

01 HUB "MAKE WITH ITALY"



**Supporting Business Worldwide
#RESTARTOGETHER**

02

SUPPORTING BUSINESS WORLDWIDE

IC&Partners è la più grande piattaforma italiana di Entry Strategy e di supporto agli Investimenti Diretti Esteri delle imprese italiane.

03

Chi siamo

IC&Partners SPA è un Gruppo multinazionale che da 25 anni è a fianco delle PMI per supportarle nel percorso di crescita sui mercati esteri. È specializzata in consulenza per l'internazionalizzazione d'impresa in ambito fiscale, legale, contabile, amministrativo, finanziario e di gestione delle risorse umane all'estero oltre che di servizi di entry strategy e di export management. Il Gruppo nasce a fine degli anni 90 con focus di specializzazione sui Paesi dell'Est Europa. Negli anni ha esteso la sua operatività nel resto mondo e oggi conta 27 uffici diretti nei principali mercati globali: **Stati Uniti, Russia, Cina, India, Polonia, Bosnia - Erzegovina, Hong Kong, Bulgaria, Filippine, Messico, Romania, Vietnam, Serbia, Svizzera, Ucraina, Ungheria.**

IC&Partners ha partnership qualificate in: Albania, Australia, Austria, Benin, Bielorussia, Brasile, Croazia, Dubai, Ecuador, Egitto, Francia, Germania, Kazakistan, Kosovo, Malesia, Malta, Marocco, Moldavia, Montenegro, Olanda, Regno Unito, Repubblica Ceca, Singapore, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Sud Africa, Thailandia, Tunisia, Turchia.

04

Nuovi tempi Nuovi prodotti Nuove idee

Questo tempo ha cambiato il nostro modo di interagire e pensare. Le aziende che hanno la necessità di continuare a fare sviluppo commerciale all'estero hanno bisogno di certezze operative e di capire anche dove trovare la finanza adeguata.

'HUB "MAKE WITH ITALY" è la soluzione chiavi in mano a 360° per il tuo business.

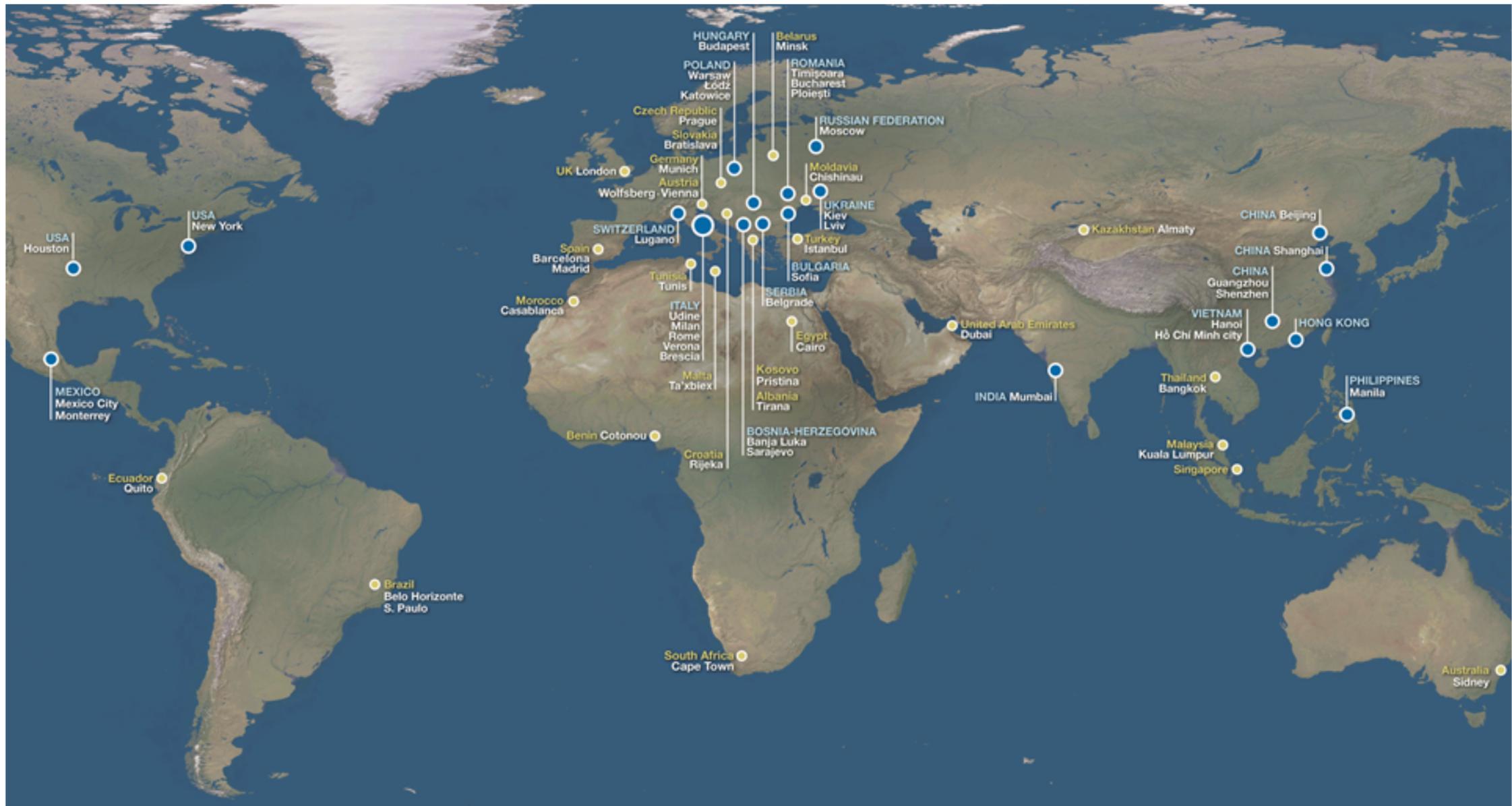


Hub Make with Italy

Grazie alle nostre 27 sedi estere ed al nostro networking diretto in 44 Paesi esteri e indiretto in oltre 190 Paesi, siamo in grado di Supportarti nei mercati esteri con pacchetti chiavi in mano: con operatività off line (direttamente dalle sedi estere) ed on line (grazie al marketplace ALIBABA), e trovarti le risorse finanziarie adeguate.

05





06

I Paesi target

*Supporting Business Worldwide
Restart Together*



Aderire all'HUB "MAKE WITH ITALY" presenta molteplici vantaggi:

- da 25 anni IC&Partners è la più grande piattaforma di Entry Strategy e di supporto agli Investimenti Diretti Esteri delle imprese Italiane;
- Presenza Strutturata in Italia e all'estero (27 sedi dirette estere, 44 Partnership Qualificate, 190 Paesi on line);
- Creazione e potenziamento della rete vendita estera;
- Temporary Resident Export Manager che opera direttamente dall'estero e che parla anche in italiano;
- Contatto costante con buyer e distributori, con il vantaggio di dialogare nella stessa lingua e allo stesso stesso fuso orario;
- Possibilità di promuovere il Made in Italy;
- Individuazione delle coperture finanziarie più adeguate fino alla totalità dei costi di progetto.

07

I Vantaggi



08

La metodologia

Individuiamo le necessità della tua azienda, studiamo la Strategia più adeguata: OFF LINE ed ON LINE ed inoltre troviamo le soluzioni finanziarie più in linea alle esigenze di liquidità.

Attraverso i nostri Temporary Resident Export Manager, presenti già sui mercati esteri, siamo in grado di supportare lo sviluppo commerciale delle aziende italiane.

I nostri servizi prevedono:

- Presidio territorio con apertura o meno di una posizione fiscale;
- Utilizzo della nostra sede estera e del nostro staff dedicato;
- Ricerca di agenti/distributori;
- Gestione di attività in essere;
- Servizio di procure in loco e deleghe per assemblee e situazioni straordinarie.

09

Strategie OFF LINE

10

Strategia ON LINE

Strutturiamo la strategia ON LINE grazie ad uno dei principali hub di Alibaba in Italia, in grado di offrire ai propri clienti una presenza attiva sulla piattaforma.

Alibaba.com conta oltre 18 milioni di buyers attivi in 190 Paesi.

Attraverso tale servizio è possibile curare a 360 gradi la presenza delle imprese sulla piattaforma: dall'affiliazione alla gestione dei prodotti, dalla gestione delle campagne marketing fino al supporto commerciale e della customer care.

11

Strumenti finanziari disponibili

Studiamo, la migliore soluzione finanziaria per il tuo business analizzando gli strumenti finanziari disponibili. Attualmente:

- Incentivi regionali/nazionali valutati caso per caso
- I Finanziamenti agevolati SIMEST:
 - Inserimento mercati esteri
 - Ecommerce
 - TEM
 - Studi di fattibilità
 - Fiere
 - Patrimonializzazione

INSERI- MENTO MERCATI ESTERI

12

BENEFICIARI: 1. Imprese con sede legale in Italia che vogliano acquisire nuovi mercati per prodotti e servizi già esistenti. 2. Imprese appartenenti a qualsiasi settore produttivo (industria, artigianato, agricoltura, commercio e servizi).

SPESE AMMISSIBILI

Deve riguardare Beni e/o servizi prodotti in Italia; o comunque distribuiti con il marchio di imprese italiane.

I programmi di investimento per la realizzazione di stabili strutture: fino a 3 uffici, uno showroom, un magazzino, un negozio, un corner e fino a 3 centri di assistenza post vendita. L'apertura di tali strutture, risultante dal contratto di locazione/acquisto, non può essere antecedente i 12 mesi alla data di presentazione della richiesta di finanziamento

Le spese ammissibili riguardano:

- Spese di struttura;
- Spese per azioni promozionali;
- Spese per interventi vari.

IMPORTO PROGETTO

Importo massimo finanziabile pari ad euro 4 mln di euro

AGEVOLAZIONE

Copre il 100% delle spese ammissibili con possibilità di richiedere contributo a fondo perduto fino al 25% della spesa ammissibile.

Il massimo richiedibile è il 25% dei ricavi medi dell'impresa risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati. Importo progetto:

min. 50.000,00 euro

max. 4.000.000,00 euro.

DURATA FINANZIAMENTO: 6 anni di cui 2 di preammortamento - tasso mese in corso 0,055%. Possibilità di ottenere una prima erogazione per un importo pari al 50% del finanziamento. Fino al 30/06 non sono previste garanzie

E-COMMERCE

BENEFICIARI: I beneficiari sono imprese con sede in Italia in forma singola o aggregata.

SPESE AMMISSIBILI La misura prevede le seguenti spese ammissibili:

- creazione e sviluppo della piattaforma informatica;
- gestione/funzionamento della piattaforma/marketplace;

AGEVOLAZIONE: copre il 100% delle spese ammissibili con possibilità di richiedere contributo a fondo perduto fino al 25% della spesa ammissibile.

IL'importo finanziabile deve essere minimo € 25.000 e massimo € 300.000 per utilizzo dei Market Place e massimo € 450.000 per una piattaforma propria.

DURATA FINANZIAMENTO 4 anni di cui 1 di preammortamento. Tasso mese in corso 0,055%.

Possibilità di ottenere una prima erogazione per un importo pari al 50% del finanziamento. Fino al 30/06 non sono previste garanzie

TEM:

BENEFICIARI: I beneficiari sono imprese con sede in Italia in forma singola o aggregata.

SPESE AMMISSIBILI:

La misura prevede le seguenti spese ammissibili:

- un servizio di affiancamento temporaneo del TEM erogato da società italiane o estere con requisiti.
- attività promozionali e di supporto strettamente connesse alla realizzazione del progetto di internazionalizzazione elaborato con l'assistenza del TEM;
- certificazione di prodotti e/o servizi, deposito di marchi o altre forme di tutela del Made in Italy.

Possono essere considerati TEM anche i Temporary Digital Marketing Manager, i Temporary Innovation Manager, ecc., purché i servizi siano legati a processi di internazionalizzazione.

AGEVOLAZIONE: copre il 100% delle spese ammissibili con possibilità di richiedere un contributo a fondo perduto fino al 25% della spesa ammissibile.

Importo progetto minimo 25.000 € massimo 150.000 €

DURATA FINANZIAMENTO: 4 anni di cui 2 di preammortamento. Tasso 0,055%. Possibilità di ottenere una prima erogazione per un importo pari al 50% del finanziamento. Fino al 30/06 non sono previste garanzie

15

STUDIO FATTIBILI TA'

16

BENEFICIARI: Tutte le imprese con sede legale in Italia, anche costituite in forma di rete, che abbiano depositato presso il Registro Imprese almeno due bilanci relativi a esercizi completi.

SPESE AMMISSIBILI

Le spese finanziabili riguardano i viaggi, i soggiorni e le indennità di trasferta del personale interno ed esterno adibito all'iniziativa, con apposito contratto, per la realizzazione del programma.

AGEVOLAZIONE: copre il 100% delle spese ammissibili fino a un massimo del 12,5% dei ricavi medi dell'impresa risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati. Con possibilità di richiedere un contributo a fondo perduto fino al 25% della spesa ammissibile.

- euro 200.000,00 per studi collegati ad investimenti commerciali;
- euro 350.000,00 per studi collegati ad investimenti produttivi;
- euro 300.000,00 per assistenza tecnica.

DURATA FINANZIAMENTO: 4 anni di cui 1 anno di preammortamento - tasso mese in corso 0,055%. Possibilità di ottenere una prima erogazione per un importo pari al 50% del finanziamento. Fino al 30/06 non sono previste garanzie

FIERE

DESTINATARI:

Tutte le imprese con sede legale in Italia, in forma singola o aggregata, che abbiano depositato presso il Registro Imprese almeno un bilancio relativo a un esercizio completo.

SPESE AMMISSIBILI

I costi di iscrizione con relativi oneri e diritti fissi obbligatori, per area espositiva e relativo allestimento, logistica, attività promozionali e consulenze, sostenuti dalla data di presentazione della domanda fino ai 12 mesi successivi al perfezionamento del contratto. Per eventi sia in Paesi esteri che in Italia. Il finanziamento copre 1 solo evento per volta.

AGEVOLAZIONE: copre il 100% delle spese ammissibili fino a un massimo del 15% del fatturato dell'ultimo esercizio depositato. Possibilità di richiedere un contributo a fondo perduto fino al 25% della spesa ammissibile.

Importo progetto: fino ad € 150.000,00

DURATA FINANZIAMENTO: 4 anni di cui 1 anno di preammortamento - tasso mese in corso 0,055%. Possibilità di ottenere una prima erogazione per un importo pari al 50% del finanziamento. Fino al 30/06 non sono previste garanzie

17



PATRIMONIO FINALIZZAZIONE

DESTINATARI:

MidCap e PMI italiane, costituite in forma di società di capitali, che nell'ultimo biennio abbiano realizzato all'estero almeno il 20% del proprio fatturato o almeno il 35% nell'ultimo anno.

SPESE AMMISSIBILI

IL finanziamento è finalizzato al miglioramento o mantenimento del livello di solidità patrimoniale (rapporto patrimonio netto/attività immobilizzate nette) al momento della richiesta di finanziamento ("livello d'ingresso") rispetto a un "livello soglia" predeterminato.

AGEVOLAZIONE: copre il 100% dell'importo richiesto.

Importo: € 800.000, fino al 40% del patrimonio netto della tua impresa.

DURATA FINANZIAMENTO: 6 anni di cui 2 di preammortamento - tasso mese in corso 0,055%. Fino al 30/06 non sono previste garanzie.

18



CONTATTI

INDIRIZZO

Via Caterina Percoto, 10 – **Udine**

altre sedi in Italia:

Verona – Brescia – Milano – Roma

EMAIL

info@icpartners.it

TELEFONO

+39 0432 501591

19