

物流業界で人材を 惹きつけるには ～魅力的な求人内容を書いたためのテクニック～

人事担当者が知っておきたい、物流職の求人内容を魅力的に書くための5つのテクニック

はじめに

2020年以降、コロナ禍において、多くの業界の求人が減る一方、消費者のネット通販の利用は増加し、物流系の職種は引き続き売り手市場になりました。 **Logistics Management** (英語サイト) のレポートによると、物流業界はコロナ禍で転職を余儀なくされた労働者の受け皿となっています。

2019年のテクノロジーがもたらしたトレンドは、ロジスティクス業界の構造や文化を大きく変えました。ビジネスリーダーは、合理化した運用に移行することを最重要事項と捉えています。しかしながら、そこで働く労働者にとって最高の職場とは何なのかが変化しつつあります。

世界の求人市場が変化する中で、安全な職場環境を提供してくれる企業、今後どの業界でも役に立つスキルを身につけるためのサポートをしてくれる企業で働きたいというのが労働者の望みです。それは物流経験者ばかり、他業界出身の優秀な人材ばかりです。

人事部の採用担当者として、魅力的な求人内容で会社の存在を際立たせることは、採用活動の第一歩として他社との差別化を図る絶好のチャンスです。



物流業界の求人内容を工夫する大切さとは

米国人材マネジメント協会 (SHRM) (英語サイト) は2019年に、Job discription(求人内容/職務記述書)を「これなくして人材の獲得はできない、採用のための武器」と表現しています。しかしながらその重要性にもかかわらず、物流業界の多くの人事担当者は、効果的な求人内容を書くためのベストプラクティスを取り入れていません。

物流人材を採用する企業は、変動の激しい求人市場に関わることになり、求人内容が非常に重要になっています。Amazonをはじめとする名だたる企業がネット通販の需要増加に対応するために数十万人規模で物流職を採用しています。そして将来を不安視するさまざまな業界出身の人材も、これまでなじみのなかった物流系職種の新規求職活動をしているのです。

このガイドでは、物流業界の人事担当者の皆様に、より魅力的な求人募集を書くための状況に則した実用的アドバイスをご紹介します。

本書で取り上げるトピック:

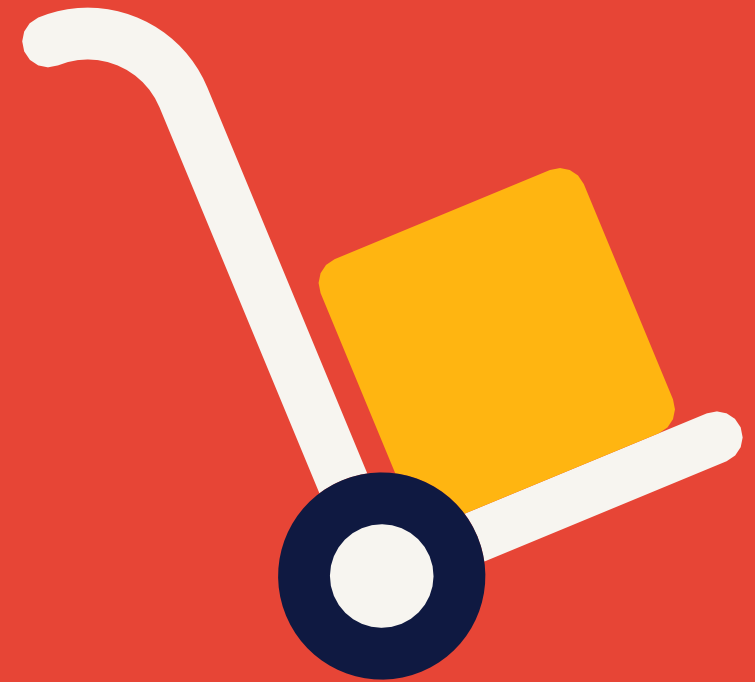
- ・ 物流業界の人事責任者が現在直面している課題とは
- ・ 物流求職者の動機分析
- ・ 物流職の求人内容を魅力的に見せるための5つのテクニック
- ・ 物流コーディネーターの求人内容サンプル



現代の求職者が物流職に求めること

物流職はあらゆる求職者に注目されており、その多くは業界経験は乏しくとも有力な候補者になる可能性があります。この背景にはさまざまな業界における雇用の減少と、サプライチェーンとしての物流業界の弾力性が見直され、その重要性が増していることにあります。

これからの物流労働者は別の問題とも対峙しています。物流業界で起きているデジタル変革、構造変革です。消費者のニーズの変化に伴い、フルフィルメント*1モデルも変化しています。さらには求職者も、あるいは現役の物流労働者でさえも、現在の企業の新型コロナウイルス対応に不満や不安を感じて転職先を探している場合があります。安全で確実に長期的な就業が可能な職場を探しているのでしょう。



*1 EC・通販サイトで商品を注文してからエンドユーザーの手元に届くまでに発生する一連の業務

これからの物流人材にとっての幸福や成功とはどのようなものでしょうか。先を見越した人事チームであれば、こうした新しい条件の中にチャンスがあると気付くでしょう。これらの状況変化を受け入れることによって、より良い理想的な職場作りができます。[Logistics Management](#)（英語サイト）が示している次の3つの優先課題を考えてみてください。求人内容の差別化に役立ちます。

- 従業員ファーストの一環としての安全と安心
現在または過去の職種が何であれ、現在の物流職は、会社が安全を疎かにすれば高いリスクにさらされることとなります。新規採用時の事前合意の一部としてきちんと計画を立てる（そして行動に移す）企業が求められています。
- 新しいスキルの習得、スキルアップ、キャリアアップの機会
多くの新規求職者は優れた候補者かもしれませんが、この業界で成功するあるいは必要とされるスキルには明るくないこともあります。こうした求職者はもちろんですが、場合によっては現役の物流人材も、物流業界での自分の価値を上げるための新しいスキルの習得やスキルアップの機会を探しています。
- 会社の明確な将来像
労働者たちには、ロボティクスや人工知能などのテクノロジーに取って代わられるのではという恐怖があるかもしれません。よって、現在と将来の変化に伴い、労働者の役割がどのように変化し、そしてどのような継続性があるのかを明確に示してくれる雇用主を求めます。

採用責任者としてのあなたの仕事は、熱意ある求職者の関心を捉えられるよう、こうした要望と会社の姿勢の足並みを揃えることです。業界を具体的に決めずに求職活動を行っている人も少なくありません。



人事部として現代の物流求職者の期待に応えるには

求人内容は例えるなら価値ある不動産です。それにも関わらず、往々にして、将来の優秀な物流人材を誘う魅力的な言葉ではなく、職務の羅列で無駄に埋め尽くされるだけになっています。残念ながら、現代の求職者は求人内容を時間をかけて読むことはしません。こちらの言いたいことを素早く理解してもらい、目の肥えた求職者の関心を素早くかきたてるのは採用担当者と人事責任者の義務です。

採用担当者が求人内容を書く時に犯しがちなミスをいくつか挙げます。

- ・ 業界用語、俗語、略語を使う。求職者を二極化させたり、最初からはねつけてしまいます。
- ・ 説得力のある広告ではなく、要件仕様書のように書く。
- ・ 意味がなく、蛇足的で自明の条件を書く(例:やる気のある人)。
- ・ 研修、昇進、福利厚生に関する情報を書き忘れる。
- ・ 人事と部門スペシャリストの意見の範囲内だけで書こうとする。

求職者は多くの場合、自分を触発し、自分がその役割に就いた時の姿を想像し、その会社の将来像を可視化できるような記述を探します。このように書くには、業界が今どのように変化しているのかを深く理解する必要があります。今回採用しようとしている業務がこの先変化し、新たな責任や技術、スキルが必要になることもあるかもしれません。

物流業界の人事責任者は、募集ポジションの最も重要な側面を慎重に考える必要があります。この会社で働く素晴らしさ、そして「適した候補者」の要件とは何かです。そのうえで、理想の求職者のみの関心を引きつけるチャンスを最大限に高める必要があります。



適した候補者に向けて物流職の求人内容を輝かせるための5つのテクニック

ランスタッドが目指すのは、優秀な人材を確保し、将来の会社の成功を支える人事責任者と採用担当者の皆様に知識と力を授けることです。継続的な調査活動の中で、今後の物流職の求人内容を魅力的に見せるために今すぐ始められる5つのメソッドを突き止めました。

1. 何を求めているかを明確に伝える

次の求人内容では、職務内容や職責をただ羅列するのではなく、もっと工夫しましょう。候補者は自分と将来の目標、機会、その役割がもたらす価値とを合致させて考えます。組織の中でキャリアアップしたい、スキルを磨きたい、自分の価値を高めたい、一定程度の安心感を得たいと考えている求職者にとって特に重要です。

2. 求人内容をオンライン向けに最適化する

求職者はオンライン上で多数の求人票をほんの数秒で簡単に読むことができます。ある部分で興味を失ってしまえば、時間をかけて求人内容全体に目を通すことはまれです。また、さまざまなデバイスを駆使するのもオンラインでの求職者の特徴です。例えば求人内容がスマートフォン向けに最適化されていないければ、潜在的な候補者の大部分を最初から除外してしまうことになります。

求人内容をオンライン環境でながめる求職者にとって簡単に読め、魅力的な印象にするための単純明快なアドバイスがいくつかあります。

- Googleトレンドを参考に、理想の候補者が検索しそうな職務名、条件、言い回しにする。職務名はできるだけ正確な表現にすること。
- 複数の求人票にざっと目を通す間に注意を引きつけられるよう、箇条書きやキーワードを使う。
- 流し読みをしてもわかりやすいよう、大きな文字で効果的な小見出しを付ける。
- 文書の特定箇所に注意を引きつけるために有意義に太字を使う。使いすぎは禁物。
- 簡潔明瞭に。必要事項、関心事項のみを伝える。
- 最も魅力的な情報は文章の上部に。
- 業界用語、略語、全部大文字、ありきたりな呼びかけ（例：～求む、急募など）はNG。

将来の人材をピンポイントで狙うためのデジタル戦略を取り入れましょう。狙いを絞った低コストのソーシャルメディア⁷広告は、求人内容を正しい候補者の目に触れさせることができ、オンライン上で見つけてくれますようにと願うだけの事態を避けられます。

3. 仕事内容を、重荷に感じさせることなく、魅力的に見せる冒頭3行で求職者の心をつかみましょう。競合他社との違いを際立たせることによって、個人としての注意を引きつけ、きっかけを作ります。そのうえで、その仕事の役割を負うことで得られるキャリアアップの機会やメリットを強調します。

例えば、

- ・ 幅広い需要のある新しいスキルを習得する機会
- ・ 他社とは違う快適な施設、福利厚生、特典パッケージに関する詳しい情報
- ・ 職場の安全とチーム支援の重要性に関する認識
- ・ 会社の詳しい情報。特に業界における進展など

4. 組織の前進に貢献してくれそうな求職者に働きかける採用活動の目標は、貴社に適合した求職者の関心を引き、応募・選考プロセスを続けてもらいつつ、会社の成長への貢献が期待できない求職者には穏やかに去ってもらうことです。必ず真実に基づく結論を書き、背中を押す言葉を盛り込みます。今後のステップについて現実にもつ期待を抱かせることも忘れないようにしましょう。

いくつもの煩わしい応募手順をこまごま説明することは、適切な求職者の関心を失わせる原因になります。理想の候補者に持っていてほしい強みを念頭に、結論として背中を押し、行動を呼びかけます。そうすると印象が良くなり、こちらの求める人物像とは違う求職者に働きかけるおそれを軽減することができます。

5. 相手の価値観や願望を念頭に、相手に合わせた伝え方をする

求職者はその仕事を手に入れることだけに興味があるわけではありません。自分に長期的な満足と成長をもたらしてくれる会社の仲間になることにも関心を寄せています。業界がどのように変化し、会社が正しい方向に向かって前進していることをこちら側がきちんと把握していることを示しましょう。そして、会社とともに成長する従業員の意欲も重要視している姿勢も伝えましょう。



物流職の理想的な求人内容： 物流コーディネーター

ここまでにご説明した内容を踏まえてランスタッドが作成したサンプルをご検討ください。架空の会社、Logistics Inc.が物流コーディネーターの求人内容を作成したという設定です。

[職位] 物流コーディネーター - 正社員

[紹介] Logistics Inc.は現代の運輸・輸送業界を念頭に将来像を提案し続ける、従業員ファーストの会社です。物流コーディネーターとして、私たちと一緒に働きませんか？進化するこの業界で長くキャリアアップし続けるために必要なスキルの習得もサポートします。

[応募条件] スピーディーな意思決定をする職場環境、多様性のあるチームの中で働いた経験が2年以上あること。物流業界の経験は不問。現代の物流業務の成功のために意欲的に学ぶ姿勢のある方。結果重視で考え行動できる方。
※未経験、異業種から転職された方も多数活躍しています。

[業務内容] モノを運んでほしい会社と運びたい会社をマッチングさせるお仕事です。具体的には、海外出荷チームと密接に協力しながら、機械・部品類を指定場所まで遅滞なく、安全に輸送できるよう、人員配置や輸送手段、ルート最適化を行います。ゆくゆくは、物流現場の生産性や利益向上のため、システムや運用の改善提案などもお任せします。PCを使った業務だけでなくさまざまなステークホルダーと電話でもコミュニケーションをとる機会が多いお仕事です。

[職責] 円滑な業務運営を優先すると同時に、チームメンバーと物流パートナー会社の安全を第一に考える。品質管理意識が高く、Microsoft Excelとデータ入力の基礎知識を備えていること。ステークホルダーに対する文書および口頭での状況報告が問題なくできること。

[メリット] 当社は従業員の満足と安全の上に成功があり、成功し続けるために雇用主と従業員の公平な関係性が軸であると考えています。そのため最新の安全規範に厳格に従うとともに、キャリアアッププログラムや福利厚生・長期的資産形成支援制度を設けています。

[魅力] 物流は現代の経済に欠かせない基幹産業であり、現代のビジネスにおいて飛躍的な進化を続ける業界の一つです。その中に加わり、あなたの力を発揮するチャンスです。応募をご希望の方は、今後5年で達成したいキャリア上の目標を3つ書き、履歴書を添えて担当者宛にお送りください。応募受付から10営業日以内に今後のステップをご案内します。



あなたと組織の成功 に向けた準備を早速 スタート

未来の従業員にとって、求人内容は会社の顔です。世界のサプライチェーンが変化し続ける中、物流職の求人内容は会社と、会社の将来、従業員の想いをどの程度大切にしているかを印象付ける鏡です。

会社のこれまでの採用活動を見直し、新しい一歩を踏み出しましょう。求人内容の一つ一つが、そのポジション、チーム、会社を売り込むためのマーケティングツールです。そして、それが会社が理想とする求職者の成長と成功のきっかけになることが何よりも大切です。

ランスタッドは世界的総合人材サービス会社です。テクノロジーが力を発揮する現代の人材市場で信頼される人間味あるパートナーとして、人材や企業を支え、その本当の実力を開花させるお手伝いをします。

物流職の求人募集にお困りですか？
今すぐお問い合わせください。



©2021 ランスタッド ジャパン