



Sportbrand On – Lauf an die New Yorker Börse

New York, USA, 15. September 2021 — Eine solche Aktion sieht die Wall Street nicht alle Tage: 100 Läuferinnen und Läufer sind heute Morgen (EST) zusammen mit den Gründern von On dem Hudson River entlanggelaufen, um an der New York Stock Exchange die «Opening Bell» zu läuten. Diese Aktion signalisiert den Börsengang einer der am schnellsten wachsenden globalen Sportmarken. On wurde durch ihre innovative «Cloud»-Laufschuhtechnologie weltweit bekannt.

On ist im Herzen ein Innovationsunternehmen. Die Firma wurde von Sportlern und Branchenneulingen gegründet und ist heute als führende Laufsportmarke weltweit etabliert. Sie erschließt einen Sportbekleidungsmarkt, der schätzungsweise 300 Milliarden US-Dollar umfasst. Die Schweizer Sportmarke zeigt mit ihrer Leidenschaft für Innovation und ihrer Expertise in der Sporttechnologie, dass Performance, Designdenken und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können. Vor kurzem hat On den ersten vollständig recycelbaren Laufschuh vorgestellt, der nur im Abonnement erhältlich ist und an On zurückgeht, um zu einem neuen Produkt verarbeitet zu werden. Zudem hat sich On öffentlich zu ambitionierten und wissenschaftlich fundierten Zielen zur Reduktion von Treibhausgasemissionen verpflichtet.

On kombiniert starkes Wachstum mit beeindruckenden Bruttomargen. Das Unternehmen ist mit einem durchschnittlichen jährlichen Nettoumsatzwachstum von 85% über die letzten zehn Jahre sehr schnell gewachsen. Gleichzeitig konnte On die Bruttomarge kontinuierlich steigern und erreichte im ersten Halbjahr 2021 einen in der Branche hohen Wert von 59%. On-Kunden weltweit schätzen die patentierte Technologie, das Design und die positive Strahlkraft der Premium-Sportmarke. Der Halbjahres-Nettoumsatz 2021 von On ist auf CHF 315 Millionen gestiegen, was einem Wachstum von 85% gegenüber den Halbjahreszahlen 2020 entspricht.

On ist eine globale Marke, die Konsumenten in mehr als 60 Ländern begeistert. Und so liegt es in der DNA der Marke aus den Schweizer Alpen, mit der eigenen Community an die Wall Street zu laufen. On

erlangte Bekanntheit durch Weltmeister, Olympioniken und einer Fangemeinde auf der ganzen Welt. Sie alle schätzen das neuartige Laufgefühl, das On mit der «Cloud»-Technologie erfunden und patentiert hat. On-Fans sind loyal und darüber hinaus auch aktive Markenbotschafter. Nordamerika stellt mit 49% den größten Markt für On dar. Der Börsengang in den USA ist der folgenreichtige Schritt. Die globale Präsenz der Marke umfasst zudem Europa, Asien, Australien und Lateinamerika.

On ist die Marke einer neuen Generation und trifft die Konsumenten dort, wo sie sind. Um die globale Präsenz voranzutreiben, baut On auf eine enge Partnerschaft mit ausgewählten Einzelhändlern in rund 8.100 Geschäften weltweit. Gleichzeitig setzt die Marke auf direkte Verbindungen und Nähe zu den Konsumenten sowohl über die eigene Website und ersten eigenen Geschäften. Das «Direct-To-Consumer»-Geschäft (DTC) von On macht in der ersten Jahreshälfte 2021 bereits 37% des Nettoumsatzes aus. Dieser Wert ist gemessen am Branchendurchschnitt vergleichsweise hoch und zeigt, dass das Unternehmen ein profitables Multi-Channel-Modell verfolgt.

On ist als authentische Laufmarke gestartet und zieht heute eine deutlich breitere Fangemeinde an. On ist es gelungen, eine Brücke zwischen leistungsorientierten Sportlern und wählerischen Lifestyle-Konsumenten zu vereinen. Die Hightech-Sneaker von On sind in den besten Sneaker-Läden der Welt vertreten. Die 2016 eingeführte Sportbekleidung wird heute während dem Laufen genauso gern getragen wie davor und danach. In der heutigen Welt überschneiden sich Sport, Alltag und Beruf wie nie zuvor. So ist es keine Überraschung, dass eine breitere Fangemeinde Performance-Produkte schätzt, die auch Design und Nachhaltigkeit berücksichtigen und weit über die Laufstrecke hinaus getragen werden können.

Vielfalt und Entdeckergeist machen das Team von On zum Katalysator für Innovation. Der Börsengang von On bringt die Sportmarke an eine neue Startlinie, um ihr Wachstum als unabhängiges Unternehmen fortzusetzen. Das Team mit über 50 Nationalitäten will neue Fans auf der ganzen Welt erreichen. Auf diesem Wachstumspfad wird der Athleten- und Entdeckergeist der Marke aus der Schweiz eine wichtige Rolle spielen.

On wurde vom ehemaligen Weltmeister Olivier Bernhard zusammen mit seinen Freunden und Hobbyläufern David Allemann und Caspar Coppetti gegründet. Das junge Team von On vereint heute nicht nur 52 verschiedene Nationalitäten, sondern widerspiegelt auch den Reichtum an unterschiedlichen Denkweisen und kulturellen Hintergründen. Sie gehen Dinge anders an und verfügen zusammen mit den Profi-Athleten von On über eine gesunder Portion Optimismus. Das gilt auch für die Schweizer Tennis-Ikone Roger Federer, der kürzlich bei On als Mitunternehmer eingestiegen ist.

Sie alle haben den gleichen Mindset: Dream On.

Hochauflösendes Bildmaterial zur freien Verwendung unter diesem [Link](#).

Über On

On verfolgt seit Geburt in den Schweizer Alpen ein klares Ziel: die Revolution des Laufgefühls für alle. Elf Jahre nach Start sorgt die Premium-Marke On mit Innovation in Laufschuhen, Bekleidung und Accessoires für Hochleistungssport, Outdoor und ein aktives Leben weiter für Aufsehen in der Branche. On's preisgekrönte [CloudTec®-Technologie](#), das durchdachte Design und die schnellen Fortschritte der Sportmarke im Bereich der [Nachhaltigkeit](#) haben eine rasant wachsende, globale Fangemeinde angezogen. On inspiriert Menschen zu entdecken und großen Träumen zu folgen.

On ist in mehr als 60 Ländern weltweit präsent und hat eine digitale Community auf www.on-running.com.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält Aussagen, die in die Zukunft gerichtete Aussagen darstellen. Alle Aussagen in dieser Pressemitteilung, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, einschließlich Aussagen zu den zukünftigen Betriebsergebnissen und der Finanzlage von On, zur Geschäftsstrategie, zu Produkten und Technologien sowie zu den Plänen und Zielen des Managements, sind zukunftsgerichtete Aussagen. Zukunftsgerichtete Aussagen beruhen auf den Einschätzungen und Annahmen der Geschäftsleitung von On sowie auf Informationen, die der Geschäftsleitung von On derzeit zur Verfügung stehen. Solche Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, und die tatsächlichen Ergebnisse können aufgrund verschiedener Faktoren, einschließlich derer, die in den von On bei der U.S. Securities and Exchange Commission eingereichten Unterlagen beschrieben sind, erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen abweichen. Es kann keine Zusicherung gegeben werden, dass solche zukünftigen Ergebnisse erreicht werden. Zukunftsgerichtete Aussagen beziehen sich nur auf das Datum, an dem sie gemacht werden. On lehnt ausdrücklich jegliche Verpflichtung ab, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren, um sie an geänderte Erwartungen oder an geänderte Ereignisse, Bedingungen oder Umstände, auf denen diese Aussagen beruhen, anzupassen, es sei denn, dies ist durch geltendes Recht vorgeschrieben. Es werden keine Zusicherungen oder Garantien (weder ausdrücklich noch stillschweigend) hinsichtlich der Richtigkeit solcher zukunftsgerichteter Aussagen gegeben.

Keine Angebote

Diese Pressemitteilung stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren dar, noch findet ein Verkauf von Wertpapieren in einem Staat oder einer Gerichtsbarkeit statt, in dem/der ein solches Angebot, eine solche Aufforderung oder ein solcher Verkauf vor der Registrierung oder Qualifizierung gemäß den Wertpapiergesetzen eines solchen Staates oder einer solchen Gerichtsbarkeit ungesetzlich wäre. Jegliche Angebote, Aufforderungen oder Kaufangebote oder Verkäufe von Wertpapieren erfolgen in Übereinstimmung mit den Registrierungsanforderungen des Securities Act von 1933 in seiner aktuellen Fassung.

Pressekontakt Österreich:

Plenos Agentur für Kommunikation GmbH, Siezenheimerstraße 39a, 5020 Salzburg

Jonas Loewe, MSc. – jonas.loewe@plenos.at, +43 676 83786229