

移住・関係人口促進のためマッチングサービス

AISMOUT

まちのリーダーからのラブレター
キャンペーン

Service Guide

2022.1





CAMPAIGN

首長からのラブレターキャンペーン

SMOUT「まちのリーダーからのラブレター」特集

「まちのリーダーからのラブレター」ご掲載キャンペーン

首長のご挨拶ご掲載キャンペーンとは

令和4年度SMOUT有料掲載をご検討されている団体さま限定で、SMOUTのTOPページにある特集ページに「まちのリーダーからのラブレター」をプロジェクト記事としてご掲載いただけます。無料およびライトプランをご利用の地域ユーザーは、プロジェクト作成チケットを1枚プレゼントいたします。

キャンペーン対象

令和4年2月-3月無料プランおよびライトプランの地域ユーザー様で令和4年度にSMOUT有料プランをご検討中の皆様を対象。及び既にプレミアムプランをご利用の「まちのリーダーからのラブレター」をプロジェクト記事としてご申請いただいた方。

- 掲載費用無料
ご掲載期間2022年2月から3月末
SMOUT Service Guide



記事
イメージ

お申し込み方法

専用お申し込みフォームから
必要事項をご記入いただきご
登録をお願いします。



<https://lab.smout.jp/form-campaign>



CAMPAIGN

首長からのラブレターキャンペーン

SMOUT「まちのリーダーからのラブレター」特集

首長からのラブレターキャンペーンの狙い

近年ユーザー動向をみている中で、移住潜在層が地域の人たちの価値観に出会い、共感することで移住への関心を高め、意思決定に大きな影響を与えるケースがあります。

そこで、まちのリーダーである首長の人柄やお考えを伝えてもらうことで、移住潜在層への関心や共感を作ることを狙います。

まちのリーダーとの価値観共感で移住先を選ぶ新たな選択肢を提供していきます。

ご参加方法

- ▼お申し込みフォームから登録
- ▼事務局からプロジェクト記事作成チケットギフトを付与
- ▼SMOUT管理画面からプロジェクト作成
※次項の質問項目にご回答いただく形式でプロジェクトを作成ください。
- ▼事務局の審査
- ▼公開

お申し込みはこちらのURLから
から必要事項をご記入いただき
ご登録をお願いします。

<https://lab.smout.jp/form-campaign>





CAMPAIGN

首長からのご挨拶ご掲載キャンペーン

質問項目とご記入方法

SMOUT「まちのリーダーからのラブレター」特集

▼プロジェクトのタイトル

市町村名長からのラブレターというタイトルを記入してください。

〇〇市長からのラブレター

▼STEP1

概要の欄に下記の説明文と各質問およびご回答をご記入ください。

SMOUTの特別企画「まちのリーダーからのラブレター」

まちのリーダーからこれから地域に移住する人、関係を築こうとして
いる人に愛のこもったラブレターをいただきました。

SMOUTが用意した質問にご回答いただきます。

Q1 140文字以内で、自分のことをつぶやいてください。

Q2 最後の晩餐で食べたいものを教えてください。

Q3 子どもが都会に行きたいと言ったら何と言いますか？

メイン画像は、まちのリーダーのお写真をご登録ください。

STEP1 概要

STEP2 背景

STEP3 出会いたい人

STEP4 地域の紹介

STEP5 イベント・ツアー内容

STEP6 働く条件

STEP7 経過レポート

STEP1 プロジェクトの概要を伝えよう！

プロジェクトの掴みとなる部分です。あなたのプロジェクトを初めて見た人に興味を持ってもらうために、プロジェクトの内容を簡潔に伝えましょう。

プロジェクトのタイトル 「どんな人」と「何を」したいのかを簡潔に書きましょう。 **※必須**

例) 築100年の古民家を再生し、若者が集まる場所を作る二拠点ワーカー募集！

0 / 70文字

概要 プロジェクトをつかった背景、出会いたい人、作成者の想いを簡潔に書きましょう。 **※必須**

例) 私は高校生までこの古民家で育ちましたが、その後家族で引っ越してしまい、今は廃屋となっていました。しかしやっぱり自分の生まれ育った場所を存続させたいと想い、古民家の再生を図ることにしました！古民家再生にあたって、古民家のリノベーションに興味のあるデザイナーやクリエイターを募集します！古民家暮らしに興味のある方、建築やデザインに興味のある方に出会えるのを楽しみにしています！

0 / 400文字 (目安)



CAMPAIGN

首長からのご挨拶ご掲載キャンペーン

SMOUT「まちのリーダーからのラブレター」特集

▼STEP2

「背景を伝える見出し」部分にまちの魅力を伝え見出しをご記入ください。

「プロジェクト作成背景」の欄に下記の質問とご回答をご記入ください。

Q4 まちの特徴や雰囲気を教えてください！（140文字以内）

Q5 まちのたまらなく好きなところを教えてください。（140文字以内）

Q6 まちで困っていること、解決していきたいことを教えてください。

上記に関わる画像2点ご登録ください

質問項目とご記入方法

STEP1 概要

STEP2 背景

STEP3 出会いたい人

STEP4 地域の紹介

STEP5 イベント・ツアー内容

STEP6 働く条件

STEP7 経過レポート

STEP2 プロジェクト作成に至った背景を伝えよう！

SMOUT利用者はあなたのプロジェクト作成背景に共感をし、興味を持つようになります。あなたが地域で何をして、どんなことを達成したいのかを伝えましょう。

背景を伝える見出し ※必須

例) 鎌倉を若者がかっこいいと思える場所にしたい

0 / 30文字 (目安)

プロジェクト作成背景 ※必須

再生に挑戦する古民家は、北鎌倉にある築100年の小さな古民家です。私が幼少期を過ごしたところでもあり、立地柄、当時は地元住民の集いの場としても機能していました。10年前に家族で引っ越してからは、古民家は空き家となってしまいました。結婚を機に私が北鎌倉に戻るタイミングで、もう一度当時の活気とコミュニティーの拠点としての役割を取り戻したいと想い、再生事業に挑戦します。寺院や山寺など、文化、自然、観光資源に恵まれた北鎌倉ですが、若者との接点が少ないことを地元の人が課題と捉えていることを、ヒアリング調査を通じて知りました。そこで、観光以外の面で都心の若者と地域との繋がりをつくり、地域が活性化する環境をつく

0 / 800文字 (目安)



CAMPAIGN

首長からのご挨拶ご掲載キャンペーン

SMOUT「まちのリーダーからのラブレター」特集

▼STEP3

「出会いたい人や一緒にやりたいことを伝える見出し」に届いて欲しい人への一言をご記入ください。

「プロジェクトを通じて出会いたい人ややってみたいこと」の欄に下記の質問と回答をご記入ください。

Q7 どんな人が地域に必要とされていますか？ (140文字以内)

Q8 目の前に移住を考えている人がいたら何と声をかけますか？ (140文字以内)

Q9 移住や地域との関わりを考えているみなさんへ愛のこもったメッセージをお願いします。

上記の内容の画像2点ご登録ください

質問項目とご記入方法

STEP1 概要

STEP2 背景

STEP3 出会いたい人

STEP4 地域の紹介

STEP5 イベント・ツアー内容

STEP6 働く条件

STEP7 経過レポート

STEP3 プロジェクトを通じてどんな人に出会いたいかを伝えよう！

SMOUTは、あなたのプロジェクトや地域に共感した人と出会える場です。あなたがSMOUTを通じてどんな人と出会い、一緒に何を成し遂げたいのかを書くことが、素敵な出会いに繋がります。

出会いたい人や一緒にやりたいことを伝える見出し ※必須

例) 北鎌倉と東京の二拠点で活躍したい方と出会ってみたい！

0 / 30文字 (目安)

プロジェクトを通じて出会いたい人ややってみたいこと ※必須

プロジェクト募集を通じてこんな方と出会ってみたいです！

- ・若者の活躍推進に興味のある方
- ・東京圏にコミュニティを持っていて、北鎌倉での事業に生かしたいと考えている方
- ・東京圏と北鎌倉との二拠点ワークに興味のある方
- ・古民家のリノベーションに興味のある方
- ・北鎌倉にも拠点を持ってみたいという方

0 / 400文字 (目安)



CAMPAIGN

首長からのご挨拶ご掲載キャンペーン

SMOUT「まちのリーダーからのラブレター」特集

質問項目とご記入方法

▼STEP4

メインエリアのご設定をお願いします。

「地域の紹介」欄で地域のご紹介をお願い致します。

STEP4 地域を紹介しましょう！

あなたの地域をまだ知らない人に地域のことを伝えましょう。「他の地域とは違う特徴を書かなきゃ」と焦る必要はありません。その地域に関わっている人が紹介する内容ほど、面白いものではありません。

メインエリア 主に活動している地域を選びましょう。 ※必須

神奈川県 ▼	鎌倉市 ▼
--------	-------

サブエリア プロジェクトと関係している地域が複数ある場合を選びましょう。

エリア追加

地域の紹介 地域の魅力、地域の人、自慢したいサービス、自然環境、歴史文化などを書きましょう。 ※必須

日本でも随一の観光名所である北鎌倉。その歴史や文化は深く趣があり、四季を彩る自然環境にも恵まれています。
古い街並が残る長閑な環境で、地域の人もとても穏やかで温かいです。東京まで1時間という好アクセスにも関わらず、東京の喧騒を離れ、ゆっくりとした時間を過ごすことができるのが北鎌倉の魅力です！