhecimento realístico de si mesmo.

Absorver

Buscar



AUTOCONHECIMENTO MELHORA PERCEPÇÃO



As pessoas acreditam que seu ponto de vista a respeito do mundo é uma **verdade absoluta**

Mas a experiência humana é colorida pelas “**lentes pessoais**” que usamos para vê-las

Já que é a nossa percepção que configura as **nossas experiências**

A verdade só pode ser tolerada se descoberta por conta própria

INFLUÊNCIA



INFLUÊNCIA



LEITURA DE AMBIENTES E PESSOAS

É sobre você perceber o que está acontecendo ao seu redor, o contexto em que você opera, como você e suas mensagens impactam os ambientes, o que está acontecendo com as pessoas ao seu redor.

Observar

Compreender



INFLUÊNCIA



INFLUÊNCIA



ADAPTAÇÃO E ABRANGÊNCIA

É sobre você conseguir identificar os diferentes perfis e se adaptar a eles. Quanto mais perfis uma pessoa é capaz de conquistar maior é a abrangência de sua influência.

Impactar

Adaptar

**VISUALIZANDO O
MODELO**

COMPLETO....



INFLUÊNCIA





O problema...

É SIMPLES
DEMAIS!



FOCANDO NO MATCHING



Prevê desempenho, produtividade, satisfação no trabalho e menos produção de estresse.

**Fit com a
Posição**



Prevê compromisso, cultura organizacional e comportamentos alinhados aos valores.

**Fit com
a Companhia**

**Fit com o
Time**



Geralmente o menos estudado, mas prevê a qualidade de relacionamento com colegas de trabalho.

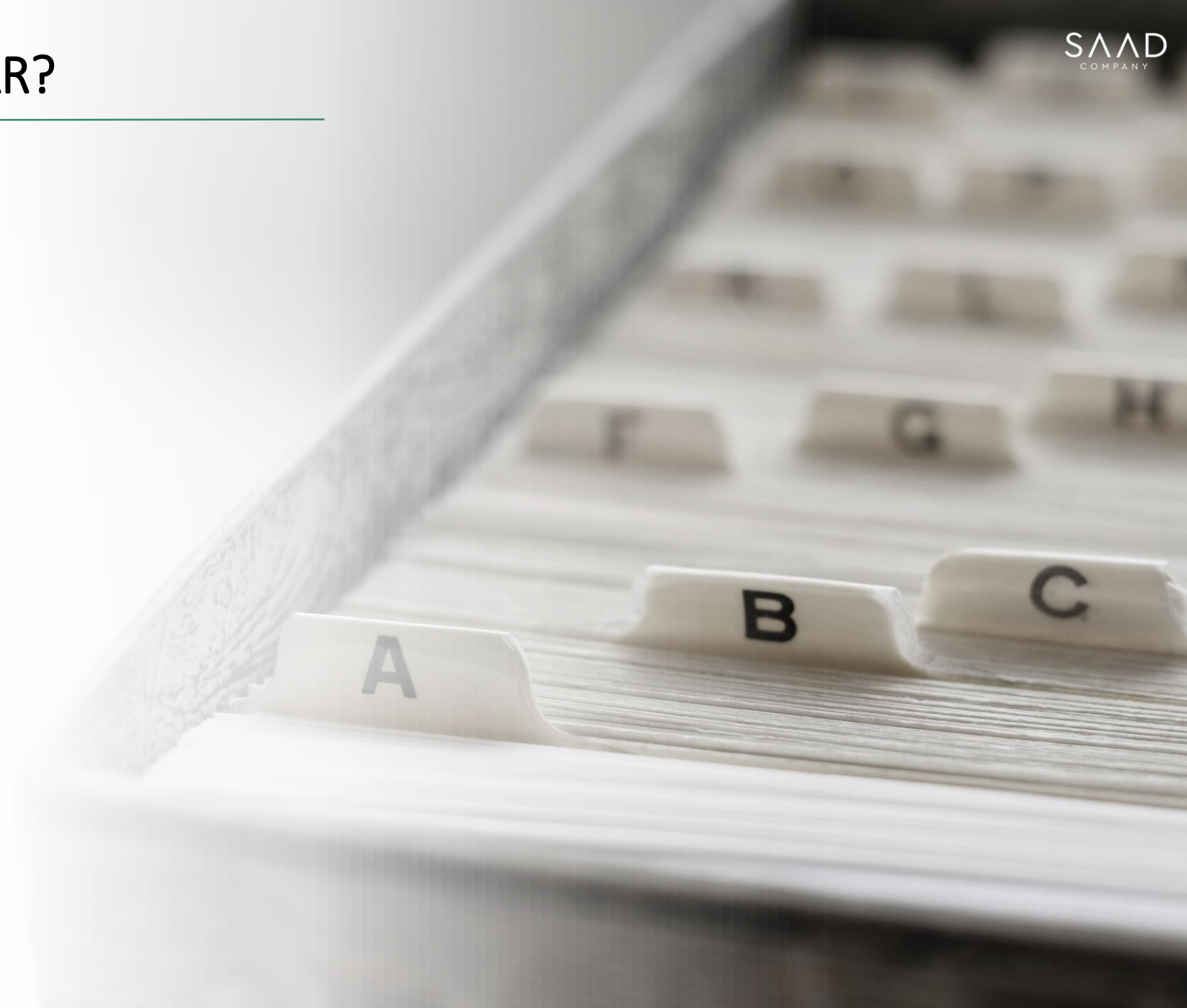
**Fit de
Influência**



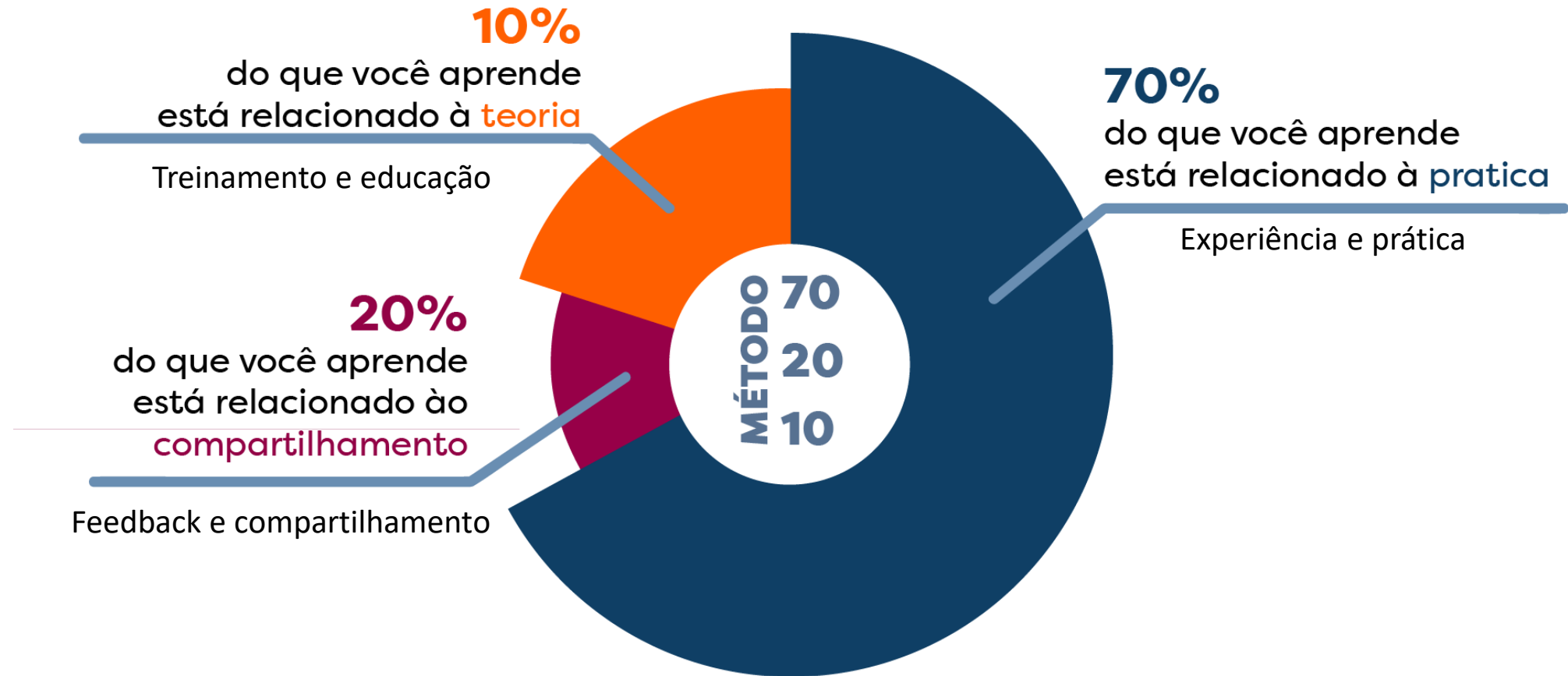
Prevê níveis de adequação para construção de relacionamentos com líder imediato, pares e demais stakeholders.

O QUE IREMOS ABORDAR?

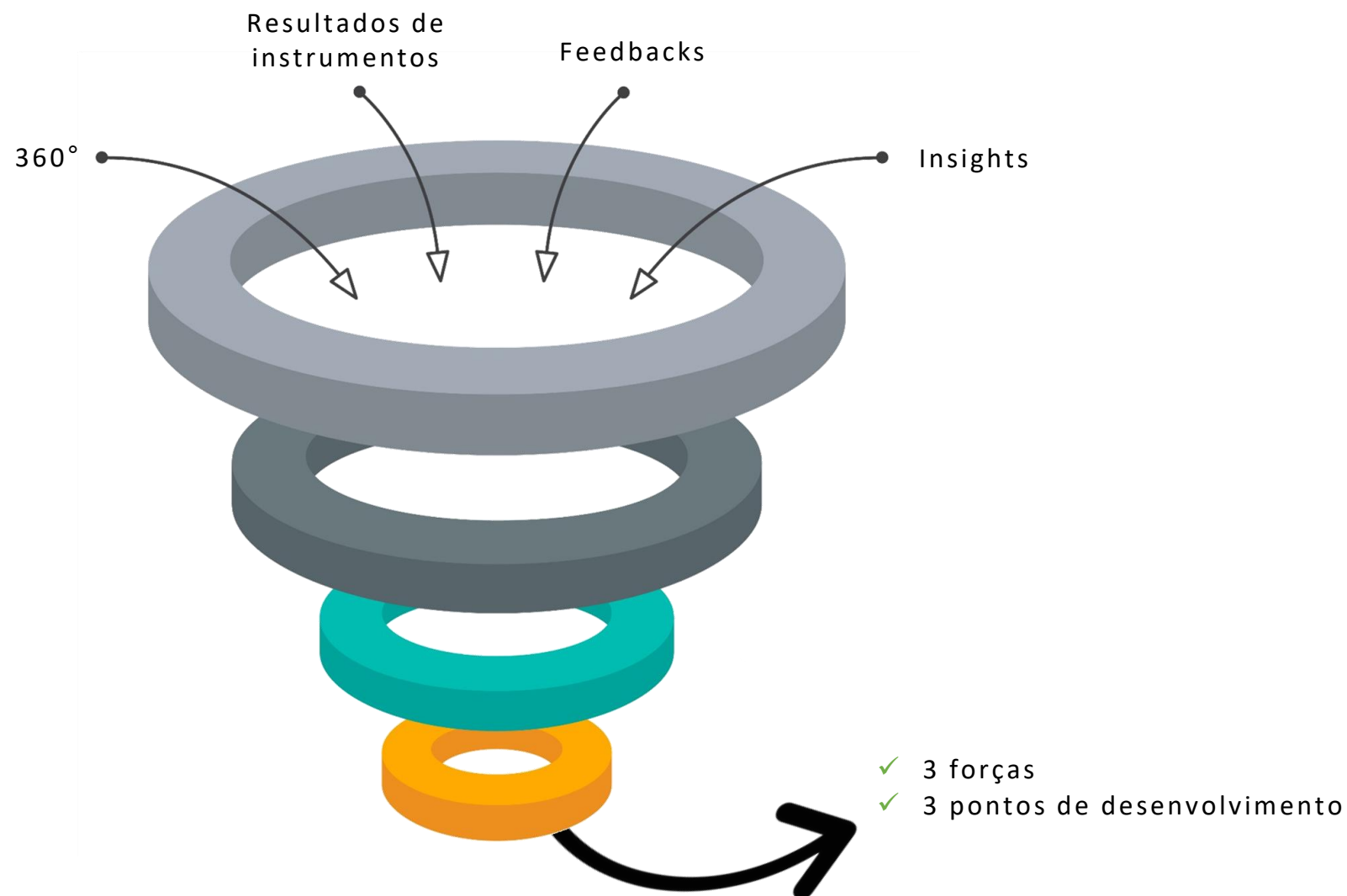
9. PDI – Meu plano pessoal



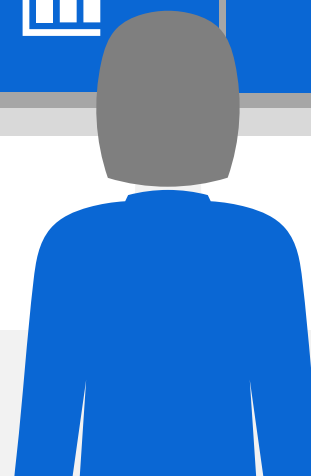
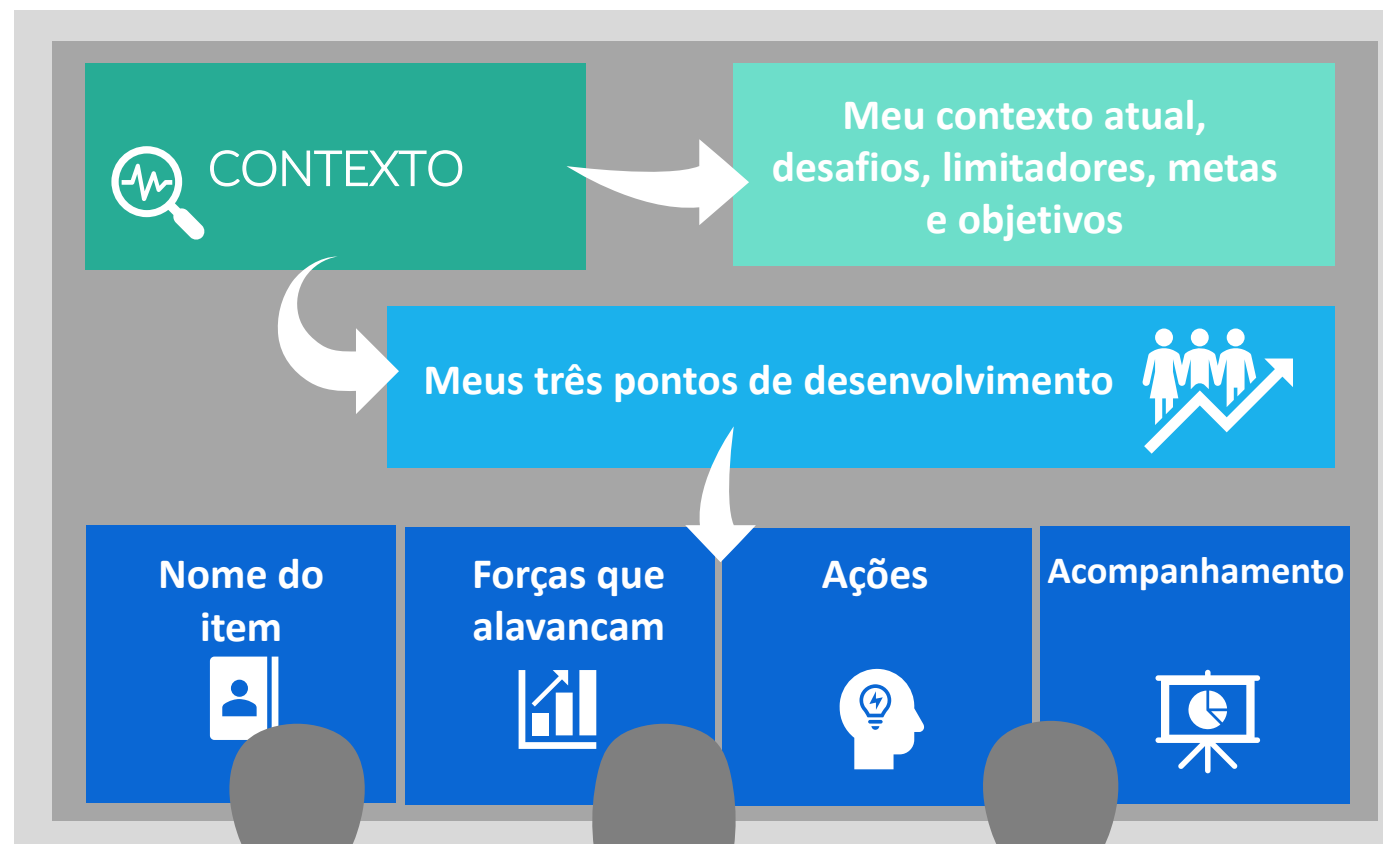
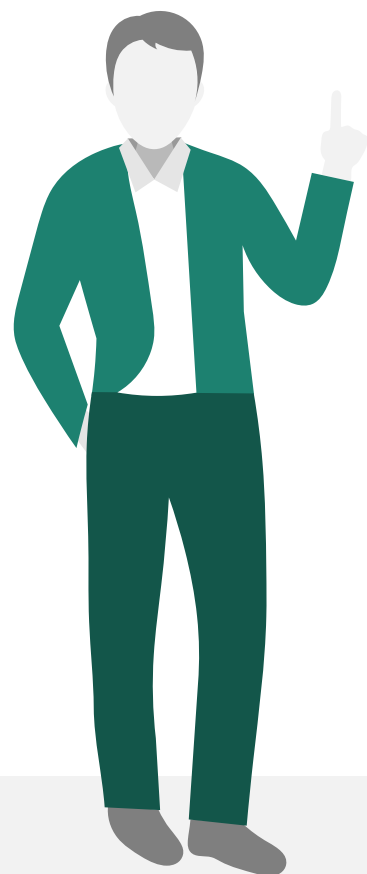
PLANO DE DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAL



PDI - PLANO DE DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAL

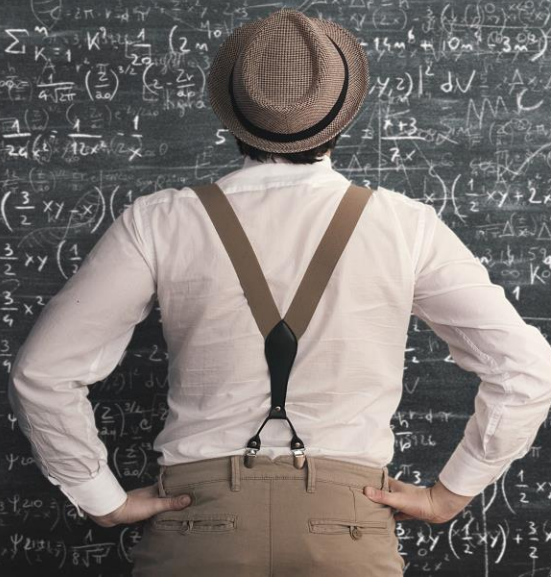


PDI - PLANO DE DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAL



E LEMBRE-SE:

**Se você não tem um plano,
você só faz parte do plano de
alguém...**



O QUE ESTAMOS LEVANDO PARA CASA?

1. Mundo do trabalho atualmente ✓
2. Tendências futuras ✓
3. Perfil do profissional que será exigido e valorizado ✓
4. Autoconhecimento ✓
5. Liderança – tendências e estilos ✓
6. Construção e desenvolvimento de carreira ✓
7. Contexto organizacional ✓
8. Cultura ✓
9. PDI – meu plano pessoal ✓



OBRIGADA



Elaine Saad

www.saadcompany.com.br

e-mail: elaine.saad@saadcompany.com.br