

LIVRE BLANC LA RENTRÉE

BACK
to SCHOOL

● LIVRE BLANC
LA RENTRÉE



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

INTRO

Saviez-vous que la rentrée est une des périodes où l'on consomme le plus ? En effet, au-delà des achats pour nos enfants, **la rentrée est l'opportunité idéale pour frapper fort en termes de communication web.** Les consommateurs sont très sensibles aux bonnes affaires après les grandes vacances c'est pourquoi vous devez absolument saisir l'occasion pour prendre la parole auprès de vos communautés. **Attentifs et mobilisés par les préparatifs qui accompagnent cette période, vos prospects / clients sont dans les magasins et surfent sur le web.** Sachez que même si vous ne vendez pas directement des produits/services en rapport avec la rentrée scolaire vous pouvez vous l'approprier : l'essentiel est de conserver une cohérence avec le sujet. **Qui dit rentrée scolaire dit nouvelle année** qui commence. C'est donc l'occasion parfaite pour communiquer sur vos nouveautés par exemple.

Une opportunité saisie par **Bic & Tipp-ex, Générale d'optique, Best Drive, Son Vidéo Distribution et Easyparapharmacie** qui ont développé pour l'occasion, une campagne dédiée et un jeu décliné By Kimple. On vous laisse les découvrir.





!kimple

présente

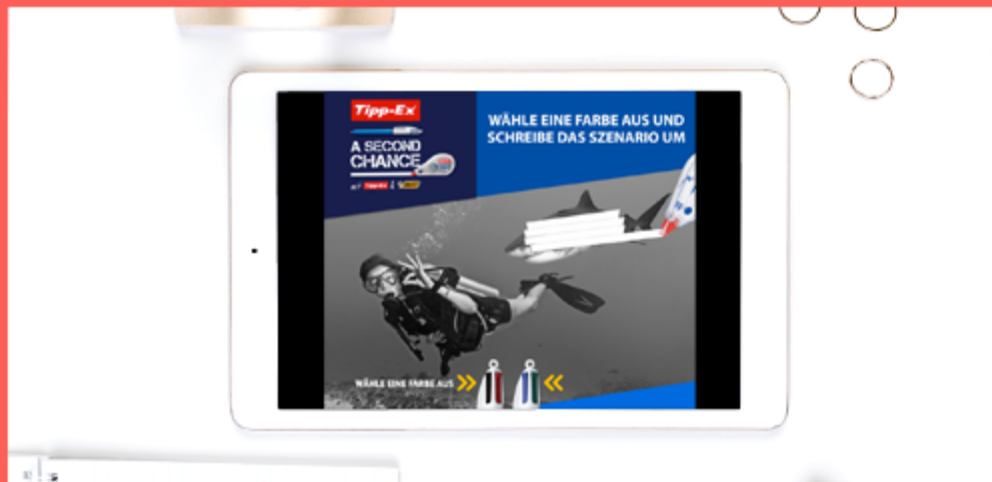


LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



C'est avec **Bic, célèbre marque de stylos et autres loisirs créatifs**, que nous vous proposons d'évoquer ce temps fort marketing du dernier trimestre. La filiale Allemagne du groupe décide il y a 2 ans de créer **une opération co-brandée avec Tipp-ex pour animer sa communauté d'étudiants**. Jouer sur la complémentarité de leurs produits pour faire jouer ses clients, malin non ?

Et si vous réécriviez l'histoire et gagniez le dernier Samsung Galaxy S9 ? C'est le pari lancé aux participants. Découvrez comment relever le défi en suivant la genèse du jeu !



En naviguant sur le site de la marque vous pourrez découvrir le jeu Bic réservé aux étudiants en université d'Allemagne et Autriche. **Le concept : choisir un scénario illustré par une photo et en changer l'issue.** Comment ? Grâce à un Bic et un Tipp-ex bien-sûr ! Votre Tipp-ex vous sert à effacer l'élément à changer dans la photo, le Bic 4 couleurs, à écrire votre nouvelle histoire.

C'est une mécanique totalement personnalisée, créée dans Kimple, avec JavaScript et CSS intégrés pour répondre aux attentes de Bic et proposer au joueur de manipuler le Tipp-ex et choisir la couleur de son Bic pour personnaliser l'écriture de son histoire. La nouvelle proposition terminée, **un formulaire vous permettra de valider votre participation.** Inspirés ? **Il vous est possible de jouer plusieurs fois** pour multiplier vos chances de remporter le lot. Et le jeu en vaut la chandelle, ce n'est autre qu'un **Samsung Galaxy S9 qui est mis en jeu pour nos étudiants.** Un jury composé de salariés de Bic choisira la proposition la plus drôle ! Amusez-vous !



Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**

EN 3 MOIS :



3 170

participants
uniques



31%

de taux
d'optin

Voir l'article de blog





!kimple

présente

Grand Jeu

Préparez la rentrée
avec Générale d'Optique

GÉNÉRALE
D'OPTIQUE



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

GÉNÉRALE D'OPTIQUE



La rentrée ne rime pas seulement avec cartables et cahiers mais surtout avec nouvelle année ! Vos clients sont dans les magasins et sur le web, à l'affût des bonnes affaires pour redémarrer une année, équipés de A à Z. **C'est LE moment pour communiquer, animer, recruter vos visiteurs !** Conscient du levier majeur que représente ce temps fort, **Générale d'Optique décide de lancer une campagne rentrée** dans laquelle un jeu sera proposé sur leur site web. Leurs objectifs : **animer leur communauté et recruter des fans** pour leur page Facebook. Et pour motiver à participer, **12 paires de solaire sont en jeu**, vous avez un mois pour jouer ; comment ? C'est maintenant que ça se joue !





En arrivant sur le site web Générale d'Optique, vous découvrez **le Grand jeu « Préparez la rentrée »**. Sur chacune des pages du jeu, vous sera proposé de « devenir fan Facebook », **un des objectifs de cette campagne : recruter.**

Un tuto est à votre disposition : c'est le jeu du panier grâce auquel vous allez pouvoir jouer. **Mécanique simple d'usage et surtout ultra personnalisable et paramétrable, il s'habille des couleurs et graphismes de votre campagne.** La partie terminée, **un formulaire rapide : nom, prénom, mail vous permet de valider votre participation ;** mais aussi de **devenir fan de leur page Facebook grâce au call-to-action** placé judicieusement. Votre participation validée, vous découvrez votre score et un nouveau call-to-action vous propose de partager une invitation à jouer sur Facebook ou Twitter pour augmenter vos chances de gagner.



Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**

EN 1 MOIS :



7 895

participants
uniques



286

nouveaux
fans Facebook



1 146

partages
Facebook

Objectifs atteints pour Générale d'optique, well done !

[Voir l'article de blog](#)





!kimple

présente



BestDrive



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



De retour des vacances, des kilomètres supplémentaires au compteur on fait un check-up de rentrée ! Un RDV incontournable pour des entreprises comme **BestDrive, spécialiste de l'entretien auto du groupe Continental, et particulièrement des pneumatiques.** Et c'est avec **un jeu aux couleurs de la rentrée scolaire** que BestDrive décide de parler à ses clients et prospects. Un instant ludique qui permettra aux participants de **gagner des chèques-cadeaux Amazon d'une valeur de 10 à 100€** mais surtout à Best drive de **qualifier davantage sa donnée client et communiquer sur ses produits auprès des joueurs.** On vous explique tout en détail dans cet article.



En naviguant sur le site du réseau BestDrive, les prospects et clients du groupe découvrent le « **Jeu BestDrive Rentrée** ». Au clic sur le bouton Jouer, BestDrive propose **un formulaire pour valider la participation au jeu mais surtout pour qualifier sa donnée client**. En effet, il est demandé de remplir sa plaque d'immatriculation. Une jolie façon de **connaître le modèle de la voiture du participant et ainsi lui proposer des produits adaptés et ciblés à ses besoins**. Vous pouvez désormais accéder au jeu : **un Jackpot personnalisé avec des dessins Rentrée et logo Amazon**. 3 logos alignés, vous avez gagné **un chèque-cadeau à valoir sur le site d'Amazon d'une valeur entre 10 et 100€**. Lorsque vous avez déjà joué, **BestDrive vous propose de découvrir les derniers produits en vidéo ou de rejoindre leur site internet**.



Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**

EN 15 JOURS :



17 964

participants
uniques



73%

de taux
de conversion

C'est donc autant de profils qualifiés à recontacter !

[Voir l'article de blog](#)





!kimple

présente

BACK to SCHOOL

*Son*Vidéo.com

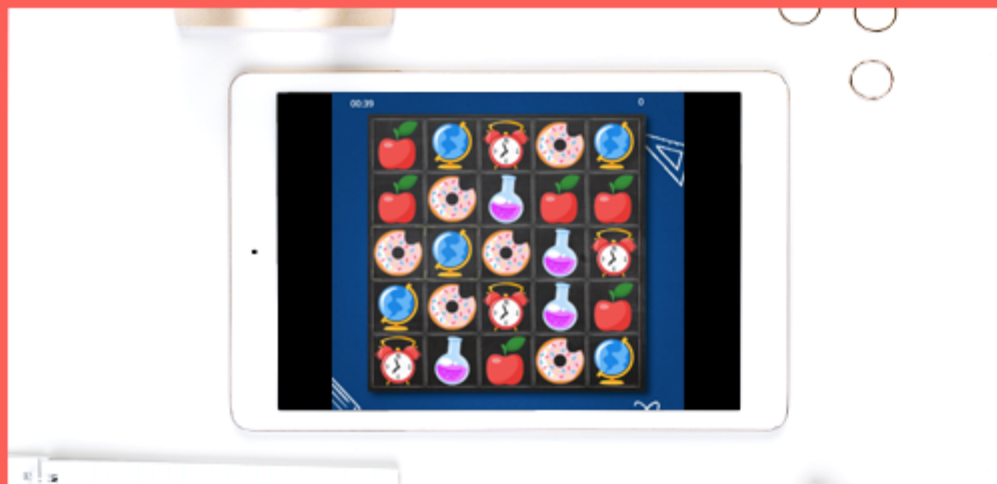


LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



A la rentrée, il faut indéniablement s'équiper. Dans cette projection, **les sites e-commerce sont en 1ère ligne et permettent de faire un tour d'horizon avant décision et achat.** Pour capter l'attention, rien de tel que faire gagner de jolis cadeaux pour attirer ses prospects/clients et les faire venir sur son site. **Son Vidéo Distribution, réseau e-commerce hi-fi, home cinéma, choisit de capitaliser sur le jeu à chaque campagne.** Et la rentrée fait partie des incontournables temps forts de l'année. En faisant gagner des enceintes, lecteur mp3 et casque Bluetooth, Son Vidéo Distribution compte bien **faire jouer un maximum de personnes et fidéliser sur son site.** C'est parti, Back to school !





Back to school ! La promesse est posée dans le graphisme choisi par SonVidéoDistribution : **ambiance école et présentation des dotations.** Avant d'accéder à la mécanique du jeu, **un formulaire est proposé pour valider la participation et capter de l'optin newsletter.** Les informations saisies, **le jeu vous propose un mach 3, plus facilement appelé candy crush,** pour cumuler un maximum de points et être inscrit au tirage au sort. **Cette mécanique personnalisable facilement a permis ici à SonVidéoDistribution de rester dans l'ambiance rentrée** et choisir les visuels correspondants. **Une page vous confirme votre inscription au tirage au sort** et annonce la date à laquelle seront communiqués les noms des gagnants ... sur le blog du groupe évidemment. **La page invite aussi à aimer la page Facebook et permet d'inviter son entourage à participer** grâce aux boutons partage Facebook et Twitter.



SON VIDÉO DISTRIBUTION

Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**

EN 1 MOIS :



10 548

participants
uniques



60%

de taux
d'optin



284

partages

[Voir l'article de blog](#)



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



kimple

présente

GRAN JUEGO

Vuelta del verano

Gira la rueda e intenta
GANAR 1 LOTE DE PRODUCTOS

2 premios
1 lote de un valor de 200€
1 lote de un valor de 100€
1 lote de un valor de 50€

¡Easyparapharmacie te prepara un año más que saludable!

EASY
PARA
PHARMA
Cie



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



Rentrés à la maison, c'est le moment de faire le point sur ce que l'on a utilisé et ce qui pourrait nous manquer, on parle ici évidemment de produits de beauté !

Easyparapharmacie, entreprise française de distribution de produits, soins et cosmétiques de plus de 600 grandes marques de parapharmacie, a compris l'enjeu de ce temps fort et **propose une campagne Rentrée** à toutes ses filiales. **Les objectifs posés sont la qualification de la donnée client et la récolte d'optin.** C'est celle de l'Espagne que nous détaillerons, avec le jeu « retour de vacances », dont les lots sont composés de produits du site e-commerce d'une valeur comprise entre 50 et 200€. Vamos !



C'est sur le site Easyparapharmacie, www.easyparapharmacie.es et sur sa page Facebook «Easyparapharmacie Espagne» que l'entreprise a décidé de **communiquer sur son jeu « Retour de vacances »** ! Au clic sur le bouton Jouer, **une page de formulaire vous permet de valider votre participation et qualifier la donnée client pour Easyparapharmacie.** Vous avez aussi la possibilité de vous abonner à la newsletter du site e-commerce. C'est validé ? A vous de jouer maintenant ! Vous avez gagné un des lots ? Saisissez votre adresse postale pour le recevoir directement chez vous. **Une page de validation vous invite à partager le jeu sur Facebook et naviguer sur le site e-commerce. Vous avez perdu, Easyparapharmacie vous offre la livraison pendant un mois sur votre prochaine commande.** Quelque soit l'issue, toutes les pages mènent au site ou Facebook, malin non ?



Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**

EN 1 MOIS :



627

participants
uniques



88%

de taux
d'optin



34

nouveaux abonnés
Facebook

Objectif conversion atteint !

[Voir l'article de blog](#)



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

SOLUTION DE CRÉATION DE JEUX MARKETING

Prenez RDV

C'est par ici !



Cidalia De Araujo



06 78 80 35 76



cdearaujo@cassiop.com

