

PRESSEINFORMATION

TRAUN, Februar 2020

Zwei starke Partner: Internorm kooperiert mit Branchenprimus Jung von Matt/Donau

Die Zusammenarbeit mit der renommierten Kreativagentur wird zum 10. Februar öffentlichkeitswirksam

Internorm ist Europas führende Fenstermarke. Um auch werblich weiterhin Maßstäbe zu setzen, kooperiert der oberösterreichische Fensterbauer seit diesem Jahr mit der Kreativagentur Jung von Matt/Donau. In einer mehrstufigen Ausschreibung hat Österreichs führende Werbeagentur mit ihrem Konzept auf ganzer Linie überzeugen können. Die Kooperation wird zum 10. Februar mit kreativen Marken- und Produktkampagnen öffentlichkeitswirksam.

Kreativ und erfahren: Jung von Matt/Donau

Internorm-Miteigentümer Christian Klinger über seine Erwartungen an die neue Partnerschaft: „Voraussetzung war es für uns, einen strategischen Partner für eine zukunftsweisende und überzeugende Kommunikation zu finden. Das Konzept von Jung von Matt/Donau hat uns aufgrund des ganzheitlichen und internationalen Ansatzes überzeugt. Zudem zählt Jung von Matt zu den renommiertesten Agenturen Österreichs, die gleichzeitig eine Strahlkraft über die Landesgrenzen hinaus hat. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und ganz besonders auf die neue Werbelinie.“

„Perfect fit“ mit Europas führender Fenstermarke

Die renommierte Agentur Jung von Matt/Donau ist stolz auf den neuen Partner aus Traun: "Wir freuen uns riesig nach einigen „fensterfreien“ Jahren nun Europas führende Fenstermarke mit unseren Ideen unterstützen zu können“, so Josef Koinig, Geschäftsführer von Jung von Matt/Donau. Die Internorm Marken- und Produktkampagnen werden erstmals am 10. Februar österreichweit in TV, Print und digitalen Medien zu sehen sein.

PRESSEINFORMATION

TRAUN, Februar 2020

Europas Fenstermarke Nr. 1

Internorm ist die größte international tätige Fenstermarke Europas und Arbeitgeber für 1.872 Mitarbeiter (Vollzeitäquivalent). Mehr als 25 Millionen Fenstereinheiten und Türen – zu 100 Prozent „Made in Austria“ – haben die drei Produktionswerke Traun, Sarleinsbach und Lannach bisher verlassen. Von der Geburtsstunde des Kunststoff-Fensters bis zu den heutigen Holz/Aluminium-, High-Tech- und High-Design-Innovationen setzt Internorm europaweit Maßstäbe. Gemeinsam mit rund 1.300 Vertriebspartnern in 21 Ländern baut das Unternehmen seine führende Marktposition in Europa weiter aus. Zur Produktpalette gehören neben den Fenster- und Türsystemen auch Sonnen- und Insektenschutzsysteme.

Bildmaterial:**Abb.1 Firmenzentrale IFN Internorm in Traun**

Internorm kooperiert im Bereich Marken- und Produktkampagnen ab sofort mit der Kreativagentur Jung von Matt/Donau.

Fotocredit: Internorm

**Abb.2 Internorm-Miteigentümer und Unternehmenssprecher Christian Klinger**

Christian Klinger zur Zusammenarbeit mit Jung von Matt/Donau: „Das Konzept von Jung von Matt/Donau hat uns aufgrund des ganzheitlichen und internationalen Ansatzes überzeugt. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und ganz besonders auf die neue Werbelinie.“

Fotocredit: Internorm

PRESSEINFORMATION

TRAUN, Februar 2020

Pressekontakt:

Internorm International GmbH
Mag. Christian Klinger,
Miteigentümer und Unternehmenssprecher
Ganglgutstraße 131
4050 Traun
Tel.: +43 7229 770-0
Fax: +43 7229 770-3025
christian.klinger@internorm.com

plenos – Agentur für Kommunikation
Mag. Ursula Wirth

Paracelsusstraße 4
5020 Salzburg
Tel.: +43 662 620242-28
Fax: +43 662 620242-20
ursula.wirth@plenos.at

plenos – Agentur für Kommunikation
Jonas Loewe, MSc
Paracelsusstraße 4
5020 Salzburg
Tel.: +43 676/83 786 229
jonas.loewe@plenos.at