

## Mapa de referencia 2025 COMUNICACIÓN

1 <sup>er</sup>	2 <sup>o</sup>	3 <sup>er</sup>	4 <sup>o</sup>	5 <sup>o</sup>	6 <sup>o</sup>	7 <sup>o</sup>	8 <sup>o</sup>
SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE
Comunicación visual y cultura digital 6 COM1403	Fundamentos de investigación de la comunicación y del entretenimiento 6 INV1402	Investigación cuantitativa de la comunicación y del entretenimiento 6 INV2401	Investigación cualitativa de la comunicación y del entretenimiento 6 INV2402	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento 6 INV3402	Habilidades analíticas para la comunicación 3 INV3409	Practicum I: Proyectos y prácticas de comunicación 6 INT4436	Practicum II: Proyectos y prácticas de comunicación 6 INT4437
Introducción de la comunicación 3 COM1401	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento 6 COM1408	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento 6 COM2401	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento 6 COM2402	Sociología de la comunicación y el entretenimiento 3 SOC3402	Legislación de la comunicación y el entretenimiento 6 DER3415	Presupuestos para proyectos de comunicación 6 FIN4409	Ética de la comunicación y el entretenimiento 6 FIL4401
Laboratorio de fotografía digital 6 FOT1402	Laboratorio de producción de audio 6 COM1411	Laboratorio de plataformas audiovisuales 6 TEL2401	Laboratorio de postproducción digital 6 TEL2402	Laboratorio realización cinematográfica y producción audiovisual 6 COM3401	Laboratorio de montaje y post producción 6 COM3405	Laboratorio de diseño sonoro 6 COM4401	Laboratorio de producción de cortometrajes 6 COM4402
Psicología social y persuasión 3 PSI1408	Narración literaria 3 LIT1402	Narrativas transmedia 6 TCOM2401	Semiótica aplicada 3 COM2406	Electiva profesional (Minor) 6	Electiva profesional (Minor) 6	Electiva profesional (Minor) 6	Electiva profesional (Minor) 6
Comunicación creativa oral y escrita 6 COM1404	Periodismo 6 PER1402	Comunicación estratégica para productos y servicios 6 COM2403	Lenguajes periodísticos especializados 6 PER2401	Publicidad y creación de marca 6 PUB3401	Plan de comunicación estratégica 6 COM3403	Producción publicitaria digital 6 PUB4401	
Creatividad e innovación publicitaria 6 PUB1401	Comunicación organizacional 6 COM1409	Comunicación corporativa y talento humano 3 COM2404	Laboratorio de guionismo 6 COM2407	Laboratorio de comunicación digital 6 TCOM3401	Laboratorio de comunicación inmersiva 6 TCOM3402	Relaciones públicas 6 COM4403	
	Taller electivo 3	Taller electivo 3	Taller electivo 3	Periodismo digital 6 PER3401	Periodismo de inmersión 6 PER3402	Formación universitaria B 3 CUL1412	Electiva Anáhuac 6
Formación universitaria A 3 CUL1411	Liderazgo y desarrollo personal 6 LDR1401	Liderazgo y equipos de alto desempeño 3 LDR2401	Habilidades para el emprendimiento 3 EMP1401	Emprendimiento e innovación 6 EMP1402	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva interdisciplinaria 6
Ser universitario 6 HUM1401	Antropología fundamental 6 HUM1402	Ética 9 HUM1404	Persona y trascendencia 6 HUM1403	Humanismo clásico y contemporáneo 6 HUM1405	Electiva Anáhuac 6		Responsabilidad social y sustentabilidad 6 SOC3401 ★

Al terminar el 3er. semestre (o alcanzar 110 créditos) deberás tener acreditado el nivel 3 del idioma inglés.

Al terminar el 5º semestre (o alcanzar 221 créditos) deberás tener acreditado el nivel 6 del idioma inglés.

Al terminar tu último semestre deberás presentar y aprobar el EGEL.

A partir de 5º semestre (o alcanzar 185 créditos) podrás cursar el servicio social.

Debes acreditar 480 horas de prácticas profesionales. Pregunta en tu Escuela cómo hacerlo