

MAGIS⁵

GUIA DO USUÁRIO

Precificação automática usando Margens e Custos



MAGIS⁵

MUITO MAIS QUE UM HUB



Gerencie vários
CNPJs

Automatize sua
expedição para
escalar vendas

Integre sua loja
aos principais
marketplaces do Brasil

Crie **kit de anúncios** para
aumentar seu **ticket médio**

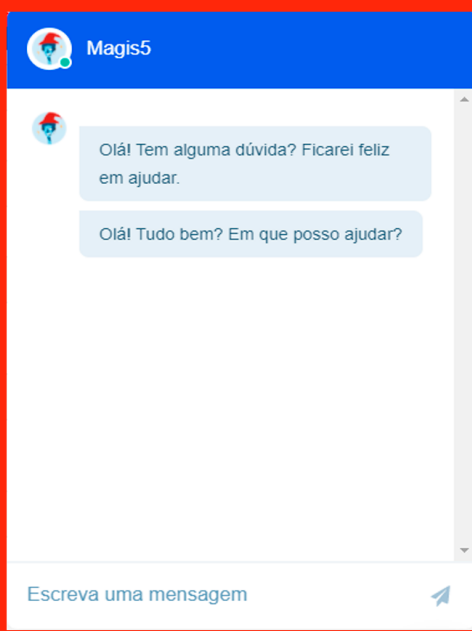
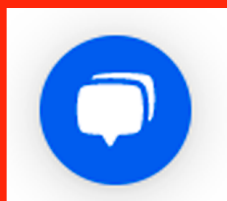
Automatize a impressão
de **notas fiscais** e **etiquetas**

Bem-vindo(a) ao Magis5, a partir de agora você conta com um plataforma que irá automatizar seu negócio!

Nesse manual iremos aprender como configurar a precificação automática usando Margens e Custos

Lembre-se que nossa equipe de suporte está disponível para auxiliar em qualquer eventual dificuldade que possa vir a ter!

Para contatar nossa equipe basta acessar sua conta Magis5 e clicar no icone que se encontra no canto inferior direito da sua tela, assim você será conectado com um de nossos analistas.



Precificação automática usando Margens e Custos

Veja neste tópico como formar os preços de venda dos anúncios automaticamente

No Bling

Para que o Magis5 possa calcular automaticamente o preço de venda será necessário o preço de custo no Bling. Para isso, siga na aba Cadastro/Produtos



Utilize os filtros e encontre o produto escolhido e então clique nele

Produtos

10000001

Descrição	Código	Unidade	Preço	Estoque	Multiloja
PRODUTO A	10000001	UN	0,00	100,00	ver_estoque

Então será aberto um popup com opções de edição do lançamento

Lançamento de estoque

Depósito

Data

Hora

Geral

12/03/2019



15:49:20

Tipo

Quantidade

Preço unitário

Saída

1,00

0,00

Observação

SALVAR

CANCELAR

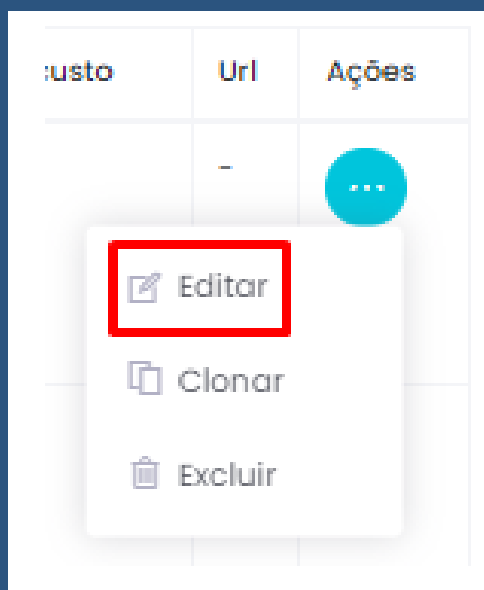
Basta clicar em "Salvar" sem realizar nenhuma alteração e pronto!

No **Magis5**

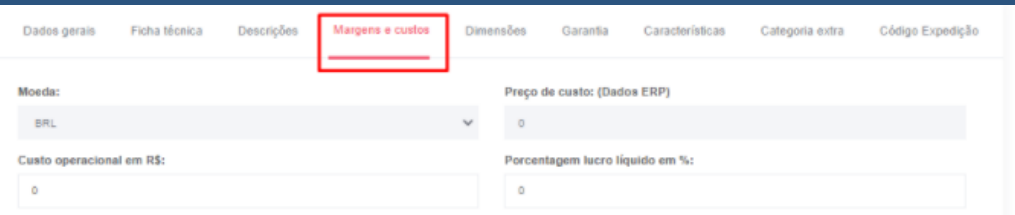
Faça o login no Magis5 e na aba de produtos siga em catálogo:



Utilize os filtros para encontrar o produto desejado e clique no botão de ações/editar



Siga na aba de Margens e custos



The screenshot shows a software interface with a top navigation bar containing tabs: 'Dados gerais', 'Ficha técnica', 'Descrições', 'Margens e custos' (highlighted with a red box), 'Dimensões', 'Garantia', 'Características', 'Categoria extra', and 'Código Expedição'. Below the tabs, there are four input fields: 'Moeda:' with a dropdown menu showing 'BRL'; 'Custo operacional em R\$:' with a text input field containing '0'; 'Preço de custo: (Dados ERP)' with a text input field containing '0'; and 'Porcentagem lucro líquido em %:' with a text input field containing '0'.

Nesta aba é onde você pode cadastrar:

- Custo de operação: neste campo você poderá cadastrar gastos que são fixos como por exemplo com embalagens, determinado em reais (R\$);
- Porcentagem de lucro líquido: neste campo poderá cadastrar o lucro que deseja receber com este produto em porcentagem (%);

Calculando com base no preço de custo cadastrado em seu ERP, irá formar automaticamente o preço de venda considerando a porcentagem cadastrada e as regras, comissões e taxas de cada marketplace. Então quando for publicar anúncios, não será necessário preencher o campo de preço.

Caso queira usar o padrão onde pode determinar um valor fixo para cada anúncio, basta não preencher estes campos (ou então atualizá-los para zero) e cadastrar o preço de venda diretamente na hora da publicação de anúncios ou alterando em meus anúncios nos que já foram publicados.