



TravelC Startups Contest

2022

Invent - Improve - Reinvent

I. Beneficiarios

El concurso TravelC Startups Contest se crea con el objetivo principal de identificar y atraer talento, ideas innovadoras y nuevos modelos de negocio. En su concepción esencial cómo incubadora y aceleradora de proyectos, se centrará en tratar de encontrar candidatos en dos direcciones paralelas:

- 1) Ideas innovadoras en un simple estado conceptual.
- 2) Empresas en el mercado con un mínimo recorrido, pero con cierta tracción, que ofrezcan un plan de crecimiento ambicioso, y que busquen ser potenciadas para alcanzar sus objetivos.

II. Premios

Los premios del concurso incluyen (consultar Anexo 2 de este documento para detalles cuantitativos):

- Hasta 30.000 € en concepto de premio en metálico con distribución mensual durante los meses de incubación ¹.
- Entre 6 y 12 meses de incubación, incluyendo espacio de oficina y comida.
- Licencia de uso de la tecnología TravelC.
- Paquetes de consultoría de management, negocio y tecnológica².
- Paquetes de horas de desarrollo de software ².
- Paquetes de horas de diseño y maquetación ².
- Paquete de alojamiento para startups visitantes.
- Acceso a network de partners tecnológicos.
- Acceso a inversores de nuestra comunidad.
- Acceso a la comunidad de mentores de TravelC

La obtención de cualquiera de los premios mencionados anteriormente no implicará en ningún caso cualquier tipo de relación contractual laboral entre el destinatario y TravelC Startups.

A cambio de dichos premios, TravelC Startups podrá disponer de un equity de la startup de entre un 5% y un 20% en función de la aportación de TravelC Startups a la incubación/aceleración del proyecto en forma de premios en metálico y/o en especie.

¹ Estos pagos mensuales estarán sujetos a la justificación adecuada de la actividad del proyecto

² La cantidad de horas de estos paquetes irán en función de las necesidades concretas de las ideas seleccionadas.

III. Requisitos de participación

El concurso tiene como objetivo equipos o empresas con un alto nivel de innovación, capacidad en una amplia gama de actividades (innovaciones en producto, procesos, modelo de negocio, etc.) y aplicación directa en el sector de la tecnología turística.

Los requisitos para la participación en el concurso son los siguientes:

1. El tamaño máximo del equipo, al que se ofrecerá la posibilidad de incubación o aceleración, dependerá de si se trata de una empresa establecida o no:
 - En el caso de no haber establecido aún una entidad empresarial para la actividad de la startup, el tamaño máximo del equipo será de 2 personas. Este caso implica como requisito que los miembros del equipo se establezcan cómo empresa legal en el plazo máximo de 1 mes desde la entrega del premio.
 - Si la startup ya se encuentra establecida como entidad con ánimo de lucro, la dimensión de la plantilla deberá ser de 4 personas como máximo, y su actividad en el mercado debe haber comenzado como máximo 2 años antes de la fecha del concurso.
2. El beneficiario del premio será una persona física mayor de edad que actúa en nombre de la startup o empresa que ha presentado la candidatura. Dicha representación deberá estar respaldada por prueba documental como se indicará más adelante. El representante legal y líder del proyecto debe estar plenamente dedicado al proyecto.
3. Solo se considerarán candidaturas para proyectos en las áreas de tecnología turística, tecnología de viajes o Travel Tech.

IV. Presentación de candidaturas

Para presentar una candidatura será necesario enviar, por parte de los participantes, los documentos indicados a continuación, mediante el formulario de la web del concurso:

<https://solutions.travelcompositor.com/startup-registration>

Documentos a adjuntar en el formulario web

Se deberá adjuntar en el formulario web de la página del concurso un único fichero comprimido (formato ZIP o RAR) en el cual se incluya los siguientes documentos:

1. **Resumen ejecutivo de un máximo de 3 páginas** que incluya, como mínimo:
 - a. Descripción de la idea/proyecto propuesto
 - b. Necesidad cubierta por el proyecto
 - c. Competencia y diferenciación
 - d. Marketing mix
 - e. Modelo de negocio
 - f. Breve biografía personal de cada miembro del equipo
2. **Excel de proyecciones financieras del proyecto** (una única hoja).

Solo se aceptará una candidatura por representante legal (individuo) y proyecto.

Los detalles sobre el periodo de inscripción al concurso y otras fechas relevantes se detallan en el Anexo 1 de este documento.

V. Proceso de selección

Las candidaturas serán revisadas y puntuadas de forma centralizada y de acuerdo a tres áreas o criterios de evaluación, de cara a garantizar una alta objetividad.

Los criterios de evaluación de los proyectos se basarán de forma ponderada en:

- Talento del equipo: 50%
- Creatividad de la propuesta: 25%
- Modelo de negocio: 25%

Las ideas serán estudiadas por parte del comité de selección, compuesto por los integrantes del equipo de innovación de TravelC, así como por representantes de los inversores y empresas de capital riesgo del accionariado de TravelC.

De cara a verificar los requisitos de participación, se podrá exigir la presentación de documentación apropiada. No presentar la información requerida en tiempo y forma puede resultar en la desestimación de la candidatura. TravelC Startups se reserva el derecho a verificar la exactitud de la información proporcionada por las candidaturas.

El proceso de selección consta de dos fases diferenciadas, que determinan el calendario concreto de las etapas del concurso (ver Anexo 1 de este documento):

Fase de selección inicial

Desde la apertura del plazo de inscripción hasta el comienzo de la fase final. En esta etapa se realizará la evaluación de todos los proyectos presentados, donde se seleccionarán un máximo de seis proyectos o ideas que accederán a la fase final.

La revisión en este punto se basará exclusivamente en la información facilitada por los candidatos tal y cómo se indica en la Sección IV de este documento, por lo que la claridad, estructura y calidad de la información proporcionada jugarán un papel clave en la determinación de las puntuaciones. De forma excepcional, el comité de selección se reserva el derecho a realizar entrevistas por videoconferencia o mediante contacto telefónico para suplementar o clarificar la información facilitada.

Los seis (6) proyectos finalistas (cómo máximo) serán anunciados y notificados con la suficiente antelación antes del comienzo de la fase final de selección (ver Anexo 1 de este documento para los detalles sobre las fechas concretas).

Fase final

La última etapa del proceso de selección consistirá en una presentación en directo ante el jurado en las oficinas de Travel Compositor. Los proyectos finalistas dispondrán de 7 minutos de speech con apoyo de una presentación proyectada (Powerpoint o similar), y adicionalmente 3 minutos dedicados a responder las preguntas propuestas por el jurado y relacionadas con el proyecto o el equipo.

Tras las presentaciones de los proyectos (máximo 1 hora en total para los seis proyectos), se ofrecerá una charla de 30 minutos aproximadamente *“De Startup a ScaleUp utilizando la metodología MoonShot”*, mientras el jurado delibera para seleccionar a los tres ganadores. Finalmente se realizará la entrega oficial de premios, seguido de una sesión de networking.

VI. Soporte a candidaturas

De cara a facilitar la resolución de dudas o para aclarar los conceptos relativos a la redacción o cumplimentación de la documentación requerida para la participación en el concurso, se pone a disposición de los potenciales candidatos la dirección de email travelcstartups@travelcompositor.com, donde se podrán enviar dichas cuestiones y se tratará de aclarar en la medida de lo posible los diferentes aspectos comentados.

VII. Aspectos legales

TravelC Startups se compromete a recibir cada una de las ideas enviadas, certificando mediante respuesta por email el acuse de recibo y comprometiéndose a respetar el copyright y los derechos de los proponentes.

Todos los premios estarán sujetos a la retención y anticipo del impuesto, siendo responsabilidad del ganador, en todos los casos y eventualidades, declarar el premio como procedente en las instancias a las que está sujeto. Los premios en efectivo se pagarán con cheque bancario.

VIII. Aspectos formales

Organización

El concurso y los premios son ofrecidos por TravelC Startups, división de incubación/aceleración de la compañía Travel Compositor S.L., la cual se encargará de los aspectos técnicos y operacionales de la organización.

Confidencialidad

La confidencialidad de las candidaturas presentadas será garantizada durante todo el proceso. En cualquier caso, sus características generales podrán ser publicadas y, en su caso, los nombres de los proyectos ganadores, su logo, actividad, principales logros y miembros del equipo.

TravelC Startups informa que los datos facilitados de carácter personal serán incluidos en un fichero que se declara y registra dentro de la Agencia Española de Protección de Datos, bajo la responsabilidad de Travel Compositor. Los datos serán tratados con la finalidad de inscripción y participación en el “Concurso TravelC Startups 2022” y recopilar las estadísticas pertinentes. Los datos serán tratados por Travel Compositor como entidad responsable de la organización del premio.

IX. Publicación de los ganadores

Las empresas o equipos ganadores podrán publicitar tal condición en membretes, anuncios e informes, especificando el año en que se otorgaron y publicar o difundir la adjudicación de los premios en cualquier medio. Travel Compositor podrá y hará publicidad de la empresas ganadoras y nominadas con la debida relevancia en el “TravelC Startups Contest 2023” así como en medios nacionales y/o regionales que considere más adecuados y en plataformas relacionadas con la excelencia y las buenas prácticas en el ámbito de innovación.

X. Aceptación de las bases

La participación en este concurso implica la plena aceptación de estas bases, cuya interpretación corresponde al jurado final. Cualquier falla en cumplir los plazos o procedimientos reflejados en estas normas privará al participante del derecho a los premios.

Anexo 1. Calendario del proceso de inscripción y selección

marzo							abril						
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do	lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
	1	2	3	4	5	6					1	2	3
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	

	10 Marzo 2022: Inicio plazo de inscripción al concurso
	8 Abril 2022: Finalización plazo de inscripción e inicio del proceso de selección
	19 Abril 2022: Anuncio de los proyectos que acceden a la fase final
	26 Abril 2022: Fase final, presentación de proyectos y entrega de premios

Nota: la organización se reserva el derecho de ampliar el plazo de inscripción de candidaturas, en cuyo caso se informará por la página web del concurso <https://solutions.travelcompositor.com/startup-registration>.

Anexo 2: Detalle de los premios del concurso

	1º	2º	3º
Premio en metálico	30.000 €	15.000 €	5.000 €
Meses incubación (espacio oficina y comidas)	12 meses (3.000 €)	9 meses (2.250 €)	6 meses (1.500 €)
Licencia TravelC valorada en	40.000 €	20.000 €	10.000 €
Consultoría management, negocio y tecnología	hasta 100 horas (5.000 €)	hasta 50 horas (2.500 €)	hasta 25 horas (1.250 €)
Desarrollo software	hasta 400 horas (20.000 €)	hasta 200 horas (10.000 €)	hasta 100 horas (5.000 €)
Diseño y maquetación	hasta 150 horas (7.500 €)	hasta 100 horas (5.000 €)	hasta 50 horas (2.500 €)
Total aproximado	105.500 €	54.750 €	25.250 €

Incluyendo además...

- Paquete alojamiento startups visitantes
- Acceso network partners tecnológicos
- Acceso comunidad de inversores
- Acceso comunidad de mentores

Anexo 3. Convocantes

TravelC Startups se crea con el objetivo principal de identificar y atraer talento, ideas innovadoras y nuevos modelos de negocio. En su concepción esencial cómo incubadora y aceleradora de proyectos, nace cimentada sobre su propia experiencia como empresa emergente, ganadora de varios concursos de startups y recientemente incluida en el Financial Times 1000, una lista anual de las empresas de más rápido crecimiento.

Caixa Capital Risc es la gestora de capital riesgo de CriteriaCaixa que invierte en empresas innovadoras en sus etapas iniciales y de crecimiento. Dispone de tres equipos especializados en las áreas de Tecnología de la Información, Ciencias de la Vida y Tecnologías Industriales. Gestiona en la actualidad más de 200 millones de euros a través de 9 vehículos especializados.

Hotusa Ventures es un fondo de capital corporativo impulsado por Grupo Hotusa, una iniciativa empresarial que se compromete a ayudar a emprendedores a construir y desarrollar empresas tecnológicas orientadas a la industria turística a través de la inversión de recursos financieros y capacidades estratégicas de desarrollo.

Venture Cap se fundó en el año 2000 por un conjunto de inversores con amplia experiencia empresarial, invirtiendo tanto en startups como en empresas en fase de crecimiento, enfocando su trabajo en el negocio y en el equipo emprendedor. Su objetivo: ayudar a consolidar la viabilidad y desarrollar el modelo de negocio.

Inspirit es una familia de fondos de fondos, especializada en venture capital que invierte en algunas de las mejores firmas de Estados Unidos, Asia, Israel y Europa. El equipo gestor de Galdana tiene una experiencia acumulada de más de 100 años como emprendedores e inversores de éxito.