

binomialx

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EMPRESAS DE URUGUAY

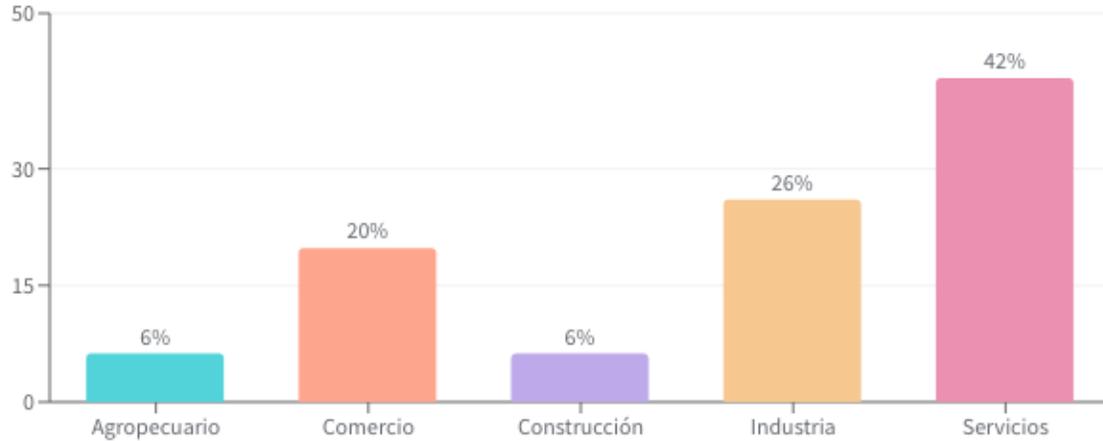
Investigación Comercial | Edición Diciembre/2020

Patrocinado por

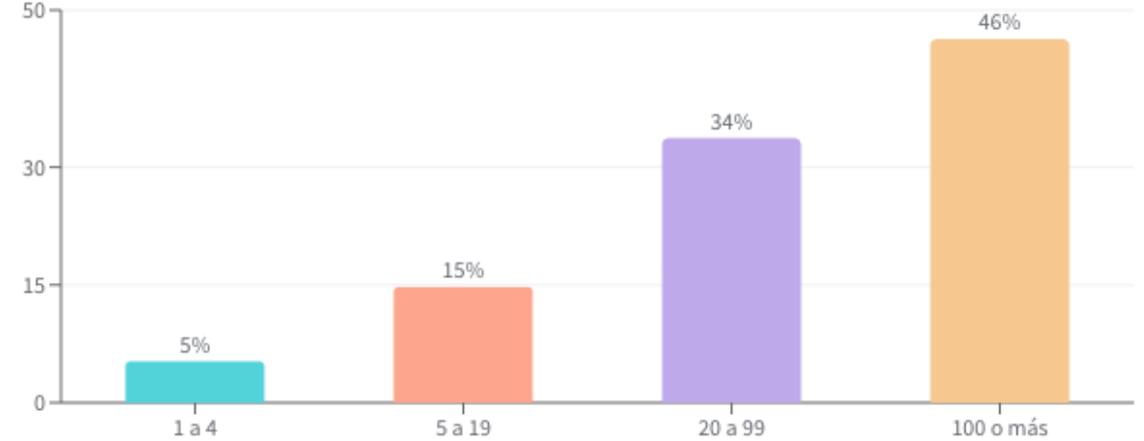


Sobre las Empresas participantes

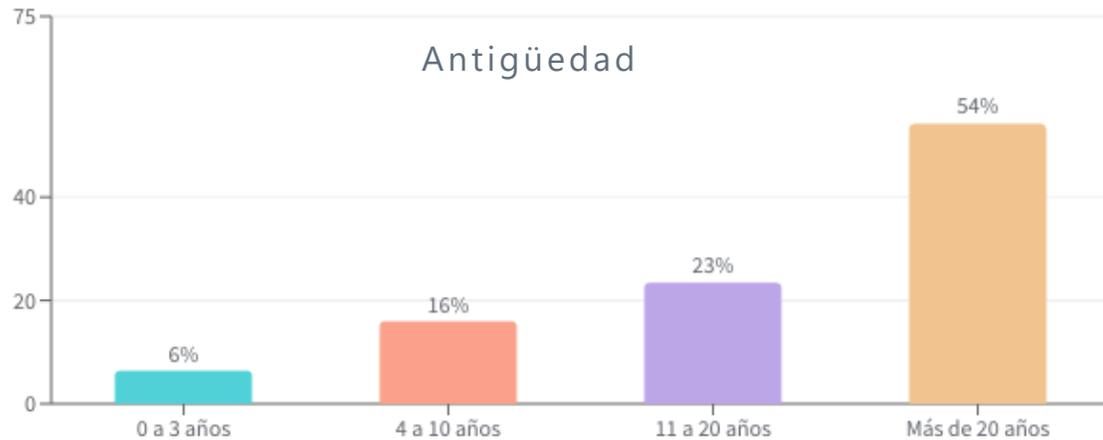
Rubro o Sector



Cantidad Empleados



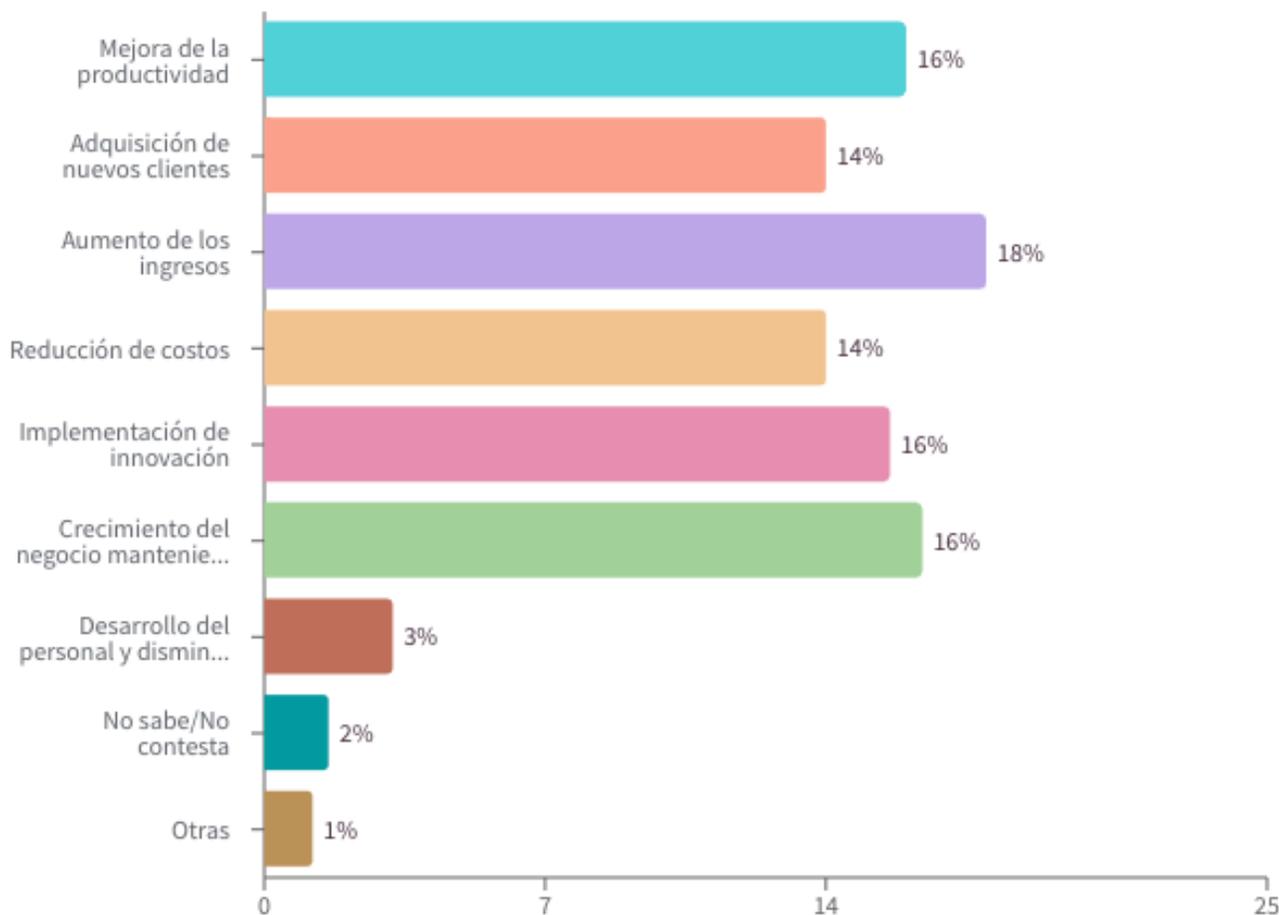
Antigüedad



En la encuesta participaron 100 personas con importante representatividad de Empresas, tanto por rubro, cantidad de empleados, como por antigüedad.

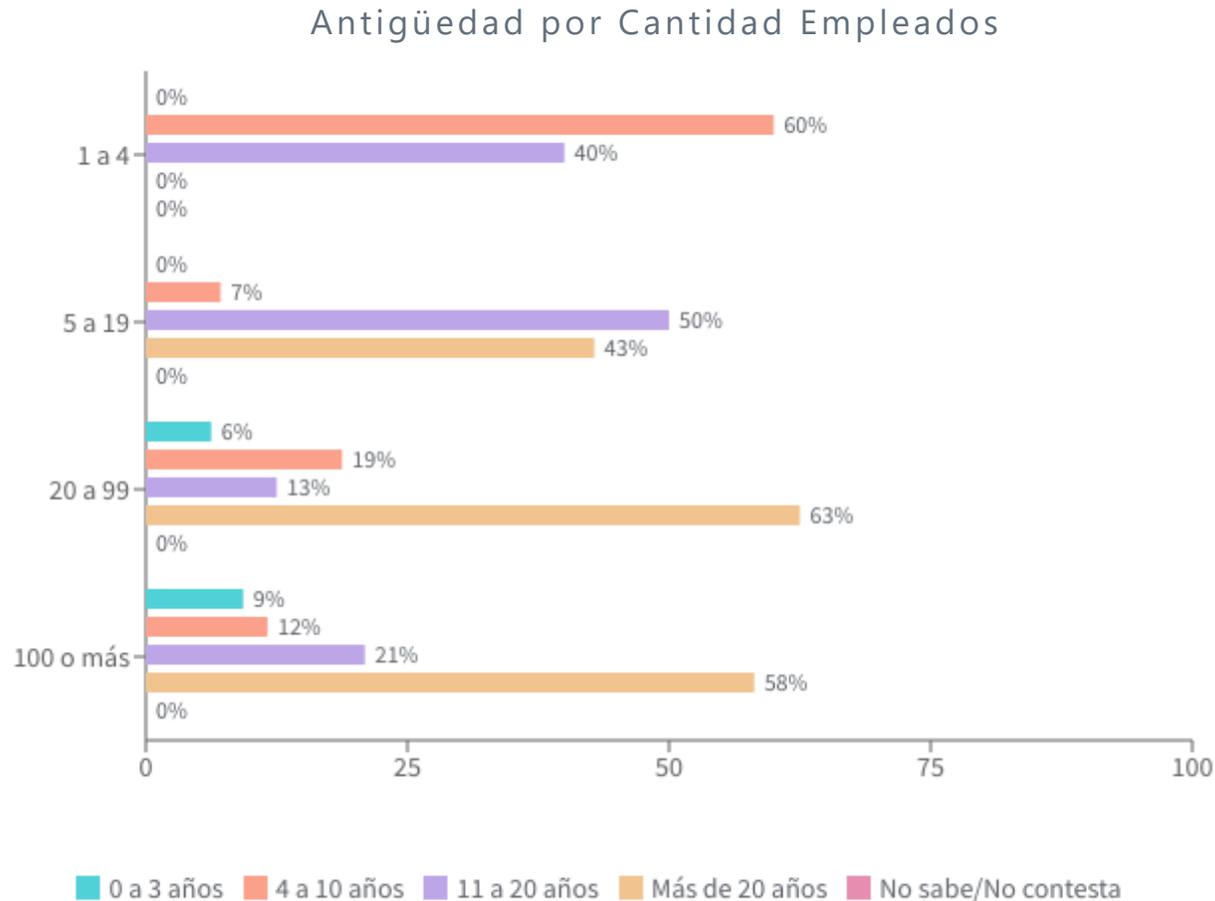
Prioridades para los próximos 12 meses

En general, las Empresas Uruguayas comparten los mismos desafíos relacionados con los ingresos, competitividad e innovación.



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	RESPONSE PERCENTAGE
Mejora de la productividad	40	16.00%
Adquisición de nuevos clientes	35	14.00%
Aumento de los ingresos	45	18.00%
Reducción de costos	35	14.00%
Implementación de innovación	39	15.60%
Crecimiento del negocio manteniendo el mismo nivel de calidad	41	16.40%
Desarrollo del personal y disminución de la rotación	8	3.20%
No sabe/No contesta	4	1.60%
Otras	3	1.20%

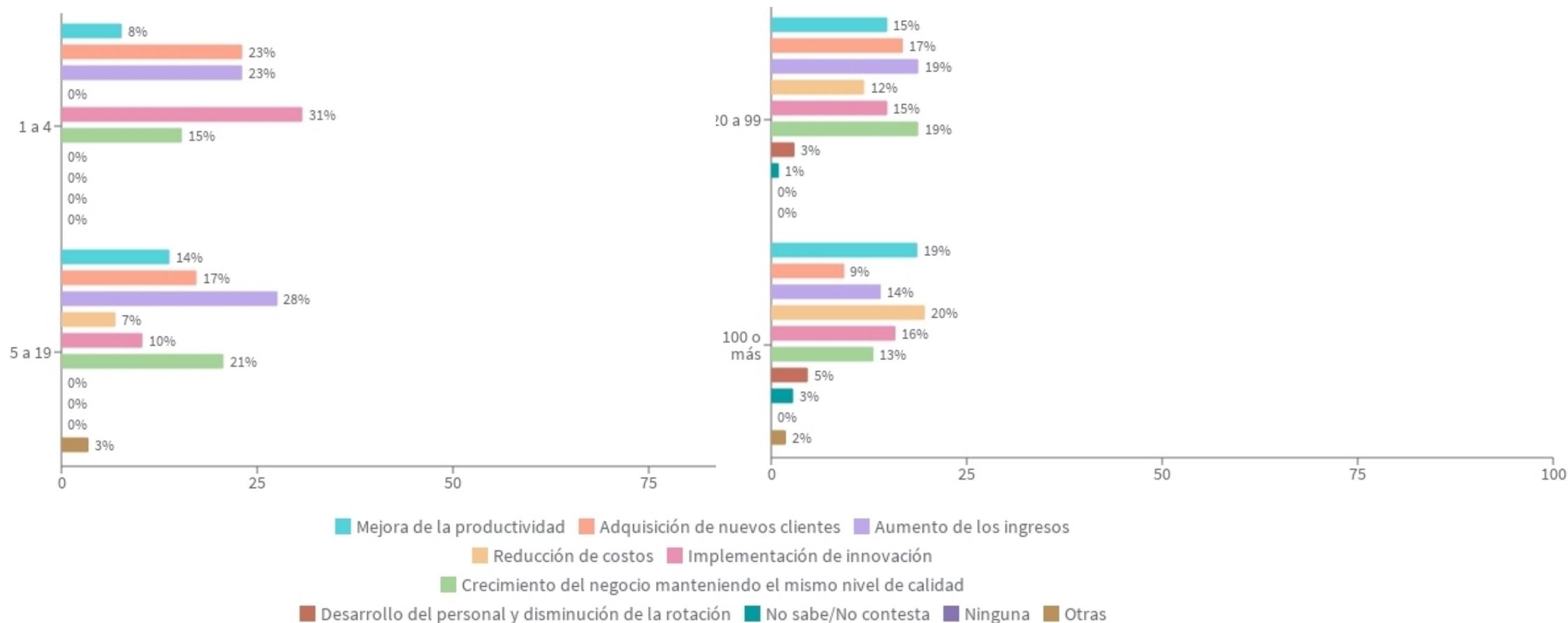
Prioridades para los próximos 12 meses



Sin embargo, las prioridades se diferencian según el tamaño de la empresa y su antigüedad.

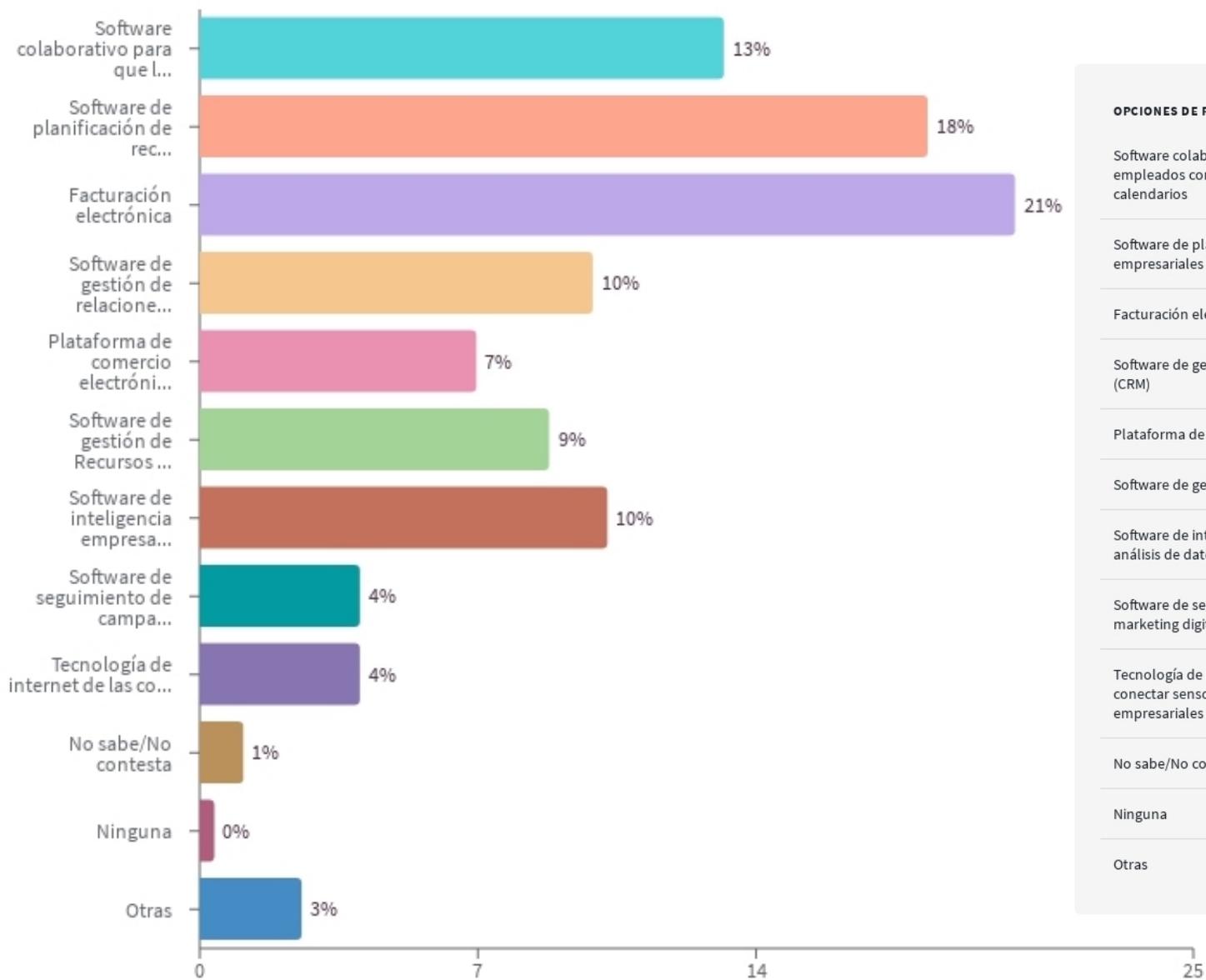
*En el gráfico observamos que las **Micro Empresas** (de 1 a 4 empleados) tienen como prioridad principal la implementación de innovación. Las **Pequeñas Empresas** (de 5 a 19 empleados) tienen como prioridad el aumento de ingresos. Las **Empresas Medianas** (20 a 99) enfrentan el desafío de los ingresos y la calidad, mientras que las **Grandes Empresas** tienen su foco en la reducción de costos y aumento de productividad.*

Prioridades para los próximos 12 meses

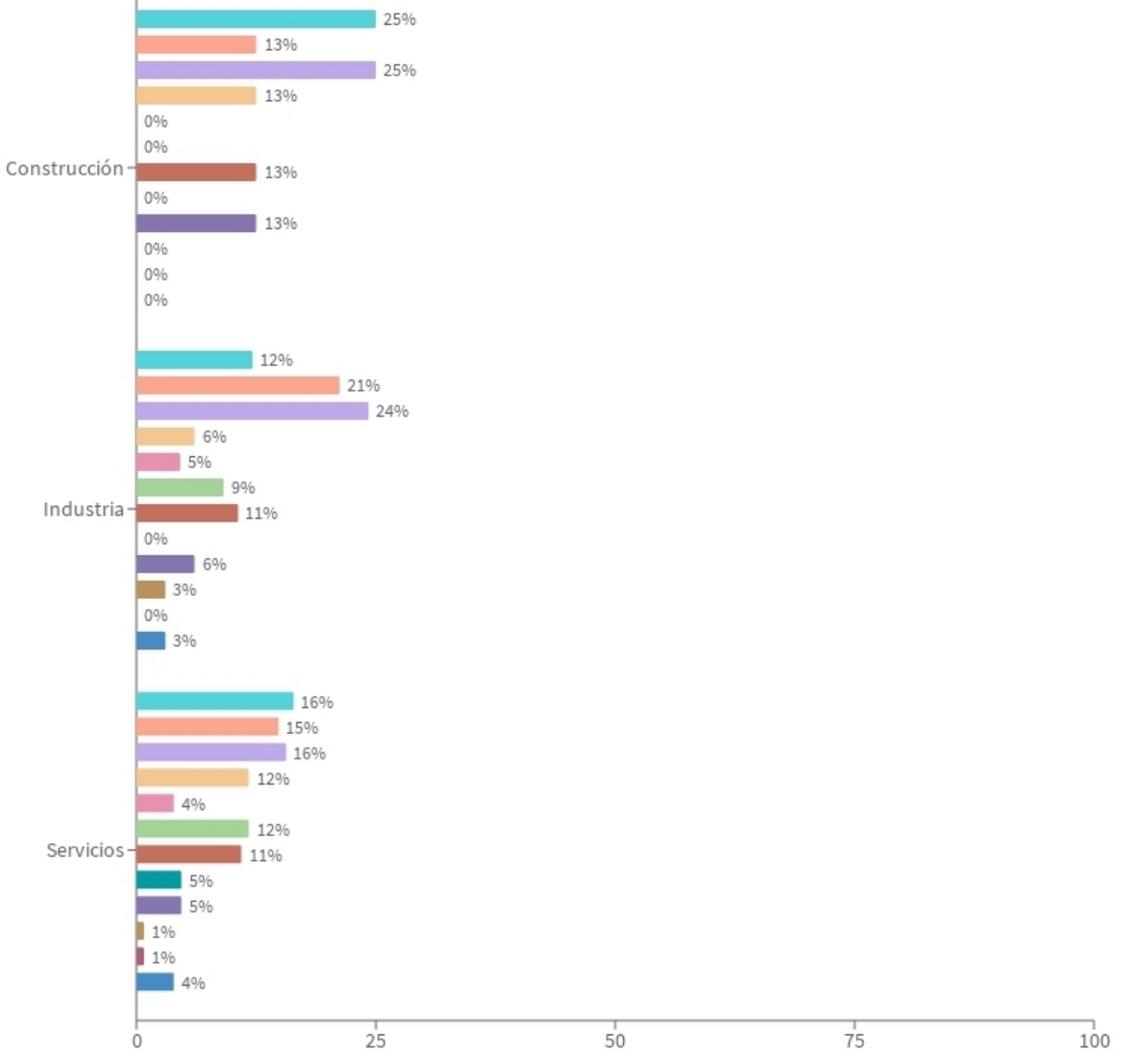
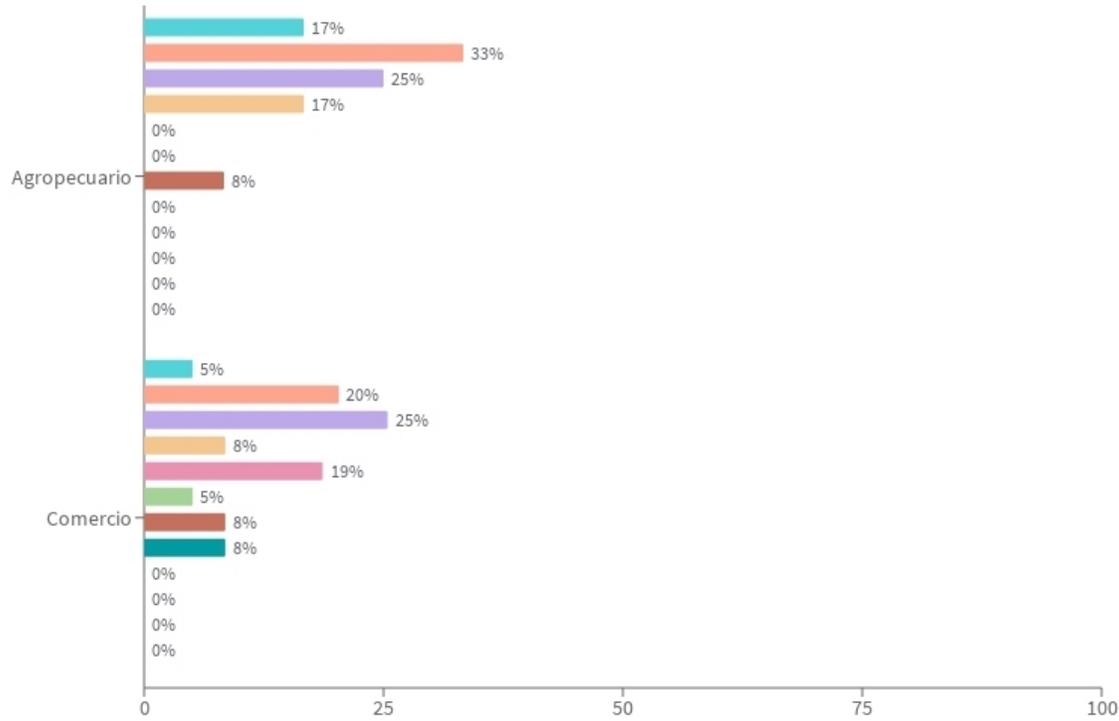


PRINCIPALES HERRAMIENTAS UTILIZADAS

En general, las empresas utilizan Facturación Electrónica y ERPs, con un alcance cercano al 20%. Sin embargo, según un estudio de IDC (2017), este guarismo alcanza al 50% a nivel mundial para la mayoría de las herramientas listadas en esta encuesta. Lo cual indica que las Empresas Uruguayas aún tienen varias herramientas por incorporar para avanzar hacia la Transformación Digital. También observamos disparidad en la adopción de las distintas herramientas según el Sector Productivo.



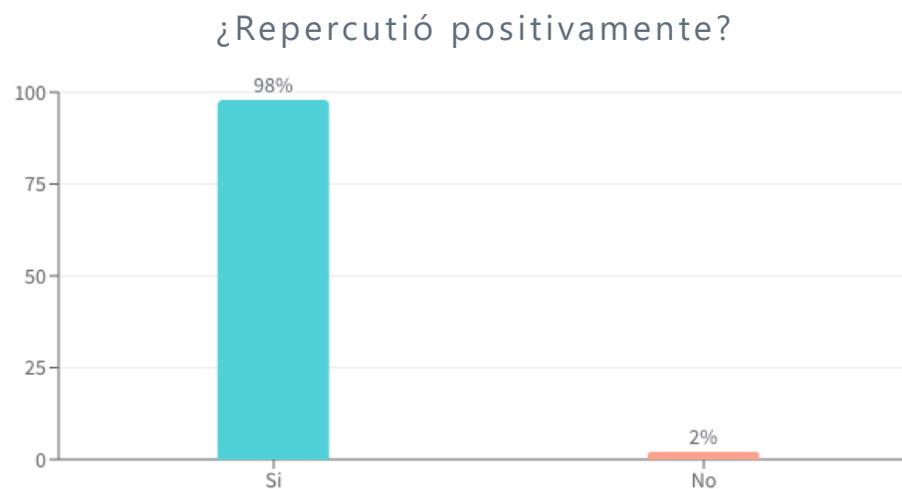
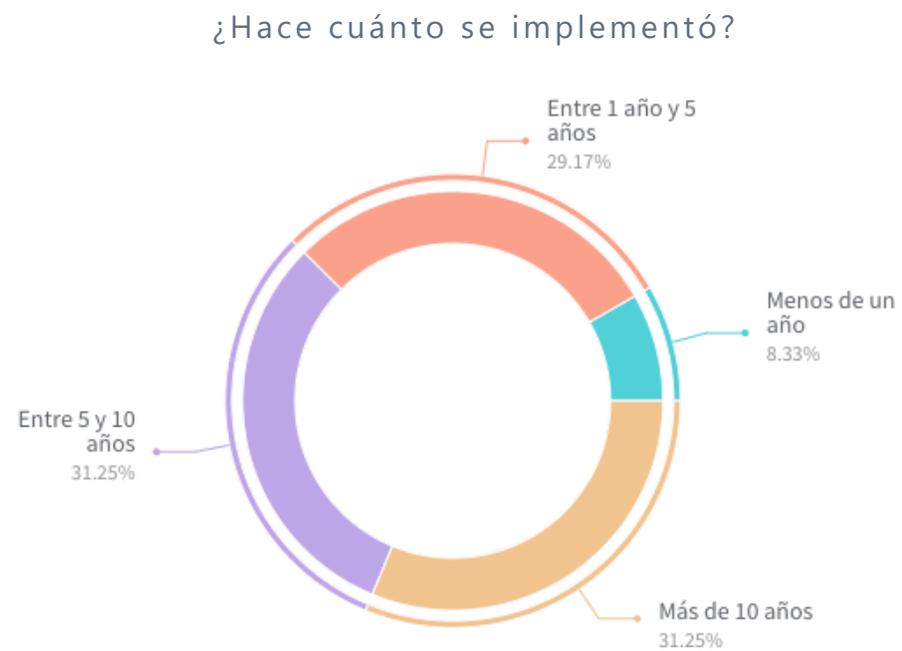
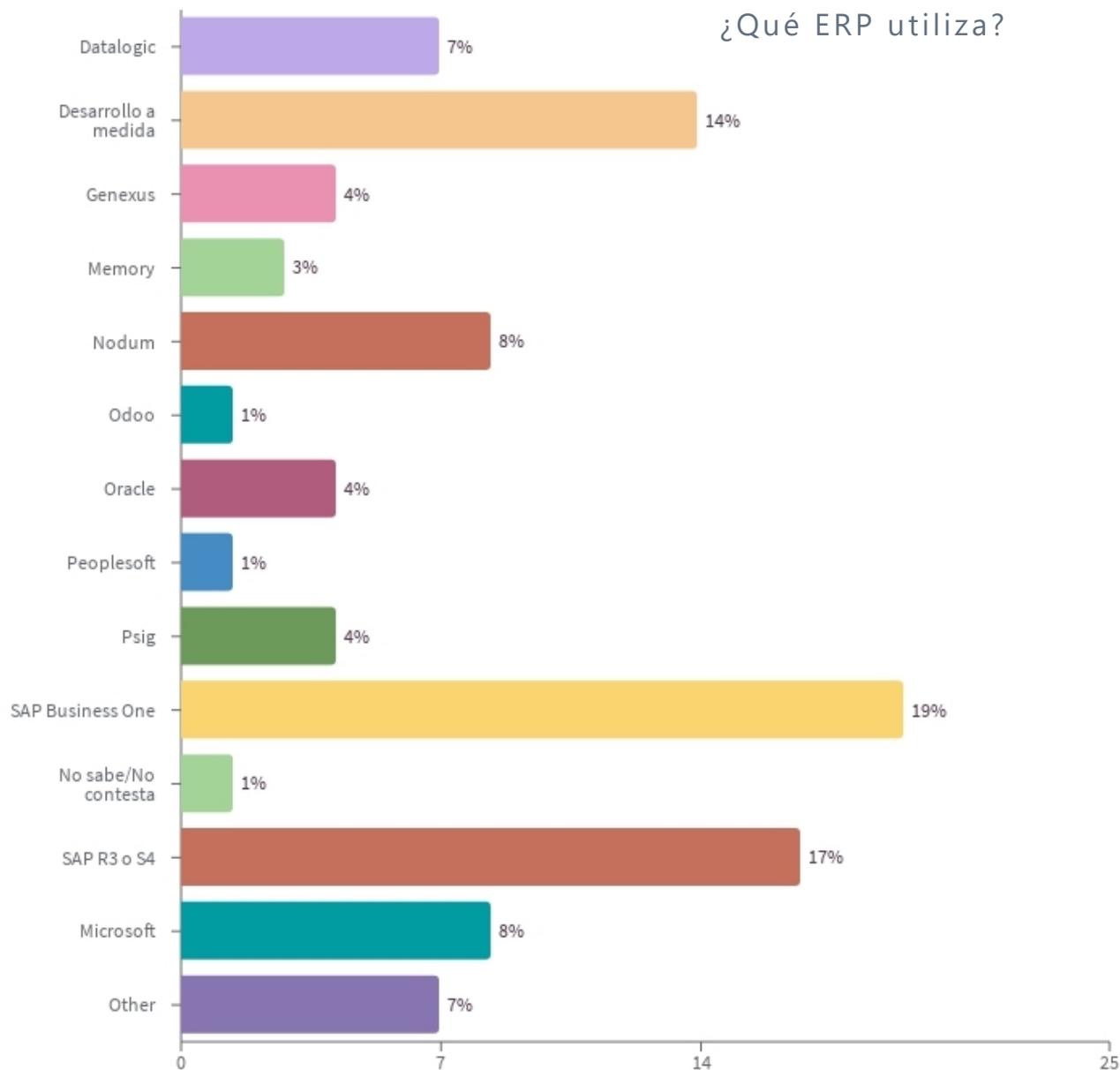
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	RESPONSE PERCENTAGE
Software colaborativo para que los empleados compartan documentos y calendarios	36	13.19%
Software de planificación de recursos empresariales (ERP)	50	18.32%
Facturación electrónica	56	20.51%
Software de gestión de relaciones con clientes (CRM)	27	9.89%
Plataforma de comercio electrónico	19	6.96%
Software de gestión de Recursos Humanos	24	8.79%
Software de inteligencia empresarial para el análisis de datos (BI)	28	10.26%
Software de seguimiento de campañas de marketing digital	11	4.03%
Tecnología de internet de las cosas (IoT) para conectar sensores a los sistemas empresariales	11	4.03%
No sabe/No contesta	3	1.10%
Ninguna	1	0.37%
Otras	7	2.56%



SOFTWARE DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES (ERP)

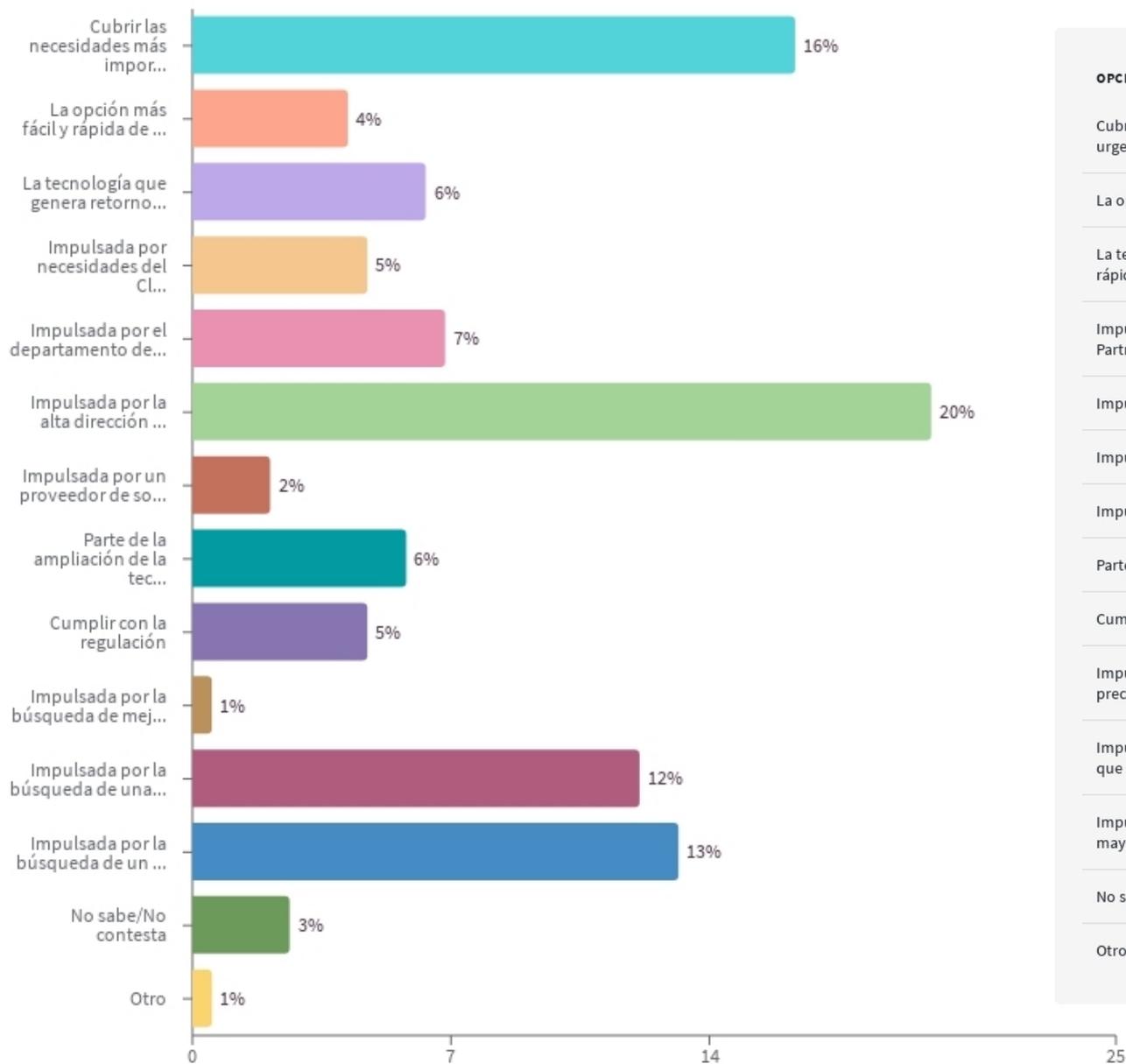
Sobre los que implementaron un sistema ERP en su Empresa.

Existe una gran variedad de proveedores de ERP en el mercado, además de los desarrollos a medida. Observamos una abrumadora mayoría de respuestas positivas al impacto de la implementación de estos sistemas en la Empresa.



FACTORES DECISIVOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE SOFTWARE

El involucramiento de la Alta Gerencia tiene un rol importante en la decisión de implementar un ERP. Asimismo, la urgencia de nuevas soluciones y el incremento de capacidad también son significativos.

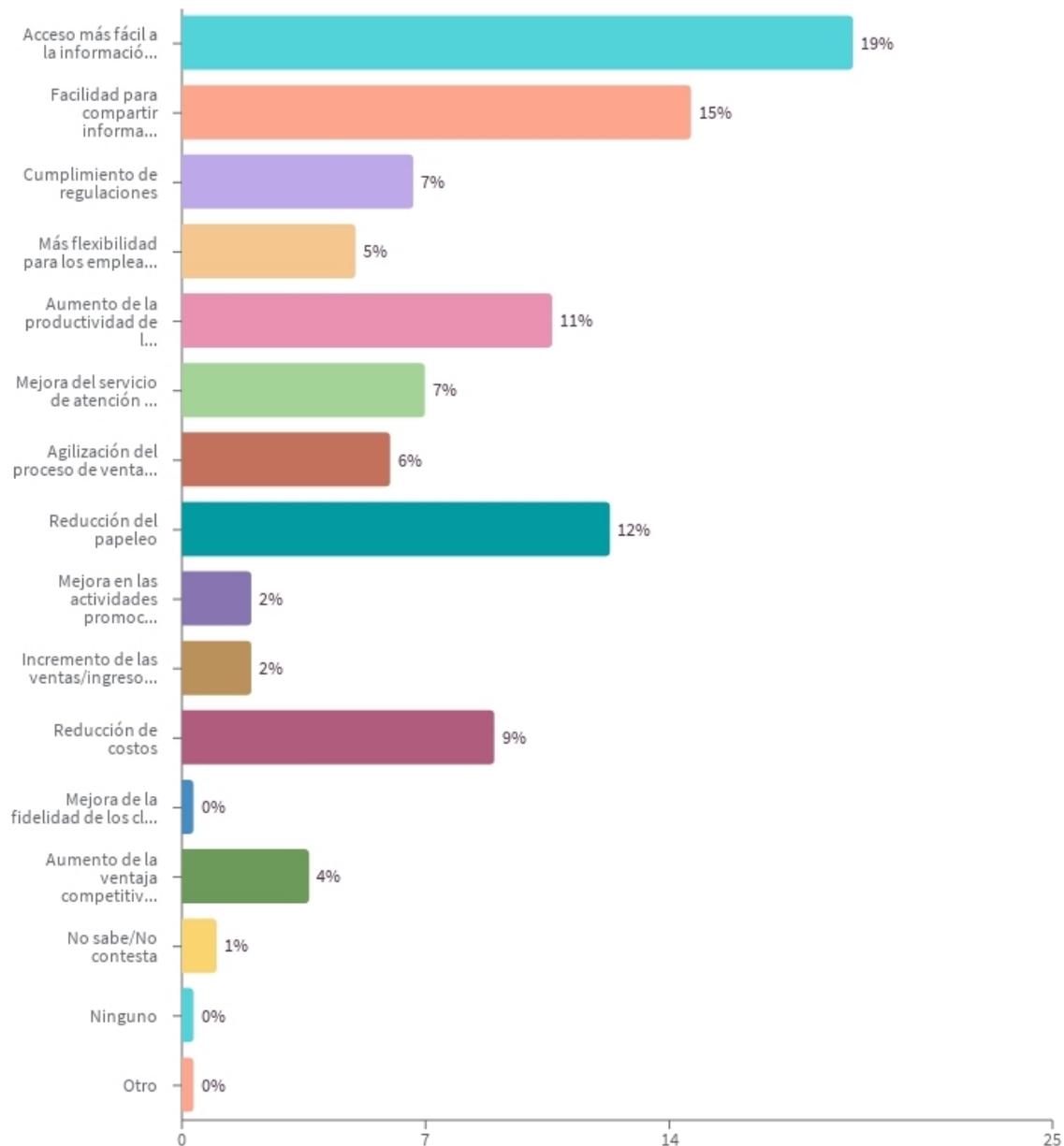


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	RESPONSE PERCENTAGE
Cubrir las necesidades más importantes y urgentes	31	16.32%
La opción más fácil y rápida de implementar	8	4.21%
La tecnología que genera retornos más rápidos y más altos	12	6.32%
Impulsada por necesidades del Cliente o Partner	9	4.74%
Impulsada por el departamento de Sistemas	13	6.84%
Impulsada por la alta dirección de la Empresa	38	20.00%
Impulsada por un proveedor de software	4	2.11%
Parte de la ampliación de la tecnología actual	11	5.79%
Cumplir con la regulación	9	4.74%
Impulsada por la búsqueda de mejores precios por el software	1	0.53%
Impulsada por la búsqueda de una solución que se integre en todos los departamentos	23	12.11%
Impulsada por la búsqueda de un software de mayor capacidad y prestaciones	25	13.16%
No sabe/No contesta	5	2.63%
Otro	1	0.53%

PRINCIPALES BENEFICIOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE SOFTWARE

Los principales beneficios de la Transformación Digital son:

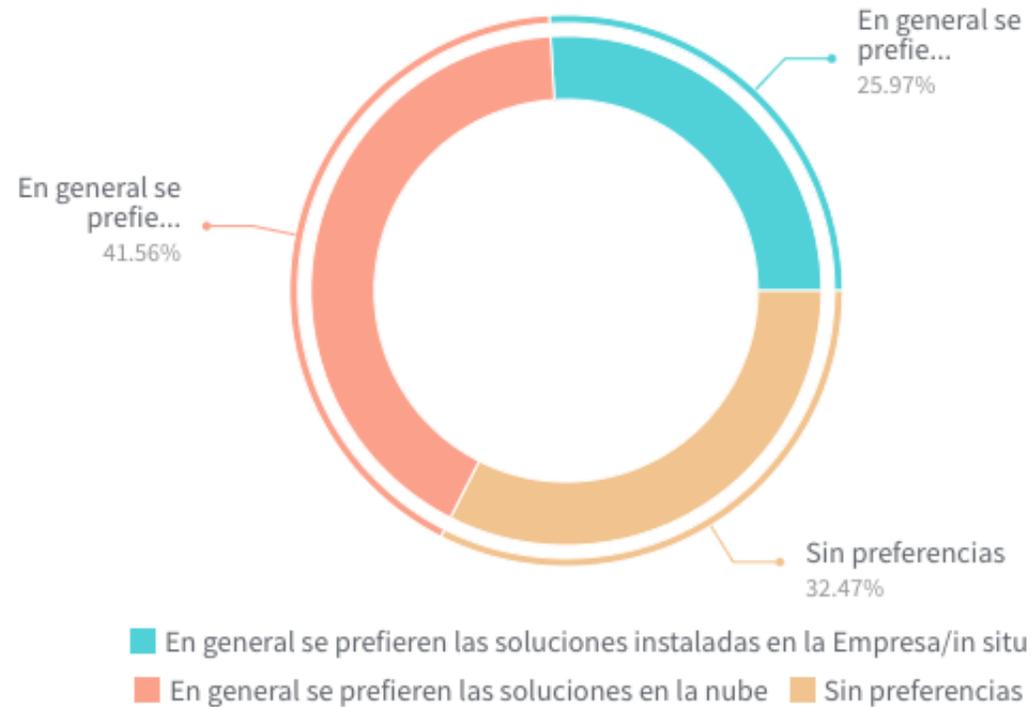
- 1. Facilidad de acceso a la información*
- 2. Facilidad para compartir información dentro de la Empresa*
- 3. Reducción del papeleo*
- 4. Aumento de la productividad de los Empleados*
- 5. Reducción de costos*



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	RESPONSE PERCENTAGE
Acceso más fácil a la información	58	19.27%
Facilidad para compartir información dentro de la Empresa	44	14.62%
Cumplimiento de regulaciones	20	6.64%
Más flexibilidad para los empleados	15	4.98%
Aumento de la productividad de los empleados	32	10.63%
Mejora del servicio de atención al cliente	21	6.98%
Agilización del proceso de ventas	18	5.98%
Reducción del papeleo	37	12.29%
Mejora en las actividades promocionales y difusión a clientes	6	1.99%
Incremento de las ventas/ingresos	6	1.99%
Reducción de costos	27	8.97%
Mejora de la fidelidad de los clientes	1	0.33%
Aumento de la ventaja competitiva o incremento de la cuota de mercado	11	3.65%
No sabe/No contesta	3	1.00%
Ninguno	1	0.33%
Otro	1	0.33%

Tipo de solución preferida

Las nuevas tecnologías en la nube son las preferidas por Empresas Uruguayas.



Por consultas, sugerencias, o más información, comunícate con nosotros vía www.binomialx.com

Patrocinado por  **invenzis**

